



ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อเอกลักษณ์ใหม่
และการบริการของสายการบินไทย

โดย

นางสาวสร้อยญา เลี่ยนเพชร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อเอกลักษณ์ใหม่และการ
บริการของสายการบินไทย

โดย

นางสาวสร้อยญา เลี่ยนเพชร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

The Attitudes and Satisfaction of Passengers towards Thai Airways'
New Corporate Identity and Services

By

Miss Saranya Lianpechara

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Program in Mass Communication
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2009