

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กมลรัฐ อินทรทัศน์. (2547). การสื่อสารเพื่อสุขภาพ: วิวัฒนาการและการก้าวสู่ความท้าทายในศตวรรษที่ 21. ใน พรทิพย์ เย็นจะบก (บรรณาธิการ), *การพัฒนาองค์ความรู้การสื่อสารเพื่อสุขภาพ Health Communication* (น. 3). ม.ป.ท.: โครงการพัฒนาองค์ความรู้การสื่อสารเพื่อสุขภาพ.
- กองสุศึกษา, สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. (2545). *10 แนวทางสร้างสุขภาพ: พฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามสุขบัญญัติแห่งชาติ 10 ประการ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข.
- กฤตกรณ์ ประทุมวงศ์. (2547). ความสัมพันธ์ระหว่างโภชนาการกับสุขภาพ. ใน *เอกสารการสอนวิชาโภชนาการสาธารณสุขเบื้องต้น*. ม.ป.ท.: ภาควิชาสุศึกษา คณะพลศึกษา: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2542). แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมการสื่อสาร* (หน่วยที่ 1, น. 21-27). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- คณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 9. (2544). *ร่างแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ.2545-2549*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. (2520). *คัมภานุกรมสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดุณี หิรัญรักษ์. (2530). *นิตยสาร*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เดชรัด สุขกำเนิด, วิชัย เอกพลากร, และ ปัตพงษ์ เกษสมบุญ. (2545). *การประเมินผลกระทบทางสุขภาพ เพื่อการสร้างนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ: แนวคิด แนวทาง และแนวปฏิบัติ*. นนทบุรี: สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.

แมคเคเวล, เดนิส และ วินดาหล, สเวน. (2528). *แบบจำลองการสื่อสาร สำหรับการศึกษา*

สื่อสารมวลชน (เสาวนิต ยมาภัย และ รวีวรรณ ประกอบผล, ผู้แปล). กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญเรือง เนียมหอม. (2548). *สถานการณ์การสื่อสารสุขภาพและนักสื่อสารสุขภาพ*

(พ.ศ. 2547-2548). นนทบุรี: อูษาการพิมพ์.

ประมะ สตะเวทิน. (ม.ป.ป.). *การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ:

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.

ประเวศ วะสี. (2541). *บนเส้นทางใหม่การส่งเสริมสุขภาพ อภิวัฒน์ชีวิตและสังคม*. กรุงเทพฯ:

หมอชาวบ้าน.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2545). *ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์, กิตติ กันภัย, พัฒนพงษ์ จาติเกตุ, และ ปิยะนารถ จาติเกตุ. (2546).

การสื่อสารสุขภาพ ศักยภาพของสื่อมวลชนในการเสริมสร้างสุขภาพ. กรุงเทพฯ:

ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรทิพย์ วรภิเษกคาทร. (2539). *ความสำคัญของผู้รับสาร*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและ*

ทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่ 6, น. 292). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

มาลี บุญศิริพันธ์. (2546). *การจัดทำนิตยสารและวารสาร*. ใน *เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้น*

เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. (หน่วยที่ 11, น. 256). นนทบุรี: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

มาลี บุญศิริพันธ์. (ม.ป.ป.). *การจัดทำนิตยสาร*. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน.

มัลลิกา มัติโก. (2530). *แนวความคิดและพัฒนาการของการดูแลสุขภาพตนเอง*. ใน

พิมพ์วัลย์ ปรีดาสวัสดิ์, เพ็ญศรี กวีวงศ์ประเสริฐ, และ อรุณญา ปุรณัน (ผู้รวบรวม),

การดูแลสุขภาพตนเอง: ทัศนะทางสังคมวัฒนธรรม (น. 10-17). ม.ป.ท.: ศูนย์ศึกษา

นโยบายสาธารณสุข คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

ยุบล เป็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ..

ระวีวรรณ ประกอบผล. (2530). *นิตยสารไทย*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรัช ฤทธิธนกุล. (2538). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ไศลทิพย์ จารุภูมิ. (2547). นิตยสาร. ใน อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (บรรณาธิการ), *สื่อสารมวลชน เบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม* (น.246). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สรณ์ศรีวี วิชาชีวะ. (2525). *การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ: โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สวณิต ยมาภัย, และ ระวีวรรณ ประกอบผล. (2537). *แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษากการสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรพงษ์ ไชยชนะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุริยัน สุวรรณกาล. (2547). ความหมายของสุขภาพ (Health). ใน พรทิพย์ เย็นจะบก (บรรณาธิการ), *การพัฒนางานองค์ความรู้การสื่อสารเพื่อสุขภาพ Health Communication* (น. 61). ม.ป.ท.: โครงการการพัฒนางานองค์ความรู้การสื่อสารเพื่อสุขภาพ.
- อรนุช เลิศจรรยาภักดิ์. (2529). *รายงานวิจัยเรื่องโทรทัศน์: วิธีการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอี่ยมพร ทองกระจ่าย. (2533). การดูแลสุขภาพตนเองแนวคิดนโยบายและยุทธวิธีเพื่อการพัฒนาสาธารณสุข. ใน ลือชัย ศรีเงินยวง และ ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (ผู้รวบรวม), *ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาสุขภาพตนเอง* (น. 49). ม.ป.ท.: ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

บทความในวารสาร

- กองบรรณาธิการ. (สิงหาคม 2545). ตั๊บอักเสบ. *Health & Cuisine*, 19, 34-35.
- ครูหนู-ชมชื่น สิทธิเวช. (มิถุนายน 2549). โยคะหน้าคอมพิวเตอร์ ทำออกกำลังคอ. *Health & Cuisine*, 65, 46.
- ครูหนู-ชมชื่น สิทธิเวช. (ธันวาคม 2549). ทำนั้งดอกบัวช่วยแก้ปัญหาในช่องท้อง. *Health & Cuisine*, 71, 48.
- ครัว H&C. (เมษายน 2544). จานอร่อยจากเห็ดและปลา. *Health & Cuisine*, 3, 29.
- ครัว H&C. (ตุลาคม 2544). อาหารเจ. *Health & Cuisine*, 9, 50.
- ใจรัตน์. (กุมภาพันธ์ 2545). ขวบปีที่เคียงกัน. *Health & Cuisine*, 13, 112.

- นิภา ใจเรื่อน. (สิงหาคม 2546). “อยู่ไฟ” การดูแลสุขภาพหลังคลอด. *Health & Cuisine*, 31, 116-119.
- รุ่งนภา. (ตุลาคม 2544). คาถาขจัดความเครียด. *Health & Cuisine*, 9, 27.
- วลี-จันดา. (มิถุนายน 2544). เตือนภัยคนกรุง ระวังความดันโลหิตสูงจากมลพิษทางอากาศ. *Health & Cuisine*, 5, 14.
- วลี. (เมษายน 2544). ลดเกลือ-ลดความดัน. *Health & Cuisine*, 3, 14.
- วินัย ดะห์ลัน. (สิงหาคม 2545). NUTRITION. *Health & Cuisine*, 19, 122.
- วีรติ ศรีอ่อน. (ธันวาคม 2545). รุมตอยด์ : อาการคุดในข้อ งอในกระดูก. *Health & Cuisine*, 23, 34-35.
- วีรติ ศรีอ่อน. (ธันวาคม 2546). 10,000 ก้าวต่อวันเพื่อสุขภาพที่ดีกว่า. *Health & Cuisine*, 35, 24.
- วีรติ ศรีอ่อน. (ตุลาคม 2547). กิมจิ ใช่เพียง “เครื่องเคียง”. *Health & Cuisine*, 71, 77.
- วีรติ ศรีอ่อน. (กุมภาพันธ์ 2548). Through the scent of aroma ภัทร รัชชนะ. *Health & Cuisine*, 49, 113.
- วีรติ ศรีอ่อน. (มิถุนายน 2548). Beauty Q&A. *Health & Cuisine*, 53, 118.
- วีรติ ศรีอ่อน. (สิงหาคม 2548). เปิดชีวิตด้านในด้วยโยคะ อัจฉราพรณ ไพบุลย์สุวรรณ. *Health & Cuisine*, 55, 118-119.
- ศุภร พุ่งลัดดา. (เมษายน 2547). WELLNESS. *Health & Cuisine*, 39, 123.
- ศัลยา คงสมบูรณ์เวช. (ธันวาคม 2549). อาหารเข้าป้องกัน “โรค+อ้วน”. *Health & Cuisine*, 71, 58-59.
- สุวรรณา รัตนเสถียร. (ธันวาคม 2547). นวดกดจุดใบหน้า บอกลาความตึงเครียด. *Health & Cuisine*, 47, 148-149.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒน์โมษิต. (มกราคม-มีนาคม 2542). นิตยสารสตรีไทย: ทศวรรษ (2531- 2541) ที่ผ่านมา และหาทางข้างหน้า. *วารสารนิเทศศาสตร์*, 17, 25-26.

วิทยานิพนธ์

- กนกวรรณ นະนะกร. (2542). *การวิเคราะห์ห้องค์กร รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสาร สกุลไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์.*

กมลลา สาครณิทรัพย์. (2545). ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมสุขภาพ:

ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนหลังวัดลานบุญ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์,
สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์.

จิตตราพร เรืองจรัส. (2541). การนำเสนอเนื้อหาส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์และปลูกฝัง

ค่านิยมทางสังคมในนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์,
สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์.

ชไมพร แก้วประไพ. (2541). การวิเคราะห์แฟนของสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาหาร.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์,
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.

ฐิติณัฐ หลักชัยกุล. (2544). การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพในนิตยสารเพื่อสุขภาพ:

ศึกษากรณีนิตยสารใกล้หมอ ชีวจิต และหมอชาวบ้าน.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.

ณัฐ นาคะสุวรรณ. (2547). การวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์และนิตยสารไทยเกี่ยวกับความรู้

ด้านอาหารเพื่อสุขภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

ณัฐพรณ ศรีมุข. (2541). การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิต

ตามหลักชีวจิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์,
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

ดวงดาว พันธุ์พิกุล. (2544). การให้สุขศึกษาตามแนวนโยบายสุขภาพบัญญัติแห่งชาติในรายการ

สุขภาพทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.

บาหยัน อิมสำราญ. (2539). อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการเรียนรู้เรื่องการดูแลสุขภาพ

ของตนเอง: ศึกษากรณีนิตยสารหมอชาวบ้าน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.

มาทินี เฝ่าจำริญ. (2541). *การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศทางสถานีโทรทัศน์และผลต่อความพึงพอใจของผู้รับสาร.*

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.

ลักษมี ทองไชยศรี. (2541). *บทบาทของนิตยสารสตรีในการเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย.*

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์,
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

สวรรณมณท์ อวัยวานนท์. (2543). *บริการข้อมูลข่าวสารด้านการแพทย์และสาธารณสุข*

บนอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.

สุกัญญา คงนิวัฒน์ศิริ. (2549). *ความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพของวัยรุ่นใน*

เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐ
และเอกชน.

อัญชนี วิชยาภย์ บุญนาค. (2540). *การแสวงหาข่าวสาร ทักษะคิดและพฤติกรรมการบริโภค*

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์,
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ

สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข. (2541). *สุขภาพไทยภายใต้กระแสโลก ปฏิรูปแนวคิดคนไทย:*

*สุขภาพมิใช่โรงพยาบาล. ใน สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข, ส่งเสริมสุขภาพ:
บทบาทใหม่แห่งยุคของทุกคน: การประชุมสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข ครั้งที่ 3*
(น. 6-7). กรุงเทพฯ: บริษัท ดีไซน์ จำกัด.

เอกสารประเภทอื่นๆ

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). (ม.ป.ป.). *รายงานประจำปี 2545:*

บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). ม.ป.ท.: ผู้แต่ง.

Books

- Barelson, Bernard. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. New York: Hafner Pressw.
- Davidson, D. E. (1969). *The Periodicals Collection: Its Purpose and Uses in Library*. London: Dentsch.
- Holsti, Ole R. (1969). *Content Analysis for Social Sciences and Humanities*. Mass: Addison-Westley Publishing Co.
- Kerlinger, Fred N. (1972). *Foundation of Behavioral Research* (2nd ed.). New York: Holt, Rinehart and Winston Inc.
- Klapper, Joseph T. (1960). *The Effects of Mass Communication*. New York: The Free Press.
- Krippendorff, Klaus. (1980). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. London: Sage Publications.
- McCombs, M.E., & Becker, Lee B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Orem, D. (1980). *Nursing : Concepts of Practice* (2nd ed.). New York: Mc.Graw Hill Co.
- Schramm, Wilbur. (1973). *Channels and Audiences, Handbook of Communication* (10th ed.). New York: Rand McNally Collage Publishing Company.

Article

- Kippax, Susan, & Murray John P. (1980, July). Using the Mass Media: Need Gratification and Perceived Utility. *Communication Research*, 7, 335-359.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มภารกิจด้านข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศสุขภาพ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์.

(ตุลาคม 2549). จำนวนและอัตราตายต่อประชากร 100,000 คน จำแนกตาม

สาเหตุที่สำคัญ พ.ศ. 2546-2550. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2552,

จาก <http://bps.ops.moph.go.th/Death.html>

คณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 10. (2549).

แผน 10 ยุทธศาสตร์สุขภาพพอเพียง. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2550,

จาก <http://www.moph.go.th/other/inform/10/index.htm>