

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามเรื่อง

“อิทธิพลของสื่อโฆษณาที่มีต่อทัศนคติและการตัดสินใจเช่าบูชาพระเครื่อง ของพุทธศาสนิกชนที่นิยมพระเครื่องในเขตกรุงเทพมหานคร”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ข้อมูลจากแบบสอบถามทุกประการจะถูกเก็บเป็นความลับ การนำเสนอข้อมูลจะทำในรูปทสรูปภาพรวมโดยไม่มีการแสดงข้อมูลรายบุคคลแต่อย่างใด รวมถึงผลจากการวิจัยจะถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางด้านวิชาการเท่านั้น ผู้จัดทำใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้มา ณ ที่นี้

หมายเหตุ สื่อโฆษณาพระเครื่อง หมายถึง โฆษณาพระเครื่องที่ปรากฏเฉพาะใน หนังสือพิมพ์ นิตยสารทั่วไป นิตยสารพระเครื่อง โปสเตอร์ แผ่นพับ ใบปลิว และโบรชัวร์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ____ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก เพียงช่องเดียว

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ

____ 1. ชาย

____ 2. หญิง

2. อายุ

____ 1. ต่ำกว่า 20 ปี

____ 2. 20-30ปี

____ 3. 31-40 ปี

____ 4. 41-50ปี

____ 5. มากกว่า51 ปี

3. ระดับการศึกษา

____ 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

____ 2. มัธยมศึกษา

____ 3. ปวช/ปวส.

____ 4.ปริญญาตรี

____ 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

____ 1. พนักงานบริษัทเอกชน ____ 3. ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	____ 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ____ 4. รับจ้าง/งานอิสระ
--	---
 5. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

____ 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ____ 3. 20,001-30,000 บาท ____ 5. มากกว่า 40,000 บาท	____ 2. 10,001-20,000 บาท ____ 4. 30,001-40,000 บาท
---	--
 6. ท่านปฏิบัติตามหลักศีล 5 หรือไม่ อย่างไร

____ 1. ปฏิบัติครบทุกข้อ ____ 3. ไม่ปฏิบัติ	____ 2. ปฏิบัติบางข้อ
--	-----------------------
 7. โดยปกติแล้วท่านสวดมนต์ให้วพระมากน้อยเพียงใด

____ 1. เป็นประจำทุกวัน ____ 2. เฉพาะวันสำคัญทางศาสนาเท่านั้น ____ 3. เฉพาะโอกาสพิเศษ (เช่น วันเกิด วันปีใหม่ หรือเทศกาลสำคัญ) ____ 4. ไม่สวดมนต์	
--	--
 8. ท่านทำบุญ (ตักบาตร/บริจาคเงินหรือสิ่งของ) มากน้อยเพียงใด

____ 1. เป็นประจำทุกวัน ____ 2. เฉพาะวันสำคัญทางศาสนาเท่านั้น ____ 3. เฉพาะโอกาสพิเศษ (เช่น วันเกิด วันปีใหม่ หรือเทศกาลสำคัญ) ____ 4. ไม่ทำบุญ	
--	--
 9. ท่านสะสมพระเครื่องเพราะเหตุผลใดมากที่สุด

____ 1. เพื่อเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ____ 2. เพื่อเป็นการสืบต่อพุทธศาสนา ____ 3. เพื่อเป็นเครื่องคุ้มครองภัยอันตราย ____ 4. เพื่อการสะสม ____ 5. เพื่อจำหน่ายหรือแลกเปลี่ยน ____ 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....	
---	--
 10. โดยปกติแล้วในแต่ละเดือนท่านเข้าบูชาพระเครื่องมากน้อยเพียงใด

____ 1. น้อยกว่า 5 องค์ ____ 3. 11-15 องค์	____ 2. 6-10 องค์ ____ 4. มากกว่า 15 องค์
---	--

11. ท่านเคยได้ยินเรื่องราวเกี่ยวกับประสบการณ์ภิกษุณีหารที่เกิดขึ้นจากพระเครื่องหรือไม่
 ____1. เคย ____2. ไม่เคย
12. ท่านเคยมีประสบการณ์ภิกษุณีหารที่เกิดขึ้นจากพระเครื่องหรือไม่
 ____1. เคย ____2. ไม่เคย
13. ท่านสนใจในพุทธคุณของพระเครื่องด้านใดมากที่สุด
 ____1. เมตตามหานิยม (ความเป็นที่นิยมรักใคร่นับถือ)
 ____2. มหาอุดร (ป้องกันอันตราย คงกระพันชาตรี)
 ____3. นิรันตราย (แคล้วคลาด อารักขาคุ้มครอง)
 ____4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

1. โดยเฉลี่ยในแต่ละเดือนท่านพบเห็นสื่อโฆษณาพระเครื่องในสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละชนิดบ่อยครั้งเพียงใด

ชนิดของสื่อสิ่งพิมพ์	มากกว่า 20 ครั้ง	16 – 20 ครั้ง	11 – 15 ครั้ง	6 – 10 ครั้ง	น้อยกว่า 5 ครั้ง
หนังสือพิมพ์					
นิตยสารทั่วไป					
นิตยสารพระเครื่อง					
โปสเตอร์					
แผ่นพับ ใบปลิว และโบรชัวร์					

2. ท่านสนใจองค์ประกอบต่อไปนี้จากสื่อโฆษณามากน้อยเพียงใด

องค์ประกอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ชื่อรุ่น					
ประเภทของพระเครื่อง					
ลักษณะพุทธศิลป์					
ราคา					

องค์ประกอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
จำนวนการสร้าง					
มวลดสาร					
พิธีปลุกเสก					
พุทธคุณของพระเครื่อง					
ประสบการณ์อันนิหาร					
ผู้จัดสร้าง					
วัตถุประสงค์ในการจัดสร้าง					
สถานที่จัดจำหน่าย					

3. ท่านสามารถจดจำองค์ประกอบต่อไปนี้จากสื่อโฆษณาอย่างน้อยเพียงใด

องค์ประกอบของโฆษณา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ชื่อรุ่น					
ประเภทของพระเครื่อง					
ลักษณะพุทธศิลป์					
ราคา					
จำนวนการสร้าง					
มวลดสาร					
พิธีปลุกเสก					
พุทธคุณของพระเครื่อง					
ประสบการณ์อันนิหาร					
ผู้จัดสร้าง					
วัตถุประสงค์ในการจัดสร้าง					
สถานที่จัดจำหน่าย					

ตอนที่ 3 ทศนคติของพุทธศาสนิกชนที่นิยมพระเครื่อง

1. ทศนคติที่มีต่อสื่อโฆษณาพระเครื่อง

คำถาม	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
1. ชนิดของพระเครื่องในโฆษณา มีผลต่อความสนใจในโฆษณา ของท่าน					
2. ท่านชอบโฆษณาที่มี รายละเอียดของการสร้าง พระเครื่องครบถ้วน					
3. ท่านรู้สึกสนใจโฆษณาที่มี ขนาดใหญ่					
4. ท่านสนใจพระเครื่องที่มีการ โฆษณาในหลาย ๆ สื่อพร้อม กันเช่นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ					
5. ท่านคิดว่าโฆษณาทำให้ท่าน เลือกเช่าบูชาพระเครื่องได้ ง่ายขึ้น					
6. ท่านคิดว่าโฆษณาทำให้ท่าน สนใจพระเครื่องรุ่นใหม่ ๆ					
7. เรื่องราวอภินิหารของ พระเครื่องในโฆษณาทำให้ ท่านมีความต้องการ พระเครื่องดังกล่าว					
8. โฆษณาทำให้ท่านต้องการ ที่จะได้พระเครื่องนั้นมา ครอบครอง					

คำถาม	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
9. ท่านคิดว่าโฆษณาทำให้ท่าน ได้รับรู้ข้อมูลพระเครื่องมากขึ้น					
10. ท่านคิดว่าโฆษณาไม่มีอิทธิพล ต่อการเช่าบูชาพระเครื่องของ ท่าน					

2. ทศนคติความเชื่อทางศาสนา

คำถาม	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
1. ท่านเชื่อในเรื่องราวอภินิหาร ของพระเครื่องที่ปรากฏใน โฆษณา					
2. พุทธคุณของพระเครื่องเป็น เรื่องจริง					
3. พระเครื่องเป็นสิ่งเตือนใจให้ ผู้ที่มีครอบครัวประพฤติตน อยู่ในศีลธรรม					
4. พระเครื่องถูกสร้างขึ้นเพื่อ สืบทอดพุทธศาสนา					
5. ท่านสนใจที่จะศึกษาปริศนา ธรรมที่แฝงอยู่ในพระเครื่อง					
6. พุทธศิลป์ของพระเครื่องเป็น ศิลปะที่เกี่ยวข้องกับพุทธ ศาสนา					
7. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร กับคำพูดที่ว่า “อภินิหารของ พระเครื่องเป็นเรื่องมมาย”					

คำถาม	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
8. ท่านสนใจที่จะศึกษาหลัก ธรรมคำสอนของพุทธศาสนา					

ตอนที่ 4 การตัดสินใจเข้าบูชาพระเครื่อง

1. หลังจากที่ท่านได้รับสื่อโฆษณาพระเครื่องแล้วท่านมีการตัดสินใจเข้าบูชาพระเครื่องอย่างไร

___ก. เข้าบูชา (กรุณาตอบข้อ 2)

___ข. ไม่แน่ใจ

___ค. ไม่เข้า (ข้ามไปตอบข้อ 3)

2. ท่านเข้าบูชาพระเครื่องเป็นจำนวนเงินเท่าไร

___ก. น้อยกว่า 10,000 บาท

___ข. 10,001-20,000 บาท

___ค. 20,001-30,000 บาท

___ง. 30,001-40,000 บาท

___จ. มากกว่า 40,000 บาท

3. เพราะเหตุใดท่านจึงตัดสินใจไม่เข้าบูชาพระเครื่อง
