

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1.1	จำนวนสปาที่จดทะเบียนการค้า.....	2
ภาพที่ 3.1	สัญลักษณ์ของตราสินค้า After Work Medical Spa.....	13
ภาพที่ 4.1	กรอบแนวคิดแสดงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมระดับมหภาคและ สภาพแวดล้อมภายนอก.....	16
ภาพที่ 4.2	แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมตั้งแต่ปี 2540 ถึงปี 2551.....	19
ภาพที่ 4.3	แสดงอัตราการขยายตัวของ GDP รายไตรมาสปี 2549 ถึง 2550.....	19
ภาพที่ 4.4	แสดงรายได้และค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการยังชีพเฉลี่ยต่อเดือน และหนี้สินต่อรายได้ ของครัวเรือน ปี 2541 – 2550.....	20
ภาพที่ 4.5	แสดงอัตราเงินเฟ้อตั้งแต่ปี 2543 ถึงปี 2551.....	20
ภาพที่ 4.6	แสดงกรอบแนวคิด Five-Forces Model ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับ อุตสาหกรรม.....	23
ภาพที่ 5.1	ตำแหน่งที่ตั้งของคู่แข่งทางตรงของ AFTER WORK MEDICLA SPA.....	29
ภาพที่ 5.2	การวิเคราะห์ TOWS Matrix.....	41
ภาพที่ 6.1	โครงสร้างองค์กร After Work Medical Spa.....	46
ภาพที่ 7.1	โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค.....	54
ภาพที่ 8.1	การวางตำแหน่งทางการตลาด (Positioning Map) ของ After Work Medical Spa..	78
ภาพที่ 8.2	สัญลักษณ์ของตราสินค้า After Work Medical Spa.....	81
ภาพที่ 8.3	Brand Components ของ After Work Medical Spa.....	82
ภาพที่ 8.4	การบำบัดรักษาอาการปวดเมื่อยกระดูก และกล้ามเนื้อด้วยกายภาพบำบัด.....	84
ภาพที่ 8.5	วิธีการนวดเพื่อสุขภาพ.....	86
ภาพที่ 8.6	ความสัมพันธ์ระหว่าง Marketing Communication Program และ Brand Equity...	90
ภาพที่ 8.7	แสดงตัวอย่างโปสเตอร์ และแผ่นป้ายโฆษณาของ After Work Medical Spa.....	92
ภาพที่ 8.8	แสดงตัวอย่างแผ่นพับของ After Work Medical Spa.....	93
ภาพที่ 8.9	แสดงตัวอย่าง Website ของ After Work Medical Spa.....	94
ภาพที่ 8.10	แสดงตำแหน่ง Web Banner ที่เลือกลงโฆษณา.....	95
ภาพที่ 8.11	จำลองการตกแต่งด้านหน้าสถานบริการ After Work Medical Spa.....	111
ภาพที่ 8.12	รูปแบบการตกแต่งภายในของ After Work Medical Spa.....	112

ภาพที่ 8.13 จำลองเครื่องแต่งกายของบุคลากร After Work Medical Spa (นักกายภาพบำบัด / พนักงานนวด / พนักงานต้อนรับ).....	113
ภาพที่ 8.14 กระบวนการให้บริการของ After Work Medical Spa.....	114
ภาพที่ 9.1 กระบวนการให้บริการของ After Work Medical Spa.....	125
ภาพที่ 9.2 ที่ตั้ง After Work Medical Spa	126
ภาพที่ 9.3 ภาพจำลองการวางผังสถานบริการ After Work Medical Spa	129
ภาพที่ 10.1 การประมาณการรายได้ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปีที่ 5.....	155