

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- ชลลดา พงศ์สุธินิเวศ. (2547). *การศึกษาลักษณะการใช้และความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สปาในสถานประกอบการสปา*. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ณัฐนันท์ นิยมสมาน (2551). *งานวิจัยพฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ เมดิคอล สปาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณิชานันท์ โอิทาน. (2548). *แนวทางการสื่อสารการตลาดเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจสปา*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. (2548). *การบริหารเชิงกลยุทธ์และการแข่งขัน*. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทิยา ทำวสูงเนิน. (2548). *สปาสยาม หมิ่นล้าน*. นนทบุรี : วี.ที.เอส. บุ๊คเซ็นเตอร์.
- บงกช จุฑะเตมีย์. (2548). *สปานิยม : กรณีศึกษา ไทยสัปปายะ*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฝ่ายวิจัย บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา. (2548). *สปา...ธุรกิจที่น่าจับตามอง*. กรุงเทพฯ.
- ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ. ธนาคารกรุงไทย. (2551). *สภาวะธุรกิจและแนวโน้มธุรกิจสปา*. กรุงเทพฯ.
- พิพัฒน์ อึ้งประเสริฐภูภากร และวัลลิกา อร่ามอากาศกุล (2549). *แผนธุรกิจโครงการ The Exclusive Spa*. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนตรี ลีลาสัมพันธ์เลิศ (2551). *ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจ เมดิคอล สปา ในประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนัส ยอดคำ. (2548). *สุขภาพกับการออกกำลังกาย*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วรเดช โพธิ์ระดก. (2548) *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจสปา ในเขตอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา*. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.