

การศึกษาเรื่องการพัฒนากลุ่มผลิตไม้แนวภูมิไท : กรณีศึกษาดำบลตาชะ อำเภอมือง จังหวัดยะลา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการก่อเกิด การดำเนินงานของกลุ่ม การพัฒนากลุ่ม และผลการดำเนินงานของกลุ่ม โดยศึกษาปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) ผลงาน (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) กลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ คือ 1) ประธานและรองประธาน และ 2) สมาชิกกลุ่มผลิต 12 คน ซึ่งเลือกตัวอย่างโดยวิธีเจาะจงเลือกสมาชิกที่เป็น Key Informants

ผลการศึกษา

1. กระบวนการก่อเกิดกลุ่มผลิตไม้แนวภูมิไท เกิดจากการรวมตัวกันของสมาชิกในชุมชน ตำบลตาชะ ที่ได้พัฒนาระบบของภูมิปัญญาจากภูมิปัญญาเดิม ซึ่งเป็นที่คนสมัยก่อนทำเครื่องจักสานเครื่องใช้ภายในบ้าน เช่น กระด้ง กระเชอ กระบุง ฯลฯ เป็นการนำเอาวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น มาสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่ากับชุมชนทั้งในด้านศิลปกรรม ด้านอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับสมาชิก ซึ่งได้รับการสนับสนุนปัจจัยที่เป็นตัวเงินและความรู้เพิ่มเติมจากหน่วยราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. กลุ่มมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาของชุมชน สมาชิกได้เรียนรู้วิธีการผลิตภัณฑ์ไม้แนวเพื่อพัฒนาตนเองและพัฒนาชุมชนของตนเองตลอดถึงการให้บริการอื่น ๆ การจ่ายค่าตอบแทนให้กับสมาชิกอย่างเป็นธรรม สมาชิกมีส่วนร่วมในการพัฒนากลุ่ม ทั้งทางด้านการร่วมระดมความคิดในการวางแผนการบริหารการผลิต มีส่วนร่วมในการผลิตผลิตภัณฑ์ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่ม

3. ผลการดำเนินงานกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้พัฒนาการผลิตจนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและสร้างรายได้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ของไม้แนวในตำบลตาชะ รูปแบบผลิตภัณฑ์พัฒนาตามความต้องการของตลาดทำให้ขยายพื้นที่การจำหน่ายได้ทั้งภายในจังหวัดและรอบข้างใกล้เคียง ทำให้สมาชิกได้รายได้สูงขึ้น ความเป็นอยู่ดีขึ้น ไม่ต้องไปใช้แรงงานต่างถิ่น กลุ่มมีการสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็งและภูมิใจในผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. แกนนำกลุ่มควรให้สมาชิกได้รู้จักกลุ่มดีในทุก ๆ ด้านมากกว่านี้
2. ควรเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ด้วยการทำตลาดขายเพิ่มลงที่ตัวผลิตภัณฑ์และปรับปรุงการจัดส่งให้ทันเวลานัดหมาย
3. กลุ่มควรได้รับการส่งเสริมความรู้ทางด้านวิชาการเพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น

The purpose of the study was twofold:

TE 148087

1. To find out the factors related to travelling to Phuket of foreign tourists,
2. To investigate the nature of travelling to Phuket of foreign tourists.

The accidental sampling technique was used to select the sample of 150 foreign tourists who visited Phuket. Questionnaires were distributed to the samples to fill out. Percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test were employed for data analysis.

The findings were summed up below.

1. Most of the foreign tourists in the sample were male. They were 25-34 years old and lived in Asia. They hold a Bachelor's degree. They worked for private enterprises and earned an average of more than US\$ 5,000.

2. The Foreign tourists were most impressed with conveniences, followed by attractiveness, infrastructure, travelling expense, and life safety and property security, respectively.

3. The foreign tourists travelled to Phuket mainly for relaxation. Most visited it for the first time and often came with their spouses. What made them decide to visit Phuket was its tourist attractions. Also, Most of them arranged their own trip rather than joined a package tour. They spent 4-7 days there. Besides, it was found that most European tourists stayed about 8-14 days in Phuket. All the samples in the study chose to stay at hotels and resorts the room price of which was 3,501-4,500 baht and which were near tourist areas. After Phuket, they planned to continue their tour in Bangkok. When they left Thailand, they visited other countries in Asia, too. During their stay in Phuket, they chose to eat Thai food. They spent most of their expense on accommodation. Their miscellaneous expense was approximately 1,001-2,000 baht per person per day. Noticeably, most tourists from the Middle East spent about 4,000 baht per person per day, excluding the accommodation expense. The foreign tourists liked buying local handicrafts as souvenirs and wanted to come back to Phuket again.

4. When the hypotheses were tested, it was found that home country, education, occupation and an average monthly income were significantly related to the difference in nature of their tour. On the contrary, sex and age did not contribute to the difference in nature of their tour.

5. Recommendations

The foreign tourists in the study gave priority to conveniences, i.e., hotels and foods and attractiveness of Phuket such as its fame and beautiful tourist attractions. Therefore, to promote tourism, emphasis should be on services and conveniences, such as hotels, restaurants and other services in tourist attractions. Also, the potential of tourist attraction should be developed to a full extent.