

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพประกอบ	(13)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับ “กะเทย”	9
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโทรทัศน์	15
แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อโทรทัศน์	19
ทฤษฎีการรับรู้.....	27

แนวความคิดเรื่องทัศนคติ	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
3. วิธีการวิจัย	43
ประชากร.....	43
กลุ่มตัวอย่าง	43
การสุ่มตัวอย่าง	44
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	45
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	46
การทดสอบเครื่องมือในการวิจัย	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล.....	48
กรรมวิธีทางข้อมูล	48
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	48
4. ผลการวิจัย	50
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขต กรุงเทพมหานคร.....	50
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของนักศึกษา.....	55
ส่วนที่ 3 ทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อกระทู้ที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์.....	63
ส่วนที่ 4 ทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอภาพลักษณ์กระทู้ที่ในสื่อ โทรทัศน์.....	67
ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	72
5. สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	104
สรุปผลการวิจัย	104

อภิปรายผล.....	110
ข้อเสนอแนะ	115
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	116
รายการอ้างอิง.....	117
ภาคผนวก	122
ประวัติการศึกษา.....	131