

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

วิทยานิพนธ์

ของ

นายเจริญชัย ไชยกุลวงศ์สันต์

เรื่อง

อิทธิพลของสื่อโฆษณาที่มีต่อทัศนคติและการตัดสินใจเข้าบูชาพระเครื่องของพุทธศาสนิกชน
ที่นิยมพระเครื่องในเขตกรุงเทพมหานคร

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

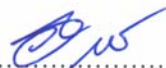
เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2552

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



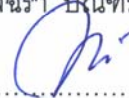
(รองศาสตราจารย์ จำเริญลักษณ์ ธนะวังน้อย)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



(อาจารย์ ดร.อัจฉรา ปัทมธรรณวงศ์)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์



(รองศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์



(ดร.สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม)

คณบดี



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรจิต สมบัติพานิช)