

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงร้อยละของการยอมรับการเป็นรักร่วมเพศ	36
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ... ..	50
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	51
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปีที่ศึกษา.. ..	51
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสมาชิกในครอบครัวที่มีพฤติกรรมแบบ กะเทย... ..	52
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเพื่อนหรือที่มีพฤติกรรมแบบกะเทย.....	52
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามญาติหรือคนอื่น ๆ นอกเหนือสมาชิกใน ครอบครัวที่มีพฤติกรรมแบบกะเทย.....	53
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการพบเห็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มี พฤติกรรมแบบกะเทย.....	54
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามบุคคลที่รู้สึกชื่นชมในสังคมที่มีพฤติกรรม แบบกะเทย	54
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกการติดต่อพูดคุยกับกลุ่มกะเทย... ..	55
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ใน 1 สัปดาห์.....	56
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับชมรายการ โทรทัศน์ ใน 1 วัน.....	56
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับชมรายการโทรทัศน์ บ่อยที่สุด ในวันจันทร์ ถึงศุกร์.....	57
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับชมรายการโทรทัศน์ บ่อยที่สุดในวันเสาร์ถึงอาทิตย์.....	57
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ที่ชอบรับชม....	58
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ที่มีการพบเห็น พฤติกรรมกะเทย... ..	59
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามภาพลักษณ์ของผู้แสดงพฤติกรรมกะเทย ในรายการโทรทัศน์... ..	60

4.17	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามคุณลักษณะของพฤติกรรมแบบกะเทย ในรายการโทรทัศน์ที่ไม่พอใจหรือยอมรับไม่ได้.....	61
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามคุณลักษณะของพฤติกรรมแบบกะเทย ในรายการโทรทัศน์ที่พึงพอใจหรือปรารถนาจะให้เห็น.....	62
4.19	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย จำแนกตามทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อ กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์.....	63
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อประเด็นการนำเสนอ ภาพลักษณ์กะเทยในสื่อโทรทัศน์ ที่มีลักษณะเบี่ยงเบนหรือผิดไปจาก ความเป็นจริงของกะเทยในสังคม... ..	68
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อประเด็นว่าสื่อโทรทัศน์ จงใจเสนอภาพหรือคุณลักษณะของกะเทยให้เกินเลยไปจากความเป็นจริง เพื่อสนองความสนใจของคนในสังคม.....	68
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อประเด็นการนำเสนอ ภาพลักษณ์กะเทยในสื่อโทรทัศน์อย่างมาก ทำให้ภาพลักษณ์ของกะเทย ในสังคมแย่ลง... ..	69
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อประเด็นการนำเสนอ ภาพลักษณ์ของกะเทยในสื่อโทรทัศน์เป็นการสะท้อนภาพแห่งความเป็นจริง ในสังคมที่มีความหลากหลายทางเพศ... ..	70
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อประเด็นการผลิตและสร้าง คุณลักษณะ (character) ของกะเทยในสื่อโทรทัศน์เป็นเพียงความสนุกและ บันเทิงเท่านั้น... ..	71
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อประเด็นการนำเสนอ เรื่องราวของกะเทยในสื่อโทรทัศน์เป็นปรากฏการณ์ของสังคมสมัยใหม่... ..	71
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อประเด็นการนำเสนอ ภาพลักษณ์กะเทยในสื่อโทรทัศน์เป็นเรื่องของการค้าและธุรกิจ... ..	72
4.27	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตาม เพศของกลุ่มตัวอย่าง... ..	73
4.28	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตาม อายุของกลุ่มตัวอย่าง... ..	74

4.29	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตาม ปีที่ศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	75
4.30	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตาม พฤติกรรมแบบกะเทยของสมาชิกครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง.....	76
4.31	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์ กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์กับนักศึกษาที่มีสมาชิกครอบครัวมีพฤติกรรม กะเทย โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	77
4.32	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตาม พฤติกรรมแบบกะเทยของเพื่อนของกลุ่มตัวอย่าง.....	78
4.33	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์ กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์กับนักศึกษาที่มีเพื่อนที่มีพฤติกรรมกะเทย โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ... ..	79
4.34	แสดงทัศนคติ จำแนกตามพฤติกรรมแบบกะเทยของญาติของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์.....	80
4.35	แสดงทัศนคติ จำแนกตามการพบเห็นพฤติกรรมแบบกะเทยของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์.....	81
4.36	แสดงทัศนคติ จำแนกตามพฤติกรรมแบบกะเทยของบุคคลที่ชื่นชอบของ กลุ่มตัวอย่างที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์.....	82
4.37	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์ กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์กับนักศึกษาที่มีบุคคลที่ชื่นชอบมีพฤติกรรม กะเทย โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	83
4.38	แสดงทัศนคติ จำแนกตามการติดต่อสื่อสารกับกะเทยของกลุ่มตัวอย่างที่มี ต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์... ..	84
4.39	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตาม พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	85
4.40	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตาม เวลาการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	86
4.41	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตาม ช่วงเวลาเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	87

4.42	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามช่วงเวลาเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	88
4.43	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่ชอบรับชมของกลุ่มตัวอย่าง.....	90
4.44	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่พบเห็นพฤติกรรมกะเทยของกลุ่มตัวอย่าง.....	91
4.45	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามบทบาทของผู้แสดงพฤติกรรมกะเทยที่พบเห็นในรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	93
4.46	การเปรียบเทียบพหุคูณระหว่างคะแนนเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์จำแนกตามบทบาทของผู้แสดงพฤติกรรมกะเทยที่พบเห็นในรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	95
4.47	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามพฤติกรรมกะเทยที่พบเห็นในรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างไม่พอใจ.....	97
4.48	การเปรียบเทียบพหุคูณระหว่างคะแนนเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์จำแนกตามพฤติกรรมกะเทยที่พบเห็นในรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างไม่พอใจ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	99
4.49	แสดงทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามพฤติกรรมกะเทยที่พบเห็นในรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างพอใจ.....	100
4.50	การเปรียบเทียบพหุคูณระหว่างคะแนนเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อภาพลักษณ์กะเทยที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์จำแนกตามพฤติกรรมกะเทยที่พบเห็นในรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างไม่พอใจ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	102