

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ

1. เพื่อทราบถึงลักษณะการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสไปรูไลน่าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสไปรูไลน่า
3. เพื่อทราบถึงปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่มีต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสไปรูไลน่า

ผลการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นลูกค้าจำนวน 412 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 21-25 ปี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีภูมิลำเนาอยู่ที่กรุงเทพมหานคร และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 5,001-10,000 บาท โดยที่ผู้ตอบ รู้จัก เคยได้ยินและบริโภค ยี่ห้อสไปรูเมท มากที่สุด และส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจากโทรทัศน์

ลักษณะการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เกิดจากการแนะนำของผู้อื่น ร้อยละ 49.7 รองลงมาคือ การตัดสินใจด้วยตนเองร้อยละ 47.2 ในด้านการเลือกยี่ห้อสินค้าใช้วิธีหาข้อมูลก่อนบริโภคร้อยละ 45.1 และขอคำแนะนำจากผู้อื่นร้อยละ 30.7 และเมื่อบริโภคแล้วมีการบริโภคต่อไปเรื่อยๆ รวมถึงแนะนำผู้อื่นต่อ ร้อยละ 84.0

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุต่างกัน มีการตัดสินใจบริโภคแตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ และ ภูมิภูมิลำเนาเดิม ต่างกัน มีกระบวนการก่อนที่จะบริโภคแตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการตัดสินใจบริโภคต่อหลังจากทดลองแตกต่างกัน

ด้านทัศนคติ ผู้บริโภคที่มีทัศนคติที่ต่างกัน ได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย ความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ มีการตัดสินใจบริโภคแตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มี ทัศนคติต่างกัน ได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาขายเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ มีพฤติกรรมการเลือกบริโภคแตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีทัศนคติต่างกัน ได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ความคิดเห็นเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย มีการตัดสินใจบริโภคต่อหลังจากทดลองแตกต่างกัน

ด้านความคาดหวัง ผู้บริโภคที่มีความคาดหวังต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “สำหรับสไปรูไลน่า” มีความแตกต่างกันในการเลือกบริโภคสำหรับสไปรูไลน่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านความพึงพอใจ ผู้บริโภคที่มีระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “สำหรับสไปรูไลน่า” มีการเลือกบริโภคสำหรับสไปรูไลน่าที่แตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “สำหรับสไปรูไลน่า” ที่ต่างกัน มีการตัดสินใจบริโภคสำหรับสไปรูไลน่าในกรณีที่ได้ผลตามที่คาดไว้แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มที่รับประทานสำหรับสไปรูไลน่าส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มวัยรุ่น หรือวัยทำงาน ที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ด้วยเหตุผลเพื่อบำรุงร่างกายและสมองเป็นผลส่วนใหญ่ และรองลงมาเพื่อต้องการลดความอ้วน ดังนั้น บริษัทที่ผลิตหรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม สำหรับสไปรูไลน่า หรือผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต่างๆ ควรเน้นในเรื่องของการส่งเสริมการขายกับกลุ่มดังกล่าวให้มากขึ้น อีกทั้งควรที่จะระบุหรือให้รายละเอียดถึงประโยชน์ ของผลิตภัณฑ์กับกลุ่มดังกล่าวว่ามีประโยชน์ บำรุงร่างกาย หรือมีผลดีต่อสุขภาพเพียงใด

นอกจากนี้ผลการวิจัยยังระบุในเรื่องของคุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสไปรูไลน่าว่า ราคาของคุณภาพมีความเหมาะสมกันดี ดังนั้นนอกจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจะเน้นการส่งเสริมการขายแล้ว ควรคำนึงถึง ราคาและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ยังคงมีคุณภาพที่ดี และเหมาะสมกับราคาดังที่ผู้ตอบแบบสอบถามแนะนำด้วย

The study has following objectives :

- 1.) to find out characteristic of decision making of consumers to consume food supplement product : Spirulina Seaweed.
- 2.) to study factors affecting to decision making characteristic of consumers to consume food supplement product : Spirulina Seaweed and
- 3.) to find out problems and recommendations of consumers to consume food supplement: Spirulina Seaweed.

Results of Study

The most sample group were females, in the range of 21-25 years old, marital status was single, working in private company, got Bachelor's degree, lived in Bangkok got average income per month in the range of 5,001 – 10,000 bath. Most of them known and consume Spirumate Brand from television.

Factors affecting to consumer's decision making were : 1) The consumers differentiated by age profession and original domicile had difference in process pre-consumption and differentiated by income had difference in decision to continue consume after testing. 2) The different attitudes were affected to decision of consumption, behavior for choosing to consume and decision for continue consumption after testing. 3) There was significant difference at the level .05 among the consumers wish expectation for choosing to consume. 4) The different satisfaction was affected to the decision to consume and the choosing for consuming.

Recommendations

According to the results of the study, the samples were teenagers or working age, between 21-30 years old. The main reasons for consuming Spirulina Seaweed were body / brain nourishment and dieting , the company that produce or sell food supplement product, Spirulina Seaweed or other food supplement products, should focus on the part of sale promotion with the group as mentioned before, including should assign or inform the detail of advantage of product to the group as mentioned such as advantageous, body nourishment or how advantageous to body.

Moreover, results of research also assign in the part of quality and price of food supplement product, Spirulina Seaweed that "price suited with quality". So moreover the producer and seller will emphasize on sale promotion. Should regard to price and quality of product, to remain the good quality and suitably with price same with repliers recommend too.