

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.	The Media Organization in a Field of Social Forces	17
2.	มุมมองการบริหารเชิงระบบ (System Approach to Organization Management).....	22
3.	กรอบการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษา	33