

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	41
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	42
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	43
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสัญชาติ.....	43
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	44
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างชาวไทยจำแนกตามรายได้เฉลี่ย ส่วนตัวต่อเดือน.....	45
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติจำแนกตามรายได้เฉลี่ย ส่วนตัวต่อเดือน.....	46
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ สายการบินไทยในเที่ยวบินระหว่างประเทศ.....	47
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจุดหมายปลายทางส่วนใหญ่...	48
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทชั้นที่นั่ง ในการเดินทาง.....	49
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง	50
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคำตอบจำแนกการรับข่าวสารเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงเอกลักษณ์องค์กร, รูปแบบ, สัญลักษณ์ของการบินไทย.....	51
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคำตอบจำแนกตามสื่อที่รับทราบ การเปลี่ยนแปลงเอกลักษณ์ของสายการบินไทย, รูปแบบ, สัญลักษณ์เกี่ยวกับ การบินไทย.....	52
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความรู้สึกของผู้โดยสารชาวไทย ที่ใช้บริการสาย.....	54
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความรู้สึกของผู้โดยสาร ชาวต่างชาติที่ใช้บริการสายการบินไทยต่อเอกลักษณ์ใหม่ของการบินไทย.....	56
4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของชาวไทย ต่อการปรับแนวคิดใหม่ของการให้บริการของสายการบินไทย.....	58
4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของชาวต่างชาติ ต่อการปรับแนวคิดใหม่ของการให้บริการของสายการบินไทย.....	59

4.18	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของชาวไทย ต่อการปรับแนวคิดใหม่ของการให้บริการของสายการบินไทยด้านการเป็น สายการบินที่ได้รับการไว้วางใจ (High Trust).....	60
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของชาวต่างชาติ ต่อการปรับแนวคิดใหม่ของการให้บริการของสายการบินไทยด้านการเป็น สายการบินที่ได้รับการไว้วางใจ (High Trust).....	62
4.20	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของชาวไทย ต่อการปรับแนวคิดใหม่ของการให้บริการของสายการบินไทยด้านการเป็น สายการบินที่เป็นสากล (World Class).....	64
4.21	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของชาวต่างชาติ ต่อการปรับแนวคิดใหม่ของการให้บริการของสายการบินไทยด้านการเป็น สายการบินที่เป็นสากล (World Class).....	66
4.22	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของชาวไทย ต่อการปรับแนวคิดใหม่ของการให้บริการของสายการบินไทยด้านการเป็น สายการบินที่ให้บริการด้วยสัมผัสแห่งความเป็นไทย(Thai Touch).....	69
4.23	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของชาวต่างชาติ ต่อการปรับแนวคิดใหม่ของการให้บริการของสายการบินไทยด้านการเป็น สายการบินที่ให้บริการด้วยสัมผัสแห่งความเป็นไทย (Thai Touch).....	71
4.24	ตารางข้อเสนอแนะ.....	73
4.25	ค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้โดยสารชาวไทย กับการเปิดรับสื่อโฆษณาเกี่ยวกับเอกลักษณ์ใหม่ของสายการบินไทย.....	75
4.26	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเพศของชาวต่างชาติ กับการเปิดรับสื่อโฆษณาเกี่ยวกับเอกลักษณ์ใหม่ของสายการบินไทย.....	77
4.27	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้โดยสารชาวไทย กับการเปิดรับสื่อโฆษณาเกี่ยวกับเอกลักษณ์ใหม่ของสายการบินไทย.....	78
4.28	แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับ สื่อโฆษณาจากป้ายโฆษณา (ณ จุดบริเวณขายตั๋ว, บริเวณถนน, ทางยานพาหนะ) กับอายุของผู้โดยสารชาวไทย	79
4.29	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้โดยสารชาวต่างชาติ กับการเปิดรับสื่อโฆษณาเกี่ยวกับเอกลักษณ์ใหม่ของสายการบินไทย	80

[illegible]

4.43	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการใช้บริการสายการบินไทย ในเที่ยวบินระหว่างประเทศของผู้โดยสารชาวไทยกับการเปิดรับสื่อโฆษณา เกี่ยวกับเอกลักษณ์ใหม่ของสายการบินไทย	98
4.44	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการใช้บริการสายการบินไทย ในเที่ยวบินระหว่างประเทศของผู้โดยสารชาวต่างชาติกับการเปิดรับสื่อโฆษณา เกี่ยวกับเอกลักษณ์ใหม่ของสายการบินไทย.....	100
4.45	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้โดยสารชาวไทย กับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย	102
4.46	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้โดยสารชาวต่างชาติ กับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย.....	103
4.47	แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจ ในการบริการของสายการบินไทยด้านการเป็นสายการบินที่เป็นสากล (World Class) กับเพศของผู้โดยสารชาวต่างชาติ.....	104
4.48	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้โดยสารชาวไทย กับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย	105
4.49	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้โดยสารชาวต่างชาติ กับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย	106
4.50	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้โดยสารชาวไทย กับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย.....	107
4.51	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้โดยสาร ชาวต่างชาติกับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย.....	108
4.52	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างสัญชาติของผู้โดยสารชาวไทย กับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย.....	109
4.53	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้โดยสารชาวไทย กับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย.....	110
4.54	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้โดยสารชาวต่างชาติ กับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย.....	111
4.55	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้โดยสารชาวไทย กับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย.....	112

4.56	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้โดยสาร ชาวต่างชาติกับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย.....	113
4.57	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการใช้บริการ สายการบินไทยในเที่ยวบินระหว่างประเทศของผู้โดยสารชาวไทย กับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย.....	114
4.58	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการใช้บริการ สายการบินไทยในเที่ยวบินระหว่างประเทศของผู้โดยสารชาวต่างชาติ กับความพึงพอใจในการบริการของสายการบินไทย.....	116
4.59	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อโฆษณาเกี่ยวกับ เอกลักษณ์ใหม่ของสายการบินไทยกับทัศนคติต่อเอกลักษณ์ใหม่ของ สายการบิน.....	117
4.60	แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อโฆษณาเกี่ยวกับ เอกลักษณ์ใหม่ของสายการบินไทยกับทัศนคติต่อเอกลักษณ์ใหม่ของ สายการบิน.....	118
4.61	แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสาร เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเอกลักษณ์องค์กร, รูปแบบ, สัญลักษณ์ของการบินไทย กับทัศนคติต่อเอกลักษณ์ใหม่ของสายการบิน.....	120