

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 ตัวแบบลำดับขั้นการเข้าถึงนวัตกรรมของ Van Dijk.....	33
2.2 โค้งรูปตัวเอสแสดงการยอมรับนวัตกรรมเมื่อเวลาผ่านไป.....	35
2.3 กระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ.....	36
2.4 ประเภทต่างๆ ของกลุ่มผู้รับนวัตกรรม.....	37
2.5 แผนภาพแสดงปัจจัยและความสัมพันธ์ของ UTAUT.....	40
3.1 แบบจำลองแสดงกรอบแนวคิดในการศึกษา.....	56
4.1 Normal P-Plot และฮิสโตแกรมของค่าเศษเหลือมาตรฐาน (standardized residual)	86
5.1 คะแนนเฉลี่ยรวมของความเข้มข้นในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของ “ผู้ใช้” ในปัจจุบัน.....	100
5.2 คะแนนเฉลี่ยรวมของความเข้มข้นในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด.....	101
5.3 ประเภทต่างๆ ของกลุ่มผู้ยอมรับนวัตกรรม.....	109
5.4 ตัวแบบลำดับขั้นการเข้าถึงนวัตกรรมของ Van Dijk.....	112