

ชื่อภาคนิพนธ์ : พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ติดต่อกับครอบครัว
ชื่อผู้เขียน : นางสาวสุชมาลย์ มงคลประดิษฐ์
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม)
ปีการศึกษา : 2546

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ติดต่อกับครอบครัวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ติดต่อกับครอบครัวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

กรอบแนวคิดในการศึกษา ประกอบด้วย 1) ปัจจัยส่วนบุคคล 2) ปัจจัยแวดล้อม ได้แก่ ลักษณะการได้มาของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่านิยมในการเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ 3) พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ติดต่อกับครอบครัว ได้แก่ วิธีการติดต่อโทรศัพท์กับคนในครอบครัว เรื่องที่พูดคุยกับคนในครอบครัว ช่วงเวลาและความถี่ในการพูดคุย และสถานการณ์ที่ต้องการพูดคุยกับคนในครอบครัว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้เป็นประจำ จำนวน 248 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษา

1. นักเรียนส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.4 มีโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยพ่อแม่ซื้อให้ ร้อยละ 55.2 มีค่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 300 บาท ร้อยละ 66.3 เลือกชำระค่าบริการแบบบัตรเติมเงิน หรือระบบชำระเงินก่อนใช้บริการ (Pre-paid) ร้อยละ 52.0 มีบิดามารดาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้บริการทั้งหมด ร้อยละ 66.5 นิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ห้อยโนเกีย โดยให้เหตุผลอันดับแรกว่าเป็นเพราะความทันสมัย ร้อยละ 92.7 ระบุสาเหตุที่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ว่าเป็นเพราะใช้สื่อสารได้สะดวก รวดเร็ว

2. นักเรียนส่วนใหญ่ ร้อยละ 81.0 ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ติดต่อกับบิดามารดา โดยในการติดต่อกับครอบครัว ร้อยละ 44.4 เป็นฝ่ายรับสายมากกว่าโทรออก ร้อยละ 83.1 ติดต่อกับครอบครัวโดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของตนเอง ร้อยละ 54.0 มีระยะเวลาในการคุยโทรศัพท์กับครอบครัวเฉลี่ยครั้งละ 1.3 นาที ร้อยละ 53.2 ใช้ช่วงเวลาหลังเลิกเรียนในการคุยโทรศัพท์เคลื่อนที่กับบุคคลในครอบครัว ร้อยละ 59 พุดคุยทางโทรศัพท์เคลื่อนที่กับครอบครัวทุกวัน เป็นการพุดคุยเรื่องทั่วไปเป็นอันดับแรก

3. สถานการณ์ที่ต้องการโทรศัพท์พุดคุยกับครอบครัว เป็นอันดับแรก เมื่อต้องการกลับบ้านผิดเวลา อันดับที่สอง เมื่อรุดติมาก ๆ และ อันดับที่สาม เมื่อรู้สึกไม่สบาย และภายหลังจากการพุดคุยโทรศัพท์กับครอบครัว ร้อยละ 37.5 มีความรู้สึกเฉย ๆ ร้อยละ 21.0 รู้สึกคลายความวิตกกังวล และร้อยละ 20.2 รู้สึกมีกำลังใจ

4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีส่วนสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 37.5 ตอบว่าเห็นด้วย และร้อยละ 26.6 ตอบว่าเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปกครอง

1) ผู้ปกครองควรเป็นฝ่ายโทรไปพุดคุยเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์ในครอบครัว เพื่อเด็กจะได้มีความรู้สึกว่าคุณปกครองคอยนึกถึง และห่วงใยตลอดเวลา

2) ผู้ปกครองควรให้เด็กใช้วิธีการชำระเงินแบบบัตรเครดิตเงิน หรือ ระบบชำระเงินก่อนใช้บริการ (Pre-paid) เพื่อสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดี

ข้อเสนอแนะสำหรับนักเรียน

1) นักเรียนควรพิจารณาการเลือกใช้โทรศัพท์จากประโยชน์ในการใช้จะเหมาะสมกว่า ในขณะที่เขวกันก็อาจเลือกรุ่น หรือ ยี่ห้อที่เหมาะสมกับรายได้ของตนเองด้วย

2) นักเรียนควรหันมาเพิ่มสาระในการใช้โทรศัพท์ให้มากขึ้น เช่น ใช้เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับครอบครัว หรือเพื่อประโยชน์ในการเรียน และควรใช้ให้เหมาะสมกับเวลา สถานที่ และความจำเป็น

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ผลิต

ผู้ผลิตควรให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ระหว่างวัยรุ่นและครอบครัว โดยผ่านเครือข่ายไร้สายให้มากขึ้น

The two purposes the study were : 1) to study the behavior for using mobile phone of the junior high school students. 2) To study the behavior for contacting family of junior high school students by using mobile phone.

The framework of the studied of the following variables: 1) personal factor 2) environmental factors, i.e. acquiring type of mobile phone, mobile phone expenses, values in selecting mobile phone 3) behavior for contacting family by using mobile phone i.e. the mean to contact a person in family by phone, talking subjects with a person in family, period of time and frequency in talking with and the situation requiring for talking with a person in family.

The accidental sampling of 248 was selected from junior students high school studying in the Bordindeja School (Singh Singhaseni) having constantly used mobile phone. Percentage and mean were used for data analysis.

Findings

1. Most students (71.4%) had mobile phone that bought by parents. 55.2% of students paid mobile phone service expenses each a month, on the average, not exceed 300 baht, and 66.3% of choosing to pay services by added money card or pre-paid service system. The 52.0% of students were responsible services to pay all service expenses. 66.5% of them prefer to use Nokia mobile phone by giving the first reason for the modern fashion. 92.7% of them specified the cause of having that it was a fast, convenient communication tool.

2. Most of 81.0% students used mobile phone to contact with their parents. by more answering the phone than phone for 44.4%. By 83.1% of them contacted family by using his/her

own phone 54.0% of them spent, on the average, about 1-3 minutes a time for talking on the phone with family, 53.2% of them used mobile phone talking with a person in family after school and by 59% of talking on the mobile phone with family everyday of first talk on general subject.

3. The first situation that requires talking on the phone with a family was when students returned home late., secondly, when there were much traffic jam and the thirdly, when students were feel sick talking on the phone with family, there were 37.5% of feeling so and so and 21.0% of feeling to relieve worrying and 20.2% of feeling to have enthusiasm.

4. For the opinions about mobile phone that having created the relationship in family, 37.5% of sample agreed and 26.6% of extremely agreed.

Suggestion

Suggestion for parents

1. Parents should phone to talk to create the atmosphere of relationship in family so that the children would have a feeling that the parents think of and worried about all the time.
2. Parents should give children to use the method of paying by added money card or pre paid services system so that they can well control the expenses.

Suggestion for students

1. It was suitable for students to take into consideration of selecting phone from the use of the phone. At the same time, they should select the suitable model or brand accordance to own income.
2. Students should turn to increase more essentials of using the phone, such as, to use for creation of a good relationship with family or to use in learning and should use in suitable with time, place and necessity.

Suggestion for manufacturer

The manufacturer should give more importance of creative activity arrangement for establishment of relationship between teenagers and family.