

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2544). *การวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวด้วย SPSS for Windows*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2546). *การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows*. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

กาญจนา แก้วเทพ. (2542). *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิด และเทคนิค*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เอดิสัน เพรส โปรดักส์, 2542.

กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด.

ดารา ทีปะปาล. (2542). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

บุญเกื้อ ครอบหาเวช. (2542). *การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุศึกษา และวิทยุโรงเรียน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*, พิมพ์ครั้งที่ 10 กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริชัย พงษ์ชัย. (2535). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุขสวัสดิ์ ภาษิต. (2531). *การวิจารณ์รายการวิทยุกระจายเสียง*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์. (2534). *ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2538). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2541). *โครงสร้างทางเศรษฐศาสตร์การเมืองของระบบวิทยุโทรทัศน์และผลกระทบต่อเสรีภาพ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2547). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม*.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิทยานิพนธ์

เกษรา เกิดมงคล. (2546). *รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และพฤติกรรมการทำงานของคนวัยทำงาน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

ขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาคร. (2541). *รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกรรมการบริหารองค์การเพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการโฆษณา.

จุฑามาศ พาณิชยรังสี. (2549). *รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติของผู้อ่านหนังสือพิมพ์รายวันรายสัปดาห์รายเดือน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

จุฑามาศ กิริติกสิกร. (2542). *รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่นกับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.

ชุตานา ปุณณะหิตานนท์. (2541). *การสำรวจ ทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการ เรดิโอในพรีอบเบิ้ลล์ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่นเอฟเอ็ม 88.0 เมกะเฮิร์ตซ์ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

ณัฐวุฒิ ศรีกิตติบุญ. (2540). *รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

- ธนาพงษ์ จันทร์ซอน. (2546). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อสถานีโทรทัศน์เนชั่นชาแนล ยุบปี 8. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ธรรมรัฐ ศิริเจริญ. (2544). ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย รายการอีซี เอฟเอ็ม 105.5. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- นทีรีย เกรียงชัยพร. (2543). รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- นุจรี ดวงแก้ว. (2541). ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการเพลง 95.5 FMX. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- บุญชู เผ่าสวัสดิ์ยรรยง. (2546). รูปแบบการดำเนินชีวิต และการเปิดรับสื่อโฆษณาภาพยนตร์กับการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ภาพและเสียงภาพยนตร์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- พรกมล รัชนาภรณ์. (2542). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- รุ่งฤดี ห่อนาค. (2541). รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลง กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.
- เลิศหญิง หิรัญโร. (2545). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

- วลัยลักษณ์ เศรษฐกิจ. (2539). รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่นกับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- ศลิษา ภูเี่ยม. (2546). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ 104.5 Fat Radio. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- สุมาลี เหลืองดำรงกิจ. (2545). รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- อรุณี แดงพันธ์. (2548). การสำรวจความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังกรุงเทพมหานครและปริมาณผลจากรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เครือข่าย 2. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- อัษฎัน สันติไชยกุล. (2547). รูปแบบการดำเนินชีวิต การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง และการรับนวัตกรรมสินค้าแฟชั่นของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

Books

- Gunter, B. and Furnham, A. (1992). *Consumer Profiles: An Introduction to Psychographics*. London: Routledge.
- Klapper, Joseph T. (1960). *The Effects of Mass Communication*. New York: The Free Press.
- Kotler, Phillip. (1994). *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*, 8th ed. Eaglewood Cliff: Prentice-Hall.
- McCombs, Maxwell E., & Becker, Lee B. (1972). *Using Communication Theory*. New Jersey: Prentice-Hill, Inc.
- McLeish, Robert. (1999). *Radio Production : A manual for broadcaster*. Oxford: Focal Press.

McQuail, Denis. (1987). *Mass Communication Theory : An Introduction*. London: SAGE Publication LTD.

Merrill, John C., & Raph L., Lowenstein. (1971). *Media, Message and Men: New Perspectives in Communication*. New York: David McKay Company Inc.

Michael, C. Keith. (1987). *Radio Programming Consultancy and Formatics*. Boston: Foscil.

Mitchell, A. (1983). *The Nine American Lifestyle : Where we are and where we are going*. New York: Macmillan.

Moven, John C., & Minor, Michael. (1999). *Consumer Behavior : Concept and Application*. New York: McGraw-Hill International, Inc.

Plummer, Joseph T. (1968). *Consumer Behavior*. Ohio: Ohio University Press.

Schiffman, Lein G., & Kanuk, Leslie Lazar. (1978). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Schramm, Wilbur Lang. (1949). *Mass Communication: A Book of Reading*. Illinois: Urbana University of Illinois Press.

Solomon, Michael R. (1966). *Consumer Behavior*, 3rd ed. New Jersey: Prentice-Hall.

Yanane, Taro. (1993). *Statistic : An Introductory Analysis*, 3rd ed. New York: Hyper & Row.

Article

Plummer, Joseph T. (1974). The Concept and Application of Lifestyles Segmentation. *Journal of Marketing*, 38.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (ธันวาคม 2548). ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากรใน กรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2551, จาก <http://www.dopa.go.th>
 จัตรศิริ ปิยะพิมลสินธุ์. (2548). การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis). สืบค้นเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2551, จาก <http://www.watpon.com>

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2 มกราคม 2545). *การใช้เวลาว่างของคนกทม.* สืบค้นเมื่อ
วันที่ 12 กันยายน 2551, จาก <http://www.kasikornresearch.com>

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (พฤษภาคม 2541). *คลื่นวิทยุยอดนิยมของคนกทม.* สืบค้นเมื่อ
วันที่ 12 กันยายน 2551, จาก <http://www.kasikornresearch.com>

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2548). *จำนวนครัวเรือนที่มี
เครื่องรับวิทยุ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2551, จาก <http://www.nso.go.th>