

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการแจกสินค้าตัวอย่างผ่านทางเว็บไซต์ Freesampling โดยมีวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งบริษัท คือ เพื่อเป็นสื่อกลางให้เจ้าของผลิตภัณฑ์สามารถแจกสินค้าตัวอย่างให้กับลูกค้าได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์มากที่สุดและตรงกับความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามแนวความคิด Tryvertising Concept นั่นคือ การเปิดโอกาสให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถทดลองสินค้าควบคู่ไปกับการได้รับประสบการณ์จากสินค้าตัวอย่างได้โดยตรง ถือเป็นการสร้างประสบการณ์ในการบริโภคผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้สินค้าภายใต้สิ่งแวดล้อมที่เจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้กำหนด บริษัทจึงมีแนวความคิดในการสร้างเว็บไซต์ที่เป็นลักษณะของ Online Community ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้หญิงวัยทำงานอายุ 20-40 ปี ที่มีพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทักสนคดี ข้อมูลข่าวสาร แฟชั่น และการแจกสินค้าตัวอย่างให้กลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีร่วมกัน

สำหรับกลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy) ที่บริษัทเลือกใช้ คือ Focus differentiation คือ การเลือกทำการตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมายและสร้างความแตกต่างจากเว็บไซต์เดิม ๆ ที่มีอยู่ในตลาด โดยเว็บไซต์ Freesampling จะมุ่งเน้นการแจกสินค้าตัวอย่างให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ และสร้างให้เกิดประสบการณ์ที่ดีจากการใช้เว็บไซต์ดังกล่าว

ในส่วนของรายได้ของเว็บไซต์จะมาจาก 2 แหล่ง คือ รายได้จากการที่เจ้าของผลิตภัณฑ์สนใจแจกสินค้าตัวอย่างกับทางเว็บไซต์ และช่องทางรายได้อีกหนึ่งช่องทาง คือ การลงโฆษณาแบนเนอร์ที่มีอยู่ในเว็บไซต์ โดยสัดส่วนของรายได้อยู่ที่ 65 : 35 ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องหาเจ้าของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่สนใจร่วมในการแจกสินค้าตัวอย่างกับทางเว็บไซต์

ในส่วนของการดำเนินงาน สิ่งที่สำคัญ คือ เว็บไซต์จำเป็นต้องสร้างฐานสมาชิกของกลุ่มเป้าหมายตามที่กล่าวข้างต้นให้มาเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ให้ได้ โดยในตัวเว็บไซต์เองจะมีการทำกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการสร้าง Brand Awareness ของเว็บไซต์ เป็นการดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้หญิงในวัยทำงานเกิดความสนใจและเข้าร่วมเป็นสมาชิกของเว็บไซต์เพื่อร่วมกันสร้าง Online Community ให้กลายเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของกลุ่มคนที่มี lifestyle ใกล้เคียงกัน

ในด้านการจัดหาบุคลากรบริษัทก็ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่งาน มีการให้อัตรากำลังตอบแทนตามอัตราขั้นสูงสุดของตลาด

ในส่วนของเงินลงทุนในการดำเนินงานขั้นต้นของบริษัทนั้นอยู่ที่ 6.5 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น 5 ล้านบาท (จากผู้ถือหุ้น 5 รายรายละ 1 ล้านบาท) และเงินกู้ระยะยาวจำนวน 1.5 ล้านบาท บริษัทสามารถทำกำไรได้ในปีที่ 2 โดยมีระยะเวลาที่บริษัทจะคุ้มทุนภายในระยะเวลา 4 ปี มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการแผนธุรกิจ (NPV) เท่ากับ 14.5 ล้านบาท โดยการใช้ผลตอบแทนเฉลี่ยของเงินลงทุน (WACC) เฉลี่ย 5 ปีที่ 16.17% และโครงการมีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) อยู่ที่ 45.64% ต่อปี