

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับบทบาทของสื่อโทรทัศน์ต่อการพัฒนาสังคม ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีตำแหน่งตั้งแต่ระดับผู้ควบคุมการผลิต (Producer) ขึ้นไปจนถึงระดับผู้บริหาร จำนวน 16 คน โดยผู้ควบคุมการผลิตเหล่านั้นจะต้องมีผลงานการผลิตที่มีเนื้อหารายการเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสังคม และ ต้องเป็นรายการที่กำลังออกอากาศอยู่ในปัจจุบัน ทางสถานี โทรทัศน์ฟรีทีวี ช่อง 3,5,7,9,11 และ ITV เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยกำหนดประเด็นหลักในการศึกษาและใช้เทคนิคการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สถิติที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ค่าร้อยละ

ผลการศึกษาปรากฏว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์มีทัศนคติเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพว่า ควรเป็นรายการที่ให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้ประชาชนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ปฏิบัติจริงได้ ขณะเดียวกันก็ควรเป็นรายการที่มีเนื้อหาและการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ ให้ความบันเทิงและสามารถเป็นสื่อกลางเพื่อช่วยแก้ปัญหาให้กับประชาชนและสังคมได้ และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ได้ให้ทัศนคติเกี่ยวกับรางวัลทางด้านโทรทัศน์ของสถาบันต่างๆ ที่จัดขึ้นเพื่อแสดงถึงคุณภาพของรายการโทรทัศน์ว่า รางวัลดังกล่าวเพียงอย่างเดียวไม่สามารถใช้ประเมินคุณภาพที่แท้จริงของรายการหนึ่งๆได้

ด้านบทบาทของสื่อโทรทัศน์ต่อสังคม ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์แสดงทัศนคติว่า ปัจจุบันสื่อโทรทัศน์มีบทบาทต่อสังคมมากในทุกๆด้าน คือสามารถชักจูงชี้้นำความคิดและความประพฤติผู้ชมได้ สามารถให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้แก่ประชาชน ให้ความบันเทิงและเป็น

กระจกสะท้อนปัญหาและสถานะของสังคม ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากการที่สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างชัดเจน สามารถกระตุ้นการรับรู้ของผู้รับสารได้ดี และสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ง่ายในวงกว้าง

ในด้านการพัฒนา ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ให้ทัศนะว่า สื่อโทรทัศน์สามารถมีส่วนช่วยพัฒนาสังคมได้ในทุกๆด้าน ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา สังคมและวัฒนธรรม การเกษตร และการสาธารณสุข โดยส่วนใหญ่สื่อโทรทัศน์จะมีบทบาทในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และความรู้การพัฒนาด้านต่างๆให้แก่ประชาชนทราบ และปลูกฝังจิตสำนึกและค่านิยมที่ดี

ด้านของบทบาทของสื่อโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาสังคมในปัจจุบันนั้นต่างจากในอดีตมาก ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยี ความสามารถของบุคลากร ความสามารถของสื่อในการเข้าถึงประชาชน และความหลากหลายในการผลิต

สำหรับโอกาสการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสังคมในปัจจุบันนั้นมีมากขึ้น ทั้งนี้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อพัฒนาสังคมที่จำเป็นต้องมีความตั้งใจจริงในการผลิต ด้านผู้ชมก็ควรตระหนักถึงความสำคัญของรายการประเภทดังกล่าวและให้การยอมรับสนับสนุนรายการที่ดีดังกล่าวด้วย อย่างไรก็ตามระหว่างกระบวนการผลิตผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ควรจะต้องวางแผนการผลิตอย่างรัดกุมและต้องระมัดระวังมิให้มีปัจจัยภายนอกสามารถเข้ามาแทรกแซงการผลิตรายการได้

สำหรับทัศนะเกี่ยวกับการปรับปรุงรายการโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาสังคม ผู้ผลิตเห็นว่ารายการดังกล่าวในปัจจุบันควรปรับปรุงในเรื่อง รูปแบบการนำเสนอ คุณภาพของเนื้อหา ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร และเวลาในการออกอากาศ ให้เหมาะสมกับรายการและกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

แนวโน้มของบทบาทของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาสังคมในอนาคตผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ให้ทัศนะว่าน่าจะมีบทบาทมากขึ้น เนื่องจากบุคลากรทางด้านโทรทัศน์จะเล็งเห็นความสำคัญในบทบาทหน้าที่ของตนต่อการพัฒนามากขึ้น และมีส่วนร่วมช่วยผลักดันความรู้ ความคิด เพื่อการพัฒนาสู่สังคมมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ควรนำเทคนิคด้านการผลิตใหม่ๆ และ เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบดิจิทัล , คอมพิวเตอร์กราฟฟิค มาช่วยพัฒนาการรูปแบบการนำเสนอรายการของคนให้มีความน่าสนใจ และมีความหลากหลาย

2. ผู้ผลิตควรกำหนดนโยบายการผลิตและโครงสร้างรายการที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงแนวคิดเพื่อการพัฒนาสังคมสอดแทรกลงไป เนื้อหาของรายการทุกครั้งที่น่าเสนอ
3. ผู้ผลิตรายการควรคิดสร้างสรรค์และพัฒนาเนื้อหารายการให้เป็นประโยชน์สำหรับผู้ชม โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอินเทอร์เน็ตในการสรรหารูปแบบและแนวคิดใหม่ๆ มาใช้ปรับในการผลิตรายการโทรทัศน์
4. ผู้สนับสนุนรายการ ควรตระหนักถึงคุณค่าของรายการโทรทัศน์ควบคู่ไปกับการสำเร็จทางการตลาด ทั้งนี้เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าหรือหน่วยงานที่ มองเห็นความสำคัญของการพัฒนาสังคม โดยลักษณะของโฆษณาที่เลือก มาออกอากาศในรายการควรเป็นลักษณะของโฆษณาเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์แทนโฆษณาเพื่อการค้า
5. ในส่วนของสถานีโทรทัศน์ ควรกำหนดนโยบายหรือผังรายการที่ชัดเจนในการจัดสรรเวลาเพื่อการออกอากาศรายการโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาสังคมโดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้เพื่อให้ เนื้อหาที่น่าเสนอนั้นเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ชม
6. ในส่วนของภาครัฐควรมีการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเพื่อการพัฒนาสังคมด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเพิ่มปริมาณรายการโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาสังคมให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการกำหนดนโยบายในการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ให้ชัดเจน การอำนวยความสะดวกเรื่องข้อมูลข่าวสารทางด้านการพัฒนาต่างๆที่รัฐดูแล

TE 148398

The objective of this research was to study the attitudes of the television program producers about the roles of television media toward the social development. The research population was 16 personnel of the television program production, ranking from the production control up to the management level. The personnel of the program control must have had the production outcomes about the social development and the programs have currently been broadcasting by free television stations channel 3, 5, 7, 9, 11 and ITV. The research tool was interview produced by the researcher in which were based on the main points of this study. The researcher used in-depth interview technique for data collection. The statistical figures in this study were percentage.

The results of this study were as follows:

The television program producers had the attitudes toward the qualified television programs that the programs should provide practical knowledge to people for they could really utilize it in their real lives. Additionally, they should have creative contents and presentation, be able to entertain audiences and be mass media for solving problems of society. Besides, the television program producers considered the awards organized for upgrade the quality of programs by some institutes that such awards could not accurately evaluate the quality of television programs.

About the roles of television media toward the society, the producers realized the television media undoubtedly play important roles to society in every dimension. First, they can motivate and guide the audience's behaviors. Second, they can conveniently provide much information and knowledge to people. Third, they both entertain audiences and reflect people's problems and social conditions. This is because television media are mass media that can present information clearly and stimulate the recipients' perception efficiently and easily and widely approach the recipients that consume the information.

About the producers' attitudes on the social development, they believed that television media could surely participate in the social development in every dimension: politic, economic, education, social and culture, agriculture, and public health etc. Most of television media play important roles in presenting information and knowledge of development to people in every way and particularly also grow consciences and values among people.

At present, the roles of television media for the social development differ from in the past in some main aspects: technology, personnel ability, capability of media in approaching people, and the diversity of production.

For the chance of producing television programs involved with the social development, the producers thought that there are more chances at present than in the past. However the producers of the television programs for the social development must ethically commit to their production. On the other hand, the audiences should realize the importance of the program's nature and support such programs. However, in between of the production process, the producers should have the accurate production plan and prevent the external factors that could intervene to the production.

About the producers' attitudes in improving the television programs for the social development, the producers thought that such programs should be improved

in the style of presentation, quality of content, language for communication, and the time of broadcasting in order to fit the types of program and the target groups.

For the trend of the roles of the television program producers for the social development in the future, the producers thought that such roles would be enhanced because the personnel of television business would realize more on the importance of their roles and responsibilities toward the development. Then, they would participate in pushing more knowledge and ideas for the sake of development to society.

Suggestions

1. The television program producers should bring new and updated techniques and technologies of production such as digital system, computer graphic, etc. to improve the styles of presenting the programs for more interesting and varying.

2. The producers should have clearer production policy and program structure that concern with the concept of the social development and put it in the content of the program each time of presenting.

3. The program producers should create and develop the content to be useful for the audiences by utilizing the information technology and the Internet sources for seeking new styles and ideas that can be applied in the production.

4. The program supporters should realize the worthwhile of television programs along with the success of marketing. This is for good image of products or organizations that signify the social development. As a result, they should create the advertisements that serve for their images more than commercials only.

5. The broadcasting stations should set up clearer policy and program structure in arranging the time for broadcasting the television programs for the social development by choosing the suitable time for the target groups. This is for the highest benefit for the audiences eventually.

7. The public sector should support by allocating the budget for producing the programs about the social development continuously in order to increase the quantity of television programs for such purpose. In addition, the public sector should introduce clearer policies of development in all possible dimensions and provide the needed information of development that the private sector could cooperate on it.