

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 การแบ่งส่วนลูกค้า ที่ตั้งและพื้นที่บริการ ในการให้บริการรายผลิตภัณฑ์.....	17
2 รายละเอียดการเช่าพื้นที่ในการทำธุรกิจ.....	19
3 สรุปความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการพื้นที่.....	20
4 สรุปความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ.....	21
5 สถานีเป้าหมายบนสถานีรถไฟฟ้ามหานครของ SELF LOCKER.....	22
6 จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.....	24
7 จำนวนโครงการที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร.....	25
8 จำนวนประชากรและบ้านในกรุงเทพมหานคร.....	31
9 ข้อมูลคู่แข่งชั้น.....	32
10 ความคุ้มค่าของธุรกิจ.....	34
11 คุณสมบัติของ SELF LOCKER SELF STORAGE และ HELP MOVER.....	36
12 นโยบายราคาและการรับประกันของ SELF LOCKER SELF STORAGE และ HELP MOVER.....	37
13 ระดับราคาของคู่แข่งชั้น.....	38
14 การขายและการสื่อสารการตลาด.....	39
15 งบประมาณการสื่อสารการตลาดในปีแรก.....	40
16 อุปสรรคและความเสี่ยงต่อการออกแบบและพัฒนา.....	45
17 ต้นทุนในการออกแบบและพัฒนา.....	45
18 การประเมินสิทธิในผลิตภัณฑ์.....	46
19 รูปแบบห้องเก็บของ SELF STORAGE.....	52
20 โครงสร้างพื้นฐานและเงินลงทุน.....	54
21 จำนวนพนักงานและอัตราค่าตอบแทนรายเดือน.....	62
22 รายการงบประมาณลงทุน.....	72
23 ผลตอบแทนทางการเงิน.....	73
24 อัตราส่วนทางการเงินเฉลี่ยในปีแรก.....	73
25 งบกำไรขาดทุน SPACE SOLUTION (CONSOLIDATED) ¹⁺² ระยะเวลา 5 ปี.....	76
26 งบกำไรขาดทุน SPACE SOLUTION (SELF LOCKER) ¹ ระยะเวลา 5 ปี.....	77
27 งบกำไรขาดทุน SPACE SOLUTION (SELF STORAGE & HELP MOVER) ² ระยะเวลา 5 ปี.....	78
28 งบกระแสเงินสด SPACE SOLUTION (CONSOLIDATED) ¹⁺² ปีที่ 1 ระยะเวลา 12 เดือน.....	79
29 งบกระแสเงินสด SPACE SOLUTION (CONSOLIDATED) ¹⁺² ปีที่ 2 ระยะเวลา 4 ไตรมาส.....	80
30 งบกระแสเงินสด SPACE SOLUTION (CONSOLIDATED) ¹⁺² ระยะเวลา 5 ปี.....	81
31 งบกระแสเงินสด SPACE SOLUTION (SELF LOCKER) ¹ ปีที่ 1 ระยะเวลา 12 เดือน.....	82
32 งบกระแสเงินสด SPACE SOLUTION (SELF LOCKER) ¹ ระยะเวลา 5 ปี.....	83
33 งบกระแสเงินสด SPACE SOLUTION (SELF STORAGE & HELP MOVER) ² ปีที่ 1 ระยะเวลา 12 เดือน.....	84
34 งบกระแสเงินสด SPACE SOLUTION (SELF STORAGE & HELP MOVER) ² ระยะเวลา 5 ปี.....	85
35 งบดุล SPACE SOLUTION (CONSOLIDATED) ระยะเวลา 5 ปี.....	86
36 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงรายได้ต่อผลิตภัณฑ์ SELF STORAGE.....	89
37 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงค่าเช่าพื้นที่ต่อผลิตภัณฑ์ SELF STORAGE.....	89