

บรรณานุกรม

หนังสือ วารสาร และบทความ

- กอบเกียรติ สระอุบล. (2547). *คู่มือสร้างและดูแลเว็บไซต์ด้วยตนเอง*. กรุงเทพฯ: บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด.
- ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ. (2548). *IMC & Marketing Communication กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พิมพ์เนศ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- ฐิตารัตน์ รัชตะวรรณ. (2547). *ออกแบบและสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง step by step*. กรุงเทพฯ: บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด.
- ดวงพร เกียงคำ และ วงศ์ประชา จันทรสมวงศ์. (2546). *คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง (ฉบับสมบูรณ์)*. กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด
- ทฤษฎพงศ์ เพ็ญวุฒิ. (2543). *Web Design*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ดี แอล เอส.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2551). *รายงานแนวโน้มเงินเฟ้อ กรกฎาคม 2551*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2551). *รายงานเศรษฐกิจและการเงิน สิงหาคม 2551*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- อวิชชัย ศรีสุเทพ. (2544). *คัมภีร์ Web Design ฉบับมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด
- สุพานี สฤษฏ์วานิช. (2549). *พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่ : แนวคิด และทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สาโรจน์ โอพิทักษ์ชิน (2550). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ฝ่ายวิจัยธุรกิจ สายงานบริหารความเสี่ยงและกำกับ บมจ.ธนาคารกรุงไทย. (2551). *รายงานสรุปภาพรวมภาวะเศรษฐกิจเดือนกรกฎาคม 2551 และแนวโน้ม*. กรุงเทพฯ: รศตพงศ์ สุขสงวน.
- Charles W. L. Hill and Gareth R. Jones. (2007). *Strategic Management Theory: An Integrated Approach*. 7th edition. Boston MA: Houghton Mifflin.
- Fred R. David. (1997). *Strategic Management*. Sixth Edition. Prentice Hall.

ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ไอเอ็มซี เชิงประสบการณ์: การทำกิจกรรมและการเป็นผู้สนับสนุนทางการตลาด (IMC

Experiential Tools: Event and Sponsorship Marketing). (2). *BrandAge Magazine*.

<http://www.sme.go.th/cms/c/journal_articles/view_article_content?article_id=VC05-06-02-C01&article_version=1.0>. 2548

ชนัญชิตา ยุกศิริรัตน์. 8 พฤษภาคม 2550. ความหมายของสี. ค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2551, จาก

<http://aca.212cafe.com/archive/2007-05-08/prism-7-2527-5-http://bu-qru-ac-thsomsakdesign-lesson5-lesson5-html-1-2-3-4-5-6-3-1-2-3-ray-aesthetics/>

ฐานเศรษฐกิจ. 2550. คลังหมดหวังเร่งรskog.เบิกงบ50 + ‘สมหมาย’รับตกเป้า ทำเต็มที่ได้อ 68%/

สคร.คาคปี 51 เริ่มต้นชำระตั้งรัฐบาล. ค้นเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2551, จาก

<http://www.thannews.th.com/detailnews.php?id=T1322471&issue=2247>

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2550 บริษัท แมทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

<http://capital.sec.or.th/webapp/corp_fin2/cgi-bin/result56.php?from_page=find56&lang=T&cmb_comp_id=0693>. มีนาคม 2551.

ระบบคลังข้อมูลสถิติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สืบค้นเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2551 จาก

http://service.nso.go.th/agrc/warehouse/th/warehouse_t.htm

วรพจน์ ชัยพรหมประสิทธิ์. 29 ตุลาคม 2543. การออกแบบ web page ที่ดี. ค้นเมื่อ 16 กันยายน

2551, จาก <http://www.tisi.go.th/Information/html/design.htm#DESIGN>

เว็บไซต์กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (<http://www.labour.go.th>)

เว็บไซต์จีบันดอทคอม (www.jeban.com)

เว็บไซต์ไปรษณีย์ไทย (www.thailandpost.com)

เว็บไซต์บริษัทจ๊อบดีบีดอทคอม (www.jobsdb.co.th)

เว็บไซต์บริษัทเลทิสทอนบิวตี้ดอทคอม (<http://www.latestinbeauty.com>)

เว็บไซต์บริษัทเอเซอร์ประเทศไทย จำกัด (www.acer.co.th)

เว็บไซต์บริษัทไอโซเนท จำกัด (www.isonet.co.th)

เว็บไซต์บริษัทไอบีเอ็ม จำกัด (มหาชน) (www.ibm.com)

เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (www.fda.moph.go.th)

เว็บไซต์สำนักงานประกันสังคม (www.sso.go.th)

เว็บไซต์บริษัท CBS Interactive, Inc. (<http://reviews.cnet.com>)

เว็บไซต์บริษัท Innovation first, Inc. (www.racksolutions.com)

เว็บไซต์บริษัท The Company place online (www.tcponline.com)

เว็บไซต์บิวตี้ไทรนด์ดอทคอม (www.beautyintrend.com)

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติสำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2551). รายงาน

ผลสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประจำปี 2551 . ปทุมธานี: ผู้แต่ง.

Cover story: Tryvertising. *Marketeer*.

<http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=4707>. 2006

Tryvertising. <<http://trendwatching.com/trends/TRYVERTISING.htm>>. 2005

www.oknation.net. การออกแบบหน้าโฮมเพจ. ค้นเมื่อ 16 กันยายน 2551.จาก

<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=185069>

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

สัมภาษณ์ คุณวรีสา นวีภาพ (ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์เนื้เย็บอด้)

สัมภาษณ์ คุณวรภาพ ลิขิตจรรยากุล (ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุธโสผลิตภัณฑ์เย็บอรีน)

สัมภาษณ์ คุณแก้วกานต์ วิเริ่มวนิชย์ (ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์เนื้เย็บวิชา)

สัมภาษณ์ คุณสุรินทร์ จ.จิตต์เจริญชัย(อดีตนักการตลาดผลิตภัณฑ์ laparie)