

ภาคผนวก ข.

ข้อมูลเบื้องต้นในการลงพื้นที่สำรวจตลาดนัดสวนจตุจักร

ตอนที่ 1 พื้นที่สวนจตุจักร

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมโดยการสังเกต ระหว่างวันที่ 14 – 15 กรกฎาคม 2551 ตั้งแต่เวลา 8.00 น. – 18.00 น. สำหรับผลการสำรวจมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลการสำรวจจำนวนตู้ ATM จำนวน Booth Exchange จำนวนธนาคารที่เปิดบริการ และพื้นที่ที่มีชาวต่างชาติหนาแน่น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 การดำเนินการสำรวจ คณะผู้วิจัยได้เดินสำรวจรอบนอกของตลาดนัดสวนจตุจักร เพื่อทราบถึงประตูที่มีลูกค้าเดินเข้ามากที่สุด ซึ่งจากการสำรวจ พบว่า มีจำนวน 7 ประตู ที่มีลูกค้าเดินเข้าออกมากที่สุด ประกอบด้วย ประตู 1 ประตู 18 ประตู 3 ประตู 16 ประตู 25 ประตูทางเข้ารถไฟฟ้าใต้ดิน และประตูเชื่อม JJ Mall

แผนที่สวนจตุจักร และตำแหน่งของธนาคาร รวมทั้งตู้ ATM



- = ตู้ ATM ธนาคารออมสิน ■ = ตู้ ATM ธนาคารทหารไทย ■ = ตู้ ATM ธนาคารกรุงไทย
- = ตู้ ATM ธนาคารกรุงเทพ ■ = ตู้ ATM ธนาคารกสิกรไทย
- = ตู้ ATM ธนาคารไทยพาณิชย์ ■ = ตู้ ATM ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- = สำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตรา ธนาคารทหารไทย

โดยในช่วงเวลา 7.00 – 8.00 น. เป็นช่วงเวลาที่ร้านค้าส่วนใหญ่ทยอยมาเปิดร้านค้า และมีพ่อค้ามาซื้อสินค้าไปขายต่อ ส่วนในช่วงเวลา 8.00 – 12.00 น. เป็นช่วงเวลาที่ลูกค้าเข้ามาท่องเที่ยวที่ตลาดนัดสวนจตุจักร สำหรับช่วงเวลาที่ลูกค้ามากที่สุด คือ เวลา 12.01 – 15.00 น. และตั้งแต่เวลา 16.00 น. เป็นต้นไปลูกค้าเริ่มทยอยเดินทางกลับ

1.2 ความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวในตลาดนัดสวนจตุจักร ของวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2551

Section ที่ 1 เป็นโซนที่มีสินค้าประเภทหนังสือเก่า ของเก่า ของตกแต่งบ้าน และอาหาร โดยส่วนมากจะมีนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเดินชมสินค้าในช่วงเวลา 9.00 น. - 13.00 น. ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อชาวต่างชาติในบริเวณนี้ คือ 7:3

ในช่วงเวลา 14.00 – 18.00 น. ในบริเวณนี้จะมีนักท่องเที่ยวหนาแน่นกว่าช่วงเช้า โดยคิดเป็นอัตราส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อชาวต่างชาติในบริเวณนี้ คือ 8:2

Section ที่ 8 9 และ 10 เป็นโซนที่มีสินค้าประเภทอาหาร เสื้อผ้า ของตกแต่งบ้าน บริเวณด้านทางเข้า ประตูที่ 2 ถนนกำแพงเพชร3 ในช่วงเวลา 9.00 น. – 13.00 น. มีปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยคิดเป็นอัตราส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อชาวต่างชาติในบริเวณนี้ คือ 4:6 ซึ่งจะเป็นบริเวณที่นักท่องเที่ยวต่างชาติจะหนาแน่นกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนช่วงเวลาที่ปริมาณนักท่องเที่ยวมากในช่วงเวลา 13.00 น. – 18.00 น. ซึ่งเป็นบริเวณที่มีทางเดินกว้างและมีร้านขายเครื่องดื่มริมทางเดิน จากการสังเกต พบว่ามีนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยคิดเป็นอัตราส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อชาวต่างชาติในบริเวณนี้ เท่าๆ กัน

Section ที่ 12 14 16 18 และ 20 เป็นโซนที่มีสินค้าหลากหลาย เช่น เสื้อผ้า อาหาร ของชำร่วย ที่มีให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ โดยนักท่องเที่ยวส่วนมากจะเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย มากกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติตลอดเวลา คิดเป็นอัตราส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อชาวต่างชาติในบริเวณนี้ คือ 8:2 สำหรับ Section ที่ 18 และ 20 จะสังเกตจากด้านหน้าประตูทางเข้าจากถนนพหลโยธิน

Section ที่ 20-22 เป็นบริเวณด้านใน ติดกับหอนาฬิกา โดยในช่วงเวลา 9.00 น. – 13.00 น. จำนวนนักท่องเที่ยวยังไม่หนาแน่น มีอัตราส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อชาวต่างชาติในบริเวณนี้ คือ 7:3 ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากญี่ปุ่น อินเดีย มาเลเซีย ส่วนในช่วงเวลา 13.00 น.- 18.00 น. จำนวนนักท่องเที่ยวจะมีหนาแน่นกว่าช่วงเช้า เนื่องจากมีร้านค้าเริ่มมาตั้งแผงขายมากขึ้น โดยคิดเป็นอัตราส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อชาวต่างชาติในบริเวณนี้ คือ 6:4

Section ที่ 25 และ 26 เป็นบริเวณที่ขายสินค้ามือสอง สินค้าเบ็ดเตล็ด เซรามิค ถ้วยชาม เป็นต้น ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนมากจะเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะเข้ามาใช้บริการ

แลกเปลี่ยนเงินและบริการตู้ ATM ในบริเวณนี้หนาแน่นเป็นอันดับ 1 ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยก็เข้ามาใช้บริการตู้ ATM เช่นกัน โดยคิดเป็นอัตราส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อชาวต่างชาติในบริเวณนี้ คือ 4:6 ในทุกช่วงเวลา

Section ที่ 8 9 11 13 15 17 และ 19 เป็นส่วนที่อยู่ใกล้กับตลาดชั้นเดียและประตูทางเข้าที่ 1 ทางด้านถนนกำแพงเพชร 2 เป็นโซนที่ขายเครื่องเรือน ของตกแต่งบ้าน กระเป๋ารองเท้า เป็นบริเวณที่มีร้านเครื่องดื่ม ร้านอาหารและที่นั่งพักสำหรับนักท่องเที่ยวมากกว่าบริเวณอื่นๆ จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นจำนวนมาก ซึ่งบริเวณนี้มีการเปิดให้บริการแลกเปลี่ยนเงินและตู้ ATM ของธนาคารกสิกรไทย โดยคิดเป็นอัตราส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อชาวต่างชาติในบริเวณนี้จะมีปริมาณเท่าๆกัน ประมาณ 6 : 4

ทั้งนี้ปริมาณของลูกค้าอาจจะไม่เท่ากันในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งจากการสำรวจร้านค้าต่างๆ พบว่า ช่วงเวลาที่มีลูกค้ามากที่สุด คือ ช่วงปีใหม่ ช่วงปิดเทอม เป็นต้น แต่ภาพรวมในช่วงหกเดือนแรกของปี 2551 นักท่องเที่ยวที่มีเที่ยวในสวนจตุจักรค่อนข้างน้อยกว่าปีที่ผ่านมา

จำนวนตู้ ATM จำนวนสำนักงานแลกเปลี่ยนเงิน จำนวนธนาคารที่เปิดบริการ

รายการสำรวจ	จำนวน
ธนาคารคู่แข่ง	8
ตู้ ATM	20
Booth Exchange	8

จำนวนตู้ ATM จำแนกตามธนาคาร ในบริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร

รายชื่อธนาคาร	จำนวนตู้	Booth Exchange
ธนาคารออมสิน	1	1
ธนาคารไทยพาณิชย์	7	1
ธนาคารกรุงเทพ	3	1
ธนาคารกสิกรไทย	5	1
ธนาคารกรุงไทย	1	1
ธนาคารทหารไทย	3	2
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	5	1

จำนวนตู้ ATM จำแนกตามธนาคาร ในบริเวณ JJ Mall

รายชื่อธนาคาร	จำนวนตู้	Booth Exchange
ธนาคารออมสิน	1	
ธนาคารไทยพาณิชย์	3	
ธนาคารกรุงเทพ	3	
ธนาคารกสิกรไทย	1	
ธนาคารกรุงไทย	-	
ธนาคารทหารไทย	1	
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	2	
ธนาคารอาคารสงเคราะห์	1	-

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในตลาดนัดสวนจตุจักร จากการสำรวจ จำนวน 7 ประตู่ ที่มี
ลูกค้าเดินผ่านเข้าออกมากที่สุด ประกอบด้วย ประตู 1 ประตู 2 ประตู 18 ประตู 3 ประตู 16 ประตู
ทางเข้ารถไฟฟ้าใต้ดิน และประตูเชื่อม JJ Mall โดยกำหนดให้

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามวัน เวลา และประตู

TIME	21 กรกฎาคม 2551														22 กรกฎาคม 2551													
	1		2		3		4		5		6		7		1		2		3		4		5		6		7	
	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F
8.01 - 9.00 น.	202	57	450	560	313	75	294	42	285	117	170	51	13	0	361	70	365	465	347	107	360	19	443	80	210	35	248	13
9.01 - 10.00 น.	360	102	465	730	553	120	382	47	639	199	235	51	196	27	459	102	385	600	446	171	518	59	806	118	383	49	389	37
10.01 - 11.00 น.	613	131	760	625	693	127	335	81	1042	240	150	21	16	17	682	163	485	650	386	175	744	109	765	193	437	63	378	20
11.01 - 12.00 น.	461	95	862	604	565	94	580	58	867	78	226	93	323	31	299	164	1212	682	471	151	953	58	829	182	503	61	619	217
12.01 - 13.00 น.	307	115	1051	527	793	119	643	55	627	346	327	90	343	35	444	201	1340	480	557	31	724	27	965	222	595	63	624	249
13.01 - 14.00 น.	480	86	800	392	415	98	663	63	649	207	510	77	337	35	533	73	1409	487	602	30	830	48	1178	224	623	100	705	365
14.01 - 15.00 น.	508	108	1049	429	486	66	715	52	956	165	412	64	345	24	316	45	1451	670	267	9	807	63	956	158	498	72	600	244
15.01 - 16.00 น.	520	104	606	160	714	25	652	25	749	30	447	147	210	28	454	60	894	489	205	9	570	35	957	100	446	67	532	215
16.01 - 17.00 น.	210	42	490	77	175	31	413	6	534	43	371	135	185	17	195	56	508	80	81	4	679	37	724	69	419	52	266	188
17.01 - 18.00 น.	99	48	230	140	183	31	159	10	140	13	177	27	16	0	247	79	280	142	212	53	193	7	162	10	130	17	24	0
รวม	3,760	888	6,763	4,244	4,890	786	4,836	439	6,488	1,438	3,025	756	1,984	214	3,990	1,013	8,329	4,745	3,574	740	6,378	462	7,785	1,356	4,244	579	4,385	1,548

จำนวนชาวไทยทั้งหมด

70,431 คน

จำนวนชาวต่างชาติทั้งหมด

19,208 คน

รวมนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 89,639 คน

1 แทน ประตู 2

3 แทน ประตู 3

5 แทน ประตู 1

7 ประตูเชื่อม JJ Mall

2 แทน ประตู 18

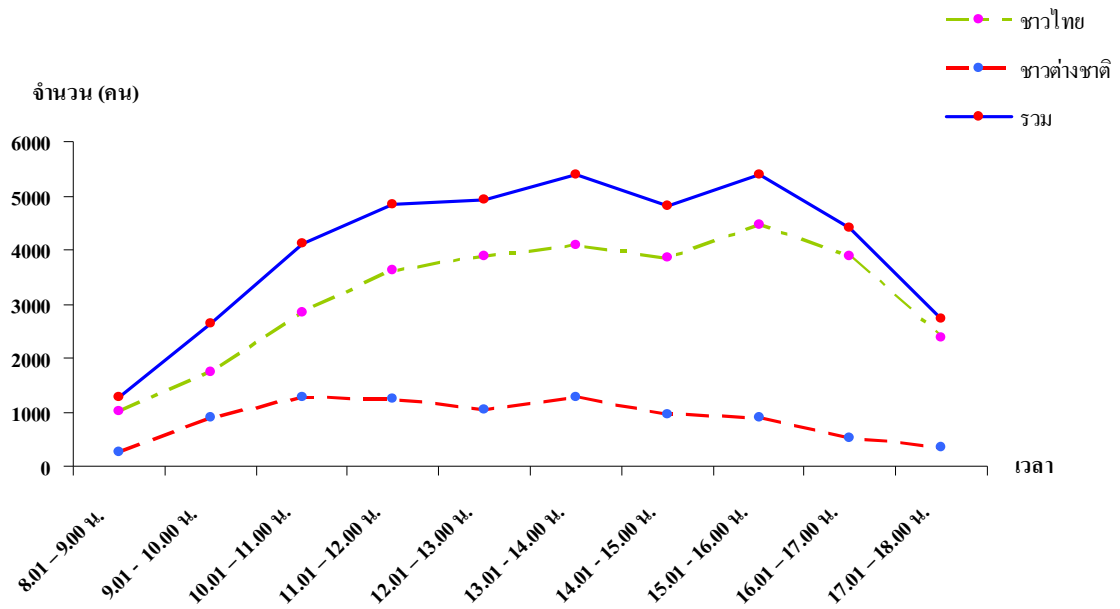
4 แทน ประตู 16

6 แทน ประตูทางเข้ารถไฟฟ้าใต้ดิน

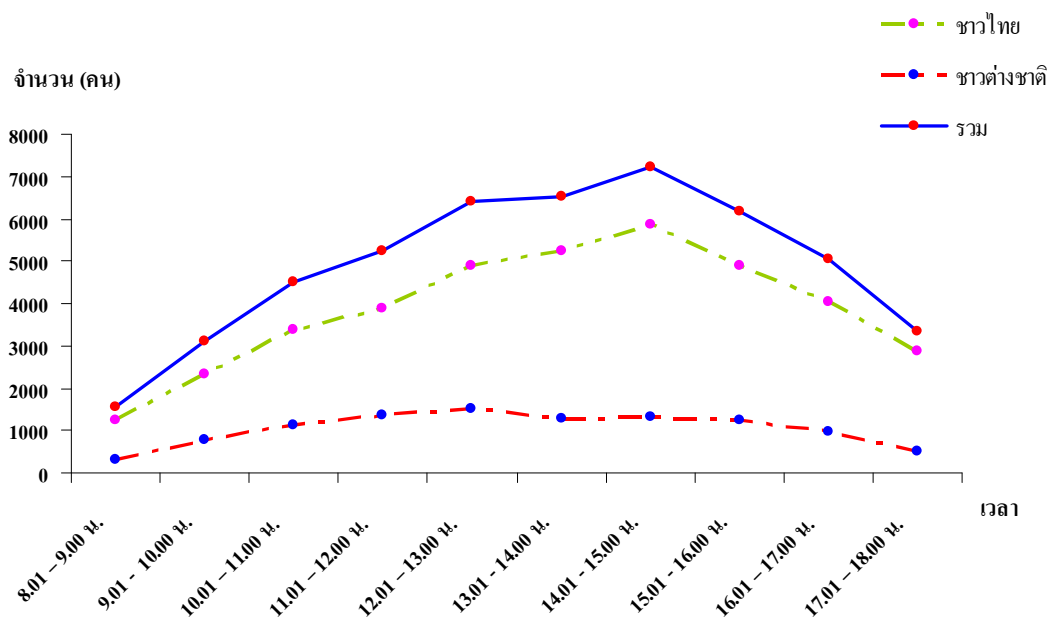
T THAIS

F FOREIGNER

ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามเวลา
(21 กรกฎาคม 2551)

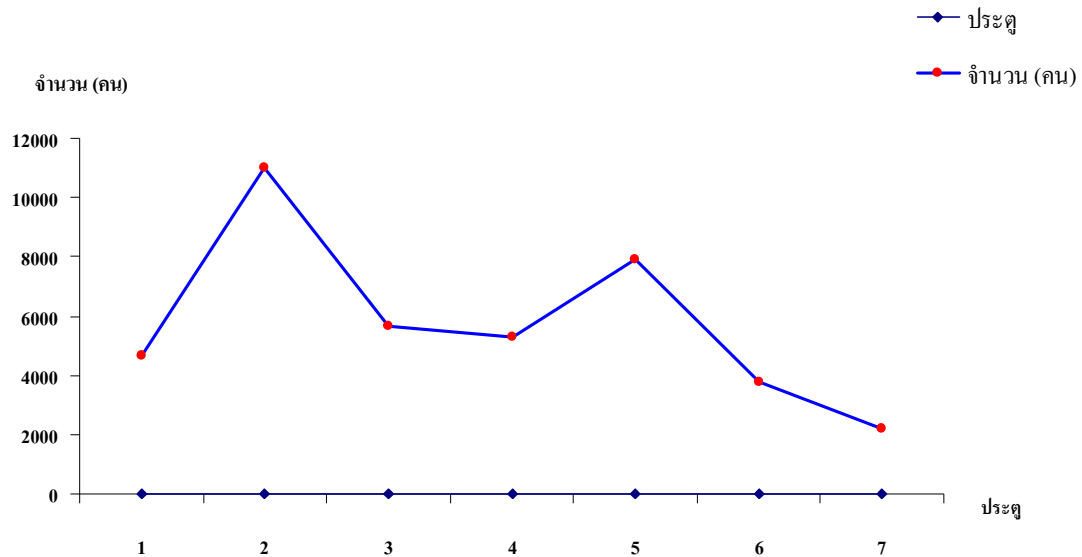


ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามเวลา
(22 กรกฎาคม 2551)



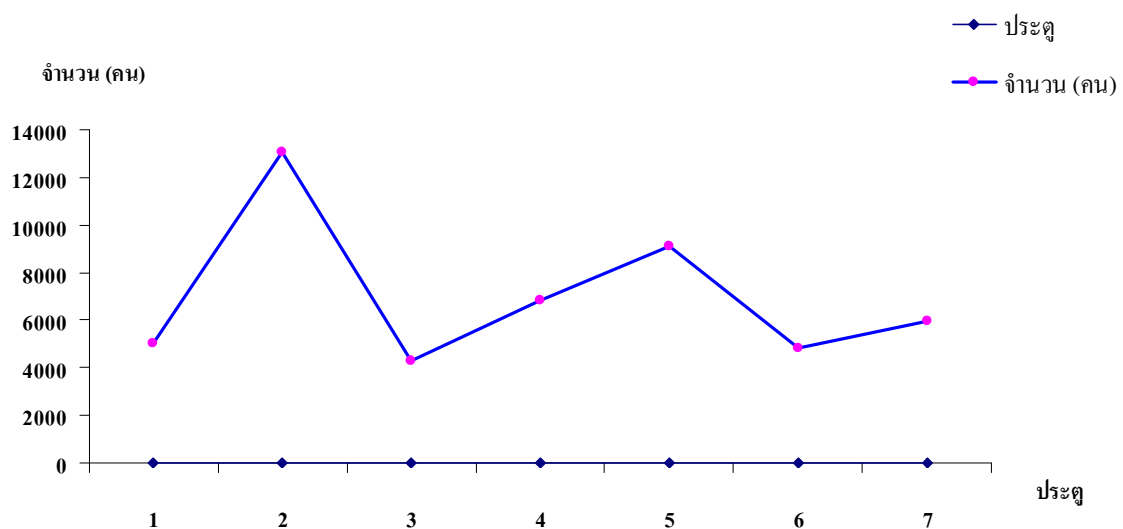
ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามประตูล

(21 กรกฎาคม 2551)



ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามประตูล

(22 กรกฎาคม 2551)



การประมาณค่ายอดรวมประชากร

สัญลักษณ์	ความหมาย
Y	แทน ค่ายอดรวมประชากร
y'_h	แทน ค่าประมาณยอดรวมประชากรของแต่ละวัน
N	แทน ประตู่ที่ทำการสังเกต
n	แทน ประตู่ที่ไม่ได้สังเกต
$\bar{Y}$	แทน ค่าเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เดินเข้าประตู
h	แทน วันที่ทำการประมาณ

การประมาณค่ายอดรวมประชากรของวันที่ 21 – 22 กรกฎาคม 2551

วันที่ 21 กรกฎาคม 2551

$$\begin{aligned}
 Y &\approx y'_{21 July 2551} \\
 &= \sum_{i=1}^7 N_i + n\bar{Y} \\
 &= (N_1 + N_2 + N_3 + N_4 + N_5 + N_6 + N_7) + n\bar{Y} \\
 &= (4,648 + 11,007 + 5,676 + 5,275 + 7,926 + 3,781 + 2,198) + (23 \times \\
 &\quad 2,803) \\
 &= 104,980 \text{ คน}
 \end{aligned}$$

วันที่ 22 กรกฎาคม 2551

$$\begin{aligned}
 Y &\approx y'_{22 July 2551} \\
 &= \sum_{i=1}^7 N_i + n\bar{Y} \\
 &= (N_1 + N_2 + N_3 + N_4 + N_5 + N_6 + N_7) + n\bar{Y} \\
 &= (5,003 + 13,074 + 4,314 + 6,840 + 9,141 + 4,823 + 5,933) + (23 \times \\
 &\quad 3,154) \\
 &= 121,670 \text{ คน}
 \end{aligned}$$

รวมทั้งสองวัน มีประชากรทั้งสิ้น 226,650 คน

สำหรับวิธีการประมาณค่ายอดรวมของนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มใช้วิธีการประมาณผลแบบอัตราส่วน โดยมีประเภทของนักท่องเที่ยวเป็น Auxiliary variable สูตรการประมาณยอดรวมของประชากรที่มีคุณสมบัติ X คือ

$$x'' = \left(\frac{x'}{y'} \right) \times Y$$

ค่าประมาณยอดรวมประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทย

$$\begin{aligned} x'' &= \left(\frac{x'}{y'} \right) \times Y \\ &= (70,431/89,639) \times 226,650 \\ &= 178,084 \text{ คน} \end{aligned}$$

ค่าประมาณยอดรวมประชากรของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

$$\begin{aligned} x'' &= \left(\frac{x'}{y'} \right) \times Y \\ &= (19,208/89,639) \times 226,650 \\ &= 48,566 \text{ คน} \end{aligned}$$

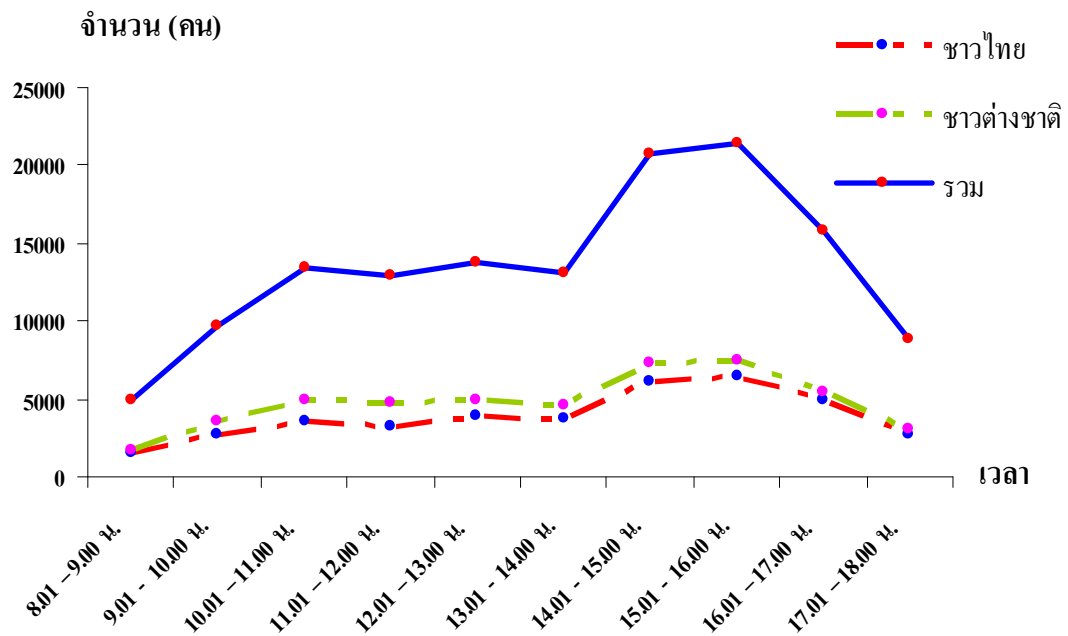
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามวัน เวลา และประตู

TIME	28 กรกฎาคม 2551														29 กรกฎาคม 2551													
	1		2		3		4		5		6		7		1		2		3		4		5		6		7	
	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F
8.01 – 9.00 น.	336	24	106	176	171	24	330	11	286	23	160	8	99	1	264	24	358	163	62	22	30	0	156	10	155	8	130	7
9.01 – 10.00 น.	367	66	492	440	423	94	495	36	412	88	327	72	169	6	300	48	488	480	328	96	555	35	361	95	211	56	274	35
10.01 – 11.00 น.	515	115	752	764	390	164	502	49	655	160	410	42	355	39	535	110	834	828	501	141	1185	44	441	155	379	35	645	27
11.01 – 12.00 น.	500	148	777	937	313	109	434	60	613	166	128	61	505	66	787	129	1088	975	498	153	765	35	680	247	650	79	764	47
12.01 – 13.00 น.	610	129	1028	484	302	16	630	48	835	171	153	39	413	33	880	160	869	649	461	120	878	39	575	186	556	100	886	75
13.01 – 14.00 น.	327	208	1173	313	375	172	302	16	706	136	270	12	588	47	850	113	1211	406	278	64	726	50	1553	285	853	112	976	74
14.01 – 15.00 น.	428	137	1534	248	584	335	666	54	1865	245	360	48	747	39	565	127	1816	451	368	86	560	21	1247	156	700	70	1129	94
15.01 – 16.00 น.	520	220	2042	187	554	208	767	46	1820	131	465	61	373	24	425	165	1169	311	229	62	386	11	1555	150	580	65	1170	105
16.01 – 17.00 น.	965	51	803	124	446	48	650	40	1423	105	550	55	167	9	595	132	740	200	287	33	275	8	1168	60	630	80	801	36
17.01 – 18.00 น.	369	15	352	72	247	39	358	29	848	132	446	33	118	4	255	55	396	98	255	22	128	8	1186	56	460	33	532	22
รวม	4,937	1,113	9,059	3,745	3,805	1,209	5,134	3,89	9,463	1,357	3,269	431	3,534	268	5,456	1,063	8,969	4,561	3,267	799	5,488	251	8,922	1,400	5,174	638	7,307	522

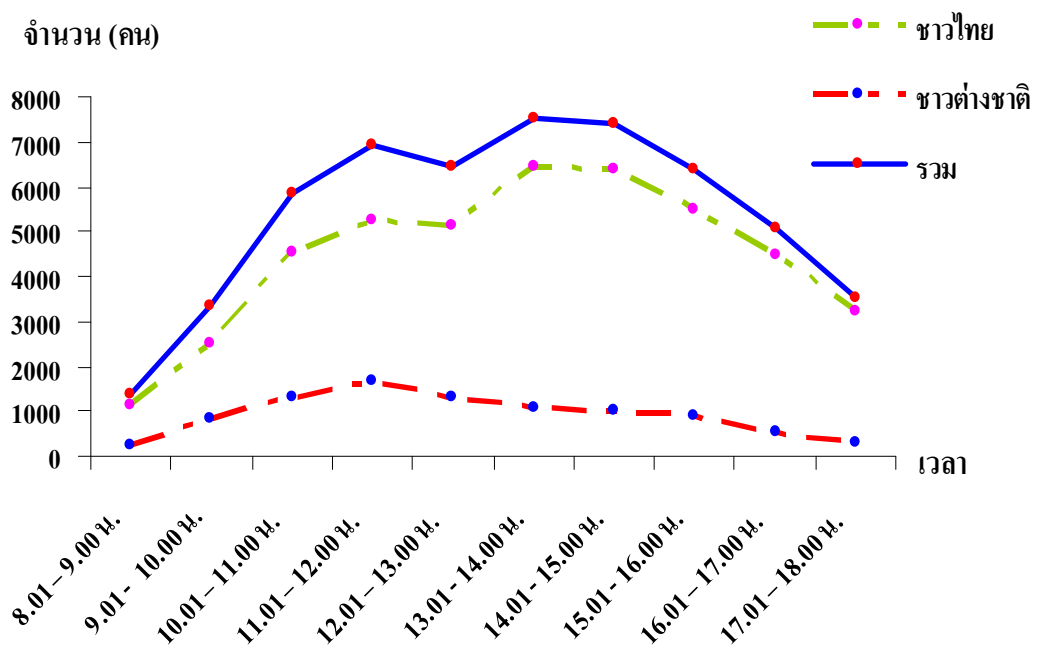
จำนวนชาวไทยทั้งหมด 83,784 คน จำนวนชาวต่างชาติทั้งหมด 17,746 คน รวมนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 101,530 คน

- 1 แทน ประตู 2
3 แทน ประตู 3
5 แทน ประตูทางเข้ารถไฟฟ้าใต้ดิน
7 ประตูเชื่อม JJ Mall
- 2 แทน ประตู 18
4 แทน ประตู 16
6 แทน ประตู 1
- T THAIS
F FOREIGNER

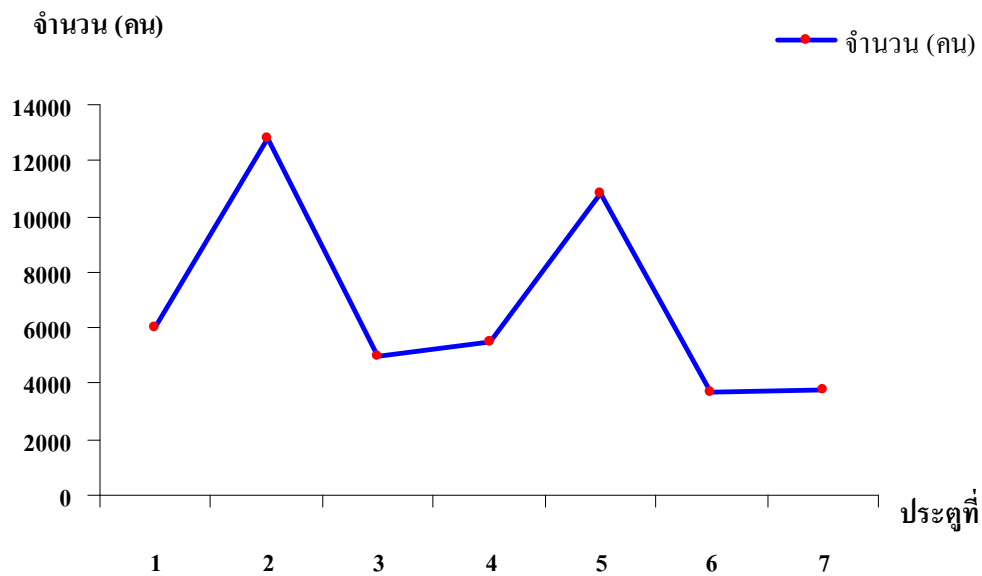
ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามเวลา
(28 กรกฎาคม 2551)



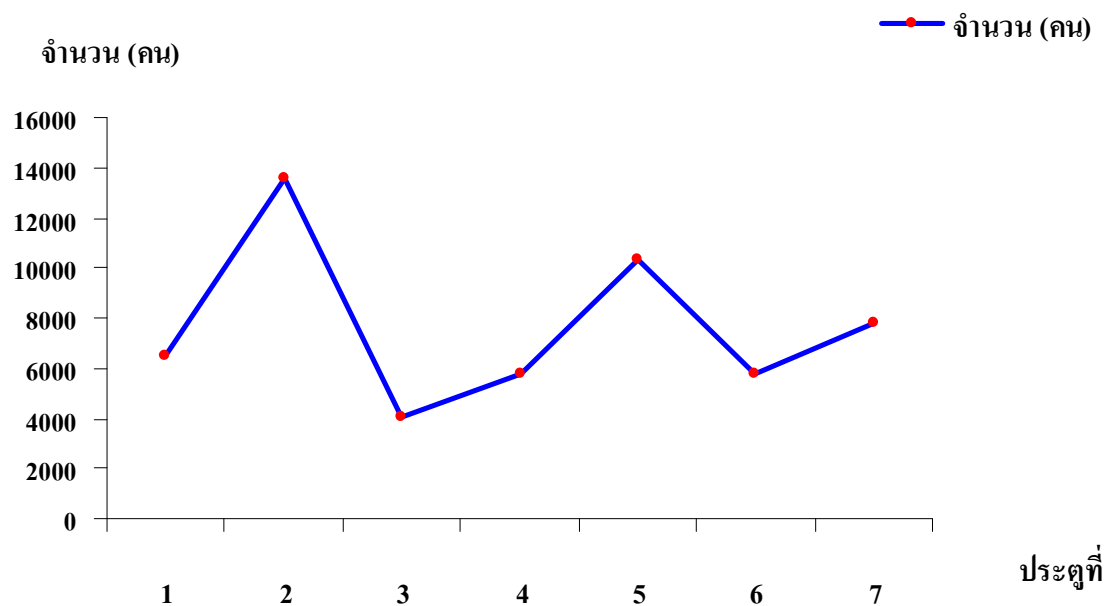
ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามเวลา
(29 กรกฎาคม 2551)



ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามประจํา
(28 กรกฎาคม 2551)



ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามประจํา
(29 กรกฎาคม 2551)



การประมาณค่ายอดรวมประชากรของวันที่ 28 – 29 กรกฎาคม 2551

วันที่ 28 กรกฎาคม 2551

$$\begin{aligned} Y &\approx y'_h \\ &= \sum_{i=1}^7 N_i + n\bar{Y} \\ &= (N_1 + N_2 + N_3 + N_4 + N_5 + N_6 + N_7) + n\bar{Y} \\ &= (6,053 + 12,804 + 5,014 + 5,523 + 10,820 + 3,700 + 3,802) + (23 \times 2,803) \\ &= 47,713 + 64,469 \\ &= 112,182 \text{ คน} \end{aligned}$$

วันที่ 29 กรกฎาคม 2551

$$\begin{aligned} Y &\approx y'_h \\ &= \sum_{i=1}^7 N_i + n\bar{Y} \\ &= (N_1 + N_2 + N_3 + N_4 + N_5 + N_6 + N_7) + n\bar{Y} \\ &= (6,519 + 13,530 + 4,066 + 5,739 + 10,322 + 5,812 + 7,829) + (23 \times 3,154) \\ &= 53,817 + 72,542 \\ &= 126,359 \text{ คน} \end{aligned}$$

รวมทั้งสองวัน มีประชากรทั้งสิ้น 238,514 คน

ค่าประมาณยอดรวมประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทย

$$\begin{aligned} x'' &= \left(\frac{x'}{y'} \right) \times Y \\ &= (83,784/101,530) \times 238,514 \\ &= 196,825 \text{ คน} \end{aligned}$$

ค่าประมาณยอดรวมประชากรของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

$$\begin{aligned} x'' &= \left(\frac{x'}{y'} \right) \times Y \\ &= (17,746/101,530) \times 238,514 \\ &= 41,689 \text{ คน} \end{aligned}$$

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามวัน เวลา และประตูล

TIME	4 สิงหาคม 2551														5 สิงหาคม 2551													
	1		2		3		4		5		6		7		1		2		3		4		5		6		7	
	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F	T	F
8.01 - 9.00 น.	93	11	357	71	113	54	323	6	208	7	228	12	32	1	167	31	135	95	275	32	180	0	162	28	429	12	85	4
9.01 - 10.00 น.	277	54	510	332	116	69	498	27	420	70	322	45	161	8	376	53	295	370	495	65	520	30	533	102	350	28	274	16
10.01 - 11.00 น.	522	110	965	397	313	102	503	49	550	150	516	57	423	42	544	139	255	465	554	83	580	33	863	215	395	63	498	58
11.01 - 12.00 น.	654	196	1073	367	205	47	515	51	852	151	578	51	487	48	702	157	520	570	684	89	870	111	986	250	370	80	644	107
12.01 - 13.00 น.	803	171	1111	185	276	66	540	54	880	117	648	64	641	39	927	135	870	490	626	76	840	55	1070	268	355	82	540	87
13.01 - 14.00 น.	532	180	1326	194	158	61	553	45	1986	232	448	73	931	53	330	95	1552	504	756	21	714	28	1760	294	462	71	714	53
14.01 - 15.00 น.	885	245	1287	472	272	49	750	40	1490	97	585	52	966	62	259	165	2017	817	928	30	777	30	1626	404	808	78	867	34
15.01 - 16.00 น.	690	207	1407	242	299	58	764	46	1816	164	576	47	1124	75	403	94	1760	529	703	15	679	23	2663	529	847	82	1080	52
16.01 - 17.00 น.	420	206	1549	212	329	48	762	28	2320	104	850	48	1016	17	471	39	1093	168	506	6	720	35	2064	371	983	37	904	44
17.01 - 18.00 น.	390	56	838	125	220	25	467	19	538	37	484	37	727	19	638	61	444	102	516	3	398	7	511	285	554	20	682	32
รวม	5,266	1,436	1,0423	2,597	2,301	579	5,675	365	11,060	1,129	5,235	486	6,508	364	4,817	969	8,941	4,110	6,043	420	6,278	352	12,238	2,746	5,553	553	6,288	487

จำนวนชาวไทยทั้งหมด 96,626 คน จำนวนชาวต่างชาติทั้งหมด 16,593 คน รวมนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 113,219 คน

- 1 แทน ประตู 2

2 แทน ประตู 18

T THAIS

F FOREIGNER
- 3 แทน ประตู 3

4 แทน ประตู 16
- 5 แทน ประตูทางเข้ารถไฟฟ้าใต้ดิน

6 แทน ประตู 1
- 7 ประตูเชื่อม JJ Mall

การประมาณค่ายอดรวมประชากรของวันที่ 4 – 5 สิงหาคม 2551

วันที่ 4 สิงหาคม 2551

$$\begin{aligned} Y &\approx y'_h \\ &= \sum_{i=1}^7 N_i + n\bar{Y} \\ &= (N_1 + N_2 + N_3 + N_4 + N_5 + N_6 + N_7) + n\bar{Y} \\ &= (6,702 + 13,020 + 2,880 + 6,040 + 12,189 + 5,721 + 6,872) + (23 \times 2,803) \\ &= 53,424 + 64,469 \\ &= 117,839 \text{ คน} \end{aligned}$$

วันที่ 5 สิงหาคม 2551

$$\begin{aligned} Y &\approx y'_h \\ &= \sum_{i=1}^7 N_i + n\bar{Y} \\ &= (N_1 + N_2 + N_3 + N_4 + N_5 + N_6 + N_7) + n\bar{Y} \\ &= (5,786 + 13,051 + 6,463 + 6,630 + 14,984 + 6,160 + 6,775) + (23 \times 3,154) \\ &= 59,849 + 72,542 \\ &= 132,291 \text{ คน} \end{aligned}$$

รวมทั้งสองวัน มีประชากรทั้งสิ้น 250,230 คน

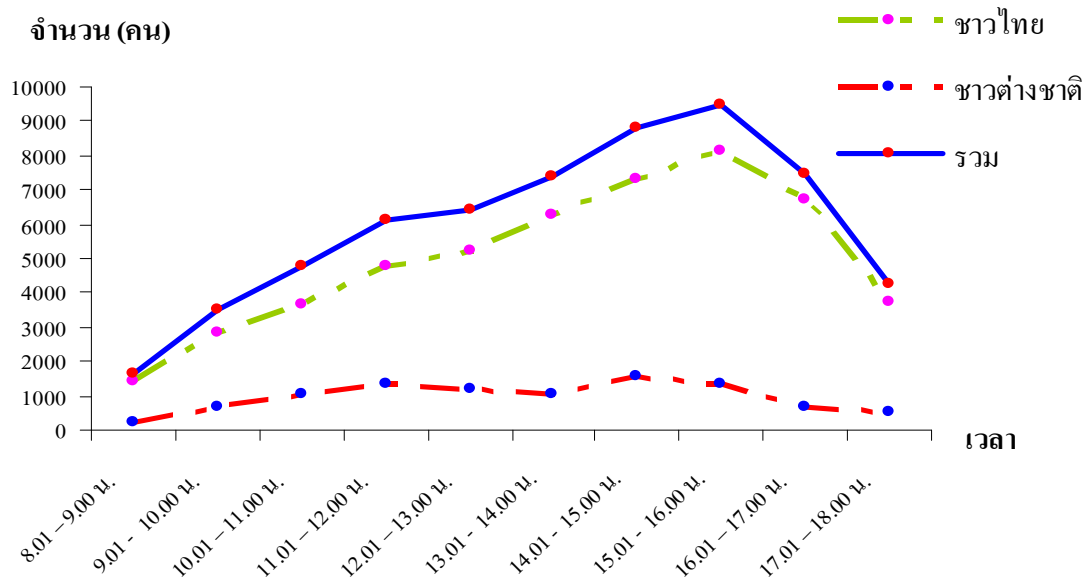
ค่าประมาณยอดรวมประชากรของนักท่องเที่ยวชาวไทย

$$\begin{aligned} x'' &= \left(\frac{x'}{y'} \right) \times Y \\ &= (96,626 / 113,219) \times 250,230 \\ &= 213,557 \text{ คน} \end{aligned}$$

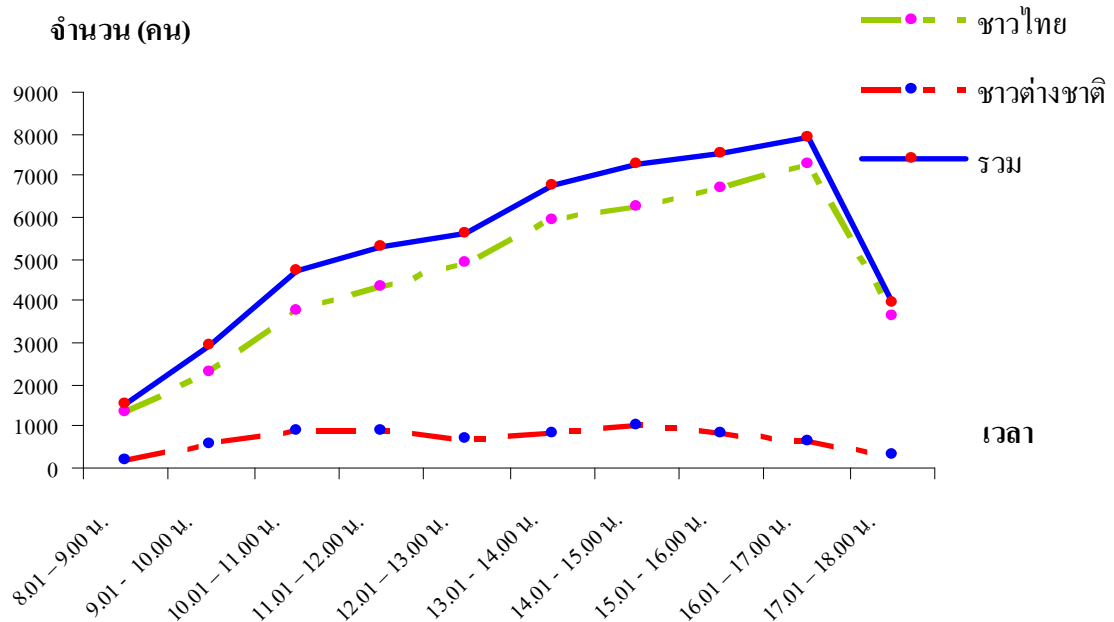
ค่าประมาณยอดรวมประชากรของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

$$\begin{aligned} x'' &= \left(\frac{x'}{y'} \right) \times Y \\ &= (16,593 / 113,219) \times 250,230 \\ &= 36,673 \text{ คน} \end{aligned}$$

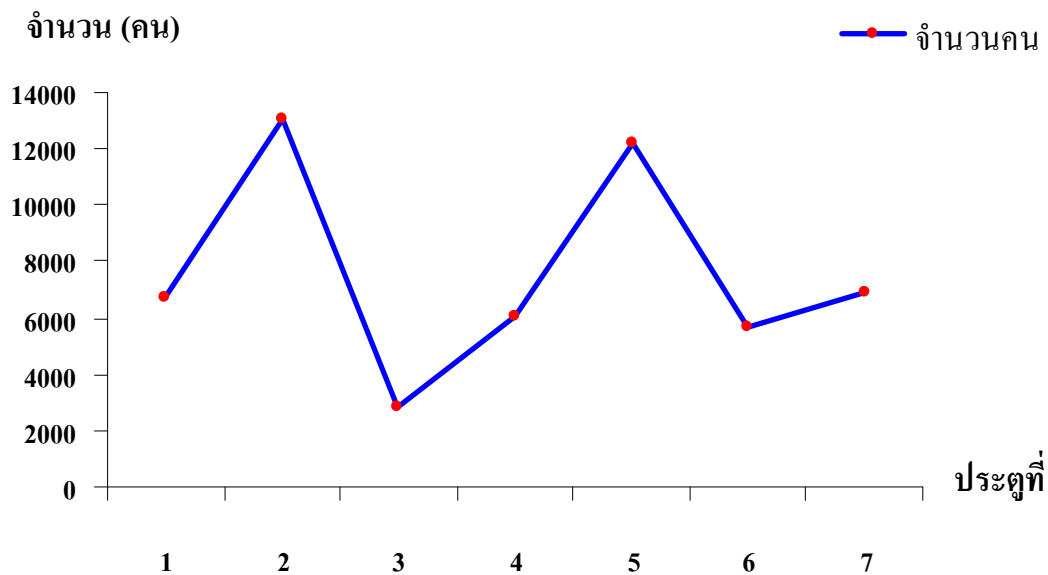
ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามเวลา
(4 สิงหาคม 2551)



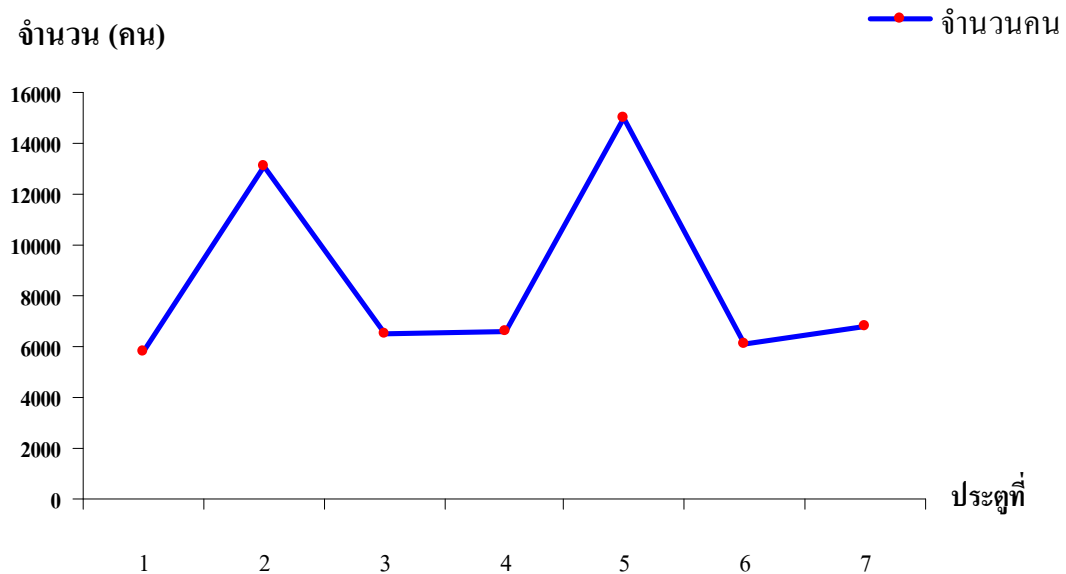
ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามเวลา
(5 สิงหาคม 2551)



ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามประตูลูก
(4 สิงหาคม 2551)



ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำแนกตามประตูลูก
(5 สิงหาคม 2551)



ตอนที่ 2 นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 250 คน ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ สำหรับรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามเพศ และวุฒิการศึกษา

เพศ	วุฒิการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ชาย	29 (11.60)	92 (36.80)	38 (15.20)	159* (63.60)
หญิง	26 (10.40)	48 (19.20)	17 (6.80)	91* (36.40)
รวม	55 (22.00)	140 (56.00)	55 (22.00)	250* (100.00)

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาย จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 63.60 และเป็นนักท่องเที่ยวหญิงเพียงร้อยละ 91 คน คิดเป็นร้อยละ 36.40 เมื่อสอบถามเกี่ยวกับวุฒิการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 สำหรับลูกค้าที่มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวนเท่ากัน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00

*งานวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการสุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดให้มีนักท่องเที่ยวชาย มากกว่านักท่องเที่ยวหญิง ซึ่งกำหนดจากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เดือนธันวาคม 2550

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามเพศ

Country Of Residence	Sex			
	Male	Δ (%)	Female	Δ (%)
Grand Total	927,871	39.44	513,384	-3.82

ที่มา : Immigration Bureau, Police Department.

หมายเหตุ : ไม่รวมคนไทยที่เดินทางกลับมาจากต่างประเทศ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามอาชีพ และอายุ

อาชีพ	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 21 ปี	อายุ 21-30 ปี	อายุ 31-40 ปี	อายุ 41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป	
แพทย์/ทันตแพทย์/เภสัชกร	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (1.20)	3 (1.20)	1 (0.40)	7 (2.80)
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	0 (0.00)	1 (0.40)	5 (2.00)	4 (1.60)	2 (0.80)	12 (4.80)
พนักงานบริษัทเอกชน	0 (0.00)	12 (4.80)	5 (2.00)	17 (6.80)	6 (2.40)	40 (16.00)
ข้าราชการบำนาญ	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (0.40)	3 (1.20)	4 (1.60)
ลูกจ้าง	0 (0.00)	17 (6.80)	28 (11.20)	8 (3.20)	5 (2.00)	58 (23.20)
เจ้าของธุรกิจ	0 (0.00)	7 (2.80)	15 (6.00)	13 (5.20)	6 (2.40)	41 (16.40)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	0 (0.00)	1 (0.40)	2 (0.80)	3 (1.20)	4 (1.60)	10 (4.00)
นักศึกษา/นักเรียน	13 (5.20)	42 (16.80)	5 (2.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	60 (24.00)
ครู อาจารย์ และนักวิจัย	0 (0.00)	4 (1.60)	9 (3.60)	3 (1.20)	2 (0.80)	18 (7.20)
รวม	13 (5.20)	84 (33.60)	72 (28.80)	52 (20.80)	29 (11.60)	250 (100.00)

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 33.60 รองลงมา เป็นนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 28.80 และมีอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 20.80 เมื่อสอบถามเกี่ยวกับอาชีพของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักศึกษา - นักเรียน จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 รองลงมา มีอาชีพเป็นลูกจ้าง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 23.20 และประกอบอาชีพเจ้าของธุรกิจ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามประเทศ

ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
สหรัฐอเมริกา	53	21.20
ออสเตรเลีย	32	12.80
มาเลเซีย	15	6.00
ญี่ปุ่น	13	5.20
สิงคโปร์	12	4.80
อังกฤษ	12	4.80
เยอรมัน	11	4.40
แคนาดา	7	2.80
ฝรั่งเศส	7	2.80
อิตาลี	7	2.80
ฮ่องกง	7	2.80
เกาหลี	6	2.40
นิวซีแลนด์	6	2.40
สวีเดน	6	2.40
สวิตเซอร์แลนด์	5	2.00
อินโดนีเซีย	4	1.60
ฮอนแลนด์	4	1.60
จีน	3	1.20
สก๊อตแลนด์	3	1.20
สเปน	3	1.20
อินเดีย	3	1.20
อิสราเอล	3	1.20
ซาอุดีอาระเบีย	2	0.80
เคนมาร์ก	2	0.80

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามประเทศ (ต่อ)

ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
นอร์เวย์	2	0.80
เบลเยียม	2	0.80
ศรีลังกา	2	0.80
อิหร่าน	2	0.80
เวลส์	1	0.40
จอร์แดน	1	0.40
ตุรกี	1	0.40
ไต้หวัน	1	0.40
เนเธอร์แลนด์	1	0.40
บราซิล	1	0.40
บรูไน	1	0.40
ปากีสถาน	1	0.40
ฟินแลนด์	1	0.40
โมร็อกโก	1	0.40
เวียดนาม	1	0.40
สโลวาเนีย	1	0.40
สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์	1	0.40
ไอซ์แลนด์	1	0.40
ฮอนดูรัส	1	0.40
ฮังการี	1	0.40
รวม	250	100.00

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มาจาก ประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 21.20 รองลงมาเป็นชาวออสเตรเลียจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 เป็นชาวมาเลเซีย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 เป็นชาวญี่ปุ่น จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20 ตามลำดับ โดยเป็นชาวสิงคโปร์ และอังกฤษ ชาตินี้ละ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด ของการมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

จำนวนครั้งต่อปีที่มาเที่ยวประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
1	135	63.08
2	34	15.89
3	18	8.41
4	8	3.74
5	7	3.27
6	6	2.80
8	1	0.47
10	2	0.93
12	1	0.47
20	2	0.93
รวม	214	100.00

ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1	20	2.06	2.43

ผลการสำรวจจำนวนครั้งของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพียงครั้งเดียว จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 63.80 รองลงมาเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย 2 ครั้ง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 15.89 และ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 ครั้ง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 8.41 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และเดือนที่เข้ามาท่องเที่ยว

ระยะเวลาที่อาศัย	จำนวนครั้งต่อเดือนที่มาเที่ยวสวนจตุจักร					รวม
	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้งขึ้นไป	
ต่ำกว่า 3 เดือน	164 (65.60)	24 (9.60)	11 (4.40)	8 (3.20)	8 (3.20)	215 (86.00)
3-6 เดือน	4 (1.60)	5 (2.00)	2 (0.80)	1 (0.40)	3 (1.20)	15 (6.00)
7-9 เดือน	3 (1.20)	1 (0.40)	1 (0.40)	1 (0.40)	0 (0.00)	6 (2.40)
10-12 เดือน	2 (0.80)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (0.80)
มากกว่า 12 เดือน	9 (3.60)	0 (0.00)	2 (0.80)	0 (0.00)	1 (0.40)	12 (4.80)
รวม	182 (72.80)	30 (12.00)	16 (6.40)	10 (4.00)	12 (4.80)	250 (100.00)

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และเดือนที่เข้ามาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาอาศัยในประเทศไทยในช่วงต่ำกว่า 3 เดือน เข้ามาเที่ยวสวนจตุจักรเพียง 1 ครั้ง จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 65.60 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่อาศัยในประเทศไทยระยะเวลา 3-6 เดือน เข้ามาเที่ยวสวนจตุจักรเพียง 2 ครั้ง ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาอาศัยในประเทศไทย ในช่วง 7-9 เดือน 10-12 เดือน และมากกว่า 12 เดือน จะเข้ามาเที่ยวที่ตลาดนัดสวนจตุจักรเพียงครั้งเดียว

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามช่วงเวลาที่มาเดินตลาดนัดสวนจตุจักร

ช่วงเวลาที่มาจตุจักร	จำนวน	ร้อยละ
ก่อน 07.00 น.	5	2.00
07.00-09.00 น.	64	25.60
09.01-11.00 น.	127	50.80
11.01-13.00 น.	39	15.60
หลังเวลา 13.00 น.	15	6.00
รวม	250	100.00

ผลการสำรวักนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำแนกตามช่วงเวลาที่มาเดินตลาดนัดสวนจตุจักร พบว่า ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาท่องเที่ยวที่สวนจตุจักรมากที่สุดเป็นช่วงเวลา 09.01 - 11.00 น. จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 50.80 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 07.00 - 09.00 น. จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 25.60 และช่วงเวลา 11.01-13.00 น.จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 15.60 ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด ของการจ่ายเงินในการซื้อสินค้า

ช่วงการจ่ายเงิน	จำนวนเงินที่ซื้อสินค้าบาท/ครั้ง			
	Mean	Count	Maximum	Minimum
100 – 1,000 บาท	657.76	98	1,000	100
1,001 – 10,001 บาท	3,550.00	110	10,000	1,200
ตั้งแต่ 10,001 บาท	30,466.67	15	60,000	12,000

ผลการสำรวักนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติโดยจัดกลุ่มตามช่วงของการจ่ายเงิน พบว่า กลุ่มลูกค้าที่มีช่วงการจ่ายเงินอยู่ระหว่าง 100 – 1,000 บาท มีจำนวน 98 คน จำนวนเงินที่จ่ายสินค้าโดยเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 657.76 บาท ส่วนกลุ่มลูกค้าที่มีช่วงการจ่ายเงินอยู่ระหว่าง 1,001 – 10,001 บาท มีจำนวน 110 คน จำนวนเงินที่จ่ายสินค้าโดยเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 3,550 บาท สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีช่วงการจ่ายเงินตั้งแต่ 10,001 บาท มีจำนวน 15 คน จำนวนเงินที่จ่ายสินค้าโดยเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 30,466.67 บาท

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามธนาคารที่ถูกค่าใช้จ่ายบริการใน ตลาดนัดสวนจตุจักร

ธนาคารที่ถูกค่าใช้จ่ายบริการในตลาดนัดสวน จตุจักร	จำนวน	ร้อยละ
ไทยพาณิชย์	54	38.03
ทหารไทย	29	20.42
กสิกรไทย	10	7.04
ออมสิน	4	2.82
กรุงเทพ	45	31.69
รวม	147	100.00

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า ธนาคารที่ถูกค่าใช้จ่ายบริการในตลาดนัดสวน จตุจักรมากเป็นอันดับที่ 1 คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 38.03 รองลงมาเป็น ธนาคารทหารไทย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 20.42 และธนาคารกสิกรไทย จำนวน 10 คน คิดเป็น ร้อยละ 7.04 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามประเภทที่ใช้บริการ

ประเภทที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ถอน	86	38.22
ทำบัตรATM	61	27.11
เครดิตการ์ด	18	8.00
ฝาก	14	6.22
โอนเงิน	11	4.89
เช็คธนาคาร	7	3.11
ชำระค่าบริการ/ค่างวด	3	1.33
เช็คบุคคล	2	0.89
ปรับสมุดเงินฝาก	1	0.44
ปิดบัญชีเงินฝาก	1	0.44
สอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	1	0.44
ตู้ฝากเงินอัตโนมัติ	1	0.44
อื่นๆ	19	8.44
รวม	225	100.00

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใช้บริการกับธนาคารในเรื่องถอนเงินมากเป็นอันดับที่ 1 จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 38.22 รองลงมาทำบัตร ATM จำนวน 61 คนคิดเป็นร้อยละ 27.11 และใช้บริการเครดิตการ์ด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามสาเหตุที่ใช้บริการกับธนาคารข้างต้น

สาเหตุที่ใช้บริการกับธนาคารข้างต้น	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนตู้ ATM มีมากและกระจาย	49	30.82
ใกล้บ้านและที่ทำงาน	35	22.01
สาขาของธนาคารมีเป็นจำนวนมาก	23	14.47
คุ้นเคยกับธนาคารข้างต้น	21	13.21
เป็นธนาคารที่ติดต่อกับที่ทำงาน	20	12.58
ธนาคารเปิดมานานมีความมั่นคง	4	2.52
ดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำ	4	2.52
มีสาขาที่เปิดตามห้างสรรพสินค้า	3	1.89
รวม	159	100.00

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า สาเหตุที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใช้บริการกับธนาคารข้างต้นเนื่องจากจำนวนตู้ ATM มีมากและกระจาย จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 30.82 รองลงมาใกล้บ้านและที่ทำงาน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 22.01 และสาขาของธนาคารมีเป็นจำนวนมากจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 14.47 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้ตู้ ATM

บริการตู้ ATM	จำนวน	ร้อยละ
เคย	178	71.20
ไม่เคย	72	28.80
รวม	250	100.00

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใช้ตู้ ATM ภายในสวนจตุจักร จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 71.20 ส่วนกลุ่มลูกค้าที่ไม่เคย ATM ภายในสวนจตุจักร จำนวน 72คน คิดเป็นร้อยละ 28.80 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวที่สวนจตุจักร

จำนวนครั้ง/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
1	43	33.33
2	43	33.33
3	19	14.73
4	10	7.75
5	7	5.43
6	2	1.55
7	5	3.88
รวม	129	100.00

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมาท่องเที่ยวที่สวนจตุจักร 1 - 2 ครั้ง ต่ออาทิตย์มากที่สุด จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาท่องเที่ยวที่สวนจตุจักร 3 ครั้ง ต่ออาทิตย์จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.73 และมาท่องเที่ยวที่สวนจตุจักร 4 ครั้ง ต่ออาทิตย์จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้ Booth Exchange

Booth Exchange	จำนวน	ร้อยละ
Money changer	107	46.93
Bank note	43	18.86
Travel cheque	31	13.60
Credit cash advance	18	7.89
Money gram	7	3.07
Western union	7	3.07
อื่นๆ	15	6.58
รวม	228	100.00

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการ Booth Exchange มากที่สุดในเรื่องดังนี้

1) Money changer คือ การให้บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศผ่านตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจาก ธปท. โดยตัวแทนดังกล่าวจะนำเงินตราต่างประเทศมาขายให้กับสถาบันการเงินเพื่อทำการขายเงินตราดังกล่าวให้สถาบันการเงินต่างประเทศต่อไป

2) Bank Note คือการที่นักท่องเที่ยวนำเงินตราต่างประเทศมาขายให้กับสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินของสถาบันการเงินเพื่อนำเงินบาทที่ได้ไปใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการต่อไป

3) Travel Cheque คือการที่นักท่องเที่ยวนำเช็คเดินทางซึ่งเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศมาขายให้กับสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินของสถาบันการเงินเพื่อนำเงินบาทที่ได้ไปใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการต่อไป

4) Credit cash advance คือการที่นักท่องเที่ยวนำบัตรเครดิตมาถอนเงินสดผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร(EDC) โดยไม่ต้องใช้รหัสประจำบัตรเครดิต แต่จะใช้ลายมือชื่อของผู้ถือบัตรอ้างอิงเวลาถอนเงินสด

5) Money gram และ Western union คือการให้บริการโอนเงินตราสกุลต่างประเทศไปยังผู้รับปลายทางโดยไม่ต้องมีบัญชีในการรับโอน

ซึ่งบริการดังกล่าวเป็นบริการทั่วไปที่สำนักงานแลกเปลี่ยนเงินในพื้นที่ตลาดสวนจตุจักรมีเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

จำนวนและร้อยละของลูกค้าชาวต่างชาติ จำแนกตามประเภทที่ใช้บริการเมื่อธนาคารมาเปิดบริการ

ประเภทที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ทำบัตรATM	123	31.14
ถอน	91	23.04
โอนเงิน	36	9.11
เครดิตการ์ด	35	8.86
เช็คธนาคาร	13	3.29
ฝาก	12	3.04
ชำระค่าบริการ/ค่ามัด	4	1.01
ปิดบัญชีเงินฝาก	4	1.01
เปิดบัญชีเงินฝาก	3	0.76
ปรับสมุดเงินฝาก	2	0.51
เช็คบุคคล	2	0.51
รับฝากเช็คต่างจังหวัดส่งเรียกเก็บ	1	0.25
สอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	1	0.25
เช่าซื้อรถ	1	0.25
ตู้ฝากเงินอัตโนมัติ	1	0.25
อื่นๆ	66	16.71
รวม	395	100.00

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับประเภทบริการ กรณีที่ธนาคารมาเปิดให้บริการ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อยากให้เปิดบริการเรื่องทำบัตรATM จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 31.14 รองลงมาเป็นเรื่องการถอนเงิน จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 23.04 และเรื่องโอนเงิน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.11 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้จ่าย อายุและช่วงเวลาที่มาจตุจักร

กลุ่มที่ 1	อายุ	ช่วงเวลาที่มาจตุจักร	จำนวน	ร้อยละ
100 – 1,000 บาท	ต่ำกว่า 21 ปี	ก่อน 07.00 น.	0	0.00
		07.00-09.00 น.	3	42.86
		09.01-11.00 น.	4	57.14
		11.01-13.00 น.	0	0.00
		หลังเวลา 13.00 น.	0	0.00
		รวม	7	100.00
	อายุ 21-30 ปี	ก่อน 07.00 น.	0	0.00
		07.00-09.00 น.	9	21.43
		09.01-11.00 น.	25	59.52
		11.01-13.00 น.	5	11.90
		หลังเวลา 13.00 น.	3	7.14
		รวม	42	100.00
	อายุ 31-40 ปี	ก่อน 07.00 น.	0	0.00
		07.00-09.00 น.	4	14.29
		09.01-11.00 น.	17	60.71
		11.01-13.00 น.	5	17.86
		หลังเวลา 13.00 น.	2	7.14
		รวม	28	100.00
	อายุ 41-50 ปี	ก่อน 07.00 น.	0	0.00
		07.00-09.00 น.	5	38.46
		09.01-11.00 น.	8	61.54
		11.01-13.00 น.	0	0.00
		หลังเวลา 13.00 น.	0	0.00
		รวม	13	100.00
	51 ปีขึ้นไป	ก่อน 07.00 น.	0	0.00
		07.00-09.00 น.	5	62.50
		09.01-11.00 น.	3	37.50
		11.01-13.00 น.	0	0.00
		หลังเวลา 13.00 น.	0	0.00
		รวม	8	100.00

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้จ่าย อายุและ
ช่วงเวลาที่มาจตุจักร(ต่อ)

กลุ่มที่ 2	อายุ	ช่วงเวลาที่มาจตุจักร	จำนวน	ร้อยละ
1001 – 10,001 บาท	ต่ำกว่า 21 ปี	ก่อน 07.00 น.	1	25.00
		07.00-09.00 น.	2	50.00
		09.01-11.00 น.	1	25.00
		11.01-13.00 น.	0	0.00
		หลังเวลา 13.00 น.	0	0.00
		รวม	4	100.00
	อายุ 21-30 ปี	ก่อน 07.00 น.	0	0.00
		07.00-09.00 น.	7	25.93
		09.01-11.00 น.	13	48.15
		11.01-13.00 น.	5	18.52
		หลังเวลา 13.00 น.	2	7.41
		รวม	27	100.00
	อายุ 31-40 ปี	ก่อน 07.00 น.	1	2.78
		07.00-09.00 น.	8	22.22
		09.01-11.00 น.	17	47.22
		11.01-13.00 น.	6	16.67
		หลังเวลา 13.00 น.	4	11.11
		รวม	36	100.00
	อายุ 41-50 ปี	ก่อน 07.00 น.	0	0.00
		07.00-09.00 น.	5	16.67
		09.01-11.00 น.	16	53.33
		11.01-13.00 น.	7	23.33
		หลังเวลา 13.00 น.	2	6.67
		รวม	30	100.00
	51 ปีขึ้นไป	ก่อน 07.00 น.	1	7.69
		07.00-09.00 น.	3	23.08
		09.01-11.00 น.	7	53.85
		11.01-13.00 น.	2	15.38
		หลังเวลา 13.00 น.	0	0.00
		รวม	13	100.00

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้จ่าย อายุ และช่วงเวลาที่มาจตุจักร(ต่อ)

กลุ่มที่ 3	อายุ	ช่วงเวลาที่มาจตุจักร	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งแต่ 10,001 บาท	ต่ำกว่า 21 ปี	ก่อน 07.00 น.	0	0.00
		07.00-09.00 น.	0	0.00
		09.01-11.00 น.	0	0.00
		11.01-13.00 น.	0	0.00
		หลังเวลา 13.00 น.	0	0.00
		รวม	0	0.00
	อายุ 21-30 ปี	ก่อน 07.00 น.	1	33.33
		07.00-09.00 น.	0	0.00
		09.01-11.00 น.	0	0.00
		11.01-13.00 น.	2	66.67
		หลังเวลา 13.00 น.	0	0.00
		รวม	3	100.00
	อายุ 31-40 ปี	ก่อน 07.00 น.	0	0.00
		07.00-09.00 น.	1	25.00
		09.01-11.00 น.	2	50.00
		11.01-13.00 น.	0	0.00
		หลังเวลา 13.00 น.	1	25.00
		รวม	4	100.00
	อายุ 41-50 ปี	ก่อน 07.00 น.	0	0.00
		07.00-09.00 น.	3	60.00
		09.01-11.00 น.	1	20.00
		11.01-13.00 น.	1	20.00
		หลังเวลา 13.00 น.	0	0.00
		รวม	5	100.00
	51 ปีขึ้นไป	ก่อน 07.00 น.	0	0.00
		07.00-09.00 น.	1	33.33
		09.01-11.00 น.	2	66.67
		11.01-13.00 น.	0	0.00
		หลังเวลา 13.00 น.	0	0.00
		รวม	3	100.00

ผลการจัดกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายเงินในช่วง 100 – 1,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีอายุอยู่ในช่วง 21 – 30 ปี โดยมักจะมาเดินตลาดนัดสวนจตุจักรในระยะเวลา 9.01 – 11.00 น. ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป มักจะมาเดินตลาดนัดสวนจตุจักรในระยะเวลา 7.00 – 9.00 น.

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายเงินในช่วง 1,001 – 10,001 บาท ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีอายุอยู่ในช่วง 31 – 40 ปี โดยมักจะมาเดินตลาดนัดสวนจตุจักรในระยะเวลา 9.01– 11.00 น. ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป มักจะมาเดินตลาดนัดสวนจตุจักรในระยะเวลา 7.00 – 11.00 น.

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายเงินตั้งแต่ 10,001 บาท ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีอายุอยู่ในช่วง 41 – 50 ปี โดยมักจะมาเดินตลาดนัดสวนจตุจักรในระยะเวลา 7.01– 9.00 น. ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป มักจะมาเดินตลาดนัดสวนจตุจักรในระยะเวลา 7.00 – 11.0

ตอนที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทย

ผลการสำรวจชาวไทย จำนวน 750 คน ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว และ ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว สำหรับรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามเพศ และอายุ

เพศ	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 21 ปี	อายุ 21-30 ปี	อายุ 31-40 ปี	อายุ 41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป	
ชาย	34 (4.53)	143 (19.07)	108 (14.40)	54 (7.20)	18 (2.40)	357 (47.60)
หญิง	51 (6.80)	156 (20.80)	132 (17.60)	38 (5.07)	16 (2.13)	393 (52.40)
รวม	85 (11.33)	299 (38.87)	240 (32.00)	92 (12.27)	34 (4.53)	750 (100.00)

ผลการสำรวักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามเพศ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนจตุจักร ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวหญิงมากที่สุด จำนวน 393 คน คิดเป็นร้อยละ 52.40 โดยเป็นนักท่องเที่ยวชาย จำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 47.60 เมื่อพิจารณาอายุของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนจตุจักรมีอายุอยู่ในช่วง 21 – 30 ปี จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 38.87 รองลงมามีอายุอยู่ในช่วง 31 – 40 ปี จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 และอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 12.27 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอาชีพ และรายได้

อาชีพ	รายได้/เดือน					รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000-9,999 บาท	10,000-29,999 บาท	30,000-49,999 บาท	50,000 บาทขึ้นไป	
แพทย์/ทันตแพทย์/เภสัชกร	0 (0.00)	2 (0.27)	1 (0.13)	0 (0.00)	2 (0.27)	5 (0.67)
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	1 (0.13)	15 (2.00)	53 (7.07)	20 (2.67)	1 (0.13)	90 (12.00)
พนักงานบริษัทเอกชน	3 (0.40)	32 (4.27)	125 (16.67)	28 (3.73)	7 (0.93)	195 (26.00)
ข้าราชการบำนาญ	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (0.93)	1 (0.13)	0 (0.00)	8 (1.07)
ลูกจ้าง	14 (1.87)	39 (5.20)	16 (2.13)	2 (0.27)	2 (0.27)	73 (9.73)
เจ้าของธุรกิจ	1 (0.13)	25 (3.33)	80 (10.67)	47 (6.27)	19 (2.53)	172 (22.93)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	5 (0.67)	15 (2.00)	24 (3.20)	3 (0.40)	1 (0.13)	48 (6.40)
นักศึกษา/นักเรียน	52 (6.93)	79 (10.53)	8 (1.07)	0 (0.00)	1 (0.13)	140 (18.67)
เกษตรกร	1 (0.13)	1 (0.13)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (0.13)	3 (0.40)
ค้าขาย	2 (0.27)	2 (0.27)	2 (0.27)	3 (0.40)	2 (0.27)	11 (1.47)
อื่นๆ	0 (0.00)	2 (0.26)	2 (0.26)	1 (0.13)	0 (0.00)	3 (0.40)
รวม	79 (10.53)	212 (28.27)	318 (42.40)	105 (14.00)	36 (4.80)	750 (100.00)

จากผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอาชีพ พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาในสวนจตุจักร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,000 – 29,999 บาท ต่อเดือน จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 รองลงมา มีรายได้ 5,000 – 9,999 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 4.27 และมีรายได้ 30,000 – 49,999 บาท ต่อเดือน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 3.73 ตามลำดับ

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ประกอบอาชีพเป็นเจ้าของธุรกิจ จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 22.96 กลุ่มนี้มีรายได้อยู่ในช่วง 10,000 – 29,999 บาท ต่อเดือน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 10.67 รองลงมา มีรายได้ 30,000 – 49,999 บาท ต่อเดือน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 6.27 และมีรายได้ 5,000 – 9,999 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ประกอบอาชีพเป็นนักเรียนนักศึกษา มีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 18.67 กลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีรายได้ 5,000 – 9,999 บาท จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 10.53 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67 และมีรายได้ 10,000 – 29,999 บาท ต่อเดือน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.07 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอายุและจำนวนครั้งที่มาเดินตลาดนัดสวนจตุจักร

อายุ	จำนวนครั้ง/เดือนที่เดินจตุจักร					รวม
	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้งขึ้นไป	
ต่ำกว่า 21 ปี	48 (6.40)	19 (2.53)	5 (0.67)	11 (1.47)	2 (0.27)	85 (11.33)
อายุ 21-30 ปี	140 (18.67)	78 (10.40)	18 (2.40)	32 (4.27)	31 (4.13)	299 (39.87)
อายุ 31-40 ปี	89 (11.87)	75 (10.00)	18 (2.40)	35 (4.67)	23 (3.07)	240 (32.00)
อายุ 41-50 ปี	32 (4.27)	24 (3.20)	12 (1.60)	15 (2.00)	9 (1.20)	92 (12.27)
51 ปีขึ้นไป	14 (1.87)	7 (0.93)	4 (0.53)	7 (0.93)	2 (0.27)	34 (4.53)
รวม	323 (43.07)	203 (27.07)	57 (7.60)	100 (13.33)	67 (8.93)	750 (100.00)

ผลการสำรวจอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเดินที่สวนจตุจักร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 21 – 30 ปี จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 39.87 รองลงมาอายุอยู่ในช่วง 31 – 40 ปี จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 และมีอายุอยู่ในช่วง 41 – 50 ปี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 12.27 เมื่อพิจารณาจำนวนครั้งของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเดินที่สวนจตุจักร พบว่าส่วนใหญ่มาเดินเที่ยวที่ตลาดนัดสวนจตุจักรจำนวน 1 ครั้งต่อเดือน มากที่สุดเป็นจำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 43.07 รองลงมาเดินจตุจักร 2 ครั้งต่อเดือน เป็นจำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 27.07 และมาเดินจตุจักร 4 ครั้งต่อเดือนมีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามโซนที่ลูกค้าเดินถึงที่สุด

โซนที่เดินบ่อย	จำนวน	ร้อยละ
เสื้อผ้า เครื่องประดับ	419	36.95
สินค้าหัตถกรรม	79	6.97
เซรามิกและเครื่องปั้นดินเผา	65	5.73
เฟอร์นิเจอร์	49	4.32
อาหารและเครื่องดื่ม	52	4.59
ต้นไม้ อุปกรณ์ทำสวน	151	13.32
สัตว์เลี้ยง อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง	82	7.23
ศิลปะ	23	2.03
หนังสือ	43	3.79
ของเก่าสะสม	61	5.38
สินค้าเบ็ดเตล็ด เสื้อผ้ามือสอง	93	8.20
อื่นๆ	17	1.50
รวม	901	100.00

ผลการสำรวจของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมาเดินตลาดนัดสวนจตุจักรชอบเดินชมสินค้าในโซน เสื้อผ้าและเครื่องประดับ มีจำนวน 419 คน คิดเป็นร้อยละ 36.95 รองลงมาเป็นสินค้าประเภท ต้นไม้ อุปกรณ์ทำสวน มีจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 13.32 และสินค้าเบ็ดเตล็ดและเสื้อผ้ามือสอง มีจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 8.20 ส่วนโซนที่นักท่องเที่ยวเดินน้อยที่สุด คือ สินค้าประเภทศิลปะ มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 2.03 ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด ของการจ่ายเงินในการซื้อสินค้า จำแนกตามอาชีพ และรายได้

อาชีพ	รายได้	ค่าใช้จ่าย			รวมค่าใช้จ่ายตามรายได้		
		ต่ำสุด	มากที่สุด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	ต่ำสุด	มากที่สุด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย
แพทย์/ทันตแพทย์/เภสัชกร	มากกว่า 50,000	10,000	20,000	15,000	800	20,000	10,266.67
	5,000-9,999	800	800	800			
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	ต่ำกว่า 5,000	1,000	1,000	1,000	200	50,000	2,421.91
	5,000-9,999	500	2,000	1,100			
	10,000-29,999	200	10,000	1,904.81			
	30,000-49,999	500	50,000	4,850			
	มากกว่า 50,000	2,000	2,000	2,000			
พนักงานบริษัทเอกชน	ต่ำกว่า 5,000	500	500	500	200	21,000	1,885.16
	5,000-9,999	200	10,000	1,637.5			
	10,000-29,999	300	21,000	1,874.4			
	30,000-49,999	300	10,000	1,964.3			
	มากกว่า 50,000	1,000	5,000	2,678.57			
ข้าราชการบำนาญ	10,000-29,999	500	5,000	1,785.71	500	20,000	4,062.5
	30,000-49,999	20,000	20,000	20,000			

ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด ของการจ่ายเงินในการซื้อสินค้า จำแนกตามอาชีพ และรายได้ (ต่อ)

อาชีพ	รายได้	ค่าใช้จ่าย			รวมค่าใช้จ่ายตามรายได้		
		ต่ำสุด	มากที่สุด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	ต่ำสุด	มากที่สุด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย
ลูกจ้าง	ต่ำกว่า 5,000	150	3,000	850	150	10,000	1,174.31
	5,000-9999	300	3,000	992.31			
	10,000-29,999	500	3,000	1,403.13			
	30,000-49,999	500	1,000	750			
	มากกว่า 50,000	10,000	10,000	10,000			
เจ้าของธุรกิจ	ต่ำกว่า 5,000	400	400	400	350	50,000	3,897.94
	5,000-9,999	150	40,000	3,136			
	10,000-29,999	500	25,000	2,150.63			
	30,000-49,999	350	50,000	7,094.57			
	มากกว่า 50000	500	20,000	3,894.74			
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	ต่ำกว่า 5000	500	2,500	1,250	500	10,000	1,775.53
	5,000-9,999	500	2,000	1,450			
	10,000-29,999	500	10,000	1,945.83			
	30,000-49,999	1,500	5,000	2,833.33			
	มากกว่า 50,000	1,500	1,500	1,500			

ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด ของการจ่ายเงินในการซื้อสินค้า จำแนกตามอาชีพ และรายได้ (ต่อ)

อาชีพ	รายได้	ค่าใช้จ่าย			รวมค่าใช้จ่ายตามรายได้		
		ต่ำสุด	มากที่สุด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย	ต่ำสุด	มากที่สุด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย
นักศึกษา/นักเรียน	ต่ำกว่า 5,000	100	1,500	667.65	100	4,000	859.06
	5,000-9,999	300	4,000	948.72			
	10,000-29,999	500	2,000	1,250			
	มากกว่า 50,000	500	500	500			
เกษตรกร	ต่ำกว่า 5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	1,333.33
	5,000-9,999	1,000	1,000	1,000			
	มากกว่า 50,000	2,000	2,000	2,000			
ค้าขาย	ต่ำกว่า 5,000	200	2,000	1,100	200	5,000	1,930
	5,000-9,999	500	1,500	1,000			
	10,000-29,999	1,000	10,000	5,000			
	30,000-49,999	1,000	1,500	1,300			
	มากกว่า 50,000	1,000	1,500	1,250			
อิสระ	5,000-9,999	1,000	1,000	1,000	1,000	7,000	133.33
	10,000-29,999	7,000	7,000	7,000			
อื่นๆ	5,000-9,999	1,000	1,000	1,000	1,000	2,000	1,333.33
	10,000-29,999	2,000	2,000	2,000			

ผลการสำรวจค่าใช้จ่ายในตลาดนัดจตุจักรของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอาชีพ และรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพ แพทย์ เภสัชกรและทันตแพทย์ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสูงที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายสูงสุด 20,000 บาท และต่ำสุด 800 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 10,266.67 บาท เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า แพทย์ เภสัชกรและทันตแพทย์ ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท มีค่าใช้จ่ายสูงสุด 20,000 บาท ต่ำสุด 10,000 บาท ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย คือ 15,000 บาท ส่วนกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 5,000 – 9,999 บาท มีค่าใช้จ่ายเพียง 800 บาท ตามลำดับ

ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการบำนาญ มีค่าใช้จ่ายสูงสุด 20,000 บาท และต่ำสุด 500 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4,062.5 บาท เมื่อพิจารณาตามรายได้ต่อเดือนของอาชีพข้าราชการบำนาญ พบว่า อาชีพข้าราชการบำนาญที่มีรายได้อยู่ในช่วง 30,000 - 49,999 บาท มีค่าใช้จ่ายสูงสุด 20,000 บาท และต่ำสุด 20,000 บาท มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย 20,000 บาท สำหรับกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 10,000 – 29,999 บาท มีค่าใช้จ่าย สูงสุด 5000 บาทและ ต่ำสุด 500 บาท โดยค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 1,785.71 บาท ตามลำดับ

กลุ่มอาชีพเจ้าของกิจการ มีค่าใช้จ่ายสูงสุด 50,000 บาท และต่ำสุด 350 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,897.94 บาท เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า เจ้าของกิจการที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท มีค่าใช้จ่ายสูงสุด 20,000 บาท และต่ำสุด 500 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,894.75 บาท ส่วนกลุ่มที่มีรายได้ 30,000 - 49,999 บาท มีค่าใช้จ่ายสูงสุด 50,000 บาท และต่ำสุด 350 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย คือ 2,150.63 บาท ตามลำดับ

สำหรับอาชีพพนักงานบริษัท มีค่าใช้จ่ายสูงสุด 21,000 บาท และต่ำสุด 200 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,885.16 บาท เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท มีค่าใช้จ่ายสูงสุด 5,000 บาท และต่ำสุด 1,000 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,678.57 บาท ส่วนกลุ่มที่มีรายได้ 30,000 - 49,999 บาท มีค่าใช้จ่ายสูงสุด 10,000 บาท และต่ำสุด 300 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย คือ 1,964.30 บาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ นอกจากกลุ่มอาชีพที่กล่าวมาข้างต้น ส่วนใหญ่จะมีการใช้จ่ายเงินในตลาดนัดสวนจตุจักรค่อนข้างต่ำ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามธนาคารที่นักท่องเที่ยวใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักร

ธนาคารที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไทยพาณิชย์	232	29.29
ทหารไทย	83	10.48
กรุงไทย	99	12.50
กสิกรไทย	147	18.56
ออมสิน	30	3.79
กรุงเทพ	201	25.38
รวม	792	100.00

ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ ตลาดนัดจตุจักร เกี่ยวกับการใช้บริการกับธนาคารต่างๆ พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวใช้บริการของธนาคารไทยพาณิชย์ มากที่สุดจำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 29.29 รองลงมา คือ ธนาคารกรุงเทพ จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 25.38 ธนาคารกสิกรไทยจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 18.56 ธนาคารกรุงไทย จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ธนาคารทหารไทยจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 10.48 และธนาคารออมสิน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 3.79 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามประเภทที่ใช้บริการ

ประเภทบริการที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ฝาก	343	26.20
ถอน	569	43.47
รับฝากเช็คต่างจังหวัดส่งเรียกเก็บ	3	0.23
ชำระค่าบริการ/ค่างวด	41	3.13
โอนเงิน	119	9.09
ทำบัตร	70	5.35
เปิดบัญชีเงินฝาก	46	3.51
ปรับสมุดเงินฝาก	21	1.60
เช็คธนาคาร	13	0.99
เช็คบุคคล	4	0.31
ปิดบัญชีเงินฝาก	6	0.46
เช่าซื้อรถ	5	0.38
เครดิตการ์ด	21	1.60
ตู้ฝากเงินอัตโนมัติ	26	1.99
ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์	5	0.38
อื่นๆ	17	1.30
รวม	1,309	100.00

ผลการสำรวจการใช้บริการกับธนาคาร ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวตลาดนัดจตุจักร พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการที่จะใช้บริการถอนเงิน จำนวน 569 คน คิดเป็นร้อยละ 43.47 รองลงมา คือ ใช้บริการฝากเงิน จำนวน 343 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 และใช้บริการโอนเงิน จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 ตามลำดับ ส่วนประเภทบริการที่ถูกค่าใช้น้อยที่สุด คือ การใช้บริการเช็คบุคคลจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.31 และใช้บริการรับฝากเช็คต่างจังหวัดส่งเรียกเก็บ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.23 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามสาเหตุที่ใช้บริการกับธนาคารข้างต้น

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ธนาคารเปิดมานานมีความมั่นคง	140	8.92
เป็นธนาคารที่ติดต่อกับที่ทำงาน	188	11.97
สาขาของธนาคารมีเป็นจำนวนมาก	73	4.65
มีสาขาที่เปิดตามห้างสรรพสินค้า	57	3.63
จำนวนตู้ มีมากและกระจาย	170	10.83
ดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำ	7	0.45
ดอกเบี้ยเงินฝากมากกว่าธนาคารอื่น	10	0.64
ใกล้บ้านและที่ทำงาน	178	11.34
คุ้นเคยกับธนาคารข้างต้น	104	6.62
บริการตู้ATM มีมาก	643	40.96
รวม	1,570	100.00

ผลการสำรวจเหตุผลในการเลือกใช้นาคารของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาตลาดนัดสวนจตุจักร พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เลือกใช้บริการธนาคารต่างๆ เนื่องจากมีบริการ ATM จำนวน 643 คน คิดเป็นร้อยละ 40.96 รองลงมาเป็นธนาคารที่ติดต่อกับที่ทำงาน จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 11.97 รวมทั้งใกล้บ้านและที่ทำงาน จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 11.34 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามพฤติกรรมการใช้ตู้ ATM

บริการตู้ATM	จำนวน	ร้อยละ
เคย	643	85.73
ไม่เคย	107	14.27
รวม	750	100

ผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการตู้ ATM ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย เคยใช้บริการตู้ ATM ที่ตลาดนัดจตุจักร มีจำนวน 643 คน คิดเป็นร้อยละ 85.73 และไม่เคยใช้บริการตู้ ATM ที่ตลาดนัดจตุจักรจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 14.27

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามประเภทการให้บริการของตู้ ATM

การให้บริการเอทีเอ็ม	จำนวน	ร้อยละ
ถอนเงินสดด้วยบัตร ATM	624	79.29
ถอนเงินสดด้วยบัตรเครดิต	19	2.41
โอนเงิน	95	12.07
ชำระค่าบริการต่างๆ	43	5.46
อื่นๆ	6	0.76
รวม	787	100

ผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการตู้ ATM ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยจำแนกประเภทในการให้บริการ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยใช้บริการตู้ ATM ที่ตลาดนัดจตุจักร มาใช้บริการถอนเงินสดด้วยบัตร ATM มากที่สุด จำนวน 624 คน คิดเป็นร้อยละ 79.29 รองลงมาใช้บริการโอนเงิน จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 12.07 และบริการถอนเงินสดด้วยบัตรเครดิต จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 2.41 และบริการอื่นๆ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.76 ซึ่งประกอบไปด้วยบริการเช็คยอดเงิน ชำระค่าลงทะเบียน เดิมเงินมือถือ และฝากเงิน

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามพฤติกรรมการใช้ Booth Exchange

การใช้บริการ Booth exchange	จำนวน	ร้อยละ
Bank note	48	24.24
Travel cheque	11	5.56
Money changer	39	19.70
Credit cash advance	21	10.61
Money gram	66	33.33
RIA	1	0.51
Western union	10	5.05
อื่นๆ	2	1.01
รวม	198	100.00

ผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการ Booth Exchange ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาตลาดนัดจตุจักร พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวไทยมาใช้บริการ money gram มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมา ใช้บริการ bank note มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24.24 และใช้บริการ money changer มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 ส่วนการบริการที่ใช้น้อยที่สุด คือ บริการ RIA จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.51 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามประเภทที่ใช้บริการเมื่อชนชาติมาเปิดบริการ

การใช้บริการธนาคารชนชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ฝาก	495	22.99
ถอน	581	26.99
รับฝากเช็คต่างจังหวัดส่งเรียกเก็บ	28	1.30
ชำระค่าบริการ/ค่างวด	103	4.78
โอนเงิน	173	8.04
ทำบัตรATM	116	5.39
เปิดบัญชีเงินฝาก	148	6.87
ปรับสมุดเงินฝาก	48	2.23
เช็คธนาคาร	46	2.14
เช็คบุคคล	29	1.35
ปิดบัญชีเงินฝาก	40	1.86
สอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	27	1.25
เช่าซื้อรถ	35	1.63
เครดิตการ์ด	69	3.20
ตู้ฝากเงินอัตโนมัติ	117	5.43
ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์	61	2.83
อื่นๆ	37	1.72
รวม	2,153	100.00

ผลการสำรวจความต้องการในการใช้บริการกับธนาคารชนชาติ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาเที่ยวตลาดนัดจตุจักร พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการที่จะใช้บริการถอนเงิน จำนวน 581 คน คิดเป็นร้อยละ 26.99 รองลงมา คือ ใช้บริการฝากเงิน จำนวน 495 คน คิดเป็นร้อยละ 22.99 ใช้บริการโอนเงิน จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 8.04 ใช้บริการเปิดบัญชีเงินฝาก จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 6.87 ใช้บริการตู้ฝากเงินอัตโนมัติ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 5.43 และใช้บริการทำบัตร ATM จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 5.39 ตามลำดับ โดยมีนักท่องเที่ยวชาวไทยมาใช้บริการชำระค่าน้ำ ค่าไฟ ค่า

โทรศัพท์ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 2.83 รองลงมาใช้บริการปรับสมุดเงินฝาก จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 2.23 และใช้บริการเช็คธนาคาร จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 2.14 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ร้านค้า

ผลการสำรวจร้านค้า จำนวน 450 คน ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของร้านค้า และข้อมูลพฤติกรรมของร้านค้า สำหรับรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

จำนวนของร้านค้า จำแนกตามวันที่เปิดร้านและวันที่ขายดี

วันที่เปิดร้าน	วันที่ขายดี							รวม
	วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์	วันอาทิตย์	
วันจันทร์	3	3	3	3	12	36	36	40
วันอังคาร	3	4	3	4	16	43	42	47
วันพุธ	3	3	11	5	18	51	52	64
วันพฤหัสบดี	3	3	11	6	20	54	55	67
วันศุกร์	3	4	10	6	42	113	111	151
วันเสาร์	3	4	11	6	42	317	308	424
วันอาทิตย์	3	4	11	6	42	315	308	422
รวม	3	4	11	6	42	317	309	425

ผลการสำรวจร้านภายในตลาดนัดสวนจตุจักร พบว่า ร้านค้าในตลาดนัดจตุจักรเปิดร้านในวันเสาร์และอาทิตย์มากที่สุด โดยในวันเสาร์และอาทิตย์ เป็นวันที่ขายดีที่สุด สำหรับร้านค้าที่เปิดร้านขายทุกวัน ต่างให้ความเห็นว่าวันที่ขายดีที่สุดก็คือวันเสาร์ อาทิตย์ เช่นกัน

จำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตามวันที่ขายดีและช่วงเวลาที่ยขายดี

วันที่ขายดี	ช่วงเวลาที่ยขายดีที่สุด				รวม
	ก่อนเวลา 10.00 น.	10.01 น.-13.00 น.	13.01 น.-16.00 น.	หลัง 16.01 น.	
วันจันทร์	1 (0.24)	1 (0.24)	1 (0.24)	0 (0.00)	3 (0.71)
วันอังคาร	1 (0.24)	1 (0.24)	2 (0.47)	0 (0.00)	4 (0.94)
วันพุธ	4 (0.94)	5 (1.18)	2 (0.47)	0 (0.00)	11 (2.59)
วันพฤหัสบดี	1 (0.24)	2 (0.47)	3 (0.71)	0 (0.00)	6 (1.41)
วันศุกร์	2 (0.47)	12 (2.82)	28 (6.59)	0 (0.00)	42 (9.88)
วันเสาร์	15 (3.53)	69 (16.24)	222 (52.24)	11 (2.59)	317 (74.59)
วันอาทิตย์	12 (2.82)	59 (13.88)	223 (52.47)	15 (3.53)	309 (72.71)
รวม	18 (4.24)	91 (21.41)	291 (68.47)	25 (5.88)	425 (100.00)

ผลการสำรวจร้านค้าในตลาดนัดสวนจตุจักร พบว่า ร้านค้าในตลาดนัดสวนจตุจักรส่วนใหญ่ระบุว่าวันที่ขายดีที่สุดเป็นวันเสาร์ จำนวน 317 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 74.59 รองลงมาเป็นวันอาทิตย์ จำนวน 309 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 72.71 สำหรับช่วงเวลาที่ยขายดีที่สุด พบว่า ร้านค้าขายสินค้าได้ดีในวันเสาร์และอาทิตย์นั้นให้ข้อมูลว่าช่วงเวลาที่ยขายได้ดีที่สุดก็คือช่วงเวลา 13.01 น. – 16.00 น.

จำนวน 291 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 68.47 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 10.01 น.-13.00 น.จำนวน 91 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 21.41 และช่วงเวลาหลัง 16.01 น. จำนวน 25 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตามช่วงเวลาที่ย้ายดีและช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวเข้าชมร้านมากที่สุด

ช่วงเวลาที่มีย่านักท่องเที่ยว เข้าเยี่ยมชมร้านมาก ที่สุด	ช่วงเวลาที่ขายดีที่สุด				รวม
	ก่อนเวลา 10.00 น.	10.01 น.-13.00 น.	13.01 น.-16.00 น.	หลัง 16.01 น.	
ก่อนเวลา 10.00 น.	12 (2.67)	3 (0.67)	6 (1.33)	1 (0.22)	22 (4.89)
10.01 น.-13.00 น.	2 (0.44)	82 (18.22)	35 (7.78)	0 (0.00)	119 (26.44)
13.01 น.-16.00 น.	4 (0.89)	9 (2.00)	269 (59.78)	10 (2.22)	292 (64.89)
หลัง 16.01 น.	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (0.22)	16 (3.56)	17 (3.78)
รวม	18 (4.00)	94 (20.89)	311 (69.11)	27 (6.00)	450 (100.00)

ผลการสำรวจร้านค้าในตลาดนัดสวนจตุจักร พบว่า ช่วงเวลาที่มีย่านักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมร้านมากที่สุดเป็นช่วงเดียวกับเวลาที่ขายได้ดีที่สุด โดยจากการสำรวจพบว่าช่วงเวลาที่มีย่านักท่องเที่ยวเข้าชมร้านมากที่สุดในช่วง 13.01 – 16.00 น. เป็นช่วงที่มีการขายดีที่สุดเช่นกัน ร้านค้าที่ทำการสำรวจ 450 ร้านค้า จำนวนกว่า 1 ใน 4 ของร้านค้าทั้งหมดเป็นร้านค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องประดับ จำนวน 130 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 28.95 และจากจำนวนร้านค้าทั้งหมดส่วนใหญ่เป็นร้านค้าถาวร จำนวน 363 ร้าน ร้อยละ 80.67 ของร้านค้าทั้งหมด

จำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตามประเภทสินค้าและประเภทนักท่องเที่ยว

ประเภทของสินค้าที่ขาย	นักท่องเที่ยวชาวไทย				นักท่องเที่ยวต่างชาติ			
	จำนวนร้านค้า		จำนวนคนต่อวัน		จำนวนร้านค้า		จำนวนคนต่อวัน	
ของเก่าสะสม	จำนวน	25	Mean	51	จำนวน	21	Mean	26
	ร้อยละ	5.62	Minimum	5	ร้อยละ	4.69	Minimum	5
			Maximum	200			Maximum	50
สินค้าเบ็ดเตล็ดและเสื้อผ้ามือสอง	จำนวน	9	Mean	92	จำนวน	9	Mean	39
	ร้อยละ	2.02	Minimum	10	ร้อยละ	2.01	Minimum	3
			Maximum	500			Maximum	200
อื่นๆ	จำนวน	19	Mean	36	จำนวน	19	Mean	30
	ร้อยละ	4.27	Minimum	6	ร้อยละ	4.24	Minimum	8
			Maximum	90			Maximum	75
รวม	จำนวน	366	Mean	90	จำนวน	346	Mean	43
	ร้อยละ	82.25	Minimum	2	ร้อยละ	77.23	Minimum	3
			Maximum	2,000			Maximum	750

เมื่อพิจารณาผลการสำรวจร้านค้าในตลาดนัดสวนจตุจักร พบว่า ร้านค้าต่าง ๆ มีลูกค้าทั้งเป็นคนไทยมากกว่าชาวต่างชาติเล็กน้อย โดยรวมพบว่าร้านค้าที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 366 ร้านค้า และมีจำนวนนักท่องเที่ยวคนไทยโดยเฉลี่ยประมาณ 90 คนต่อวัน ส่วนร้านค้าที่ระบุว่ามีนักท่องเที่ยวชาตินั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 346 ร้านค้า และมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉลี่ยประมาณ 43 คนต่อวัน ที่น่าสังเกตก็คือ ร้านค้าประเภทศิลปะนั้น จำนวนร้านที่ระบุว่ามีลูกค้าเป็นชาวต่างชาติถึง 45 ร้าน แต่มีจำนวนชาวต่างชาติเข้ามาเยี่ยมชมโดยเฉลี่ย 19 คนต่อวัน ถึงแม้ว่าร้านค้าประเภทศิลปะที่ระบุว่าเป็นร้านที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยในจำนวนร้านที่น้อยกว่า แต่เมื่อเทียบจำนวนคนไทยที่เข้ามาในร้านแล้ว พบว่ามีจำนวนโดยเฉลี่ย 42 คนต่อวัน สำหรับร้านค้าประเภทอื่น ๆ พบว่ามีเป็นร้านค้าที่คนไทยเข้าไปเป็นนักท่องเที่ยวมากกว่าชาวต่างชาติทั้งสิ้น

จำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตามประเภทร้านค้าและจำนวนชั่วโมงในการเปิดร้าน

ประเภทของสินค้าที่ขาย	ช่วงเวลาที่เปิดร้าน					รวม
	ก่อนเวลา 07.00 น.	07.01 น.-09.00 น.	09.01น.-11.00น.	11.01น.-13.00น.	หลังเวลา 13.01 น.	
เสื้อผ้า เครื่องประดับ	20 (4.46)	58 (12.95)	41 (9.15)	3 (0.67)	8 (1.79)	130 (29.02)
สินค้าหัตถกรรม	12 (2.68)	34 (7.59)	14 (3.13)	1 (0.22)	0 (0.00)	61 (13.62)
เซรามิคและเครื่องปั้นดินเผา	6 (1.34)	31 (6.92)	16 (3.57)	3 (0.67)	0 (0.00)	56 (12.50)
เฟอร์นิเจอร์	4 (0.89)	11 (2.46)	14 (3.11)	0 (0.00)	0 (0.00)	29 (6.46)
อาหารและเครื่องดื่ม	7 (1.56)	8 (1.79)	4 (0.89)	1 (0.22)	0 (0.00)	20 (4.46)
ต้นไม้ อุปกรณ์ทำสวน	5 (1.12)	5 (1.12)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	10 (2.23)
สัตว์เลี้ยง อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง	2 (0.45)	17 (3.79)	4 (0.89)	0 (0.00)	0 (0.00)	23 (5.13)
ศิลปะ	3 (0.67)	17 (3.78)	27 (6.03)	1 (0.22)	0 (0.00)	48 (10.70)
หนังสือ	2 (0.45)	1 (0.22)	2 (0.45)	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (1.12)
ของเก่าสะสม	2 (0.45)	14 (3.13)	13 (2.90)	0 (0.00)	0 (0.00)	29 (6.47)
สินค้าเบ็ดเตล็ดและเสื้อผ้ามือสอง	3 (0.67)	3 (0.67)	3 (0.67)	1 (0.22)	0 (0.00)	10 (2.23)
อื่นๆ	5 (1.12)	12 (2.68)	9 (2.01)	0 (0.00)	3 (0.67)	29 (6.47)
รวม	71 (15.78)	211 (46.89)	147 (32.67)	10 (2.22)	11 (2.44)	450 (100.00)

ผลการสำรวจร้านค้าในตลาดนัดสวนจตุจักร พบว่า ร้านค้าในตลาดนัดสวนจตุจักรเปิดร้านในเวลา 07.01น. – 09.00น. มากที่สุด จำนวน 211 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 46.89 รองลงมาร้านค้าเปิด

ร้านในช่วงเวลา 09.00 น. – 11.00 น. จำนวน 147 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 32.67 เมื่อพิจารณาจำแนกตามประเภทของสินค้าที่ขาย พบว่า ร้านค้าที่ขายสินค้าเกือบทุกประเภทส่วนใหญ่จะเปิดร้านในช่วง 07.01 น. – 09.00 น. ยกเว้นร้านค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าประเภทศิลปะ ที่ส่วนใหญ่เปิดร้านประมาณ 09.00น. – 11.00 น. แต่สำหรับร้านหนังสือนั้น ส่วนใหญ่จะเปิดร้านอยู่ใน 2 ช่วง ในสัดส่วนที่เท่า ๆ กัน คือ ก่อน 07.00 น. และ 09.00 น. – 11.00 น. คิดเป็นร้อยละ 0.45 จากจำนวนร้านค้าทั้งหมด

จำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตามบุคคลที่ใช้บริการกับธนาคารและธนาคารที่เลือกใช้บริการ

ประเภทของสินค้าที่ขาย	ผู้ที่ติดต่อ			รวม
	ตัวท่านเป็นผู้ติดต่อธนาคาร	คนในครอบครัวเป็นผู้ติดต่อธนาคาร	ลูกจ้างเป็นผู้ติดต่อธนาคาร	
เสื้อผ้า เครื่องประดับ	114 (25.39)	17 (3.79)	3 (0.67)	130 (28.95)
สินค้าหัตถกรรม	53 (11.80)	9 (2.00)	2 (0.45)	61 (13.59)
เซรามิคและเครื่องปั้นดินเผา	51 (11.36)	7 (1.56)	0 (0.00)	56 (12.47)
เฟอร์นิเจอร์	27 (6.00)	1 (0.22)	1 (0.22)	29 (6.45)
อาหารและเครื่องดื่ม	15 (3.34)	5 (1.11)	0 (0.00)	20 (4.45)
ต้นไม้ อุปกรณ์ทำสวน	10 (2.23)	0 (0.00)	0 (0.00)	10 (2.23)
สัตว์เลี้ยง อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง	22 (4.90)	2 (0.45)	1 (0.22)	23 (5.12)
ศิลปะ	45 (10.02)	2 (0.45)	1 (0.22)	48 (10.69)
หนังสือ	5 (1.11)	1 (0.22)	0 (0.00)	5 (1.11)
ของเก่าสะสม	26 (5.79)	4 (0.89)	2 (0.45)	29 (6.46)
สินค้าเบ็ดเตล็ดและเสื้อผ้ามือสอง	10 (2.23)	0 (0.00)	0 (0.00)	10 (2.23)
อื่นๆ	23 (5.12)	5 (1.11)	1 (0.22)	29 (6.46)
รวม	401 (89.30)	53 (11.80)	11 (2.45)	450 (100.21)

จำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตามธนาคารที่เลือกใช้บริการและสาเหตุในการเลือกใช้

เหตุที่เลือกใช้	ธนาคารที่ใช้บริการ						รวม
	ไทยพาณิชย์	ทหารไทย	กรุงไทย	กสิกรไทย	ออมสิน	กรุงเทพ	
ธนาคารเปิดมานานมีความมั่นคง	76 (17.31)	25 (5.69)	18 (4.10)	69 (15.72)	11 (2.51)	100 (22.78)	169 (38.50)
เป็นธนาคารที่ติดต่อกับที่ทำงาน	31 (7.06)	18 (4.10)	6 (1.37)	20 (4.56)	3 (0.68)	39 (8.88)	59 (13.44)
สาขาของธนาคารมีเป็นจำนวนมาก	54 (12.30)	21 (4.78)	14 (3.19)	59 (13.44)	14 (3.19)	93 (21.18)	122 (27.79)
มีสาขาที่เปิดตามห้างสรรพสินค้า	41 (9.34)	9 (2.05)	10 (2.28)	28 (6.38)	7 (1.59)	53 (12.07)	80 (18.22)
จำนวนตู้ ATM มีมากและกระจาย	52 (11.85)	12 (2.73)	13 (2.96)	47 (10.71)	8 (1.82)	84 (19.13)	122 (27.79)
ดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำ	6 (1.37)	3 (0.68)	2 (0.46)	4 (0.91)	2 (0.46)	5 (1.14)	8 (1.82)
ดอกเบี้ยเงินฝากมากกว่าธนาคารอื่น	3 (0.68)	2 (0.46)	1 (0.23)	3 (0.68)	1 (0.23)	4 (0.91)	6 (1.37)
ใกล้บ้านและที่ทำงาน	106 (24.15)	47 (10.71)	21 (4.78)	93 (21.18)	22 (5.01)	161 (36.67)	238 (54.21)
คุ้นเคยกับธนาคารข้างต้น	31 (7.06)	9 (2.05)	9 (2.05)	23 (5.24)	5 (1.14)	44 (10.02)	71 (16.17)
รวม	179 (40.77)	74 (16.86)	46 (10.48)	164 (37.36)	35 (7.97)	272 (61.96)	439 (100.00)

ผลการสำรวจสาเหตุที่ร้านค้าเข้ามาใช้บริการจากธนาคารในตลาดนัดจตุจักร พบว่า มาใช้บริการเนื่องจากใกล้ที่บ้านและที่ทำงาน จำนวน 238 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 54.21 รองลงมาธนาคารเปิดมานานมีความมั่นคง จำนวน 169 ร้านคิดเป็นร้อยละ 38.50 และจำนวนตู้ ATM มีมากและกระจายตามจุดต่าง ๆ และสาขาของธนาคารมีจำนวนมาก เป็นสัดส่วนเท่า ๆ กัน จำนวน 122 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 27.79 ตามลำดับ

จำนวนและร้อยละของร้านค้า จำแนกตามธนาคารที่เลือกใช้บริการและการใช้เอทีเอ็ม

บริการตู้ATM	ธนาคารที่ใช้บริการ						รวม
	ไทยพาณิชย์	ทหารไทย	กรุงไทย	กสิกรไทย	ออมสิน	กรุงเพท	
ไม่เคยใช้บริการ	1 (0.23)	1 (0.23)	0 (0.00)	2 (0.46)	1 (0.23)	2 (0.46)	3 (0.70)
เคยใช้บริการ	174 (40.37)	70 (16.24)	45 (10.44)	159 (36.89)	34 (7.89)	263 (61.02)	428 (99.30)
รวม	175 (40.60)	71 (16.47)	45 (10.44)	161 (37.35)	35 (8.12)	265 (61.48)	431 (100.00)

ผลการสำรวจร้านค้าในตลาดนัดสวนจตุจักรเกี่ยวกับการใช้บริการตู้ ATM พบว่า ร้านค้าเคยใช้บริการตู้ ATM มากที่สุด จำนวน 428 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 99.30 และไม่เคยใช้บริการ จำนวน 3 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 0.70 ตามลำดับ