

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แบบจำลองการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน.....	15
3.1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในการวิจัย.....	37