

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการคุยคุ้ยข่าว ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการรับชมรายการ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการคุยคุ้ยข่าวในเขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมกับพฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการคุยคุ้ยข่าว และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมรายการ กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการคุยคุ้ยข่าว

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เลือกศึกษาเฉพาะประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว การวิจัยใช้แบบสอบถามชนิดให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-administered questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยมีผลการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 24-31 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน/ธนาคาร และมีรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคุยคุ้ยข่าวของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ ชมรายการคุยคุ้ยข่าว ชมบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมรายการช่วงเวลาวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.30-22.00 น. และใช้ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว (วันจันทร์-ศุกร์) ประมาณ 20 นาที และเปิดรับชมรายการคุยคุ้ยข่าว (วันเสาร์-อาทิตย์) ประมาณ 30 นาที กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการชมรายการคุยคุ้ยข่าว คือ เปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการของช่องอื่น และชมรายการกับครอบครัวเป็นส่วนใหญ่ เหตุผลสำคัญที่เลือกชมรายการ คือ เพื่อต้องการติดตามข่าวสารประจำวัน และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยมีส่วนร่วมกิจกรรมของรายการคุยคุ้ยข่าว ถึงร้อยละ 90.25

3. การใช้ประโยชน์จากการชมรายการคุยคุ้ยข่าว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากรายการเพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน รองลงมา คือ ทราบความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ภายในสังคม และทราบข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ และปัญหาในสังคมมากยิ่งขึ้น

4. ความพึงพอใจจากการชมรายการคุยคุ้ยข่าว แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ด้านเนื้อหารายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจเรื่องข่าวที่เสนออยู่ในความสนใจทันต่อ

เหตุการณ์ รongลงมา ได้แก่ ชาวที่เสนอมีมุมมองที่หลากหลาย และชาวที่เสนอมีความกระขับรัดกุม ส่วนด้านการดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในเรื่องความเป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการ และเห็นว่าผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกน่าเชื่อถือ ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย โดยไม่ต้องตีความ และลีลาในการดำเนินรายการ

5. จากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน มีเพียงสองเรื่องที่มีความแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับชมส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน มีเพียงสองเรื่องที่มีความแตกต่างกัน คือ ความถี่ในการเปิดรับชม และบุคคลที่รับชมรายการด้วย สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน ส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมการรับชมรายการแตกต่างกัน

6. จากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกันเกือบทุกข้อโดยเฉพาะผู้ชมที่มีการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์แตกต่างกันมากที่สุด ส่วนผู้ชมที่มีเพศ และอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน ได้แก่ สร้างความรู้สึกร่วมอยู่ในการเหตุการณ์ ช่วยให้ข้อมูลในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน นำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ให้กับบุคคลอื่น ๆ ได้รู้ และเป็นเวทีสาธารณะ (เพื่อแสดงความคิดเห็น) และผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน

7. จากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 พบว่า พฤติกรรมการรับชมรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อรายการคุยคุ้ยข่าวแตกต่างกัน

Abstract

The research “The Exposure, Usage and Gratification of the Audiences in Bangkok towards Kui Kuy Khao News Program” has studied the demographic profile, exposure behavior, usage and gratification of the audiences of this news program in Bangkok. Also, this research has aimed to study the relationship between the demographic profile and the usage and gratification, the relationship between the exposure and the usage and gratification of the audiences.

This research uses survey method, examining only the audiences in Bangkok who viewed Kui Kuy Khao news program. It also uses the self-administered questionnaire to collect the data. The respondents amount to 400 people, aged above 18 years old. The research results show that:

1. The demographic profiles show that most of the respondents are female, aged between 24-31 years old, pursued bachelor degree, work in private sector/banking area and have income between 5,001-10,000 baht

2. As for the exposure behavior, it is found that the frequency of exposure to the program for most respondents is 3-4 times per week. Most of the respondents view the program on Monday-Friday during 9.30-10.00 pm. The exposure duration during weekdays is around 20 minutes and the exposure duration during weekends is around 30 minutes. Most of the respondents like to switch to other channels during watching Kui Kuy Khao. They watch the program with their families. The main reason to watch the news program is to keep up with daily news. Most of them, 90.25%, do not participate in activity provided by the program.

3. As for the usage, most of the respondents watch this program in order to keep update with the daily news, followed by to know movements in the society and to know the facts of occurred incidents and social problems

4. The gratification from the news program can be classified into 2 parts which are the content of the program and the moderators. The respondents are satisfied that the program present news in many various views and precisely. The moderators look reliable and use the language that is easy to understand and they also like the style

to talk the news.

5. From the hypothesis 1, the respondents with different genders have no differences in most exposure behaviors. The only two different behaviors are the frequency and the people they watch the program with. For the respondents with different career and income, most have different exposure behavior.

6. From the hypothesis 2, the respondents with different demographic profiles have different usages from the news program in almost every part, especially the respondents with different education level, career and income. The respondents with different genders and ages also have different usages in term of involvement in the news, using news for daily life decision, spreading news to others and opinion express.

7. From the hypothesis 3, the different exposure behavior results in different usage and gratification towards Kui Kuy Khao news program.