

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาแนวทางในการดำเนินธุรกิจการแจกลินค้าตัวอย่างผ่านทางเว็บไซต์ตามแนวความคิด Tryvertising Concept เพื่อเป็นสื่อกลางให้เจ้าของผลิตภัณฑ์สามารถแจกลินค้าตัวอย่างให้กับลูกค้าได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์มากที่สุดและตรงกับความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเช่นกัน ซึ่งเปิดโอกาสให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถทดลองสินค้าควบคู่ไปกับการได้รับประสบการณ์จากสินค้าตัวอย่างได้โดยตรง โดยทำการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน หาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ออกแบบรูปแบบธุรกิจ (Business Model) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Target Market) การวางแผนการตลาด (Marketing plan) การดำเนินงาน (Operating) รวมไปถึงการคาดการณ์ผลการดำเนินงาน เพื่อวางแผนการเงินหลังจากดำเนินธุรกิจ

คณะผู้จัดทำหวังว่ารายงานฉบับนี้ จะช่วยให้ผู้อ่านได้มองเห็นถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างจากการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อวางแผนการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด คณะผู้จัดทำขออภัยไว้ ณ ที่นี้

คณะผู้จัดทำ