

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สารบัญแผนภาพ.....	5
สารบัญตาราง.....	6
บทสรุปผู้บริหาร.....	7
สภาพธุรกิจและโครงสร้างของธุรกิจ.....	9
การวิเคราะห์และวิจัยตลาด.....	17
ความคุ้มค่าของธุรกิจ.....	34
แผนการตลาด.....	35
แผนการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	42
แผนการปฏิบัติการ.....	48
คณะผู้บริหาร.....	56
กำหนดการดำเนินงาน.....	63
ปัญหาและความเสี่ยง.....	65
แผนการเงิน.....	67
ข้อเสนอ.....	91
ภาคผนวก.....	92
บรรณานุกรม.....	111