

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ของการเปิดสำนักงาน แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร โดยมุ่งเน้นการศึกษาอุปสงค์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาต่อวัน ในแต่ละช่วงเวลา และในแต่ละจุดของพื้นที่เป้าหมาย การศึกษาพฤติกรรมในการทำธุรกรรมของนักท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาพฤติกรรมการทำธุรกรรมของร้านค้าในตลาดนัดสวนจตุจักร เพื่อที่จะนำผลของการศึกษาดังกล่าวข้างต้น มากำหนดสมมุติฐานของการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของการเปิดสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยพิจารณาร่วมกับนโยบายของธนาคาร การวิเคราะห์แบบสถิติเชิงพรรณนา แบบสถิติเชิงอนุมาน โดยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์การทดสอบ ANOVA รวมถึง การวิเคราะห์ทางการเงินโดยวิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนลดค่า ระยะเวลาคืนทุน และอัตรากำไรจากผลการดำเนินงาน ได้ถูกนำมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลของการวิจัย ซึ่งผลจากการสุ่มตัวอย่างร้านค้า 450 ร้านค้า นักท่องเที่ยวไทย 750 คน และ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 250 คน พบว่านักท่องเที่ยวและร้านค้าทั้งหมดใช้บริการตู้ฝากถอนเงินอัตโนมัติ (ATM) มากที่สุด รองลงมาเป็นการใช้บริการ Bank Note, Money Gram และ Travel Cheque ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินเข้าประตู 18 และประตูทางเข้ารถไฟฟ้าใต้ดินจากการวิเคราะห์ผลการวิจัย พบว่าทำเลที่ตั้งและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบวงจรและตรงความต้องการของลูกค้า เป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อความเป็นไปได้ของการเปิดสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ผลการวิจัยสรุปได้สนับสนุนถึงการเปิดสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตราในบริเวณพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักร ถึงแม้ว่าการวิจัยในครั้งนี้มิได้รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้าน Intangible Asset ที่เกิดขึ้นจากการเปิดสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตรา อาทิเช่น การรับรู้ของตราสินค้า (Brand Awareness) การครอบคลุมของพื้นที่ในการให้บริการของธนาคาร (Strategic Location) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน แต่ในการเสนอผลการวิจัยดังกล่าว ได้พิจารณารวมถึงปัจจัยในระดับนโยบายที่สำคัญของธนาคารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว