

วัตถุประสงค์ของการศึกษาเรื่องนี้ คือ เพื่อทราบถึงความคิดเห็นต่อธรรมาภิบาลในภาคเอกชน ในประเด็นเกี่ยวกับความหมาย ความเข้าใจของธรรมาภิบาลในภาคเอกชน เพื่อทราบถึงกลไกในการทำงานของคณะกรรมการ ที่มีผลต่อการสร้างธรรมาภิบาล และเพื่อทราบแนวทางการสร้างวัฒนธรรมของธรรมาภิบาลในองค์กร ข้อมูลที่ใช้คือข้อมูลจากเอกสารวิชาการและตัวบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาลสำหรับภาคเอกชนเป็นหลัก และจากการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) กรรมการกลุ่มบริษัทแห่งหนึ่ง

ผลการศึกษาผู้บริหารและพนักงาน มีความรู้และความเข้าใจว่า คำว่าธรรมาภิบาลในภาคเอกชน โดยอธิบายความหมายว่า ธรรมาภิบาลในภาคเอกชนหรือ Good Corporate Governance คือ แนวทางปฏิบัติที่แสดงถึงความโปร่งใส มีความชัดเจนในการบริหารจัดการ ทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เป็นการบริหารกิจการเพื่อมุ่งหวังกำไรโดยไม่ผิดศีลธรรม เป็นการตรวจสอบข้อมูลองค์กร เป็นนามธรรมที่ปฏิบัติจริงได้ยาก

กลไกในการทำงานของ ธรรมาภิบาลในภาคเอกชน คือการที่บุคคลหรือระบบที่จะทำงานในองค์กรประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ต้องทำให้ระบบทุกระบบในกิจการมีความโปร่งใส และให้เป็นไปตามขอบเขตของภาระหน้าที่ ไม่ล้วงลูก เน้นเรื่องระบบเอกสาร และฝ่ายบริหารควรจัดการให้พนักงานมีส่วนร่วมและตัดสินใจในงานที่ต้องรับผิดชอบได้ ต้องมีข้อมูลทางบัญชี เพื่อให้พนักงานคิดถึงผลกำไรขาดทุน และเห็นว่า ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ล้วงลูกได้

การสร้างวัฒนธรรมของธรรมาภิบาลที่ดีในองค์กร ผู้ให้ข้อมูลสำคัญมีความเห็นว่าผู้นำบริษัทต้องปรับทัศนคติในการทำงานที่ดี ต้องเป็นตัวอย่างที่ดี มีการเชิดชูคนดีและ มีการให้รางวัล

ขอเสนอแนะ

T 148352

บริษัทใดที่มีความประสงค์จะได้ชื่อว่า เป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) จำเป็นจะต้อง

(1) ประธานกรรมการ กรรมการ ต้องปฏิบัติ ตามแนวของธรรมาภิบาลโดยเคร่งครัด เพื่อเป็นรูปแบบตัวอย่างที่ดี (Role Model) ให้กับผู้บริหารระดับสูง และเป็นตัวอย่างที่ดีถ่ายทอดลงไปยังระดับปฏิบัติการทั่วทั้งองค์กร

(2) องค์กรต้องใช้หลักการบริหารแบบคุณธรรม ผู้ใดกระทำดีสมควรได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ เชิดชูคนดี มีการให้รางวัลคนที่ทำดี ในขณะที่เดียวกันหากมีความบกพร่องขัดแย้งกับหลักธรรมาภิบาลขององค์กร ก็มีความจำเป็นที่จะต้องลงโทษทางวินัยตามความรุนแรงหนักเบาของการกระทำ ต้องกล้าตัดสินใจกระทำทันที เพื่อมิให้เป็นตัวอย่างที่มีพึงปรารถนาต่อไป

(3) ผู้นำขององค์กรต้องมีความมุ่งมั่นอย่างจริงจังในการปลูกฝังวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดเป็นค่านิยมที่ดีทางสังคมในองค์กรอย่างแนบแน่น

The objective of this study is to recognize concept and understanding of Good Corporate Governance. In the issue of meaning and understanding of Good Corporate Governance is to recognize mechanism of committee operation that impacts to the construct of Governance. It is also recognize trend of culture build up of Good Corporate Governance. However, the limited of study is focused on data from academic documents from very sources included in-depth interview of Ruk-kaset Company is Director and also relevance regulation of Governance for private sector mainly. The focus is not on Public Government and Authority Section.

The study result has shown as follow.

1. Good Corporate Governance means of fine management on business operation of private sector which the Good Corporate Governance conditions are as follow.

- (A) Transparency-Audible
- (B) Responsibility
- (C) Accountability
- (D) Fairness
- (E) Ethics

2. Operation mechanism of Good Corporate Governance will involve to main component.

(A) Structure and system that can be practicable by compliance and cross check to each other for efficiency and effectiveness.

(B) Policy that value goal of organization is in the frame of fine operation obviously and reliability included the business ethic as the company and shareholder criteria.

(C) Company directors have to be in position legally. The position of people in the group included in relevance business leadership and responsibility.

3. To build up Good Corporate Governance, company leader has to adjust a fine attitude and sample included enhances and rewards good person.

Suggestion.

Study has found that Good Corporate Governance need to be

- (1) Attitude adjustment from top level of the company.
- (2) President and Directors have to operate on the concept of Governance intensively as a Role Model for top management and operation level.
- (3) Organization has to manage by morality management theory.
- (4) Organization leader has to firm on build up culture concerning about extensive Governance on fine social popularity with in organization.