

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- จุมพล รอดคำดี. (2525). *คู่มือการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาพร. (2539). *รายงานการวิจัยการใช้สื่อมวลชนในงานประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา.
- พีระ จิรโสภณ. (2529). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมควร กวียะ. (2547). *การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบ*. กรุงเทพฯ: โกสินทร์.

วิทยานิพนธ์

- ชลธิชา เจริญกิจ. (2544). *ศึกษาเปรียบเทียบการบริหารงานข่าวของช่องยูบีซี 7 และช่องเนชั่นแซนแนล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ธนาพงษ์ จันทรชอน. (2546). *รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ ซาแนล ยูบีซี 8*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ปณรดี ทิพย์โกศัย. (2543). *ทัศนคติและพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนาทางการเมืองของคนกรุงเทพมหานคร: รายการมองรัฐสภา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- พลุ ชัยเวฬุ. (2541). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ของนิสิตนักศึกษา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์. (2536). *การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

- ภริดี พากเพียรธรรม. (2547). *ขั้นตอนการผลิตรายการคุยคุ้ยข่าว*. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- อิสราวดี ชำนาญกิจ. (2513). *ทัศนคติการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อรายการด้านการเมืองที่เสนอทางสถานีโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

Books

- Brown, J.R. (ed.). (1972). *Children and television*. Beverly Hill: Sage Publication.
- Katz, E.; Blumler, J.; and Gurevitch, M. (1974). *The uses of mass communications: Current perspective on gratifications research*. Newbury Park. CA: Sage.
- McCombs, Maswell E., and Becker, Lee B. (1979). *Using mass communication theory*. Engle Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- Mcleod, Jack M., and O' Keefe, Garret J. (1972). The Socialization Perspective and Communication Behavior. In *Current perspectives in mass communication research*. Edited by Kline F. Gerald and Phillip J. Tichenor. London: Sage Pub.
- Merill, John C, and Lowenstien, Ralph L. (1971). *Media Massages and Men: New Perspective in Communication*. New York: David McKay Company Inc.
- Rosengren, Karl Eric. (1974). Uses and Gratifications: A Paradigm Outlined. In Jay G. Blumier and E.Katz.(eds.) *The uses of mass communications: current perspective on gratifications research* (pp. 269-285). Beverly Hill: Sage Publications.
- Schramm, Willbur; Lyle, Jack; and Parkner, Edwin, B. (1961). *How a children uses television. Television in the live of our children*. Standford: Standford University Press.

Severin, Werner J., and Tankard, James W. (2001). *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media* (5th ed.). New York: Addison Wesley Longman, Inc.