

บทคัดย่อ

ปัจจุบันธุรกิจการจัดนิทรรศการมีความสำคัญและมีอัตราการเติบโตมากขึ้นทั่วโลก ซึ่งงานนิทรรศการแสดงสินค้าก็เป็นหนึ่งในรูปแบบที่นิยมอย่างมากเพราะตอบสนองความต้องการด้านการค้าขายและธุรกิจเป็นหลัก และองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในงานนิทรรศการก็คือ คูหาแสดงงาน มักจะเป็นงานออกแบบที่น่าสนใจ มีค่าใช้จ่ายมากแต่ระยะเวลาการคงอยู่สั้น อีกทั้งในกระบวนการทำงานของผู้จัดยังต้องประสานการทำงานกับหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทำให้วิธีการทำงานในรูปแบบเดิม ๆ สร้างความคลาดเคลื่อนในการทำความเข้าใจได้

งานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์เพื่อหาปัจจัยที่สำคัญ ร่วมกับหลักการและทฤษฎีทางคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานนิทรรศการ นำไปพัฒนาเป็นซอฟต์แวร์สำหรับใช้ในการนำเสนอและบริหารงานออกแบบคูหาด้วยการใช้ระบบฐานข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่จะช่วยให้การประสานงานร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้เกี่ยวข้องสามกลุ่ม คือ ผู้ดูแลระบบเว็บไซต์ ผู้อำนวยการโครงการและผู้ออกแบบมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งระบบเหล่านี้ยังช่วยสนับสนุนการตัดสินใจร่วมกันของผู้ใช้ทั้งสามกลุ่มได้เป็นอย่างดี

ปัจจัยที่สำคัญในการบริหารงานนิทรรศการนั้นคือผู้จัด และปัจจัยการออกแบบคูหาภายในงานนิทรรศการนั้นอยู่ที่ผู้ออกแบบและผู้ออกงาน ที่จะต้องทำงานประสานกันอยู่ตลอดเวลาด้วยระบบการสื่อสารอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้พัฒนาซอฟต์แวร์ขึ้นเพื่อช่วยในการประสานการทำงาน อีกทั้งยังสามารถนำเสนอข้อมูลเนื้อหาภายในงาน แผนผังของงาน และสภาพเสมือนสามมิติของงานนิทรรศการได้พร้อมกันอีกด้วย โดยซอฟต์แวร์นั้นพัฒนาขึ้นด้วยเครื่องมือ 3 ชนิดคือ ดรูปด์สำหรับบริหารเว็บไซต์ แฟลช สำหรับการนำเสนอภาพแผนผังสองมิติ และยูนิตี้ทรีดี สำหรับการนำเสนอสภาพเสมือนสามมิติ มีระบบที่สำคัญในการแบ่งกลุ่มผู้ใช้ทั้งสามกลุ่มให้แตกต่างกันได้อย่างชัดเจน ผู้ใช้แต่ละกลุ่มมีระบบฐานข้อมูลของตนเอง สามารถอัพโหลดหรือดาวน์โหลดไฟล์ที่เกี่ยวข้องผ่านทางซอฟต์แวร์ได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน