

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงคลื่นความถี่ เจ้าของสถานี และชื่อสถานีวิทยุประเภทข่าวสารและสาระ	5
1.2	แสดงคลื่นความถี่ เจ้าของสถานี และชื่อสถานีวิทยุประเภทความรู้	6
1.3	แสดงคลื่นความถี่ เจ้าของสถานี และชื่อสถานีวิทยุประเภทบันเทิง.....	7
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ... ..	77
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	78
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา.....	78
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	79
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	80
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ.....	81
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ... ..	82
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระ	82
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีข่าวสารและสาระ	83
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสาระต่อวัน... ..	84
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังสถานีความรู้... ..	84
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีความรู้.....	85
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับฟังสถานีความรู้ต่อวัน.....	86
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังสถานีบันเทิง... ..	86
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีบันเทิง.....	87
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดรับฟังสถานีบันเทิงต่อวัน.....	88
4.17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและความหมายของคำถามที่เกี่ยวกับกิจกรรม.	89
4.18	แสดงถึงกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักพัฒนา.....	94
4.19	แสดงถึงกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักเที่ยว... ..	95

4.20	แสดงถึงกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของกลุ่มกิจกรรมบันเทิง...	96
4.21	แสดงถึงกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักบุญ...	96
4.22	แสดงถึงกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักติดตามข่าวสาร...	97
4.23	แสดงถึงกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักช้อป...	97
4.24	แสดงถึงกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักกีฬา...	98
4.25	แสดงถึงกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของกลุ่มพนักงาน...	98
4.26	แสดงถึงกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักประดิษฐ์...	99
4.27	แสดงถึงกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของกลุ่มอยู่ติดบ้าน...	99
4.28	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและความหมายของคำถามที่เกี่ยวกับความสนใจ..	100
4.29	แสดงถึงความสนใจหรือให้ความสำคัญในเรื่องต่าง ๆ ของกลุ่มรักครอบครัว..	103
4.30	แสดงถึงความสนใจหรือให้ความสำคัญในเรื่องต่าง ๆ ของกลุ่มรักงานและ ความสำเร็จ.....	104
4.31	แสดงถึงความสนใจหรือให้ความสำคัญในเรื่องต่าง ๆ ของกลุ่มรักสิ่งแวดล้อม และสังคม... ..	105
4.32	แสดงถึงความสนใจหรือให้ความสำคัญในเรื่องต่าง ๆ ของกลุ่มรักสุขภาพ	105
4.33	แสดงถึงความสนใจหรือให้ความสำคัญในเรื่องต่าง ๆ ของกลุ่มรักความทันสมัย.	106
4.34	แสดงถึงความสนใจหรือให้ความสำคัญในเรื่องต่าง ๆ ของกลุ่มรักและใส่ใจ ผู้อื่น... ..	107
4.35	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและความหมายของคำถามที่เกี่ยวกับความคิดเห็น	108
4.36	แสดงถึงความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ของกลุ่มมองเศรษฐกิจ.....	112
4.37	แสดงถึงความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ของกลุ่มมองโลกแบบระวัง.....	113
4.38	แสดงถึงความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ของกลุ่มมองสินค้าต้องมียี่ห้อ.....	113
4.39	แสดงถึงความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ของกลุ่มมองแบบไทย.....	114
4.40	แสดงถึงความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ของกลุ่มมองอนาคต.....	114
4.41	แสดงถึงความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ของกลุ่มมองโลกแบบเปิดกว้าง....	115
4.42	แสดงถึงความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ของกลุ่มมองโลกอย่างมั่นใจ.....	115
4.43	แสดงถึงความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ของกลุ่มมองแบบตะวันตก.....	116
4.44	แสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนรุ่นใหม่...	117
4.45	แสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนรักครอบครัว.....	117
4.46	แสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนเพื่อสังคม... ..	118

4.47	แสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนหัวนอก.....	119
4.48	แสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนอนุรักษนิยม.....	119
4.49	แสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนรักบ้าน.....	120
4.50	แสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนรับข่าวสาร.....	120
4.51	แสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักประดิษฐ์.....	121
4.52	แสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนทำงาน.....	121
4.53	แสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนก้าวหน้า.....	122
4.54	แสดงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักช้อป.....	122
4.55	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอิทธิพลจากการฟังวิทยุ ที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต	123
4.56	แสดงผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับฟัง วิทยุระหว่างเพศชายและเพศหญิง.....	125
4.57	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความถี่ในการเปิดรับฟัง วิทยุด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว	126
4.58	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความถี่ในการเปิด รับฟังวิทยุด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว.....	127
4.59	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความถี่ในการเปิดรับฟัง วิทยุด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว.....	128
4.60	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับความถี่ในการ เปิดรับฟังวิทยุด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว.....	129
4.61	แสดงผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และความสัมพันธ์ของช่วงเวลาในการเปิด รับฟังวิทยุระหว่างเพศชายและเพศหญิง	130
4.62	แสดงความสัมพันธ์ของช่วงเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุ จำแนกตามอายุของ กลุ่มตัวอย่าง	130
4.63	แสดงผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และความสัมพันธ์ของช่วงเวลาในการเปิด รับฟังวิทยุ จำแนกตามการศึกษา.....	131
4.64	แสดงผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และความสัมพันธ์ของช่วงเวลาในการเปิด รับฟังวิทยุ จำแนกตามอาชีพ.....	132
4.65	แสดงผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และความสัมพันธ์ของช่วงเวลาในการเปิด รับฟังวิทยุ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	133

4.66	แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและ สารระหว่างเพศชายและเพศหญิง... ..	134
4.67	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการเปิดรับฟัง สถานีข่าวสารและสารด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว... ..	135
4.68	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการ เปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสารด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบ ทางเดียว.....	136
4.69	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระยะเวลา ในการเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสารของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม การศึกษา... ..	137
4.70	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการเปิดรับ ฟังสถานีข่าวสารและสารด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว ..	138
4.71	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาใน การเปิดรับฟังสถานีข่าวสารและสารด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวน แบบทางเดียว.....	139
4.72	แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีความรู้ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง... ..	140
4.73	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการเปิดรับ ฟังสถานีความรู้ด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว.....	140
4.74	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการ เปิดรับฟังสถานีความรู้ด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว....	141
4.75	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการเปิดรับ ฟังสถานีความรู้ด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว.....	142
4.76	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาใน การเปิดรับฟังสถานีความรู้ด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว ..	143
4.77	แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิง ระหว่างเพศชายและเพศหญิง... ..	144
4.78	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการเปิดรับ ฟังสถานีบันเทิงด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว.....	144

4.79	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบนเท็งของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	145
4.80	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบนเท็งด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว	146
4.81	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบนเท็งของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา... ..	147
4.82	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบนเท็งด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว... ..	148
4.83	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบนเท็งของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ... ..	149
4.84	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบนเท็งด้วยสถิติการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว	150
4.85	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนรุ่นใหม่กับความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ.....	151
4.86	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนรักครอบครัวกับความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ	152
4.87	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนเพื่อสังคมกับความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ.. ..	153
4.88	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนหัวนอกกับความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ.....	153
4.89	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนอนุรักษ์นิยมที่มีต่อความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ... ..	154
4.90	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนรักบ้านที่มีต่อความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ.....	155
4.91	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนรับข่าวสารที่มีต่อความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ.....	156
4.92	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบนักประดิษฐ์ที่มีต่อความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ... ..	156
4.93	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนทำงานที่มีต่อความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ.....	157

[illegible]

[illegible]

4.124	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคนรับ ข่าวสารที่มีต่อระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิง	183
4.125	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบนัก ประดิษฐ์ที่มีต่อระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิง	184
4.126	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคน ทำงานที่มีต่อระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิง	185
4.127	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบคน ก้าวหน้าที่มีต่อระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิง	185
4.128	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ Pearson ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบนักช้อป ที่มีต่อระยะเวลาในการเปิดรับฟังสถานีบันเทิง	186
5.1	สรุปการเปิดรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสถานีวิทยุ...	191
5.2	สรุปการเปิดรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับ ฟังต่อวันและประเภทของสถานี	191
5.3	เปรียบเทียบงานวิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในกรุงเทพมหานคร ..	200
5.4	อภิปรายผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1-5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่างกับการเปิดรับสื่อวิทยุ	203
5.5	อภิปรายผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 6-9 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่างกับการเปิดรับสื่อวิทยุ	207