

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของการศึกษา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	6
1.4 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	7
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและวรรณกรรมปริทัศน์.....	9
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	9
2.1.1 การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	9
2.1.2 การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันในธุรกิจด้วย Porter's five forces mode.....	11
2.2 วรรณกรรมปริทัศน์.....	16
2.3 กรอบการวิเคราะห์ข้อมูลและวิธีการศึกษา.....	17
2.4 ความแตกต่างจากงานวิจัยอื่นๆ.....	22

3.	การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการทำธุรกรรมของร้านค้าและนักท่องเที่ยวในตลาดนัดจตุจักร.....	23
	3.1 ผลการสำรวจพื้นที่สวนจตุจักร.....	24
	3.2 ผลการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวต่างชาติ.....	25
	3.3 ผลการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวชาวไทย.....	26
	3.4 ผลการวิเคราะห์ร้านค้า.....	28
4.	การวิเคราะห์แผนธุรกิจการเปิดศูนย์ให้บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาดนัดสวนจตุจักร.....	30
	4.1 ลักษณะและปัจจัยที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ.....	31
	4.2 กลยุทธ์การตลาด.....	36
	4.3 แผนการเงิน.....	38
5.	สรุปผลการศึกษา ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะ.....	47
	5.1 สรุปผลการศึกษา.....	47
	5.2 ข้อจำกัด.....	51
	5.3 ข้อเสนอแนะ.....	51
	บรรณานุกรม.....	52
	ภาคผนวก	
	ก. ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์การประกอบกิจการสาขาธนาคารพาณิชย์.....	54
	ข. ข้อมูลเบื้องต้นในการลงพื้นที่สำรวจตลาดนัดสวนจตุจักร.....	64

ค. ตัวอย่างแบบฟอร์มการทำแผนธุรกิจของธนาคารธนชาติ จำกัด(มหาชน)	
(1) ทางเลือกที่ 1	123
(2) ทางเลือกที่ 2	125
(3) ทางเลือกที่ 3	127
(4) ทางเลือกที่ 4	129
ง. แบบประเมินที่ตั้งสาขาของธนาคารธนชาติ จำกัด(มหาชน).....	131
จ. แบบสำรวจนักท่องเที่ยวและร้านค้าในตลาดนัดสวนจตุจักร.....	133