

T 148082

การศึกษาเรื่อง การประเมินบทบาทของรายการไฟฟ้าลูกทุ่งไทย จังหวัดเชียงราย ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง 1)ความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้ฟังรายการเกี่ยวกับบทบาทของรายการไฟฟ้าลูกทุ่งไทยในจังหวัดเชียงราย 2) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในบทบาทของรายการไฟฟ้าลูกทุ่งไทยในจังหวัดเชียงราย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ฟังรายการไฟฟ้าลูกทุ่งไทย ในจังหวัดเชียงราย จำนวน 200 ราย ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อจำแนกข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ใช้ t - test และ F - test

ผลการศึกษาพบว่า

พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการไฟฟ้าลูกทุ่งไทย ในจังหวัดเชียงราย ของกลุ่มตัวอย่างประมาณครึ่งหนึ่งของผู้ฟังรายการติดตามรับฟังรายการไฟฟ้าลูกทุ่งไทยต่อเนื่องกันมาเป็นเวลา 1 - 3 ปี มีสัดส่วนของความถี่ในการรับฟังใกล้เคียงกันกับผู้ฟังรายการทุกสัปดาห์ ฟังบ้างไม่ฟังบ้าง และฟังเพียง 1 - 2 ครั้งต่อเดือน โดยฟังรายการที่บ้าน ฟังไปเพลินๆ เพื่อต้องการทราบวิธีการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกวิธี และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ผู้ฟังรายการส่วนใหญ่เคยมีส่วนร่วมในรายการและเกือบทั้งหมดมีความพอใจที่รายการให้ความรู้เกี่ยวกับไฟฟ้าในทุกๆ ด้าน รายการมีประโยชน์ต่อผู้ฟังในระดับสูงถึงปานกลาง

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อบทบาทของรายการไฟฟ้าลูกทุ่งไทยในจังหวัดเชียงราย ได้แก่ รายได้ ลักษณะการรับฟังรายการและการได้รับประโยชน์ของผู้ฟังรายการ

T148082

ส่วนปัจจัยด้าน เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ความดีในการรับฟังรายการ ระยะเวลาที่รับฟังรายการ ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อบทบาทของรายการไฟฟ้าลูกทุ่งไทยในจังหวัดเชียงราย

ข้อเสนอแนะ

1. ควรขยายเครือข่ายให้สามารถรับฟังรายการได้กว้างไกลมากยิ่งขึ้น ในทุกความถี่ เพื่อให้ผู้ฟังในทุกระดับชั้นสามารถติดตามรับฟังได้อย่างทั่วถึง
2. ควรหารูปแบบเพื่อปรับปรุงรายการให้สร้างความเร้าใจ และน่าติดตามมากยิ่งขึ้น และควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับไฟฟ้าให้มากยิ่งขึ้น
3. การจัดรายการควรเพิ่มการมีส่วนร่วมในด้านการหารูปแบบการจัด รายการที่น่าสนใจ เร้าใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการได้แสดงความคิดเห็นไปยังผู้ดำเนินรายการทั้งทางโทรศัพท์ หรือจดหมายก็ได้
4. รายการควรมีการตอบปัญหาชิงรางวัลในด้านเนื้อหาสาระของการใช้ไฟฟ้า การป้องกันและแก้ไขปัญหาการใช้ไฟฟ้าด้วย เพื่อเสริมและสนับสนุนให้รายการมีประโยชน์ต่อผู้ฟัง รายการที่ฟังรายการแบบตั้งใจฟังตลอดตั้งแต่ต้นจนจบ และเพิ่มการมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น
5. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบโดยเก็บข้อมูลในลักษณะเจาะจงในกลุ่มอาชีพที่อยู่กับบ้าน กับผู้ที่มีอาชีพนอกบ้าน หรือกลุ่มที่ฟังรายการเหมือนกันแต่แยกผู้ที่มีภูมิลำเนาในเขตเมือง และเขตชนบท เพื่อเปรียบเทียบถึงระดับการแสดงความคิดเห็นต่อบทบาทของรายการ
6. ควรศึกษาในเชิงคุณภาพ เพื่อหารูปแบบที่เหมาะสม น่าสนใจ เร้าใจในการจัดรายการไฟฟ้าลูกทุ่งไทย เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงรายการให้น่าติดตาม และน่าฟังมากยิ่งขึ้น

TE 148082

The purpose of the study was two folds : 1) to find and the opinion and the behavior of the audience about the role of the Electricity for Rural Thais Radio Program, and 2) to identify the factors related to their opinion about the role of the program.

The sample group consisted of 200 people who listened to the Electricity for Rural Thais Radio Program in Chiangrai Province . A questionnaire was used as a research instrument. Percentage, frequency, mean, standard deviation, t- test and F- test ware employed to analyze the data

The findings were summarized below.

Audience 's behavior: About half of the audience continued listening to the Electricity for Rural Thais Radio Program for 1-3 years. The proportion of these listening to the program every week was more or less the same as those listening to the program from time to time and those who listen to it once or twice a month in order to know the correct way to use electricity and to apply the knowledge to their daily lives. Most of the adverse used to participate in the radio program and nearly all were satisfied with the program in all aspects. They considered the program moderately useful.

The factors found to be related to the audience's opinion about the Electricity for Rural Thais radio program in Chiangrai Province were income, behavior of listening to the program, and usefulness gained from the program, On the contrary, sex, age, educator, occupation, frequency in listening to the program, and the period of listening there, were found to have no relationship with there opinion on the role of the radio program.

Recommendations

- 1.The radio network should be expanded further.
2. The form of the program should be improved to be more interesting and the content concerning electricity should be added.
3. The audiences should be encouraged to participate in the program in different ways, such as by telephone, postcard, etc.
4. There should be a quiz game asking the audience to answers questions regarding electricity use, prevention and solution of electricity problems in order to make the program more interesting and more useful to the audience.