

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง"รูปแบบการดำเนินชีวิตกับการเปิดรับสื่อวิทยุของผู้ฟังในกรุงเทพมหานคร" ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการวิจัยไว้ดังต่อไปนี้

วิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One shot case study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรอายุ 21-30 ปีที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 907,385 คน (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, ธันวาคม 2548) ทั้งนี้ เหตุผลที่ผู้วิจัยเลือกกลุ่มช่วงอายุดังกล่าว เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เนื่องจาก กลุ่มช่วงอายุ 21-30 ปี เป็นกลุ่มที่ฟังวิทยุมากที่สุด จากการสำรวจของศูนย์วิจัยกสิกรไทย เรื่อง คลื่นวิทยุยอดนิยมของชาวกทม. (บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด, พฤษภาคม 2541) อีกทั้งยังเป็นกลุ่มที่อยู่ในวัยทำงานตอนต้น ซึ่งมีกำลังในการบริโภคสูง

สำหรับการกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างจากสูตรของทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1973, p. 34) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ค่าระดับความคลาดเคลื่อน

$$\begin{aligned} \text{เมื่อแทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้} \quad n &= \frac{907,385}{1+(907,385)(0.05)^2} \\ n &= 399.82 \end{aligned}$$

จากการแทนค่าในสูตรข้างต้น ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 21-30 ปี และสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างก่อนว่ามีการเปิดรับฟังวิทยุ เป็นประจำหรือไม่ ถ้ามีจึงลงมือเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนั้น

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่าง เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกมาเป็นตัวแทนที่ดีของประชากรที่ใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Cluster Sampling) โดยสามารถลำดับวิธีการสุ่มตัวอย่างตามขั้นตอนได้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยผู้วิจัยจะคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งพื้นที่เขตในทั้งหมด 50 เขต สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มเขต ดังนี้

กลุ่มเขตเมืองชั้นใน ประกอบด้วยเขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตสัมพันธวงศ์ เขตปทุมวัน เขตราชเทวี เขตบางรัก เขตดุสิต เขตพญาไท เขตบางพลัด เขตบางกอกน้อย เขตบางกอกใหญ่ เขตสาทร เขตยานนาวา เขตบางคอแหลม เขตบางซื่อ เขตคลองสาน เขตธนบุรี เขตจตุจักร เขตห้วยขวาง เขตดินแดง เขตคลองเตย และเขตวัฒนา รวม 22 เขต

กลุ่มต่อเมืองตะวันออก ประกอบด้วยเขตดอนเมือง เขตหลักสี่ เขตบางเขน เขตสายไหม เขตลาดพร้าว เขตบางกะปิ เขตบึงกุ่ม เขตวังทองหลาง เขตคันนายาว เขตสะพานสูง เขตพระโขนง เขตบางนา เขตประเวศ เขตสวนหลวง จำนวน 14 เขต

กลุ่มต่อเมืองตะวันตก ประกอบด้วย 8 เขต คือ เขตตลิ่งชัน เขตทวีวัฒนา เขตภาษีเจริญ เขตบางแค เขตหนองแขม เขตราษฎร์บูรณะ เขตทุ่งครุ เขตจอมทอง

กลุ่มชานเมืองตะวันออก ประกอบด้วย 4 เขต คือ เขตมีนบุรี เขตคลองสามวา เขตลาดกระบัง เขตหนองจอก

กลุ่มชานเมืองตะวันตก ประกอบด้วย 2 เขต คือ เขตบางบอน เขตบางขุนเทียน

ขั้นตอนที่ 2 เลือกตัวอย่างจำนวนเขตในแต่ละกลุ่มเขตโดยใช้การเลือกตัวอย่างแบบสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยการสุ่มในแต่ละกลุ่มมาเป็นตัวอย่าง จำนวน 24% ของจำนวนเขตทั้งหมด 50 เขต ได้ทั้งหมด 12 เขต โดยจะเลือกจากแต่ละกลุ่มเขตให้เป็นสัดส่วนกับจำนวนเขต ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{กลุ่มเขตเมืองชั้นใน} \quad \text{ขนาดของเขตตัวอย่าง} &= \frac{22 \times 12}{50} \\ &= 5.28 = 5 \text{ เขต} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{กลุ่มต่อเมืองตะวันออก} \quad \text{ขนาดของเขตตัวอย่าง} &= \frac{14 \times 12}{50} \\ &= 3.36 = 3 \text{ เขต} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{กลุ่มต่อเมืองตะวันตก} \quad \text{ขนาดของเขตตัวอย่าง} &= \frac{8 \times 12}{50} \\ &= 1.92 = 2 \text{ เขต} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{กลุ่มชานเมืองตะวันออก} \quad \text{ขนาดของเขตตัวอย่าง} &= \frac{4 \times 12}{50} \\ &= 0.96 = 1 \text{ เขต} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{กลุ่มชานเมืองตะวันตก} \quad \text{ขนาดของเขตตัวอย่าง} &= \frac{2 \times 12}{50} \\ &= 0.48 = 1 \text{ เขต} \end{aligned}$$

ขั้นตอนที่ 3 เลือกตัวอย่างเขตในแต่ละเขต โดยการเลือกตัวอย่างสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากจากจำนวนตัวแทนเขตทั้ง 12 เขต พบว่า

กลุ่มเขตเมืองชั้นในจำนวน 5 เขต ได้แก่ เขตพระนคร เขตปทุมวัน เขตบางซื่อ เขตบางกอกน้อย เขตดินแดง

กลุ่มต่อเมืองตะวันออก 3 เขต ได้แก่ เขตดอนเมือง เขตวังทองหลาง เขตบางนา

กลุ่มต่อเมืองตะวันตก 2 เขต ได้แก่ เขตตลิ่งชัน เขตภาษีเจริญ

กลุ่มชานเมืองตะวันออก 1 เขต ได้แก่ เขตมีนบุรี

กลุ่มชนเมืองตะวันตก 1 เขต ได้แก่ เขตบางขุนเทียน
 ขั้นตอนที่ 4 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตรงตามชนิด (Typical Sampling) จากกลุ่มผู้ฟังวิทยุตัวแทนเขตทั้ง 12 เขต เขตละ 33-34 คน รวม 400 คน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งชุมชนหมู่บ้าน และศูนย์การค้า

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed-Ended Questionnaires) จำนวน 114 ข้อ และชนิดปลายเปิด (Opened-Ended Questionnaires) โดยเนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน รวม 5 ข้อคำถาม

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับฟังวิทยุ ได้แก่ ความถี่ในการเปิดรับ ช่วงเวลาในการเปิดรับ สถานีวิทยุที่เปิดรับและระยะเวลาที่ใช้การเปิดรับ รวม 3 ข้อคำถาม

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับการใช้เวลาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งข้อคำถามเกี่ยวกับกิจกรรมได้เป็นกิจกรรมด้านการทำงาน งานอดิเรก งานสังคม วันหยุดพักผ่อน บ้านเฝ้า สมาชิกสโมสร ชุมชน การซื้อของ กีฬา รวมข้อคำถาม 34 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความสนใจในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การให้ความสนใจหรือให้ความสำคัญในเรื่องเกี่ยวกับครอบครัว บ้าน งาน ชุมชน สันทนาการ แฟชั่น อาหาร สื่อต่าง ๆ และความสำเร็จ รวม 28 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวเอง ประเด็นทางสังคม การเมือง ธุรกิจ เศรษฐกิจ การศึกษา สินค้า อนาคต และวัฒนธรรม มีข้อคำถามทั้งหมด 27 ข้อ

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับอิทธิพลของการฟังวิทยุที่มีผลต่อการใช้เวลาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ การให้ความสำคัญในเรื่องต่าง ๆ ความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ และอิทธิพลของวิทยุที่มีต่อการดำเนินชีวิตในแต่ละวัน

สำหรับที่มาของคำถามเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต ผู้วิจัยรวบรวมข้อคำถามจากแหล่งที่มาดังต่อไปนี้

1) ผู้วิจัยได้จากการทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี จำนวน 14 คน โดยกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวเป็นเพศชาย 4 คน อายุระหว่าง 21-25 ปี และกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงจำนวน 10 คน อายุระหว่าง 23-30 ปี ในประเด็นที่เกี่ยวกับกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น จากนั้นเรียบเรียงออกมาเป็นข้อคำถามเพื่อให้ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด

2) ข้อคำถามรูปแบบการดำเนินชีวิตอีกส่วนหนึ่ง ได้มาจากการรวบรวมคำถามรูปแบบการดำเนินชีวิตจากกรอบแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งตัวอย่างเช่น เกษรา เกิดมงคล (2546) เรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยทำงาน นทีรย์ เกรียงชัยพร (2543) เรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชาย และสุมาลี เหลืองดำรงกิจ (2545) เรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคหญิง เป็นต้น

สมมติฐานการวิจัยและตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ ความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ ช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระ

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้ที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบนเทปที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบนเทป

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการดำเนินชีวิต

ตัวแปรตาม คือ ความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ

สมมติฐานการวิจัยที่ 7 รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระ

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการดำเนินชีวิต

ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระ

สมมติฐานการวิจัยที่ 8 รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการดำเนินชีวิต

ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้

สมมติฐานการวิจัยที่ 9 รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบนเทป

ตัวแปรอิสระ คือ รูปแบบการดำเนินชีวิต

ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบนเทป

การวัดค่าตัวแปร

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ผู้วิจัยได้กำหนดแบบแผนลักษณะตัวแปรทางประชากรศาสตร์ และทำการวัดเป็นจำนวนร้อยละ ดังนี้

1. เพศ แบ่งเป็น

- เพศชาย
- เพศหญิง

2. อายุ

คำถามปลายเปิดที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุในช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี
ผู้วิจัยจะนำอายุของกลุ่มตัวอย่างมาทำการจัดกลุ่มช่วงอายุอีกครั้ง เพื่อ

ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน โดยแบ่งเป็นกลุ่มอายุ 3 ช่วง ดังนี้

- อายุ 21 – 23 ปี
- อายุ 24 – 27 ปี
- อายุ 28 - 30 ปี

3. การศึกษา

- มัธยมต้นหรือต่ำกว่า
- มัธยมปลาย/ปวช.
- ปวส./อนุปริญญา
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโทหรือสูงกว่า

4. อาชีพ

- รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน
- ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
- นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
- งานอิสระ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน

- ไม่เกิน 10,000 บาท
- 10,001 – 20,000 บาท
- 20,001 – 30,000 บาท
- 30,001 – 40,000 บาท
- มากกว่า 40,000 บาท

ตอนที่ 2 การเปิดรับฟังวิทยุ

1. ความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ ใน 1 สัปดาห์ แบ่งออกเป็น

- ทุกวัน
- 6 วันต่อสัปดาห์
- 5 วันต่อสัปดาห์
- 4 วันต่อสัปดาห์
- 3 วันต่อสัปดาห์
- 2 วันต่อสัปดาห์
- 1 วันต่อสัปดาห์

2. ช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ แบ่งออกเป็น

- 06.01 น. – 10.00 น.
- 10.01 น. – 14.00 น.
- 14.01 น. – 18.00 น.
- 18.01 น. – 22.00 น.
- 22.01 น. – 02.00 น.
- 02.01 น. – 06.00 น.

3. สถานีวิทยุที่เปิดรับ และระยะเวลาที่เปิดรับฟังสถานีวิทยุใน 1 วัน

3.1 สถานีวิทยุประเภทข่าวสารและสาระ

- เคยฟัง (คลื่น/ชื่อสถานี)

87.5/วิทยุรัฐสภา

90.0/ Sport Radio

90.5/ มิติข่าว

91.0/จรรยา 91

96.0/ร่วมด้วยช่วยกัน

99.0/เมืองไทยแข็งแรง

100.0/จส. 100

100.5/สถานีข่าวและสาระ

101.0/INN News Channel

104.0/สถานีวิทยุ อส.พระราชวังดุสิต

105.0/Wisdom Radio

ระยะเวลาที่เปิดรับฟัง โปรดระบุจำนวน.....ชั่วโมง

- ไม่เคยฟังเลย

3.2 สถานีวิทยุประเภทความรู้

- เคยฟัง (คลื่น/ชื่อสถานี)

92.0/สถานีวิทยุศึกษา

92.5/เครือข่ายเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคม

96.5/คลื่นความคิด

97.0/Family Radio

98.0/Business Radio

101.5/สถานีวิทยุจุฬา

ระยะเวลาที่เปิดรับฟัง โปรดระบุจำนวน.....ชั่วโมง

- ไม่เคยฟังเลย

3.3 สถานีวิทยุประเภทบันเทิง

- เคยฟัง (คลื่น/ชื่อสถานี)

88.0/Lifestyles Radio

88.5/MAX 88.5

89.0/Banana FM

89.5/SWEET FM

91.5/HOT WAVE

93.0/COOL FM

93.5/True Music Station

94.0/EFM

94.5/Next FM

95.0/ลูกทุ่งมหานคร

95.5/Virgin Hitz

97.5/Seed FM

98.5/Breeze FM

99.5/ลูกทุ่งไฮโย

102.0/สถานีวิทยุเพื่อปวงชน

102.5/GET International hit music

103.0/Virgin Soft

103.5/FM ONE

104.5/FAT Radio

105.5/Easy FM

106.0/Latte

106.5/Green Wave

107.0/MET 107

ระยะเวลาที่เปิดรับฟัง โปรดระบุจำนวน.....ชั่วโมง

- ไม่เคยฟังเลย

ตอนที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิต

การวัดค่าตัวแปรเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตซึ่งประกอบไปด้วยองค์ประกอบ 3 ส่วนคือ กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น สามารถวัดได้จากเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. การใช้เวลาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ

- ทำเป็นประจำ
- ทำค่อนข้างบ่อย
- ทำบ้างไม่ทำบ้าง
- นาน ๆ ทำที
- ไม่เคยทำเลย

2. ความสนใจหรือการให้ความสำคัญในเรื่องต่าง ๆ

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

3. ความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- เห็นด้วย

- เคย ๆ
- ไม่เห็นด้วย
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 4 อิทธิพลของการฟังวิทยุที่มีต่อการดำเนินชีวิตในแต่ละวัน

- มีอิทธิพลมากที่สุด
- มีอิทธิพลมาก
- มีอิทธิพลปานกลาง
- มีอิทธิพลน้อย
- มีอิทธิพลน้อยที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนน

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนไว้ดังนี้

1. การเปิดรับฟังวิทยุ

1.1 ความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ ใน 1 สัปดาห์ แบ่งออกเป็น

- | | | |
|-------------------|---|-------|
| - ทุกวัน | 7 | คะแนน |
| - 6 วันต่อสัปดาห์ | 6 | คะแนน |
| - 5 วันต่อสัปดาห์ | 5 | คะแนน |
| - 4 วันต่อสัปดาห์ | 4 | คะแนน |
| - 3 วันต่อสัปดาห์ | 3 | คะแนน |
| - 2 วันต่อสัปดาห์ | 2 | คะแนน |
| - 1 วันต่อสัปดาห์ | 1 | คะแนน |

1.2 ระยะเวลาที่เปิดรับฟังสถานีวิทยุใน 1 วัน

- | | |
|----------------|---|
| - เคยฟัง | ให้ค่าคะแนนตามจำนวนที่ฟังหน่วยเป็นชั่วโมง |
| - ไม่เคยฟังเลย | 0 คะแนน |

2. รูปแบบการดำเนินชีวิต

2.1 การใช้เวลาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ทัวไปใช้มาตราวัดแบบอัตราส่วน (Ratio Scale) 5 ระดับ

- | | | |
|----------------|---|-------|
| ทำเป็นประจำ | 5 | คะแนน |
| ทำค่อนข้างบ่อย | 4 | คะแนน |

ทำบ้างไม่ทำบ้าง	3	คะแนน
นาน ๆ ทำที	2	คะแนน
ไม่เคยทำเลย	1	คะแนน
$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$		

การใช้เวลาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้จากการนำคะแนนของแบบสอบถามในส่วนของกิจกรรมมารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในระดับต่าง ๆ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	ทำเป็นประจำ
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	ทำค่อนข้างบ่อย
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ทำบ้างไม่ทำบ้าง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	นาน ๆ ทำที
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	ไม่เคยทำเลย

2.2 การให้ความสนใจหรือให้ความสำคัญกับเรื่องต่าง ๆ ไข้มาตราวัดอัตราส่วน

(Ratio Scale) 5 ระดับ

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน
$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$		

การให้ความสนใจหรือให้ความสำคัญกับเรื่องต่าง ๆ ได้จากการนำคะแนนของแบบสอบถามในส่วนของความสนใจมารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในระดับต่าง ๆ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

2.3 ความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ใช้มาตราวัดแบบอัตราส่วน (Ratio Scale)

5 ระดับ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน
เห็นด้วย	4	คะแนน
เฉย ๆ	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ได้จากการนำคะแนนของแบบสอบถามในส่วนของความคิดเห็นมารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในระดับต่าง ๆ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	เฉย ๆ
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3. อิทธิพลของการพึงพิงวิทยุที่มีต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

อิทธิพลของการพึงพิงวิทยุที่มีต่อการดำเนินชีวิตประจำวันใช้มาตราวัดแบบอัตราส่วน (Ratio Scale)

มีอิทธิพลมากที่สุด	5	คะแนน
มีอิทธิพลมาก	4	คะแนน
มีอิทธิพลปานกลาง	3	คะแนน
มีอิทธิพลน้อย	2	คะแนน
มีอิทธิพลน้อยที่สุด	1	คะแนน

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-0}{5} = 1$$

อิทธิพลของการฟังวิทยุที่มีต่อการดำเนินชีวิตประจำวันได้จากการนำคะแนนของแบบสอบถามในส่วนของอิทธิพลจากการฟังวิทยุมารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในระดับต่าง ๆ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	0.00 – 1.00	หมายถึง	มีอิทธิพลน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.01 – 2.00	หมายถึง	มีอิทธิพลน้อย
ค่าเฉลี่ย	2.01 – 3.00	หมายถึง	มีอิทธิพลปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.01 – 4.00	หมายถึง	มีอิทธิพลมาก
ค่าเฉลี่ย	4.01 – 5.00	หมายถึง	มีอิทธิพลมากที่สุด

การทดสอบเครื่องมือวิจัย

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตกับการเปิดรับสื่อวิทยุของผู้ฟังในกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งเมื่อสร้างแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทดลองนำแบบสอบถามนี้ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อทดสอบว่าคำถามแต่ละข้อในแต่ละส่วนของแบบสอบถามสามารถที่จะสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการหรือไม่ ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสมหรือไม่ และเพื่อให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาวิจัย รวมทั้งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาจัดทำแบบสอบถาม โดยได้ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสถิติ และคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบแบบสอบถามทั้งด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา การใช้ภาษา และโครงสร้างแบบสอบถาม

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อทดสอบความเข้าใจที่ตรงกันในข้อคำถามต่าง ๆ แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม และใช้สูตรสัมประสิทธิ์แบบอัลฟา (Alpha – Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach's alpha) จากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC โดยเกณฑ์ที่ยอมรับได้ในการทดสอบความเชื่อมั่น ควรมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป (สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์, 2534) ปรากฏว่าได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ดังนี้

ผลจากการคำนวณหาความน่าเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ในส่วนของรูปแบบการดำเนินชีวิต เท่ากับ 0.867 หมายถึงค่าความน่าเชื่อถืออยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ดังนี้

- ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์
- การเปิดรับฟังวิทยุ
- รูปแบบการดำเนินชีวิต
- อิทธิพลจากการฟังวิทยุที่มีต่อชีวิตประจำวัน

2. การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis)

การวิเคราะห์องค์ประกอบเป็นการอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในรูปของจำนวนที่น้อยที่สุดของตัวแปรแฝงที่สังเกตไม่ได้ โดยสามารถอ้างอิงได้ทางอ้อมจากข้อมูลของตัวแปรที่สังเกตได้ ดังนั้นการวิเคราะห์องค์ประกอบจึงเป็นกระบวนการทางสถิติสำหรับเปิดเผยตัวแปรที่มีอยู่ โดยศึกษาผ่านความแปรปรวนระหว่างชุดของตัวแปรที่สังเกตได้ นิยมใช้กันมากในแบบวัดทางจิตวิทยา เช่น แบบวัดเชาว์ปัญญา แบบวัดความสนใจ แบบวัดบุคลิกภาพ เป็นต้น (ฉัตรศิริปิยะพิมลสินธุ์, 2548) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบในการวัดเพื่อแบ่งกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นลักษณะทางด้านจิตใจที่มองเห็นได้ยาก ผ่านตัวแปรที่สังเกตได้และวัดได้อย่างกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ตามหลัก AIOs Statement ของ Joseph T. Plummer ซึ่งวิธีการในการวิเคราะห์องค์ประกอบ ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่อไปนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกิจกรรม ที่ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครทำ เพื่อจัดเป็นองค์ประกอบกลุ่มกิจกรรม

ขั้นที่ 1 เก็บข้อมูลที่ได้จากตัวแปรกิจกรรม เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ในกลุ่มตัวแปรกิจกรรม และนำเสนอในรูปของเมตริกสหสัมพันธ์ (Correlation Matrix)

ขั้นที่ 2 นำเมตริกสหสัมพันธ์ของตัวแปรกิจกรรมที่ได้ ไปสกัดองค์ประกอบ คือการค้นหาจำนวนองค์ประกอบที่มีความสามารถเพียงพอในการอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกิจกรรม โดยวิธี Principle Component Analysis ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์องค์ประกอบ จะช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับจำนวนองค์ประกอบเพื่อเก็บไว้สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ต่อไปในอนาคต โดยกำหนด ค่าไอเกน (Eigen value) ซึ่งเป็นค่าที่บ่งบอกถึงความสามารถขององค์ประกอบว่าจะอธิบายความแปรปรวนของกลุ่มตัวแปรได้มากน้อยเพียงไร กฎที่ดีที่สุดของการกำหนดจำนวนขององค์ประกอบ คือการกำหนด ค่าไอเกน (Eigen value) > 1 ในขั้นตอนนี้จะได้อาจจำนวนองค์ประกอบของตัวแปรกิจกรรม ว่ามีกี่องค์ประกอบ

ขั้นที่ 3 นำค่าไอเกน (Eigen value) ขององค์ประกอบกิจกรรมที่สกัดได้มาพล็อตกราฟ เรียกว่า สกรีนพล็อต (Screen Plot) ซึ่งในขั้นตอนนี้จะแสดงค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) เป็นค่าที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแต่ละตัวกับองค์ประกอบที่สกัดได้ ซึ่งก็คือจะแสดงว่าแต่ละองค์ประกอบกิจกรรมที่สกัดได้มีความสัมพันธ์กับตัวแปรกิจกรรมแต่ละตัวอย่างไร

ขั้นที่ 4 การที่จะแปลความหมายขององค์ประกอบที่สกัดได้ในขั้นที่ 3 จะลำบาก เนื่องจากตัวแปรทั้งหมดจะมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ที่สูงมาก ดังนั้น จะต้องดำเนินการหมุนแกน โดยใช้วิธี Orthogonal แบบ Varimax จะให้ผลเป็นองค์ประกอบที่ไม่สัมพันธ์กันและค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) กระจายไปภายในองค์ประกอบ ซึ่งขั้นตอนนี้จะได้อาจค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) หลังการหมุนแกน ซึ่งง่ายต่อการแปลผล

ขั้นที่ 5 การที่จะทราบว่าตัวแปรกิจกรรมตัวใดบรรจุอยู่ในองค์ประกอบกลุ่มกิจกรรมใดบ้างนั้นจะดูได้จากค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ในการวิจัยครั้งนี้จะใช้เกณฑ์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรกิจกรรมมีค่ามาก จัดให้อยู่ในกลุ่มองค์ประกอบกลุ่มกิจกรรมนั้น สำหรับขั้นนี้ จะแสดงว่าองค์ประกอบกลุ่มกิจกรรมที่สกัดได้ประกอบด้วยตัวแปรกิจกรรมอะไรบ้าง

ขั้นที่ 6 ตั้งชื่อองค์ประกอบกิจกรรมที่สกัดได้ โดยหลักในการตั้งชื่อคือสั้น และมีความหมายสอดคล้องกับโครงสร้างขององค์ประกอบนั้น ๆ โดยพิจารณาถึงความคล้ายคลึงกันระหว่างตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบ ตามแนวคิดหรือทฤษฎีที่ได้ค้นคว้ามา

ตอนที่ 2 วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความสนใจในเรื่องต่าง ๆ ของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดเป็นองค์ประกอบกลุ่มความสนใจ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเช่นเดียวกันกับองค์ประกอบกลุ่มกิจกรรม

ตอนที่ 3 วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดเป็นองค์ประกอบกลุ่มความคิดเห็น โดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเช่นเดียวกันกับองค์ประกอบกลุ่มกิจกรรม

ตอนที่ 4 วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบกลุ่มกิจกรรม องค์ประกอบกลุ่มความสนใจ และองค์ประกอบกลุ่มความคิดเห็น เพื่อจัดเป็นองค์ประกอบกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานคร

3. การทดสอบสมมติฐาน

โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามในสมมติฐานต่าง ๆ ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติ T-test

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุที่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 ระดับที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : การศึกษาของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 ระดับที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 อาชีพที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : รายได้ต่อเดือนของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 ระดับที่มีความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 เพศของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : เพศของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

H_1 : เพศของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติ Chi-Square

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 อายุของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

H_1 : อายุของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติ Chi-Square

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 การศึกษาของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : การศึกษาของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

H_1 : การศึกษาของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติ Chi-Square

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 อาชีพของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

H_1 : อาชีพของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติ Chi-Square

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 รายได้ต่อเดือนของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : รายได้ต่อเดือนของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

H_1 : รายได้ต่อเดือนของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติ Chi-Square

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุประเภทข่าวสารและสาระไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุประเภทข่าวสารและสาระที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติ T-test

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 ระดับที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : การศึกษาของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 ระดับที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.4 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 อาชีพที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.5 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : รายได้ต่อเดือนของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.1 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้ที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุประเภทความรู้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุประเภทความรู้ที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติ T-test

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.2 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้ที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 ระดับที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.3 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้ที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : การศึกษาของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 ระดับที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.4 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้ที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 ระดับที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 4.5 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้ที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : รายได้ต่อเดือนของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.1 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุประเภทบันเทิงไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุประเภทบันเทิงที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติ T-test

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.2 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อายุของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 ระดับที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.3 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : การศึกษาของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 ระดับที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.4 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : อาชีพของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 ระดับที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว(One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 5.5 ผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงที่แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ

H_0 : รายได้ของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิงแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ

สถิติที่ใช้ คือ Pearson's Correlation Analysis

สมมติฐานการวิจัยที่ 7 รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระ

สถิติที่ใช้ คือ Pearson's Correlation Analysis

สมมติฐานการวิจัยที่ 8 รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้

สถิติที่ใช้ คือ Pearson's Correlation Analysis

สมมติฐานการวิจัยที่ 9 รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ฟังวิทยุในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิง

สถิติที่ใช้ คือ Pearson's Correlation Analysis

หลังจากทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล จากนั้นให้คะแนนข้อคำตอบในแต่ละข้อ โดยการลงรหัสในแบบลงรหัส เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปของข้อมูลที่พร้อมจะนำไปวิเคราะห์ และนำข้อมูลดังกล่าวไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ และนำผลที่ได้มาแปลความหมายและเขียนเพื่อนำเสนอผลการวิจัยต่อไป