

## บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

บริษัท ออฟเตอร์เวิร์ค เมดิคอล สปา จำกัด (After Work Medical Spa Co., Ltd.) ก่อตั้งด้วยทุนจดทะเบียน 1.60 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจประเภทเมดิคอล สปา ภายใต้ชื่อ “ศูนย์กายภาพบำบัด After Work Medical Spa” มีการให้บริการ 2 ประเภท ได้แก่ บริการรักษาด้วยกายภาพบำบัด และบริการนวดเพื่อสุขภาพ โดยมีจุดเด่น คือ ผลการรักษาและการบำบัดโรคเกี่ยวกับอาการปวดเมื่อยกระดูกและกล้ามเนื้อที่มีประสิทธิภาพ และคุณภาพในการให้บริการที่ดี ภายใต้การดูแลของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก (Target Customers) คือ ประชากรอายุ 28-50 ปี ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ตั้งแต่ 25,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป

ศูนย์กายภาพบำบัด After Work Medical Spa จะตั้งอยู่บนเลขที่ 1120, 1122, 1124 ถนนเจริญนคร เขตคลองสาน กรุงเทพฯ เริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2552

บริษัทจะดำเนินกลยุทธ์การตลาดโดยใช้ส่วนผสมทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย บุคลากร บรรยากาศสถานบริการ และกระบวนการให้บริการ โดยบริษัทจะเน้นในด้านการบริการ บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ และการส่งเสริมการขาย เพราะจากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเมดิคอล สปา คือ การบริการและบุคลากร ส่วนการส่งเสริมการขายทำเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทจะให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนเพื่อให้การบริการเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการจัดเวลาทำงานและอัตราเงินเดือนที่เหมาะสม มีโบนัส และค่าล่วงเวลา การประเมินผลงานแบบ 360° เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายภายในเวลาที่กำหนด

เมื่อวิเคราะห์ถึงผลตอบแทนจากการลงทุนกรณีดำเนินกิจการ 5 ปีพบว่า มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ (NPV) มีค่าเป็นบวก 1,525,125.92 บาท อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) เท่ากับ 32.77% ระยะเวลาคืนทุน 3.22 ปี ซึ่งยาวพอสมควร ขณะที่การวิเคราะห์ Sensitivity Analysis ทำให้บริษัทฯ ควรให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเรื่องต้นทุนเป็นสำคัญ และในระดับรองลงมาคือ ต้องมีแผนกลยุทธ์การตลาดที่จะทำให้มีผู้มาใช้บริการมากขึ้นและสม่ำเสมอ ซึ่งก็จะทำให้รายได้ของบริษัทมากพอที่จะเติบโตต่อไปได้