

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.6 อภิธานงานวิจัย.....	4
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ลักษณะของงานนิทรรศการแสดงสินค้า.....	5
2.2 องค์ประกอบสำคัญในการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้า.....	6
2.3 กระบวนการในการจัดนิทรรศการ.....	10
2.4 คู่มือจัดแสดงงาน.....	21
2.5 ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการบริหารงานนิทรรศการ.....	22
2.6 ความน่าสนใจของการใช้เทคโนโลยีเครือข่าย.....	25
2.7 ความหมายของสภาพแวดล้อมเสมือนจริง.....	28

3. การวิเคราะห์และออกแบบซอฟต์แวร์.....	30
3.1 วิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญจากการทบทวนวรรณกรรม.....	30
3.2 วิเคราะห์รูปแบบซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย.....	32
3.3 วิเคราะห์เครื่องมือที่เหมาะสมในการพัฒนาซอฟต์แวร์.....	32
3.4 ออกแบบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
3.5 กระบวนการสร้างโปรแกรม.....	43
4. ผลการทดสอบงานวิจัย.....	50
4.1 การสร้างกลุ่มและกำหนดสิทธิของกลุ่มผู้ใช้.....	50
4.2 การแสดงส่วนประกอบต่าง ๆ ในซอฟต์แวร์ผ่านทางส่วนติดต่อผู้ใช้งาน.....	51
4.3 การแยกกลุ่มผู้ใช้งานแต่ละกลุ่มออกจากกัน.....	53
4.4 การแสดงหัวข้อและเนื้อหาของงานนิทรรศการ.....	54
4.5 การแสดงผลของส่วนแผนผังงานนิทรรศการ 2 มิติ.....	55
4.6 การแสดงผลของส่วนสภาพเสมือนจริงสามมิติ.....	57
4.7 การอัปโหลดไฟล์ของผู้ใช้ผ่านทางซอฟต์แวร์วิจัย.....	58
4.8 การแสดงความคิดเห็นของผู้อำนวยการโครงการและผู้ออกแบบ.....	60
4.9 การแก้ไขข้อผิดพลาดเบื้องต้นในการทำงานของแพลตฟอร์มนี้ที่ดี.....	63
4.10 ทดสอบซอฟต์แวร์วิจัยด้วยสถานการณ์จำลอง.....	66
5. สรุปผลการศึกษาค้นคว้าวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	76
5.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและปัจจัยในการบริหารงานนิทรรศการแสดงสินค้า	76
5.2 ผลการเลือกใช้เครื่องมือสำหรับการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์.....	77
5.3 ผลการออกแบบซอฟต์แวร์ช่วยพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการนิทรรศการ	78
5.4 ผลการพัฒนารูปแบบการทำงานและการใช้ระบบฐานข้อมูล.....	79
5.5 ผลการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจร่วมกัน.....	80
5.6 อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้าพัฒนาซอฟต์แวร์.....	81
5.7 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	84

บรรณานุกรม.....	86
ภาคผนวก.....	89
ก. แบบสัมภาษณ์ผู้จัดงาน (Organizer)	90
ข. ผลการสัมภาษณ์หัวหน้ากลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กรรมการค้าต่างประเทศ.....	92
ค. ผลการสัมภาษณ์ด้านการจัดงานนิทรรศการในประเทศไทย.....	98
ประวัติการศึกษา.....	104