

โครงการนี้เป็นการศึกษาการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมการผลิตไก่สุกแช่แข็งส่งออกในบริษัท จี.เอฟ.พี.ที. จำกัด (มหาชน) ซึ่งทางบริษัทได้ประสบปัญหาการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าล่าช้า การวิเคราะห์ปัญหาทำโดยประยุกต์ใช้หลักการของแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานในโซ่อุปทานเป็นการจำลองลักษณะการดำเนินงานทางธุรกิจของอุตสาหกรรมการผลิตไก่สุกแช่แข็งส่งออก และกำหนดขอบเขตการวิจัยครั้งนี้ที่กระบวนการวางแผนการส่งออกโดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระดับซึ่งมีการประยุกต์ใช้ Integration Definition for Function Modeling (IDEF0) และแผนภาพการไหลของกระบวนการ

จากนั้นทำการวิเคราะห์หาแนวทางการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานด้านวางแผนการส่งออกโดยนำเอาหลักการ Critical Path Method วิเคราะห์ขั้นตอนการดำเนินงาน และใช้หลักการ 5W-1H มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา ซึ่งสามารถกำจัดกิจกรรมที่ไม่เกิดคุณค่าโดยใช้ Process Activity Mapping จากผลการวิจัยในการปรับเปลี่ยนขั้นตอนการดำเนินงาน และกำจัดกิจกรรมที่ไม่เกิดคุณค่าออกสามารถปรับปรุงลดเวลานำในการวางแผนการส่งออกในปัจจุบัน 6,670 นาที เป็น 5,065 นาที ซึ่งส่งผลทำให้สามารถลดเวลานำลงได้ 1,605 นาที คิดเป็นร้อยละ 24.06 รวมถึงบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และเพิ่มสมรรถภาพการส่งมอบสินค้าตรงเวลาได้มากขึ้น

คำสำคัญ : การจัดการโซ่อุปทาน / แบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานในโซ่อุปทาน

This research was to study the Supply Chain Management in Industrial Production of Frozen Chicken Export of GFPT Public Company Limited, which constantly experienced product delivery delays. The SCOR-Model principle was used to analyze and simulate the business process of Frozen Chicken Export production. This research focused on the frozen chicken export planning. The SCOR-Model was implemented at four levels by which the problems were analyzed using Integration Definition for Function Modeling (IDEF0) and Functional Flow Chart.

Then, the problems were analyzed to the appreciative suggestion for improving the procedure of export planning. The Critical Path Method principles were used to analyze the procedure of export planning. The 5W-1H and Process Activity Mapping principle were applied to eliminate Non Value Added Activities in the business process. As a result, the lead-time for the export planning activities was reduced from 6,670 minutes to 5,065 minutes. The reduction in lead-time was 1,605 minutes or approximately 24.06 percent. The new concept could response to customer requirement quicker and increase performance of on time delivery.

**Keywords :** Supply Chain Management / SCOR-Model