

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าว” ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ในการศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าว ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยตามหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง
3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล
7. กำหนดการวัดค่าตัวแปรในการวิจัย
8. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
9. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### รูปแบบการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-shot Case Study)

#### ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป เพราะเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับตามกฎหมายให้มีสิทธิเลือกตั้งได้ตามระบอบประชาธิปไตย แสดงถึงความเป็นผู้มีวุฒิภาวะและมีบทบาทในสังคมมากขึ้น

## จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้ คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เขตปกครอง 50 เขต ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 5,634,132 คน นำมาคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

สูตรการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ Yamane

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากร ในพื้นที่คือประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

$E$  = ค่าความคลาดเคลื่อนระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวอย่าง และค่าเฉลี่ยของประชากร

การศึกษานี้ประชากรที่ต้องการศึกษามีจำนวน 5,634,132 คน โดยผู้ศึกษากำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{5,634,132}{1 + 5,634,132 (0.05)^2} \\ &= 399.9999 \end{aligned}$$

ดังนั้นการศึกษานี้ ผู้ศึกษาจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

## วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 จากทั้งหมด 50 เขตในกรุงเทพมหานครซึ่งประชาชนสามารถเปิดรับชมรายการคุยคุ้ยข่าวได้ในทุกพื้นที่ ผู้วิจัยจึงใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) คือ จับฉลากจำนวน 4 เขตขึ้นมา จากเขตทั้ง 50 ดังต่อไปนี้

- |                   |                         |                |
|-------------------|-------------------------|----------------|
| 1. เขตพระนคร      | 2. เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย | 3. เขตปทุมวัน  |
| 4. เขตสัมพันธวงศ์ | 5. เขตบางรัก            | 6. เขตยานนาวา  |
| 7. เขตสาทร        | 8. เขตบางคอแหลม         | 9. เขตดุสิต    |
| 10. เขตบางซื่อ    | 11. เขตปญาไท            | 12. เขตราชเทวี |

|                   |                     |                   |
|-------------------|---------------------|-------------------|
| 13. เขตห้วยขวาง   | 14. เขตพระโขนง      | 15. เขตประเวศ     |
| 16. เขตคลองเตย    | 17. เขตบางเขน       | 18. เขตดอนเมือง   |
| 19. เขตจตุจักร    | 20. เขตบางกะปิ      | 21. เขตลาดพร้าว   |
| 22. เขตปทุมวัน    | 23. เขตหนองจอก      | 24. เขตมีนบุรี    |
| 25. เขตลาดกระบัง  | 26. เขตธนบุรี       | 27. เขตคลองสาน    |
| 28. เขตบางกอกน้อย | 29. เขตบางพลัด      | 30. เขตบางกอกใหญ่ |
| 31. เขตภาษีเจริญ  | 32. เขตบางขุนเทียน  | 33. เขตจอมทอง     |
| 34. เขตตลิ่งชัน   | 35. เขตราชบุรีบูรณะ | 36. เขตหนองแขม    |
| 37. เขตดินแดง     | 38. เขตสวนหลวง      | 39. เขตคันนายาว   |
| 40. เขตสะพานสูง   | 41. เขตวังทองหลาง   | 42. เขตสายไหม     |
| 43. เขตหลักสี่    | 44. เขตคลองสามวา    | 45. เขตวัฒนา      |
| 46. เขตบางแค      | 47. เขตบางนา        | 48. เขตทวีวัฒนา   |
| 49. เขตทุ่งครุ    | 50. เขตบางบอน       |                   |

ผลการจับฉลาก 4 เขตที่จะทำการเก็บตัวอย่าง ได้แก่ เขตบางเขน จตุจักร ปทุมวัน และลาดพร้าว

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยกำหนดที่จะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Proportionate Stratified Sampling) เพื่อให้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตเป็นไปตามสัดส่วนจำนวนประชากรของเขตนั้น ๆ ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1

แสดงจำนวนประชากรจำแนกตามเขตที่จับฉลาก

| เขต            | จำนวน   | ร้อยละ |
|----------------|---------|--------|
| 1. เขตบางเขน   | 178,864 | 31.739 |
| 2. เขตจตุจักร  | 176,501 | 31.319 |
| 3. เขตปทุมวัน  | 92,533  | 16.420 |
| 4. เขตลาดพร้าว | 115,656 | 20.522 |
| รวม            | 563,554 | 100    |

ที่มา: กองประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร

- เขตบางเขน คิดเป็นร้อยละ 126.96 จากจำนวนประชากรที่จับฉลากขึ้นมา 4 เขต ดังนั้นจำนวนตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลจากเขตนี้ คือ 127 ตัวอย่าง (จากจำนวนตัวอย่างในการวิจัย (n) = 400 ตัวอย่าง)
- เขตจตุจักรคิดเป็นร้อยละ 125.28 จากจำนวนประชากรที่จับฉลากขึ้นมา 4 เขต ดังนั้นจำนวนตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลจากเขตนี้ คือ 125 ตัวอย่าง (จากจำนวนตัวอย่างในการวิจัย (n) = 400 ตัวอย่าง)
- เขตปทุมวันคิดเป็นร้อยละ 65.68 จากจำนวนประชากรที่จับฉลากขึ้นมา 4 เขต ดังนั้นจำนวนตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลจากเขตนี้ คือ 66 ตัวอย่าง (จากจำนวนตัวอย่างในการวิจัย (n) = 400 ตัวอย่าง)
- เขตลาดพร้าวคิดเป็นร้อยละ 82.08 จากจำนวนประชากรที่จับฉลากขึ้นมา 4 เขต ดังนั้นจำนวนตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลจากเขตนี้ คือ 82 ตัวอย่าง (จากจำนวนตัวอย่างในการวิจัย (n) = 400 ตัวอย่าง)

ขั้นตอนที่ 3 ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการสุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยการสุ่มตัวอย่าง ในบริเวณแหล่งชุมชน เช่น สถานที่ราชการ สถานที่ทำงาน สถานการศึกษา ห้างสรรพสินค้า และบ้านเรือนประชาชนในเขตบางเขน จตุจักร ปทุมวัน และลาดพร้าว

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

จากสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ 3 ข้อ มีดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ชมที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว แตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ, อายุ, การศึกษา, อาชีพ และรายได้

- ตัวแปรตาม พฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว

สมมติฐานข้อที่ 2 ผู้ชมที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อรายการคุยคุ้ยข่าว แตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ, อายุ, การศึกษา, อาชีพ และรายได้

- ตัวแปรตาม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อรายการคุยคุ้ยข่าว

สมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าว

- ตัวแปรต้น พฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว ได้แก่ ความถี่ ระยะเวลา ช่วงเวลา และลักษณะการรับชม
- ตัวแปรตาม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อรายการคุยคุ้ยข่าว

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามชนิดให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-Administered Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยคำถามปลายปิด (Closed-Ended Question) และคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ เป็นคำถามปลายปิดแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 4 ข้อ โดยตัวแปรเพศ และอาชีพ เป็นการวัดในระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) ส่วนตัวแปรระดับการศึกษา และรายได้เป็นการวัดในระดับอันดับ (Ordinal Scale) ในส่วนตัวแปรอายุ เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) จำนวน 1 ข้อ เป็นการวัดในระดับช่วง (Interval Scale) รวมข้อคำถามในส่วนที่ 1 นี้ ทั้งสิ้น 5 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 1-ข้อที่ 5

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว ซึ่งประกอบด้วยข้อคำถามในการวัดความถี่ในการชมรายการคุยคุ้ยข่าวใน 1 สัปดาห์ เป็นคำถามปลายปิดแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 1 ข้อ เป็นการวัดในระดับอันดับ (Ordinal Scale) ในคำถามที่ 6

คำถามช่วงเวลาในการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว เป็นคำถามปลายปิดแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 1 ข้อ เป็นการวัดในระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) ในคำถามที่ 7

คำถามระยะเวลาในการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว เป็นคำถามปลายปิดแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 1 ข้อ เป็นการวัดในระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) ในคำถามที่ 8

คำถามลักษณะการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว เป็นคำถามปลายปิดแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 1 ข้อ เป็นการวัดในระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) ในคำถามที่ 9

และคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมอื่น ๆ ซึ่งเป็นข้อมูลประกอบ รวมข้อคำถามในส่วนนี้ทั้งสิ้น 6 ข้อ ได้แก่ ข้อที่ 6-11

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ หลังจากการเปิดรับชมรายการ คุ้ยคุ้ยข่าว เป็นคำถามปลายเปิดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์หลังการชมรายการคุ้ยคุ้ยข่าว โดยคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์นี้ เป็นการวัดใน ระดับอันดับ (Ordinal Scale) รวมข้อคำถามในส่วนที่ 3 ทั้งสิ้น 12 ข้อ ได้แก่ข้อที่ 12-23

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุ้ยคุ้ยข่าว เป็นคำถาม ปลายเปิดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับการความพึงพอใจที่มี ต่อรายการคุ้ยคุ้ยข่าว โดยคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุ้ยคุ้ยข่าว เป็นการวัดใน ระดับอันดับ (Ordinal Scale) รวมข้อคำถามในส่วนที่ 4 ทั้งสิ้น 19 ข้อ ได้แก่ข้อที่ 24-42

### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยจะมีการ ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ดังต่อไปนี้

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระเบียบวิธีวิจัย คณะกรรมการวิทยานิพนธ์ เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบในด้านความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) การใช้ภาษา และ ความเที่ยงตรงทางด้านโครงสร้าง (Construct Validity) เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สามารถให้คำตอบ ต่อการวิจัยครั้งนี้ได้

การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม 30 ชุดไปทดสอบ ก่อน (Pre-test) แล้วนำมาหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แบบอัลฟา (Alpha-Coefficient) ของ Cronbach

$$\alpha = \frac{n}{n-1} [1 - \sum si^2]$$

เมื่อ  $\alpha$  = ค่าสัมประสิทธิ์ของความน่าเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวัด

$\sum si$  = ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนที่วัดได้ในแต่ละข้อ

$sf^2$  = ค่าความแปรปรวนของคะแนนจากคำตอบทุกข้อ

$n$  = จำนวนข้อคำถามหรือจำนวนรายการทั้งหมดที่ใช้วัด

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ออกทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งด้วยตนเองและโดยอาศัยผู้ช่วย โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามชนิดให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-Administered) ในช่วงเดือนมกราคม ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามเกินจากจำนวนที่ได้กำหนดไว้ 400 ชุด เพื่อสามารถนำมาตัดแบบสอบถามที่จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลจำนวน 400 ชุด

## กำหนดการวัดค่าตัวแปรในการวิจัย

### การวัดตัวแปรปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์

ผู้วิจัยจะแบ่งข้อมูลเป็นกลุ่ม ๆ ในตัวแปรที่ประกอบเป็นปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ดังต่อไปนี้

1. เพศของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
  - กลุ่มที่ 1 เพศชาย
  - กลุ่มที่ 2 เพศหญิง
2. อายุของกลุ่มตัวอย่าง เป็นคำถามปลายเปิด
3. ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
  - กลุ่มที่ 1 ต่ำกว่าประถมศึกษา
  - กลุ่มที่ 2 ประถมศึกษา
  - กลุ่มที่ 3 มัธยมศึกษา
  - กลุ่มที่ 4 อาชีวศึกษา/อนุปริญญา
  - กลุ่มที่ 5 ปริญญาตรี
  - กลุ่มที่ 6 สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่
  - กลุ่มที่ 1 นิสิต/นักศึกษา
  - กลุ่มที่ 2 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
  - กลุ่มที่ 3 พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน/ธนาคาร
  - กลุ่มที่ 4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
  - กลุ่มที่ 5 รับจ้าง/งานบริการ

กลุ่มที่ 6 แม่บ้าน

กลุ่มที่ 7 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มที่ 1 ต่ำกว่า 5,000 บาท

กลุ่มที่ 2 5,001-10,000 บาท

กลุ่มที่ 3 10,001-15,000 บาท

กลุ่มที่ 4 15,001-20,000 บาท

กลุ่มที่ 5 20,001-30,001 บาท

กลุ่มที่ 6 30,001 บาทขึ้นไป

### การวัดพฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว

1. ผู้วิจัยจะวัดความถี่ ในการชมรายการคุยคุ้ยข่าว ใน 1 สัปดาห์ โดยมีข้อต่าง ๆ ใน การเลือกคำตอบดังต่อไปนี้

- ชมทุกวัน (7 ครั้ง/สัปดาห์)
- ชมบ่อย (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)
- ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์)
- ไม่ค่อยชม (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)

2. ช่วง เวลาในการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว

- วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.30-22.00 น.
- วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.
- ชมทั้งสองช่วงเวลา

3. ระยะเวลาในการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว

- 1 ชั่วโมง
- 30 นาที
- 20 นาที
- น้อยกว่า 15 นาที

4. ลักษณะการเปิดรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว

- ชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง
- เปลี่ยนช่องชมสลับไปมากับรายการของช่องอื่น

- เปลี่ยนช่องทุกครั้งเมื่อมีโฆษณา

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้สอบถามถึงพฤติกรรมอื่น ๆ เป็นข้อมูลประกอบด้วย ซึ่งในส่วนนี้จะไม่นำมาคิดเป็นคะแนนพฤติกรรมการได้รับ แต่จะนำเสนอข้อมูลในรูปความถี่ และร้อยละ แทน ซึ่งคำถามต่าง ๆ มีดังนี้

5. การมีส่วนร่วมกิจกรรมของรายการคุยคุ้ยข่าว

- เคย
- ไม่เคย

6. ถ้าเคยใช้วิธีใดในการมีส่วนร่วมกิจกรรมของรายการ

- ส่ง SMS เข้าไปคุยข่าว
- ส่งคะแนนโหวตความคิดเห็น

### การวัดการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าว

เป็นการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อข้อความอันแสดงถึงเหตุการณ์การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าว

ข้อความแสดงถึงการใช้ประโยชน์

- เพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน
- ทราบความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ภายในสังคม
- ทราบข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ และปัญหาในสังคมมากยิ่งขึ้น
- สร้างความรู้สึกว่าได้อยู่ร่วมอยู่ในเหตุการณ์
- เป็นประโยชน์ในการสนทนา และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น
- ช่วยให้มีข้อมูลในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน
- สามารถนำข้อมูลไปเป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ
- นำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ให้กับบุคคลอื่น ๆ ได้
- เป็นเวทีสาธารณะ (เพื่อแสดงความคิดเห็น)
- เกิดจิตสำนึกในการตื่นตัวรับรู้ข่าวสาร
- เพื่อให้เกิดความบันเทิงและเพลิดเพลิน
- เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกข้อความที่แสดงถึงการใช้ประโยชน์ โดยมีทางเลือกให้

ตอบ 5 ข้อดังนี้

- มากที่สุด ได้ 5 คะแนน
- มาก ได้ 4 คะแนน
- ปานกลาง ได้ 3 คะแนน
- น้อย ได้ 2 คะแนน
- น้อยที่สุด ได้ 1 คะแนน

ผู้วิจัยได้ใช้ค่าเฉลี่ยในการบรรยายลักษณะใช้ประโยชน์ ตามตัวแปรข้างต้นโดยผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ของใช้ประโยชน์ไว้ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์น้อยที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์น้อย
- ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์ปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์มาก
- ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 คะแนน ถือว่ามีการใช้ประโยชน์มากที่สุด

ข้อความแสดงความพึงพอใจ

#### 1. ชาวที่เสนออยู่ในความสนใจทันต่อเหตุการณ์

- ชาวที่เสนอมีความเป็นกลาง
- ชาวที่เสนอมีความถูกต้องเที่ยงตรง
- ชาวที่เสนอมีความกระชับรัดกุม
- ชาวที่เสนอมีความมุ่งมอมที่หลายหลาย
- รูปแบบการดำเนินรายการน่าสนใจ
- ระยะเวลาในการดำเนินรายการ
- ช่วงเวลาในการดำเนินรายการ

#### 2. ผู้ดำเนินรายการ

- ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกน่าเชื่อถือ
- ผู้ดำเนินรายการดำเนินรายการอย่างเป็นกลาง
- ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ในข่าวเป็นอย่างดี

#### 3. ผู้ดำเนินรายการสรุปเนื้อหาข่าวได้ตรงประเด็น

- ลีลาในการดำเนินรายการ

#### 4. ความเป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการ

- ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย โดยไม่ต้องตีความ
- สก๊ิปสรุปประเด็นข่าวอื่น ๆ

- กิจกรรมที่ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมคุยข่าว
- กิจกรรมที่ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมโหวตความคิดเห็น

โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกข้อความที่แสดงความพึงพอใจ โดยมีทางเลือกให้ตอบ

5 ข้อดังนี้

- มากที่สุด ได้ 5 คะแนน
- มาก ได้ 4 คะแนน
- ปานกลาง ได้ 3 คะแนน
- น้อย ได้ 2 คะแนน
- น้อยที่สุด ได้ 1 คะแนน

ผู้วิจัยได้ใช้ค่าเฉลี่ยในการบรรยายลักษณะความพึงพอใจตามตัวแปรข้างต้น โดยผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ของความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำไว้ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 คะแนน ถือว่ามีความพึงพอใจน้อยที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 คะแนน ถือว่ามีความพึงพอใจน้อย
- ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 คะแนน ถือว่ามีความพึงพอใจปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 คะแนน ถือว่ามีความพึงพอใจมาก
- ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 คะแนน ถือว่ามีความพึงพอใจมากที่สุด

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายข้อมูลคุณลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง, พฤติกรรมการรับชมรายการ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าว โดยสถิติที่ใช้วิเคราะห์ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1: ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว

- 1.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน
- 1.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน

1.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน

1.4 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน

1.5 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน

ใช้การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรเชิงคุณภาพ 2 ตัวแปร

สมมติฐานที่ 2: ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ชมในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าว

2.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน

ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (T-test Group)

2.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน

2.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน

2.4 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน

2.5 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน

จากสมมติฐานย่อย 2.2-2.5 ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ซึ่งถ้าพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) วิธีผลต่างน้อยสำคัญ (Least Significant Difference: LSD)

สมมติฐานที่ 3: พฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อรายการคุยคุ้ยข่าว

3.1 ผู้ชมที่มีความถี่ในการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจแตกต่างกัน

3.2 ผู้ชมที่มีระยะเวลาในการรับชมรายการคุ้ยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจแตกต่างกัน

3.3 ผู้ชมที่มีช่วงเวลาในการรับชมรายการคุ้ยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจแตกต่างกัน

3.4 ผู้ชมที่มีลักษณะในการรับชมรายการคุ้ยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจแตกต่างกัน

จากสมมติฐานย่อย 3.1-3.4 ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ซึ่งถ้าพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) วิธีผลต่างนัยสำคัญ (Least Significant Difference: LSD)

### **การวิเคราะห์ข้อมูล**

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ทำการลงรหัส (Coding) และนำไปประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ จากนั้นนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มาแปลความหมาย และนำเสนอผลการวิจัยต่อไป

ภาพที่ 3.1

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในการวิจัย

