

## สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย .....  | (1)  |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....   | (3)  |
| กิตติกรรมประกาศ.....   | (5)  |
| บทที่  |      |
| 1. บทนำ .....  | 1    |
| 1. ความเป็นมาของการศึกษา.....  | 1    |
| 2. วัตถุประสงค์การศึกษาครั้งนี้ว่า.....                                  | 4    |
| 3. สมมุติฐานของการศึกษาครั้งนี้ว่า.....                                  | 5    |
| 4. ขอบเขตการศึกษาครั้งนี้ว่า .....                                       | 5    |
| 5. วิธีการดำเนินการศึกษาครั้งนี้ว่า.....                                 | 5    |
| 6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษาครั้งนี้.....                           | 6    |
| 2. แนวความคิดทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและการกำหนดความรับผิด | 7    |
| 1. ประวัติและความเป็นมาของการคุ้มครองผู้บริโภค.....                      | 8    |
| 1.1. ปรัชญาในการคุ้มครองผู้บริโภค.....                                   | 9    |
| 1.2. มาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค.....                                  | 11   |
| 2. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคของไทย .....                | 12   |
| 2.1. รัฐธรรมนูญ .....  | 12   |
| 2.2. ประมวลกฎหมายอาญา.....   | 13   |
| 2.3. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522.....                       | 14   |

|  |    |
|--|----|
| 2.4. พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภคน พ.ศ. 2551 .....               | 14 |
| 2.5. กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค.....              | 14 |
| 3. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522.....                          | 15 |
| 3.1. วัตถุประสงค์ของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค .....                        | 16 |
| 3.2. ขอบเขตของพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค .....                       | 18 |
| 3.3. โครงสร้างของพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค.....                     | 19 |
| 3.4. องค์การที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค | 24 |
| 4. การกำหนดความรับผิดตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค.....                     | 25 |
| 4.1. ความสัมพันธ์ของผู้บริโภคกับความรับผิดของผู้ประกอบธุรกิจ .....       | 26 |
| 4.2. ความรับผิดของผู้ประกอบธุรกิจ.....                                   | 27 |
| 4.2.1. ความรับผิดทางอาญา .....   | 27 |
| 4.2.2. ความรับผิดทางแพ่ง .....   | 28 |
| 4.2.3. ความรับผิดทางปกครอง .....   | 30 |
| 3. การดำเนินคดีคุ้มครองผู้บริโภค .....                                   | 32 |
| 1. หลักการดำเนินคดีอาญาทั่วไป .....                                      | 32 |
| 1.1. ระบบการดำเนินคดีอาญา.....   | 32 |
| 1.2. หลักการดำเนินคดีอาญา.....   | 33 |
| 1.2.1. หลักการดำเนินคดีอาญาโดยเอกชน.....                                 | 34 |
| 1.2.2. หลักการดำเนินคดีอาญาโดยประชาชน .....                              | 34 |
| 1.2.3. หลักการดำเนินคดีอาญาโดยรัฐ .....                                  | 35 |
| 1.3. บุคคลผู้มีอำนาจดำเนินคดีอาญา .....                                  | 36 |
| 1.3.1. หลักการดำเนินคดีอาญาในประเทศระบบคอมมอนลอว์.....                   | 36 |
| 1.3.1.1. การดำเนินคดีอาญาในประเทศอังกฤษ .....                            | 36 |
| 1.3.1.2. การดำเนินคดีอาญาในประเทศสหรัฐอเมริกา.....                       | 38 |
| 1.3.2. หลักการดำเนินคดีอาญาในประเทศระบบซีวิลลอว์.....                    | 39 |
| 1.3.2.1. การดำเนินคดีอาญาในประเทศฝรั่งเศส .....                          | 39 |
| 1.3.2.2. การดำเนินคดีอาญาในประเทศเยอรมัน.....                            | 39 |

|   |    |
|---|----|
| 1.3.3. หลักการดำเนินคดีอาญาในประเทศไทย.....   | 40 |
| 2. การดำเนินคดีขององค์กรผู้บริโภคร.....   | 41 |
| 2.1. การดำเนินคดีขององค์กรผู้บริโภครในต่างประเทศ.....   | 42 |
| 2.1.1. แนวทางการดำเนินคดีของประเทศฝรั่งเศส .....  | 42 |
| 2.1.2. แนวทางการดำเนินคดีของประเทศสหรัฐอเมริกา.....   | 45 |
| 2.1.3. แนวทางการดำเนินคดีของประเทศไทย.....  | 46 |
| 2.1.4. เงื่อนไขในการดำเนินคดีอาญาโดยองค์กรผู้บริโภคร.....                                       | 47 |
| 2.2. การดำเนินคดีตามพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภคร พ.ศ.<br>2551.....                     | 51 |
| 2.2.1. ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของกฎหมาย.....  | 51 |
| 2.2.2. ลักษณะเฉพาะของพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภคร<br>พ.ศ. 2551 .....                   | 52 |
| 2.2.3. ผู้มีอำนาจดำเนินคดีผู้บริโภคร.....   | 53 |
| 3. ลักษณะการดำเนินคดีตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคร.....   | 54 |
| 3.1. ลักษณะคดีเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคร.....   | 54 |
| 3.1.1. ลักษณะคดีคุ้มครองผู้บริโภครในทางอาญา.....  | 55 |
| 3.1.2. ลักษณะคดีคุ้มครองผู้บริโภครในทางแพ่ง.....  | 57 |
| 3.2. ผู้มีอำนาจดำเนินคดี.....   | 58 |
| 3.2.1. ผู้เสียหายโดยตรง.....  | 58 |
| 3.2.2. องค์กรของรัฐ.....  | 59 |
| 3.2.2.1. หลักการและเหตุผลในการดำเนินคดีแทนผู้บริโภคร..  | 59 |
| 3.2.2.2. หลักเกณฑ์ในการดำเนินคดีแทนผู้บริโภคร.....  | 60 |
| 3.2.2.3. องค์กรของรัฐที่มีอำนาจดำเนินคดี.....   | 69 |
| 1) คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคร.....  | 69 |
| 2) พนักงานอัยการ ในฐานะเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคร  | 78 |
| 3) ข้าราชการของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง<br>ผู้บริโภครในฐานะเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคร..... | 84 |
| 3.2.3. สมาคมเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคร.....  | 87 |

|   |     |
|---|-----|
| 3.3. การดำเนินคดีอาญาขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย..                     | 87  |
| 3.3.1. การดำเนินคดีอาญาโดยสมาคมหรือองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค                        | 88  |
| 3.3.1.1. การก่อตั้งสมาคมหรือองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค .....                         | 88  |
| 3.3.1.2. อำนาจฟ้องของสมาคม .....  | 91  |
| 3.3.1.3. การควบคุมการดำเนินการของสมาคม .....                                      | 93  |
| 3.3.2. ผลจากการดำเนินคดีของสมาคมแทนผู้เสียหาย.....                                | 95  |
| 3.3.2.1. ผลของการดำเนินคดีของสมาคมที่มีต่อผู้เสียหาย..                            | 95  |
| 3.3.2.2. ผลของการดำเนินคดีของสมาคมที่มีต่อคำพิพากษา.                              | 100 |
| 3.3.3. สรุปผลของการดำเนินคดีอาญาโดยผู้แทนคดีหรือสมาคม....                         | 101 |
| 4. วิเคราะห์การดำเนินคดีอาญาคู่ครองผู้บริโภค .....                                | 102 |
| 4.1. หลักการดำเนินคดีอาญาทั่วไปกับการดำเนินคดีอาญา<br>โดยองค์กรผู้บริโภค .....    | 102 |
| 4.2. การดำเนินคดีอาญาโดยองค์กรผู้บริโภคร่วมกับองค์กรของรัฐ.....                   | 104 |
| 4.3. สรุปการดำเนินคดีอาญาคู่ครองผู้บริโภค .....                                   | 105 |
| 4. บทบาทขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคกับการมีส่วนร่วมในคดีอาญา .....                 | 106 |
| 1. แนวความคิดการมีส่วนร่วมขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล.....                | 107 |
| 1.1. แนวความคิดทั่วไป .....   | 107 |
| 1.2. องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคในต่างประเทศ .....                                    | 108 |
| 1.2.1. องค์กรผู้บริโภคในประเทศอังกฤษ .....  | 109 |
| 1.2.2. องค์กรผู้บริโภคในประเทศสหรัฐอเมริกา .....                                  | 110 |
| 1.2.3. องค์กรผู้บริโภคในประเทศญี่ปุ่น.....  | 110 |
| 2. แนวความคิดการมีส่วนร่วมขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย... ..             | 111 |
| 2.1. การมีส่วนร่วมขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายในปัจจุบัน                   | 112 |
| 2.2. ความจำเป็นในการเข้ามามีส่วนร่วมขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค<br>ในคดีอาญา ..... | 114 |
| 2.2.1. ความจำเป็นในด้านสารบัญญัติ .....   | 115 |
| 2.2.2. ความจำเป็นด้านวิธีสบัญญัติ.....  | 117 |

|   |     |
|---|-----|
| 2.2.3. ความจำเป็นต่อผู้บริโภครและองค์กรของรัฐ.....            | 119 |
| 2.3. ปัญหาและอุปสรรคของการมีส่วนร่วมขององค์กรผู้บริโภค .....  | 120 |
| 2.3.1. ปัญหาในการก่อตั้งองค์กรผู้บริโภค.....                  | 120 |
| 2.3.2 ปัญหาในการดำเนินการขององค์กรผู้บริโภค .....             | 121 |
| 3. การจำกัดขอบเขตการมีส่วนร่วมขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค..... | 121 |
| <br>  |     |
| 5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ .....                                  | 124 |
| <br>  |     |
| 1. บทสรุป .....   | 124 |
| 2. ข้อเสนอแนะ.....  | 127 |
| <br>  |     |
| บรรณานุกรม .....  | 129 |
| <br>  |     |
| ประวัติการศึกษา.....  | 138 |