

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหา และความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์การเมืองในหนังสือพิมพ์ไทยรายวันเชิงปริมาณ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบ ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์การเมืองไทย ของหนังสือพิมพ์ไทยรายวันเชิงปริมาณ เพื่อให้ทราบถึง ปริมาณเนื้อหาและทิศทางข่าวเกี่ยวกับโหราศาสตร์ทางการเมืองที่ปรากฏใน ข่าว บทความ อีกทั้งต้องการทราบถึงความคิดเห็นของผู้รับสาร เกี่ยวกับความคิดเห็น ความเชื่อ และพฤติกรรมของผู้รับสารที่มีต่อเนื้อหาโหราศาสตร์การเมือง เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์ทางการเมืองในหนังสือพิมพ์ไทยรายวันเชิงปริมาณ ทั้งนี้แบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันเชิงปริมาณ

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาความคิดเห็นด้านความเชื่อและพฤติกรรม ของผู้รับสารที่มีต่อเนื้อหาโหราศาสตร์การเมือง

รายละเอียดของการวิเคราะห์จะนำเสนอด้วยตารางแสดงให้เห็นถึงผลของการวิเคราะห์ข้อมูล และการตีความหมายของข้อมูลที่ได้จากตารางและเกี่ยวข้องกับเนื้อหาของมีผลการศึกษา ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันเชิงปริมาณ

เพื่อแสดงให้เห็นรูปแบบการนำเสนอในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับในภาพรวมจึงนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองใน รูปแบบ และหน้าที่ปรากฏของ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด แยกเป็นรายวัน และรายเดือน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงการเปรียบเทียบรูปแบบและหน้าที่ปรากฏของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด แยกเป็นรายวัน

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ			หนังสือพิมพ์เดลินิวส์			หนังสือพิมพ์ข่าวสด		
ฉบับวันที่	รูปแบบ	หน้าปรากฏ	ฉบับวันที่	รูปแบบ	หน้าปรากฏ	ฉบับวันที่	รูปแบบ	หน้าปรากฏ
16พ.ย 49	บทความแสดงความคิดเห็น	5	2 ต.ค 49	บทความแสดงความคิดเห็น	1,3	7 ต.ค 49	บทความแสดงความคิดเห็น	10
1 ม.ค 50	บทความสัมภาษณ์/สื่ूपพิเศษ	8	31ธ.ค 49	ข่าว	1,10	1 ม.ค 50	บทความสัมภาษณ์/สื่ूपพิเศษ	16
3 ม.ค 50	บทความแสดงความคิดเห็น	3	2 ม.ค 50	ข่าว	3	9 ม.ค 50	บทความแสดงความคิดเห็น	3
26 ม.ค 50	ข่าว	1,11	9 ม.ค 50	ข่าว	14	11 ม.ค 50	ข่าว	16
2 มิ.ย 50	ข่าว	1,16	11 ม.ค 50	ข่าว	3	16 ม.ค 50	บทความแสดงความคิดเห็น	2
9 มิ.ย 50	บทความแสดงความคิดเห็น	3	5 มี.ค 50	บทความแสดงความคิดเห็น	1,3	26 ม.ค 50	บทความสัมภาษณ์/สื่ूपพิเศษ	6
10 มิ.ย 50	ข่าว	1,15	16 เม.ย 50	บทความแสดงความคิดเห็น	1,3	4 ก.พ 50	บทความแสดงความคิดเห็น	9
12 มิ.ย 50	บทความแสดงความคิดเห็น	1,5	1 มิ.ย 50	ข่าว	15	11 ก.พ 50	ข่าว	1,11
13 มิ.ย 50	ข่าว	16	2 มิ.ย 50	บทความแสดงความคิดเห็น	1,3	16ก.พ 50	ข่าว	7
16 ก.ค 50	ข่าว	1,17	8 มิ.ย 50	บทความแสดงความคิดเห็น	1,3	3 มี.ค 50	บทความแสดงความคิดเห็น	9
10 ก.ย 50	ข่าว	19	9 มิ.ย 50	ข่าว	1,2	9 เม.ย 50	บทความสัมภาษณ์/สื่ूपพิเศษ	พ.13,15
18 ก.ย 50	ข่าว	1,19	10 มิ.ย 50	ข่าว	1,19	17 พ.ค 50	บทความสัมภาษณ์/สื่ूपพิเศษ	6
24 ก.ย 50	ข่าว	11	14 มิ.ย 50	ข่าว	1,15	1 มิ.ย 50	ข่าว	11

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ			หนังสือพิมพ์เดลินิวส์			หนังสือพิมพ์ข่าวสด		
ฉบับวันที่	รูปแบบ	หน้าปกกฎ	ฉบับวันที่	รูปแบบ	หน้าปกกฎ	ฉบับวันที่	รูปแบบ	หน้าปกกฎ
28 ก.ย 50	ข่าว	2	5 ก.ค 50	บทความแสดงความคิดเห็น	1,3	2 มิ.ย 50	ข่าว	10
			17 ส.ค 50	บทความแสดงความคิดเห็น	1,3	9 มิ.ย 50	ข่าว	1,10
			10 ก.ย 50	ข่าว	1,20	10 ก.ย 50	ข่าว	1,11

จากการวิเคราะห์ข้อมูลดังที่แสดงในตารางที่ 4.1 การเปรียบเทียบรูปแบบ และหน้าปกของ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด แยกเป็นรายวันนั้น พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการนำเสนอรูปแบบของข่าว จำนวน 9 ข่าว โดยนำเสนอที่หน้า 1 หน้า 2 หน้า 11 หน้า 15 หน้า 16 หน้า 17 และหน้า 19 และมีลงพาดหัวข่าวหน้า 1 เกี่ยวกับการทำนายทางการเมืองจำนวน 6 ข่าว และนำเสนอเนื้อหาหน้าใน จำนวน 4 ข่าว สำหรับการนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มักจะนำเสนอข่าว โหราศาสตร์การเมือง 3 ลักษณะ คือ

ลักษณะแรกจะมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวผ่านการบรรยายบอกเล่ารายละเอียดตามเหตุการณ์ และเรื่องราวการทำนายเหตุการณ์ ทำนายบุคคล ซึ่งปรากฏในรูปแบบข่าวการเมือง ต่อเนื่องจากข่าวพาดหัว หน้า 1 โดยนำเสนอบทสัมภาษณ์แหล่งข่าว หรือนำเสนอประเด็นข่าวเหตุการณ์สำคัญ ๆ ทางการเมือง ซึ่งจะขึ้นพาดหัวข่าวเป็นเรื่องการเมือง ไม่เกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์หรือการทำนายทางการเมือง

สำหรับลักษณะที่สองจะมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวโหราศาสตร์การเมืองโดยการขึ้นพาดหัวข่าวเรื่องโหราศาสตร์ หรือการทำนายทางการเมืองโดยตรง ซึ่งเนื้อหาหน้าในจะมีการนำเสนอข่าวการเมืองมาก่อน หลังจากนั้นจึงเสนอข่าวการทำนายทางการเมืองเชื่อมโยงกับเนื้อหาข่าวการเมืองที่นำเสนอก่อนหน้านี้ สำหรับตัวอย่างการพาดหัวข่าวประเภทนี้คือ “โหรชี้ 19 ม.ต. ชิงแก่ ‘ดวงตก’ ยันปี 51” และ “ปองพล ‘ออกโรงเตือนอย่าริแก้ดวงเมือง’ เป็นต้น

ส่วนลักษณะที่สาม คือขึ้นพาดหัวข่าวเรื่องเกี่ยวกับโหราศาสตร์ หรือการทำนายทางการเมือง ซึ่งเนื้อหาหน้าในจะมีการนำเสนอข่าวโหราศาสตร์การเมืองทั้งหมด สำหรับตัวอย่างการพาดหัวข่าวประเภทนี้คือ “โหรให้จับตา 14-31 มีนาคม” “ซินแสผ่าดวงผู้นำ สุรยุทธ์แย้ ระวังเสียเลือดเนื้อ” และ “สองโหรดั่งทักสิ้นปีปีนตกอีก” เป็นต้น

สำหรับรูปแบบของบทความสัมภาษณ์หรือสื่อบุคคลในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีจำนวน 1 บทความ จะมีการนำเสนอบทสัมภาษณ์ โหร และหมอดูชื่อดังต่าง ๆ ในช่วงต้นปีหรือช่วงเทศกาลสำคัญ ๆ เกี่ยวกับการทำนายดวงบ้านดวงเมือง และดวงชะตาบุคคลสำคัญในบ้านเมืองอีกทั้งยังมีการนำเสนอคำตักเตือน แนะนำของหมอดูประกอบกันไปด้วย สำหรับการนำเสนอรูปแบบบทความแสดงความคิดเห็นหรือสื่อบุคคลหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จะมีการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองจำนวน 4 บทความ โดยนำเสนอที่ หน้า 3 และหน้า 5 การนำเสนอในบทความแสดงความคิดเห็นหรือสื่อบุคคลหน้า 1 จะจับประเด็นที่เด่น ๆ และอยู่ในกระแสข่าวมาเสนอ และจะเล่ารายละเอียดภูมิหลังของประเด็นเหตุการณ์ทางการเมืองเกี่ยวข้องกับการทำนายการเมืองที่เกิดขึ้นในช่วงนั้นลงในบทความ จากนั้นก็จะมีการสรุปเหตุการณ์ย้อนหลังสั้น ๆ

ก่อนเริ่มนำเสนอเนื้อหาการทำนายของโหรหรือหมอดูเปรียบเทียบกับสถานการณ์การเมืองในช่วงนั้น ๆ และยกตัวอย่างการทำนายทางการเมืองเพื่อมาประกอบการเขียนในบทความด้วย ลักษณะการเขียนบทความของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจะยกตัวอย่างการทำนายของโหรและหมอดูมาเพียงประเด็นเดียว เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของประเด็นที่ยกมาเขียนอย่างชัดเจน ซึ่งพาดหัวบทความจะให้ประโยคที่แสดงถึงความคิดเห็นของผู้เขียนซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความคิดเห็นต่อเนื้อหาในบทความได้อย่างชัดเจน

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ การนำเสนอรูปแบบของข่าว จำนวน 9 ข่าวเช่นเดียวกัน โดยมีการนำเสนอที่หน้า 1 หน้า 3 หน้า 2 หน้า 10 หน้า 19 และหน้า 20 มีการลงพาดหัวข่าวหน้า 1 เกี่ยวกับการทำนายทางการเมืองจำนวน 5 ข่าว นำเสนอเนื้อหาในหน้าใน จำนวน 4 ข่าวสำหรับการนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีการนำเสนอข่าว เนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองเพียง 2 ลักษณะ คือ

ลักษณะแรกการนำเสนอเนื้อหาข่าวผ่านทำนายทางการเมือง ซึ่งปรากฏในรูปแบบข่าวการเมืองต่อเนื่องจากข่าวพาดหัว หน้า 1 ซึ่งจะขึ้นพาดหัวข่าวเป็นเรื่องการเมือง ไม่เกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์ หรือการทำนายทางการเมือง

ส่วนลักษณะที่สองมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวโหราศาสตร์การเมือง ซึ่งจะขึ้นพาดหัวข่าวเรื่องเกี่ยวกับโหราศาสตร์ หรือการทำนายทางการเมืองโดยตรง ซึ่งจะมีการนำเสนอข่าวเรื่องการเมืองมาก่อน หลังจากนั้นจึงเสนอข่าวการทำนายทางการเมืองเชื่อมโยงกับเนื้อหาข่าวการเมืองที่นำเสนอก่อนหน้านี้ สำหรับตัวอย่างการพาดหัวข่าวประเภทนี้คือ “บ๊ิกบังปัดนัดพบโหรดั่งแก้ดวงเมือง” เป็นต้น

สำหรับการนำเสนอรูปแบบบทความแสดงความคิดเห็นหรือสื่ूपหน้า 1 หนังสือพิมพ์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะมีการนำเสนอ จำนวน 7 บทความ โดยนำเสนอที่ หน้า 1 หน้า 3 หน้า 14 หน้า 15 และหน้า 20 การนำเสนอในบทความแสดงความคิดเห็น หรือสื่ूपหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะมีการจับประเด็นที่เด่น ๆ และอยู่ในกระแสข่าวมานำเสนอ และจะเล่ารายละเอียดภูมิหลังของประเด็นเหตุการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นในช่วงนั้นลงในบทความ ต่อจากนั้นก็สรุปเหตุการณ์ย้อนหลังสั้น ๆ ก่อนจะเริ่มนำเสนอเนื้อหาการทำนายของโหรหรือหมอดูเปรียบเทียบกับสถานการณ์การเมืองในช่วงนั้น ๆ และมีการยกความคิดเห็นความรู้สึกของผู้เขียนประกอบด้วย และมีการยกตัวอย่างการทำนายทางการเมืองเพื่อมาประกอบการเขียนในบทความด้วย ลักษณะการเขียนบทความของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะยกตัวอย่างการทำนายของโหร และหมอดูหลาย ๆ คนมานำเสนอเปรียบเทียบให้เห็นถึงแนวโน้ม ของการทำนายทางการเมือง

สำหรับหนังสือพิมพ์ข่าวสดมีการนำเสนอรูปแบบของข่าว จำนวน 7 ข่าว โดยมีการนำเสนอที่หน้า 1 หน้า 7 หน้า 10 หน้า 11 และหน้า 16 มีการลงพาดหัวข่าวหน้า 1 เกี่ยวกับการทำนายทางการเมืองจำนวน 3 ข่าว นำเสนอเนื้อหาในหน้าใน จำนวน 4 ข่าวสำหรับการนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ข่าวสดนั้นมักจะนำเสนอข่าว เนื้อหาโหราศาสตร์การเมือง 2 ลักษณะ คือ

ลักษณะแรกมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวผ่านทำนายทางการเมือง ซึ่งปรากฏในรูปแบบข่าวการเมืองต่อเนื่องจากข่าวพาดหัว หน้า 1 ซึ่งจะขึ้นพาดหัวเป็นเรื่องการเมือง ไม่เกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์ หรือการทำนายทางการเมือง

สำหรับลักษณะที่สองมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวโหราศาสตร์การเมืองซึ่งจะขึ้นพาดหัวข่าวเรื่องเกี่ยวกับโหราศาสตร์ หรือการทำนายทางการเมืองของหมอดูโดยตรง ซึ่งจะมีการนำเสนอข่าวเรื่องการเมืองมาก่อน หลังจากนั้นจึงเสนอข่าวการทำนายทางการเมืองเชื่อมโยงกับเนื้อหาข่าวการเมืองที่นำเสนอก่อนหน้านี้ สำหรับตัวอย่างการพาดหัวข่าวประเภทนี้ เช่น “กมธ. ผวาโหรทักษ์เลื่อนประชามติ” เป็นต้น

ส่วนรูปแบบของบทความสัมภาษณ์หรือสัปดาห์พิเศษในหนังสือพิมพ์ข่าวสดมีจำนวน 4 บทความ โดยนำเสนอที่หน้า 5 หน้า 1 หน้า พิเศษ 13 และพิเศษ 15 จะมีการนำเสนอบทสัมภาษณ์ โหรและหมอดูชื่อดังต่าง ๆ ในช่วงต้นปี เกี่ยวกับเรื่องการทำนายดวงบ้านดวงเมือง และดวงชะตาบุคคลสำคัญในบ้านเมืองอีกทั้งยังมีการนำเสนอดำตกเตือน แนะนำของหมอดูชื่อดังต่าง ๆ สำหรับการนำเสนอรูปแบบบทความแสดงความคิดเห็นและสัปดาห์หน้า 1 หนังสือพิมพ์ข่าวสดจะมีการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมือง มีจำนวน 6 บทความ โดยนำเสนอที่ หน้า 2 หน้า 3 หน้า 9 และ หน้า 10 การนำเสนอในบทความแสดงความคิดเห็นและสัปดาห์หน้า 1 จะจับประเด็นที่เด่น ๆ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ซึ่งอยู่ในกระแสข่าวมานำเสนอ และจะเล่ารายละเอียดภูมิหลังของประเด็นเหตุการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นในช่วงนั้นลงในบทความด้วย จากนั้นก็จะมีการสรุปเหตุการณ์ย้อนหลัง แล้วเขียนเชื่อมโยงกับความคิดเห็นและความรู้สึกของผู้เขียน โดยยกตัวอย่างการทำนายทางการเมืองเพื่อมาประกอบการเขียนในบทความด้วย

จากผลการศึกษาเมื่อเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ พบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐให้ความสำคัญแก่การนำแก่นำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองมากที่สุด เห็นได้จากการนำเสนอในพาดหัวข่าว หน้า 1 มากที่สุด จำนวนถึง 6 ครั้ง แม้ว่าจะมีจำนวนการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมือง เพียง 14 ชิ้น รองลงมาคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 5 ครั้ง หนังสือพิมพ์ข่าวสด มีการนำเสนอพาดหัวข่าว หน้า 1 น้อยที่สุด จำนวน 3 ครั้ง และ ทั้งสามฉบับมีการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับโหราศาสตร์การเมืองในหน้าในเท่ากันคือ 4 ข่าว จากการศึกษาจึงพบว่าข่าวโหรา

ศาสตร์การเมืองที่น่าเสนาส่วนใหญ่ ปรากฏออกมาในรูปแบบของข่าวที่รายงานเหตุการณ์
ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยนำเสนอติดต่อกันในช่วงระยะเวลาที่มีเหตุการณ์รุนแรง หรือสถานการณ์ที่
ไม่แน่นอน และเป็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม สำหรับการนำเสนอในลักษณะบทความการ
แสดงความคิดเห็นหรือสื่อบทหน้า 1 ซึ่งจะมีลักษณะที่ให้รายละเอียดและให้ข้อมูลมากกว่าผู้วิจัยยัง
พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้งสามฉบับใช้แหล่งข่าวซ้ำ ๆ เนื้อหาด້าย ๆ กันคือจะมีการกล่าวอ้างถึงเรื่อง
เดิม ๆ หรือข้อความเดิม ๆ

ตารางที่ 4.2

แสดงรูปแบบ และการนำเสนอเนื้อหาแนวคิดหลักของ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ แยกเป็นรายเดือน

รูปแบบ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
บทความแสดงความคิดเห็น	↔	26.88	←										→
บทความสัมภาษณ์/สัปดาห์พิเศษ	←		→	159.06	←								→
บทความแสดงความคิดเห็น	←		→	27	←								→
ข่าว	←		→	42.49	←								→
ข่าว	←							→	36.12	←			→
บทความแสดงความคิดเห็น	←							→	18.14	←			→
ข่าว	←							→	27.9	←			→
บทความแสดงความคิดเห็น	←							→	153.96	←			→
ข่าว	←							→	13.75	←			→
ข่าว	←							→		15.41	←		→
ข่าว	←										→	6.18	↔
ข่าว	←										→	59.11	↔
ข่าว	←										→	27.22	↔
ข่าว	←										→	12.6	↔
รวม	0	26.88	0	228.55	0	0	0	0	249.87	16.31	0	105.11	0

จากการวิเคราะห์ข้อมูลดังที่แสดงใน ตารางที่ 4.2 คือ รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา แนวคิดหลักด้านโหราศาสตร์การเมืองของ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐแยกเป็นรายเดือน พบว่าจะมีการ นำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองที่ต่อเนื่องกันในช่วงเดือน มกราคม มิถุนายน และ กันยายน ซึ่งในแต่ละเดือนก็จะมี การนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองที่แตกต่างกัน

ในช่วงเดือนมกราคมจะเป็นวาระพิเศษช่วงปีใหม่ก็จะมี การนำเสนอบทสัมภาษณ์ โหระ และหมอดูชื่อดังต่าง ๆ เกี่ยวกับการทำนายดวงบ้านดวงเมือง ในรูปแบบบทความสัมภาษณ์ หรือสัปดาห์พิเศษ ต่อเนื่องจากนั้นก็จะมีคอลัมน์นิสต์นำคำทำนายในช่วงปีใหม่ไปเขียนแสดงความ คิดเห็นในคอลัมน์ของตนเอง และต่อมาก็จะมีการจับประเด็นข่าวของการทำนายทายทักมา นำเสนอในรูปแบบของข่าว สำหรับในช่วงเดือนมิถุนายนมีเหตุการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ ๆ ที่เป็น สาเหตุให้บรรดาโหระ และหมอดูออกมาทำนายทายทัก อนาคตทางการเมืองกันเป็นจำนวนมาก กล่าวคือเป็นช่วงที่มีเหตุการณ์ทางการเมืองเกิดขึ้น เช่น การประท้วงการเลือกตั้งด้วยโนโหวต (No vote) และมีการตัดสินของศาลรัฐธรรมนูญเกี่ยวกับคดียุบพรรค ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้ง ในบ้านเมือง เช่นเดียวกับการทำนายที่ออกมาในช่วงเดือนกันยายน เนื่องจากมีประเด็นการเมือง เรื่องผลการทำประชามติ และการเลือกตั้งในช่วงปลายปีโหระ และหมอดูจึงออกมาทำนายทายทัก เรื่องถึงเหตุการณ์เหล่านั้นบ่อยครั้ง ดังนั้นจะพบว่าในช่วงเดือน มกราคม มิถุนายน และกันยายน จึงมีการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองออกมาเป็นจำนวนมากกว่าเดือนอื่น ๆ

ดังแสดงให้เห็นในตารางที่ 4.2 รูปแบบของการนำเสนอปริมาณแนวคิดหลัก ในแต่ละเดือนมีปริมาณจากมากไปหาน้อยที่สุด เรียงตามลำดับ ได้แก่ เดือนมิถุนายน มีการนำเสนอ เนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมากที่สุด คือ 249.87 ตารางนิ้ว และมีรูปแบบการนำเสนอใน รูปแบบของข่าวจำนวน 3 ข่าว และรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็นจำนวน 2 บทความ ใน เดือนมกราคมเป็นเดือนที่นำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมีปริมาณแนวคิดหลักรองลงมา คือ 228.55 ตารางนิ้ว ในส่วนของรูปแบบมีการนำเสนอในรูปแบบของ บทความสัมภาษณ์ หรือสัปดาห์พิเศษ จำนวน 1 บทความ รูปแบบของ ข่าว จำนวน 1 ข่าว และรูปแบบของบทความ แสดงความคิดเห็นหรือสัปดาห์หน้า 1 จำนวน 1 บทความ นอกจากนั้นในเดือนกันยายน มีมีปริมาณ แนวคิดหลักมากเป็นลำดับที่ 3 คือ 105.11 ตารางนิ้ว และรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของข่าว ทั้งหมด 4 ข่าว สำหรับเดือนกรกฎาคม มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมีปริมาณ แนวคิดหลัก คือ 16.31 ตารางนิ้ว เป็นรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็น จำนวน 1 บทความ และในเดือนพฤศจิกายน 2549 มีการนำเสนอ มีปริมาณแนวคิดหลัก คือ 26.88 ตารางนิ้ว

ตารางที่ 4.3

แสดงการเปรียบเทียบรูปแบบ และการนำเสนอเนื้อหาแนวคิดของ
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ แยกเป็นรายเดือน

รูปแบบ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
บทความแสดงความคิดเห็น	30.63	←											→
ข่าว	←	→	20.61	←									→
ข่าว	←		→	89.14	←								→
บทความแสดงความคิดเห็น	←		→	43.16	←								→
ข่าว	←		→	17.75	←								→
ข่าว	←		→	11.24	←								→
บทความแสดงความคิดเห็น	←			→	38.91	←							→
บทความแสดงความคิดเห็น	←				→	45.18	←						→
บทความแสดงความคิดเห็น	←							→	8.32	←			→
ข่าว	←							→	37.44	←			→
บทความแสดงความคิดเห็น	←							→	13.68	←			→
บทความแสดงความคิดเห็น	←							→	16.79	←			→
ข่าว	←							→	32.41	←			→
ข่าว	←							→	9.14	←			→

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รูปแบบ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
บทความแสดงความคิดเห็น	←								→	42.45	←		→
บทความแสดงความคิดเห็น	←									→	43.55	←	→
ข่าว	←										→	6.75	←
รวม	30.63	0	26.21	161.3	0	38.91	45.18	0	117.8	42.45	43.55	6.75	0

จากการวิเคราะห์ข้อมูลดังที่แสดงใน ตารางที่ 4.3 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาแนวคิดหลักด้านโหราศาสตร์การเมืองของ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์แยกเป็นรายเดือนจะมีการนำเสนอเนื้อหาที่กระจายตัวออกไปจนเกือบครบทุกเดือน แต่ในเดือนที่มีเสนอเป็นจำนวนมากทั้งในรูปแบบบทความแสดงความคิดเห็นหรือสัปดาห์หน้า 1 และรูปแบบของข่าวอยู่ในช่วงเดือนมกราคมและมิถุนายน ซึ่งในแต่ละเดือนก็จะมีนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองที่แตกต่างกัน

ในช่วงเดือนมกราคมจะเป็นวาระพิเศษช่วงปีใหม่จะมีการนำเสนอข่าวบทสัมภาษณ์ของโหร และหมอดูชื่อดังต่างๆเกี่ยวกับการทำนายดวงบ้านเมือง และทำนายเศรษฐกิจ สังคม ในช่วงเดือนเมษายนก็จะมีการทำนายดวงการเมืองหลังช่วงสงกรานต์ และในช่วงเดือนมิถุนายนมีเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวทางการเมืองที่สำคัญ ๆ ที่เป็นสาเหตุให้บรรดา โหร และหมอดูออกมาทำนายทายทักอนาคตทางการเมืองออกมาเป็นจำนวนมาก เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ดังแสดงให้เห็นใน ตารางที่ 4.3 รูปแบบของการนำเสนอปริมาณแนวคิดหลัก ในแต่ละเดือนมีปริมาณจากมากไปหาน้อยที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ ในเดือนมกราคม มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมีปริมาณแนวคิดหลักมากที่สุด คือ 161.3 ตารางนิ้ว และรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของข่าวจำนวน 3 ข่าว และรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็นจำนวน 1 บทความ ในเดือนมิถุนายน เป็นเดือนที่นำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมีปริมาณแนวคิดหลักรองลงมา คือ 117.8 ตารางนิ้ว ในส่วนของและรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของข่าวจำนวน 5 ข่าว และรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็นจำนวน 1 บทความ ส่วน เมษายน มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมีปริมาณแนวคิดหลักมากเป็นลำดับ ที่ 3 คือ 45.18 ตารางนิ้ว และรูปแบบการนำเสนอมีรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็นจำนวน 1 บทความ ส่วนเดือนสิงหาคมมีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมือง คือ 43.55 ตารางนิ้ว รูปแบบการนำเสนอเป็นรูปแบบบทความแสดงความคิดเห็นจำนวน 1 บทความ นอกจากนี้ในเดือนมีนาคม มีการนำเสนอปริมาณแนวคิดหลักคือ 38.91 ตารางนิ้วรูปแบบการนำเสนอมีรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็นจำนวน 1 บทความ เดือน ตุลาคม 2549 มีการนำเสนอปริมาณแนวคิดหลักคือ 30.634 ตารางนิ้วและการนำเสนอในรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็นจำนวน 1 บทความ ในเดือนกันยายน มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมีปริมาณแนวคิดหลัก คือ 6.75 ตารางนิ้ว และรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็น ทั้งหมด 1 บทความ สำหรับเดือนกรกฎาคมการนำเสนอปริมาณแนวคิดหลักคือ 42.45

ตารางนี้ และรูปแบบการนำเสนอมีรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็นจำนวน 1 บทความ
เดือน ธันวาคม 2549 มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมีปริมาณแนวคิดหลัก คือ
26.21 ตารางนี้ เป็นรูปแบบข่าว จำนวน 1 ข่าวสำหรับเดือนพฤศจิกายน 2549 เดือนกุมภาพันธ์
เดือนพฤษภาคม และเดือนตุลาคม 2550 ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมือง

ตารางที่ 4.4

แสดงการเปรียบเทียบรูปแบบ และการนำเสนอเนื้อหาแนวคิดของ
หนังสือพิมพ์ข่าวสด แยกเป็นรายเดือน

รูปแบบ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
บทความแสดงความคิดเห็น	16.43	←											→
บทความสัมภาษณ์/สัปดาห์พิเศษ	←		→	71.4	←								→
บทความแสดงความคิดเห็น	←		→	35.49	←								→
ข่าว	←		→	7.52	←								→
บทความแสดงความคิดเห็น	←		→	27.5	←								→
บทความสัมภาษณ์/สัปดาห์พิเศษ	←		→	114.01	←								→
บทความแสดงความคิดเห็น	←			→	16.2	←							→
ข่าว	←			→	8.39	←							→
ข่าว	←			→	13.96	←							→
บทความแสดงความคิดเห็น	←				→	15.52	←						→
บทความสัมภาษณ์/สัปดาห์พิเศษ	←					→	110.39	←					→
บทความสัมภาษณ์/สัปดาห์พิเศษ	←						→	45.98	←				→
ข่าว	←							→	17.11	←			→
ข่าว	←							→	19.8	←			→

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

รูปแบบ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
ข่าว	←							→	25.88	←			→
ข่าว	←									→		5.85	←
รวม	16.43	0	0	255.92	38.55	15.52	110.39	45.98	62.79	0	0	5.85	0

จากการวิเคราะห์ข้อมูลดังที่แสดงในตารางที่ ตารางที่ 4.4 พบว่า รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาแนวคิดหลักด้านโหราศาสตร์การเมืองของ หนังสือพิมพ์ข่าวสด แยกเป็นรายเดือน พบว่าจะมีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในช่วงเดือน มกราคม กุมภาพันธ์ และ มิถุนายน ซึ่งในแต่ละเดือนก็จะมี การนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองที่แตกต่างกัน ในช่วงเดือนมกราคมจะเป็นวาระพิเศษช่วงปีใหม่ก็จะมี การนำเสนอบทสัมภาษณ์หรือ และหมอดูชื่อดัง ต่างๆเกี่ยวกับการทำนายดวงบ้าน ดวงเมือง ในรูปแบบบทความสัมภาษณ์หรือสัปดาห์พิเศษ ต่อเนื่อง จากบทความสัมภาษณ์หรือสัปดาห์พิเศษ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ หนังสือพิมพ์ข่าวสดได้มีการ นำเสนอเนื้อหาต่อยอดการทำนายทางการเมืองโดยการลงข่าว และไปสัมภาษณ์แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับการทำนายทางการเมือง แล้วนำคำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์แหล่งข่าวดังกล่าว ไป ลงข่าวการทำนายทางการเมืองที่ต่อเนื่องกัน สำหรับในช่วงเดือนมิถุนายนจะมีเหตุการณ์ความ เคลื่อนไหวทางการเมืองที่สำคัญ ๆ ที่เป็นสาเหตุให้บรรดาโหรและหมอดูออกมาทำนายทายทัก อนาคตทางการเมืองเป็นจำนวนมาก เช่นเดียวกันกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ดังนั้นแสดงให้เห็นในตารางที่ 4.4 รูปแบบของการนำเสนอที่มีปริมาณแนวคิดหลัก ในแต่ละเดือนมีปริมาณจากมากไปหาน้อยที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ ในเดือนมกราคมมีการ นำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมีปริมาณแนวคิดหลักมากที่สุด คือ 255.92 ตารางนิ้ว มี รูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของบทความสัมภาษณ์หรือสัปดาห์พิเศษ จำนวน 2 บทความ และ รูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็นจำนวน 2 บทความ และรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของ ข่าวจำนวน 1 ข่าว ในเดือนเมษายนมีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมือง รองลงมา คือ 110.39 ตารางนิ้ว และมีการนำเสนอในรูปแบบของบทความสัมภาษณ์หรือสัปดาห์พิเศษ จำนวน 1 บทความ ส่วนในเดือนมิถุนายน มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมีปริมาณแนวคิด หลัก เป็นลำดับ ที่ 3 คือ 62.79 ตารางนิ้ว มีการนำเสนอในรูปแบบของข่าวจำนวน 3 ข่าวสำหรับ เดือนพฤษภาคม มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมือง คือ 45.98 มีรูปแบบการนำเสนอ ในรูปแบบของบทความสัมภาษณ์หรือสัปดาห์พิเศษ จำนวน 1 บทความ สำหรับในเดือนกุมภาพันธ์ มี ปริมาณแนวคิดหลัก 38.55 ตารางนิ้ว มีรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็นจำนวน 1 บทความ และรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของข่าวจำนวน 2 ข่าว ส่วนเดือนตุลาคม 2549 มี ปริมาณแนวคิดหลักการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมือง คือ 16.45 ตารางนิ้ว มีรูปแบบ ของบทความแสดงความคิดเห็นจำนวน 1 บทความ เดือน ต่อมาในเดือนมีนาคม มีการนำเสนอ ปริมาณแนวคิดหลัก เนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมือง คือ 15.52 ตารางนิ้ว มีรูปแบบการนำเสนอ ในรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็นจำนวน 1 บทความ และในเดือนกันยายน มีการ

นำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมี คือ 5.85 ตารางนิ้ว มีรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบของข่าวจำนวน 1 ข่าวสำหรับเดือนพฤศจิกายน เดือนธันวาคม 2549 เดือนกรกฎาคมเดือนสิงหาคม และ เดือนตุลาคม 2550 ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมือง

หลังจากที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับในภาพรวมทั้งในด้านรูปแบบ และหน้าที่ปรากฏของ โดยแยกเป็นรายวันและรายเดือน แล้วผู้วิจัยจึงเสนอผลการวิเคราะห์ ปริมาณ ความถี่ และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมือง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด ดังนี้

1.1 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ ปริมาณ ความถี่ และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมือง

การศึกษาพบว่า ปริมาณเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองในหนังสือพิมพ์ ทั้ง 3 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด ในช่วงวันที่ 1 ตุลาคม 2549 ถึง วันที่ 1 ตุลาคม 2550 รวมทั้งสิ้น 46 ชิ้น มีปริมาณการนำเสนอเนื้อหา ดังแสดงจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5

แสดงปริมาณการเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองแบ่งตามรูปแบบการนำเสนอ

หนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	รวม
	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	
รูปแบบ				
ข่าว	309.45 (34.19)	154.91 (21.12)	152.57 (22.42)	616.93 (26.60)
สื่ूपพิเศษ	350.21 (38.69)	0 (0)	279.47 (41.07)	629.68 (27.15)
สื่ूपหน้า 1	113.52 (12.54)	461.66 (62.93)	83.05 (12.21)	658.23 (28.38)
รูปภาพ	131.95 (14.58)	117.01 (15.95)	165.31 (24.30)	414.27 (17.86)
รวม	905.13	733.58	680.40	2319.11

จากตารางที่ 4.5 จะเห็นว่าปริมาณการเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในหนังสือพิมพ์ทั้งสามฉบับมีจำนวนทั้งสิ้น 46 ชิ้น มีพื้นที่ทั้งหมด 2319.11 ตารางนิ้ว

ปริมาณการเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองเมื่อพิจารณาตามรูปแบบการนำเสนอแล้ว พบว่า มีการนำเสนอในรูปแบบ บทความแสดงความคิดเห็นหรือสื่ूपหน้า 1 มากที่สุดคือ 658.23 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 28.38 รองลงมาคือ บทความสัมภาษณ์และสื่ूपพิเศษ 629.68 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 27.15 ข่าว มีปริมาณการนำเสนอ จำนวน 616.93 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 26.60 และ รูปภาพมีการนำเสนอน้อยที่สุดคือ 414.27 ตารางนิ้วคิดเป็นร้อยละ 17.86

สำหรับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีปริมาณการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองสูงสุด จำนวน 905.13 ตารางนิ้ว รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 733.58 ตารางนิ้ว และหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีพื้นที่ 680.4 ตารางนิ้ว

เมื่อแยกวิเคราะห์ที่ระดับ พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีปริมาณการนำเสนอเนื้อหา ด้านโหราศาสตร์ในรูปแบบของบทความสัมภาษณ์และสัปดาห์พิเศษ มากที่สุด จำนวน 350.21 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 38.69 รองลงมาคือรูปแบบข่าวจำนวน 309.45 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 34.19 ต่อมีการนำเสนอในรูปแบบ บทความแสดงความคิดเห็นหรือสัปดาห์หน้า 1 จำนวน 113.52 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 12.54 และ รูปภาพมีการนำเสนอที่น้อยที่สุดคือ 131.95 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 14.58

สำหรับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีปริมาณการนำเสนอเนื้อหา ด้านโหราศาสตร์ในรูปแบบ ของ บทความแสดงความคิดเห็นหรือสัปดาห์หน้า 1 มากที่สุด จำนวน 461.66 ตารางนิ้ว คิดเป็น ร้อยละ 62.93 รองลงมาคือรูปแบบข่าวจำนวน 154.91 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 21.1269 ต่อมีการ นำเสนอ รูปภาพ จำนวน 117.01 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 15.95 สำหรับบทความสัมภาษณ์ และสัปดาห์พิเศษ ไม่มีการนำเสนอ

ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีปริมาณการนำเสนอเนื้อหา ด้านโหราศาสตร์ในรูปแบบ ของบทความสัมภาษณ์และสัปดาห์พิเศษ มากที่สุด จำนวน 279.47 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 38.69 รองลงมาคือ รูปภาพจำนวน 165.31 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 24.30 ต่อมีการนำเสนอในรูปแบบ ข่าวจำนวน 152.57 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 22.42 สำหรับรูปแบบ บทความแสดงความคิดเห็น หรือสัปดาห์หน้า 1 มีการนำเสนอที่น้อยที่สุดคือ 83.05 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 12.21

เมื่อพิจารณาตามพิจารณาตามรูปแบบของการนำเสนอแล้ว พบว่าหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐมีปริมาณการนำเสนอเนื้อหา ด้านโหราศาสตร์ในรูปแบบของข่าว มากที่สุด หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ รองลงมาคือ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีปริมาณการนำเสนอเนื้อหา ด้านโหราศาสตร์ใน รูปแบบของข่าวที่น้อยที่สุด ในส่วนรูปแบบบทความสัมภาษณ์และสัปดาห์พิเศษ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมี ปริมาณการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ข่าวสด และพบว่าในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ไม่มีการนำเสนอ บทความสัมภาษณ์และสัปดาห์พิเศษ เนื่องจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นั้น มีการ นำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองผ่านการนำเสนอรูปแบบบทความแสดงความคิดเห็น หรือสัปดาห์หน้า 1 อยู่อย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว สำหรับบทความแสดงความคิดเห็น และสัปดาห์หน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีการนำเสนอ มากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์ ข่าวสดมีการนำเสนอที่น้อยที่สุด

จากตารางตารางที่ 4.5 จะเห็นว่าปริมาณการนำเสนอรูปภาพ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ด้านโหราศาสตร์การเมือง หนังสือพิมพ์ข่าวสดมีปริมาณการนำเสนอรูปภาพ จำนวนมากที่สุด

รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีการนำเสนอรูปภาพที่เกี่ยวข้องน้อยที่สุด

สำหรับการนำเสนอปริมาณเนื้อหาแนวคิดหลักทั้งหมดด้านโหราศาสตร์การเมืองมีการนำเสนอดังแสดงจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงปริมาณพื้นที่แนวคิดหลักที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมือง
ในหนังสือพิมพ์รายวันเชิงปริมาณสามฉบับ

หนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	รวม
	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	
รูปแบบ				
ทำนายเหตุการณ์	287.81 (46.70)	205.53 (44.50)	243.46 (66.10)	736.80 (50.93)
ทำนายดวงบุคคล	103.29 (16.76)	12.87 (2.79)	75.92 (20.61)	192.08 (13.28)
เนื้อหาอื่น ๆ	225.23	243.46	48.93	517.62
รวม	616.33	461.86	368.31	1446.50

จากตารางที่ 4.6 จะเห็นได้ว่าปริมาณพื้นที่ของแนวคิดหลักที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองทั้งหมดคือ 1446.50 ตารางนิ้ว

ปริมาณพื้นที่ของเนื้อหาแนวคิดหลักด้านโหราศาสตร์การเมืองเมื่อพิจารณาตามแนวคิดหลักแล้ว พบว่า การนำเสนอเนื้อหาแนวคิดหลักคำทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองมีการนำเสนอ พบมากที่สุดคือ 736.80 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 50.94 รองลงมาคือการนำเสนอเนื้อหาแนวคิดหลักต่อยุ่ความแม่นยำและการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ 517.62 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 35.78 สำหรับการนำเสนอเนื้อหาแนวคิดหลักคำทำนายดวงชะตาของบุคคล น้อย ที่สุดคือ 192.08 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 13.28 จากตารางจะพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีปริมาณพื้นที่ของแนวคิดหลักสูงที่สุด คือ จำนวน 616.33 ตารางนิ้ว รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน

461.86 ตารางนี้ และ หนังสือพิมพ์ข่าวสด มีปริมาณพื้นที่ของแนวคิดหลัก น้อยที่สุดคือ จำนวน 368.31 ตารางนิ้ว

จากตารางที่ 4.6 จะพบว่าในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการนำเสนอเนื้อหาการทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองมากที่สุด จำนวน 287.71 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 46.70 รองลงมาคือการนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความมั่นคงและการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ จำนวน 225.23 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 36.54 และการนำเสนอเนื้อหาการทำนายดวงชะตาของบุคคล ที่เกี่ยวข้องทางการเมืองพบ น้อยที่สุด คือจำนวน 103.29 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 16.76 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีการนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความมั่นคงและการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ มากที่สุด จำนวน 243.46 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 52.71 รองลงมาคือ การนำเสนอเนื้อหาการทำนายเหตุการณ์ทางการเมือง จำนวน 205.53 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 44.50 และการนำเสนอเนื้อหาการทำนายดวงชะตาของบุคคล ที่เกี่ยวข้องทางการเมืองพบ น้อยที่สุด คือจำนวน 12.87 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 2.79 สำหรับหนังสือพิมพ์ข่าวสดมีการนำเสนอเนื้อหาการทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองมากที่สุด จำนวน 243.46 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 66.10 รองลงมา คือการนำเสนอเนื้อหาการทำนายดวงชะตาของบุคคล ที่เกี่ยวข้องทางการเมืองจำนวน 75.92 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 20.61 และการนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความมั่นคงและการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ พบ น้อยที่สุด คือจำนวน 48.93 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 13.29

สรุปว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการนำเสนอเนื้อหาการทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองสูงสุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ข่าวสดและหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีการนำเสนอเนื้อหาการทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองน้อยที่สุดหนังสือพิมพ์ข่าวสดมีการนำเสนอเนื้อหาการทำนายดวงชะตาของบุคคลสูงสุดรองลงมาคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการนำเสนอเนื้อหาการทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองน้อยที่สุด และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีการนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความมั่นคงและการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ สูงที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และ หนังสือพิมพ์ข่าวสดมีการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ น้อยที่สุด

สำหรับการนำเสนอแนวคิดหลักเนื้อหาการทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองในหนังสือพิมพ์ไทยรายวันซึ่งปริมาณมีการนำเสนอดังแสดงจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7

แสดงปริมาณพื้นที่ของการนำเสนอแนวคิดหลักเนื้อหาคำทำนายเหตุการณ์
ทางการเมืองในหนังสือพิมพ์ไทยรายวันเชิงปริมาณทั้งสามฉบับ

หนังสือพิมพ์ แนวคิดหลัก	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	รวม
	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	
1.1 เหตุการณ์ความ รุนแรง	41.35 (14.37)	72.43 (35.24)	134.3 (55.16)	248.08 (33.67)
1.2 รัฐบาลและการ เลือกตั้ง	8.10 (2.81)	25.14 (12.23)	16.59 (6.82)	49.83 (6.76)
1.3 เศรษฐกิจและ สังคม	238.36 (82.82)	107.96 (52.53)	92.57 (38.02)	438.89 (59.57)
รวม	287.81	205.53	243.46	736.80

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า ปริมาณพื้นที่ของการนำเสนอเนื้อหาคำทำนาย
เหตุการณ์ทางการเมืองในหนังสือพิมพ์ทั้งสามฉบับ มีพื้นที่ทั้งหมด 736.80 ตารางนิ้ว

ปริมาณพื้นที่แนวคิดหลักของหนังสือพิมพ์ทั้งสามฉบับ คือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีการนำเสนอเนื้อหาคำทำนายเหตุการณ์ทางการเมือง
ที่เกี่ยวกับ การนำเสนอเนื้อหาแนวคิดหลักคำทำนายดวงบ้านเมืองที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ทาง
เศรษฐกิจและสังคมมากที่สุดคือ 438.89 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 59.57 รองลงมาคือการนำเสนอ
เนื้อหาแนวคิดหลักคำทำนายเหตุการณ์การเกิดความรุนแรง ชัดแย้งวุ่นวาย แยกแยกทางการเมือง
และมีการเสียเลือดเนื้อ จำนวน 248.08 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 33.67 สำหรับเนื้อหาทำนาย
เหตุการณ์ที่เกี่ยวกับรัฐบาล การเลือกตั้ง การทำประชามติ และการร่างรัฐธรรมนูญพบน้อยที่สุดคือ
49.83 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 6.76

ปริมาณพื้นที่ของการนำเสนอเนื้อหาคำทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองใน
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีปริมาณพื้นที่มากที่สุดคือ 287.81 ตารางนิ้ว รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ข่าว

สด จำนวน 243.46 ตารางนิ้ว และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีจำนวนของการนำเสนอเนื้อหาทำนายนาย เหตุการณ์ทางการเมืองน้อยที่สุด คือ 205.53 ตารางนิ้ว

ตัวอย่างเนื้อหาทำนายนายเหตุการณ์ทางการเมือง

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 26 มกราคม 2550

ดวงเมืองไทย ชีบหมูไฟ 2550 เรื่องเศรษฐกิจและการเมืองยังไม่ดีขึ้น เศรษฐกิจ มีแต่ ทรมานทรมานประชาชนดำรงชีพอยู่ด้วยความยากลำบาก ให้จับตา 13 ก.พ.-30 มี.ค. การเมืองไทยจะพลิกผัน มีการชุมนุมครั้งใหญ่จนเกิดจลาจล ทหารต้องใช้กำลังเข้า ควบคุม ในเดือน เม.ย.-พ.ค. จะเกิดอัคคีภัยครั้งร้ายแรง เมืองไทยจะด้อยค่าใน สายตาต่างชาติ (สื่อบริษัทหน้า 1, 26 มกราคม 2550, น. 1, 16)

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 2 ตุลาคม 2549

“ดวงเมืองช่วงปลายปีจอ 2549 ยังต้องระวังหมาไฟ หมาบ้า เรื่องที่น่าวิตกกังวลมาก ก็คือ ดวงเมืองปี 2549 เป็นปีจอ ธาตุไฟ เป็นปีหมาบ้าที่ยังคงยุ่งวุ่นวายเดือดร้อนจนถึงสิ้นปี ทำให้ สังคมส่วนรวมเกิดความเดือดร้อน เพราะกิเลสของคนไม่กี่คน” (“หมาไฟ” ยังน่าหวง ‘ดวงเมือง’ ยุค คปค. ‘จับตา’ ยังมี ‘ตัวป่วน’, 2 ตุลาคม 2549, น. 1, 3)

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 9 เมษายน 2550

รัฐบาลชุดปัจจุบันมีดวงเข้มแข็ง แม้จะเจออุปสรรคมากมายในช่วงต้นปี แต่ปลายปี จะสามารถผ่านพ้นเรื่องร้ายไปได้ตลอดรอดฝั่งโดยเฉพาะตั้งแต่วันที่ 16 พ.ย เป็นต้น ไป เราน่าจะได้รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ที่ร่างเสร็จสมบูรณ์ รวมทั้งจัดการเลือกตั้งทั่วไป คาดว่าเราจะได้รับรัฐบาลถาวรชุดใหม่ที่ดี เข้ามาบริหารประเทศต่อไป (ป่าไผ่สุรยุทธ์ แนะนำอย่างน้อยใจ, 9 เมษายน 2550, น. 1)

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มี การนำเสนอเนื้อหาทำนายนาย เหตุการณ์ทางการเมือง ที่เกี่ยวกับเนื้อหาทำนายนายดวงบ้านเมืองที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ทาง เศรษฐกิจและสังคมมากที่สุด คือ จำนวน 238.36 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 82.82 รองลงมาคือ เนื้อหาทำนายนายเหตุการณ์การเกิดความรุนแรง ชัดแย้งวุ่นวาย แยกแยกทางการเมือง และมีการ เสียเลือดเนื้อ จำนวน 41.35 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 14.37 และเนื้อหาทำนายนายเหตุการณ์ที่ เกี่ยวกับรัฐบาล การเลือกตั้ง การทำประชามติ และการร่างรัฐธรรมนูญ พบ น้อยที่สุด คือจำนวน 8.10 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 2.81

สำหรับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มี การนำเสนอเนื้อหาทำนายนายเหตุการณ์ทางการเมือง ที่เกี่ยวกับเนื้อหาทำนายนายดวงบ้านเมืองที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม มากที่สุด คือ จำนวน 107.96 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 52.53 รองลงมาคือ เนื้อหาทำนายนายเหตุการณ์การเกิดความรุนแรง ชัดแย้งวุ่นวาย แยกแยกทางการเมือง และมีการเสียเลือดเนื้อ มีจำนวน 72.43 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 35.24 และ การนำเสนอเนื้อหาทำนายนายเหตุการณ์เกี่ยวกับรัฐบาล การเลือกตั้ง การทำประชามติ และการร่างรัฐธรรมนูญ พบน้อยที่สุด คือจำนวน 25.14 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 12.23

ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสด มี การนำเสนอเนื้อหาทำนายนายเหตุการณ์ทางการเมือง ที่เกี่ยวกับ เนื้อหาทำนายนายเหตุการณ์การเกิดความรุนแรง ชัดแย้งวุ่นวาย แยกแยกทางการเมือง และมีการเสียเลือดเนื้อ มากที่สุด จำนวน 134.3 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 55.16 รองลงมาคือ เนื้อหาทำนายนายดวงบ้านเมืองที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม คือ จำนวน 92.57 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 38.02 และ เนื้อหาทำนายนายเหตุการณ์เกี่ยวกับรัฐบาล การเลือกตั้ง การทำประชามติ และการร่างรัฐธรรมนูญ

สำหรับการนำเสนอแนวคิดหลักเนื้อหาทำนายนายดวงชะตาของบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมืองมีการนำเสนอดังแสดงจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8
แสดงปริมาณพื้นที่ของการนำเสนอแนวคิดหลักเนื้อหาคำทำนายดวงชะตา
ของบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมืองในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน
เชิงปริมาณสามฉบับ

หนังสือพิมพ์ แนวคิดหลัก	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	รวม
	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	
2.1 ดวง ทักษิณ	38.13 (36.92)	1.80 (13.99)	43.54 (57.35)	83.47 (43.45)
2.2 ดวง อภิสิทธิ์	9.56 (9.26)	3.16 (24.55)	14.60 (19.23)	27.32 (14.22)
2.3 ดวงพลเอกสุรยุทธ์	5.63 (5.45)	0 (0)	5.40 (7.11)	11.03 (37.42)
2.4 ดวงพลเอกสนธิ	16.39 (15.87)	0 (0)	4.05 (5.33)	20.45 (10.65)
2.5 ดวงบุคคลอื่น ๆ	33.58 (32.51)	7.91 (61.46)	8.33 (10.97)	49.83 (25.94)
รวม	103.29	12.87	75.92	192.08

ตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่าปริมาณพื้นที่แนวคิดหลักที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหา
คำทำนายดวงชะตาของบุคคล ใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ข่าว
สด ปริมาณพื้นที่ทั้งหมด 192.08 ตารางนิ้ว

ปริมาณพื้นที่ของการนำเสนอเนื้อหาคำทำนายดวงชะตาของบุคคลในหนังสือพิมพ์
ไทยรัฐมีปริมาณพื้นที่มากที่สุดคือ 103.29 ตารางนิ้ว รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน
75.92 ตารางนิ้ว และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีจำนวนของการนำเสนอเนื้อหาคำทำนายดวงชะตา
ของบุคคล น้อยที่สุด คือ 12.87 ตารางนิ้ว

จะเห็นได้ว่าปริมาณพื้นที่แนวคิดหลักของหนังสือพิมพ์ไทยรายวันซึ่งปริมาณทั้งสามฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาคำทำนายดวงชะตาของบุคคลคือ การทำนายดวงชะตาของพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร สูงที่สุด คือ จำนวน 83.47 ตารางนิ้ว รองลงมา คือ การทำนายดวงชะตาของบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทางการเมือง จำนวน 49.82 ตารางนิ้ว และต่อมาเป็นการทำนายดวงชะตาของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ จำนวน 27.32 ตารางนิ้ว สำหรับ คือ การทำนายดวงชะตาของ พลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน มี จำนวน 20.44 ตารางนิ้ว และ การทำนายดวงชะตาของ พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ จำนวน 11.03 ตารางนิ้ว ตามลำดับ

ตัวอย่างเนื้อหาคำทำนายดวงชะตาของบุคคล

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 1 มกราคม 2550

“โครงหน้า พลเอกสุรยุทธ์ พบว่า โหงวเฮ้งที่คิ้วทรงพลังสมกับเป็นผู้นำฝ่ายขุนที่สุขุมละเอียดรอบคอบ เหมาะที่จะบริหารประเทศในสถานการณ์ปัจจุบัน” (ผ่ดวงเมืองสองเศรษฐิกิจ ปีหมู, 1 มกราคม 2550, น. 8)

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 2 มิถุนายน 2550

“นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะจะเป็นนายกคนต่อไปอย่างแน่นอน หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์คนปัจจุบันคือนายกคนต่อไป” (ข่าวการเมือง, 2 มิถุนายน 2550, น. 3)

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550

ดวงของ พ.ต.ท.ทักษิณปีนี้เป็นเหมือนวัวบ้าจะหนักกว่าปีที่แล้ว พ.ต.ท.ทักษิณเข้าเคราะห์ คุณหญิงพจมาน ชินวัตร ก็เข้าเคราะห์ และนายพานทองแท้ ชินวัตร ก็เข้าเคราะห์ ดังนั้นปีนี้ทั้งสามคนดวงจะหนักกว่าปีที่ผ่านมา พ.ต.ท.ทักษิณยังไม่ควรกลับบ้านประเทศ เพราะตอนนี้ พ.ต.ท.ทักษิณกระพุงแก้มบุ่มลงไป ไม่ดี โหงวเฮ้งไม่ดี กลับมาก็ไม่ปลอดภัย หากให้กลับเชื่อว่า พ.ต.ท.ทักษิณก็คงไม่กลับแน่ (หมอดูเตือนรัฐบาล-ทักษิณดวงตก, 4 กุมภาพันธ์ 2550, น. 9)

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่าในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มี การนำเสนอเนื้อหาคำทำนายดวงชะตาของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเมือง พบว่าการทำนายดวงชะตาของพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร มากที่สุด คือ จำนวน 38.13 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 36.92 รองลงมาคือ การทำนายดวงชะตาของบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทางการเมือง จำนวน 33.58 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 32.51 สำหรับ การทำนายดวงชะตาของ พลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน จำนวน 16.39 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 15.86 นอกจากนั้น การทำนายดวงชะตาของ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ มีจำนวน 9.56

ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 9.26 และการทำงานดวงชะตาของ พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์มีจำนวน 5.63 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 5.45 ตามลำดับ

สำหรับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มี การทำนายดวงชะตาของบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทางการเมือง มากที่สุด คือ จำนวน 7.91 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 61.46 รองลงมาคือ การทำนายดวงชะตาของ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ จำนวน 3.16 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 1.8 มี การทำนายดวงชะตาของ พันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตรจำนวน 1.8 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 13.99 สำหรับ การทำนายดวงชะตาของ พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ คือ การทำนายดวงชะตาของ พลเอกสนธิ บุญยรัตกลินไม่มีการนำเสนอ

ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสด มี การนำเสนอเนื้อหาการทำนายดวงชะตาของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ การทำนายดวงชะตาของ พันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตร มากที่สุด คือ จำนวน 43.54 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 83.47 รองลงมาคือ การทำนายดวงชะตาของ นาย อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ จำนวน 14.6 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 19.23 นอกจากนั้น การทำนายดวงชะตาของบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทางการเมือง จำนวน 8.33 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 10.96 สำหรับ การทำนายดวงชะตาของ พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์จำนวน 5.4 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 7.11 และ คือ การทำนายดวงชะตาของ พลเอกสนธิ บุญยรัตกลินจำนวน 4.05 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 5.33 ตามลำดับ

สำหรับการนำเสนอแนวคิดหลักเนื้อหาต่อกัยความแม่นยำและการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ มีการนำเสนอดังแสดงจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9

แสดงปริมาณพื้นที่ของการนำเสนอแนวคิดหลักเนื้อหาตอกย้ำความแม่นยำ
และการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ ในหนังสือพิมพ์ไทยรายวันสามฉบับ

หนังสือพิมพ์ แนวคิดหลัก	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	รวม
	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)/ ร้อยละ	
3.1 ตอกย้ำคำทำนายเหตุการณ์	0 (0)	134.30 (35.24)	0 (0)	134.30 (33.67)
3.2 ตอกย้ำคำทำนายดวงบุคคล	22.05 (9.79)	16.59 (12.23)	15.53 (31.74)	54.17 (6.76)
3.3 เนื้อหาอื่น ๆ	203.18 (90.21)	92.57 (52.53)	33.40 (68.26)	323.15 (59.57)
รวม	225.23	243.46	48.93	517.62

ตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่าปริมาณพื้นที่แนวคิดหลักที่เกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความแม่นยำและการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ ใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีปริมาณพื้นที่ทั้งหมด 517.62 ตารางนิ้ว

จะเห็นได้ว่าปริมาณพื้นที่แนวคิดหลักของหนังสือพิมพ์ทั้งสามฉบับ คือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด การนำเสนอเนื้อหาข่าวต่าง ๆ ของโหรและหมอดู โดยไม่การทำนายดวงชะตา มากที่สุด จำนวน 323.15 ตารางนิ้ว รองลงมาคือ การนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความแม่นยำของโหรและหมอดูเกี่ยวกับคำทำนายเหตุการณ์ทางการเมือง จำนวน 134.3 ตารางนิ้ว และการนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความแม่นยำของโหรเกี่ยวกับการทำนายดวงของบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง จำนวน 54.17 ตารางนิ้ว และปริมาณพื้นที่ของการนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความแม่นยำ และการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีปริมาณพื้นที่มากที่สุดคือ 243.46 ตารางนิ้ว รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 225.23 ตารางนิ้ว และหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีจำนวนของเนื้อหาตอกย้ำความแม่นยำ และการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ น้อยที่สุด คือ 48.93 ตารางนิ้ว

ตัวอย่างเนื้อหาตอกย้ำความมั่นใจที่เกี่ยวกับการทำนายดวงชะตาบุคคลทางการเมือง

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 2 มิถุนายน 2550

หมอดูรายนี้เคยทำนายการเมืองไทยเอาไว้ตั้งแต่ช่วงสงฆ์ทำปีเก่า 2549 ต้อนรับปีใหม่ 2550 ว่า “อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ จะเป็นนายกรัฐมนตรีคนต่อไปอย่างแน่นอน” หมอนิดระบุไว้ว่าหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์คนปัจจุบันคือนายกฯคนต่อไป และยังบอกด้วยว่าเมื่ออภิสิทธิ์เป็นนายกรัฐมนตรี รัฐบาลชุดนี้จะมีพรรคชาติไทยของบรรหาร ศิลปอาชา ร่วมจัดตั้ง (ข่าวการเมือง, 2 มิถุนายน 2550, น. 3)

การนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความแม่นยำและการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 9 มิถุนายน 2550

นายปองพล อดิเรกสาร ให้สัมภาษณ์ถึงกรณีที่มีกระแสข่าวว่า พล.อ.สนธิ บุญยรัตกลิน ผบ.ทบ. และประธาน คมช. จะเดินทางไปหานายวารินทร์ บัววิรัตน์เลิศ เพื่อขอคำแนะนำเกี่ยวกับการแก้ดวงเมืองของประเทศไทยว่า ไม่ทราบว่าเป็นจริงแค่ไหน แต่อยากบอกว่าดวงเมืองดวงประเทศเป็นเรื่องสำคัญ เพราะรัชกาลที่ 1 ดำเนินการมาตั้งแต่ตอนตั้งกรุงรัตนโกสินทร์ ถือเป็นเรื่องใหญ่ ไม่ใช่จะมาทำเฉพาะพวกเรา (โหราศาสตร์การเมือง, 9 มิถุนายน 2550, น. 3)

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่าในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มี การนำเสนอเนื้อหาข่าวต่าง ๆ ของโหรและหมอดู โดยไม่การทำนายดวงชะตา มากที่สุด คือ จำนวน 203.18 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 90.21 รองลงมาคือ การนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความแม่นยำของโหรเกี่ยวกับการทำนายดวงของบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง จำนวน 22.05 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 9.79 สำหรับการนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความแม่นยำของโหรและหมอดูเกี่ยวกับคำทำนายเหตุการณ์ทางการเมือง ไม่มีการนำเสนอ

สำหรับหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มี การนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความแม่นยำของโหรและหมอดูเกี่ยวกับคำทำนายเหตุการณ์ทางการเมือง มากที่สุด คือ จำนวน 134.3 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 55.16 รองลงมาคือ การนำเสนอเนื้อหาข่าวต่าง ๆ ของโหรและหมอดู โดยไม่การทำนายดวงชะตา จำนวน 92.57 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 38.02 และการนำเสนอเนื้อหาตอกย้ำความแม่นยำของโหรเกี่ยวกับการทำนายดวงของบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง จำนวน 16.59 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 6.82

ส่วนหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวต่าง ๆ ของโหรและหมอดู โดยไม่การทำนายดวงชะตา มากที่สุด จำนวน 33.4 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 68.26 รองลงมาคือ การ

นำเสนอเนื้อหาต่อย้ำความแม่นยำของโหรเกี่ยวกับการทำนายดวงของบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง จำนวน 15.53 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 31.74 สำหรับการนำเสนอเนื้อหาต่อย้ำความแม่นยำของโหรและหมอดูเกี่ยวกับคำทำนายเหตุการณ์ทางการเมือง ไม่มีการนำเสนอ

สำหรับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองโดยรวมในหนังสือพิมพ์ทั้งสามฉบับมีการนำเสนอดังแสดงจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10

แสดงทิศทางการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองโดยรวม

ทิศทาง	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)	ร้อยละ
ลบ	984.16	68.34
กลาง	340.90	23.57
บวก	121.44	8.40
รวม	1446.50	100.0

ตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า การนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองเชิงลบมีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 984.16 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 68.34 รองลงมาคือการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองที่เป็นกลาง มีจำนวน 340.90 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 23.57 และการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองเชิงบวกมีจำนวนน้อยที่สุด คือจำนวน 121.44 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 8.40

สำหรับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการนำเสนอดังแสดงจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11
แสดงทิศทางการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองใน
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ทิศทาง	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)	ร้อยละ
ลบ	402.35	65.28
กลาง	203.18	32.96
บวก	10.80	1.75
รวม	616.33	100

ตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองเชิงลบมีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 402.55 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 65.28 รองลงมาคือการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองที่เป็นกลาง มีจำนวน 203.18 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 32.96 และการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองเชิงบวกมีจำนวนน้อยที่สุดคือจำนวน 10.8 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 1.75

สำหรับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีการนำเสนอดังแสดงจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.12
แสดงทิศทางการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองใน
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ทิศทาง	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)	ร้อยละ
ลบ	350.39	75.86
กลาง	81.33	17.60
บวก	30.14	6.53
รวม	461.86	100

ตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่า ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองเชิงลบมีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 350.39 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 75.86 รองลงมาคือการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองที่เป็นกลาง มีจำนวน 81.33 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 17.60 และการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองเชิงบวกมีจำนวนน้อยที่สุด คือจำนวน 30.14 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 6.53

สำหรับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในหนังสือพิมพ์ข่าวสดมีการนำเสนอที่แสดงจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.13

แสดงทิศทางการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในหนังสือพิมพ์ข่าวสด

ทิศทาง	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)	ร้อยละ
ลบ	256.61	69.67
กลาง	53.01	14.39
บวก	58.69	15.93
รวม	368.31	100

ตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า ในหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองเชิงลบมีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 256.61 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 69.67 รองลงมาคือ การนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองเชิงบวก 58.69 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 15.93 และการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองที่เป็นกลาง มีจำนวนน้อยที่สุด คือ จำนวน 53.01 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 14.39

สำหรับรูปแบบและแนวคิดหลักของการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมีการนำเสนอที่แสดงจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.14
แสดงรูปแบบและแนวคิดหลักของการนำเสนอเนื้อหา
ด้านโหราศาสตร์การเมือง

แนวความคิดหลัก	เหตุการณ์	บุคคล	เนื้อหาอื่น ๆ	รวม
	พื้นที่ (ตารางนิ้ว) / ร้อยละ	พื้นที่ (ตารางนิ้ว) / ร้อยละ	พื้นที่ (ตารางนิ้ว) / ร้อยละ	
รูปแบบ				
ข่าว	176.02 (23.89)	124.38 (64.75)	155.68 (30.08)	456.08 (31.53)
สื่อบุคคล	495.91 (67.31)	25.09 (13.06)	0 (0)	521.00 (36.02)
บทความแสดงความคิดเห็น	64.87 (8.80)	42.61 (22.18)	355.94 (69.92)	469.42 (32.45)
รวม	736.80	192.08	517.62	1446.50

ตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่าปริมาณพื้นที่แนวความคิดหลักของการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองที่ปรากฏในรูปแบบ ข่าว บทความสัมภาษณ์หรือสื่อบุคคล และบทความแสดงความคิดเห็นหรือสื่อบุคคลหน้า 1 มีปริมาณพื้นที่ทั้งหมด 1446.50 ตารางนิ้ว

ปริมาณพื้นที่แนวความคิดหลักของการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองเมื่อพิจารณาตามรูปแบบการนำเสนอแล้ว พบว่า มีการนำเสนอในรูปแบบบทความสัมภาษณ์และสื่อบุคคลมากที่สุดคือ 521.00 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 36.02 รองลงมาคือ การนำเสนอในรูปแบบบทความแสดงความคิดเห็นหรือสื่อบุคคลหน้า 1 จำนวน 469.42 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 32.45 และการนำเสนอในรูปแบบ ข่าวมีการนำเสนอที่น้อยที่สุดคือ 456.08 ตารางนิ้วคิดเป็นร้อยละ 32.45

สำหรับเนื้อหาคำทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองมีรูปแบบในการนำเสนอในรูปแบบของบทความสัมภาษณ์และสื่อบุคคลมากที่สุด จำนวน 495.91 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 67.31 รองลงมาคือการนำเสนอในรูปแบบของข่าว มีจำนวน 176.02 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 23.89 และถัดมาคือการนำเสนอในรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็น มีจำนวน 64.87 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 8.80

ส่วนการนำเสนอเนื้อหาคำทำนายดวงชะตาของบุคคล ที่เกี่ยวข้องทางการเมืองมีการนำเสนอในรูปแบบของข่าว จำนวน 124.38 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 64.75 รองลงมาคือการนำเสนอในรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็นมี จำนวน 42.61 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 22.18และถัดมาคือการนำเสนอในรูปแบบของบทความสัมภาษณ์และสื่อบุคคล มี จำนวน 25.09 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 13.06

สำหรับการนำเสนอเนื้อหาต่อยอดความมั่นคงและการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ ที่มีการนำเสนอในรูปแบบของบทความแสดงความคิดเห็นมากที่สุด จำนวน 355.94 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 69.92รองลงมาคือการนำเสนอในรูปแบบของข่าว มีจำนวน 155.68 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 30.08และบทความสัมภาษณ์และสื่อบุคคลไม่มีการนำเสนอ

สำหรับทิศทางและแนวคิดหลักของการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองมีการนำเสนอตั้งแต่แสดงจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.15

แสดงทิศทางและแนวคิดหลักของการนำเสนอเนื้อหา
ด้านโหราศาสตร์การเมือง

แนวความคิดหลัก ทิศทาง	เหตุการณ์	บุคคล	เนื้อหาอื่น ๆ
	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)	พื้นที่ (ตารางนิ้ว)
ลบ	660.68 (89.67)	142.58 (74.24)	180.90 (34.90)
กลาง	27.13 (3.68)	3.38 (1.76)	310.39 (60.0)
บวก	48.99 (6.65)	46.12 (24.01)	26.33 (5.09)
รวม	736.80	192.08	517.62

ตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาคำทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองมีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในเชิงลบ มากที่สุด คือ 660.68 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 89.67

รองลงมาคือ การนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในเชิงบวก จำนวน 48.99 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 6.65 และการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองที่เป็นกลาง มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 27.13 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 3.68

ตัวอย่างเนื้อหาคำทำนายเหตุการณ์ทางการเมือง

การนำเสนอเนื้อหาในเชิงลบ

เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2550

“ดวงรัฐบาลพลเอกสุรยุทธ์อาจจะมีการปรับครม.ครั้งใหญ่อีก จากนั้นเดือน ส.ค.-ก.ย. จะมีความวุ่นวายเกิดขึ้นอีกอาจถึงขั้นคุมเกมสั่มอยู่มีการนองเลือด” (ปรับ ครม.สุรยุทธ์คลอด อาทิศย์หน้า, 1 มิถุนายน 2550, น. 15)

การนำเสนอเนื้อหาในเชิงเป็นกลาง

เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 1 มกราคม 2550

รัฐบาลมีอำนาจที่ได้จากประชาชน ตอนแรกเป็นที่ชื่นชอบของประชาชน เพราะมีคุณธรรม มีประสพการณ์ แต่ตอนต้นปีจะมีปัญหามากในเรื่องไม่โปร่งใส ขณะที่นายกรัฐมนตรีได้รับการสนับสนุนมาก ทำงานได้ดี แต่ยังไม่สามารถทำงานได้เต็มร้อย ตำแหน่งไม่มั่นคงพอมีปัญหาตลอด ส่วนฝ่ายค้านมีประชาชนสนับสนุนพอสมควร แต่ไม่มีอำนาจต่อรองมากพอ แม้จะมีความรู้ความสามารถเป็นที่น่าเชื่อถือในระดับหนึ่ง และมีความสามัคคีปรองดองกันในกลุ่มคณะ (ดวงเมือง 2550 วิกิบบากมากกว่าบุญ, 1 มกราคม 2550, น. 16)

การนำเสนอเนื้อหาในเชิงบวก

เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 15 เมษายน 2550

รัฐบาลชุดปัจจุบันมีดวงเข้มแข็ง แม้จะเจออุปสรรคมากมายในช่วงต้นปี แต่ปลายปีจะสามารถผ่านพ้นเรื่องร้ายไปได้ตลอดรอดฝั่งโดยเฉพาะตั้งแต่วันที่ 16 พ.ย เป็นต้นไป เราน่าจะได้รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ที่ร่างเสร็จสมบูรณ์ รวมทั้งจัดการเลือกตั้งทั่วไป คาดว่าเราจะได้รับรัฐบาลถาวรชุดใหม่ที่ดี เข้ามาบริหารประเทศต่อไป (ดาวเมือง, 15 เมษายน 2550, น. 5)

สำหรับการนำเสนอเนื้อหาทำนายดวงชะตาของบุคคล ที่เกี่ยวข้องทางการเมือง มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในเชิงลบ มากที่สุด คือ 142.58 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 74.24 รองลงมาคือ การนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในเชิงบวก จำนวน 46.09

ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 24 และการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองที่เป็นกลาง มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 3.38 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 1.76

ตัวอย่าง

การนำเสนอเนื้อหาในเชิงลบ

เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550

“ดวงของพ.ต.ท.ทักษิณปีนี้เหมือนวัวบ้าจะหนักกว่าปีที่แล้ว พ.ต.ท.ทักษิณเข้าเคราะห์ ผมเห็นว่าพ.ต.ท.ทักษิณยังไม่ควรกลับประเทศ เพราะตอนนี้พ.ต.ท.ทักษิณกระพุงแก้มบูมลงไป ไม่ดี โหงวเฮ้งไม่ดี กลับมาก็ไม่ปลอดภัย” (หมอดูเตือนรัฐบาล-ทักษิณดวงตก, 4 กุมภาพันธ์ 2550, น. 9)

การนำเสนอเนื้อหาในเชิงเป็นกลาง

เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 2 มิถุนายน 2550

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ มีบุญกุศลของผู้มีบุญในพรรคหลายคนช่วยพยุง หากผ่านปีนี้ได้ ปีหน้านายอภิสิทธิ์จะมีดวงชะตาที่ดี เพราะปีหน้าคือปีชวด ปีชวดถือเป็นปีที่สมพงศ์กับนายอภิสิทธิ์ ปีชวดหรือปีหนูจะทำให้นายอภิสิทธิ์ มีความโดดเด่น (ซินแสผ่าดวงผู้นำ สุรยุทธ์แย้ ระวังเสียเลือดเนื้อ, 2 มิถุนายน 2550, น. 1)

การนำเสนอเนื้อหาในเชิงบวก

เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 2 มิถุนายน 2550

“นายภานุวัฒน์ พันธุวิชาติกุล ทำนายว่าดวงอภิสิทธิ์ ดีที่สุดในตอนนี้ แต่ความน่าจะเป็นไปได้ให้นายกรัฐมนตรีน่าจะเป็นอภิสิทธิ์” (รายงานพิเศษ, 2 มิถุนายน 2550, น. 6)

ส่วนการนำเสนอเนื้อหาต่อกัยความแม่นยำและการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ ที่มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองที่เป็นกลาง มากที่สุด คือ 310.39 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาคือ การนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในเชิงลบ จำนวน 180.9 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 34.9 และ การนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในเชิงบวก มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 26.33 ตารางนี้ คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตัวอย่าง

การนำเสนอเนื้อหาในเชิงเป็นลบ

เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 2 ตุลาคม 2549

“ให้ระวังตัวสอดแทรก คอยปลุกปั่น ทำให้บุคคลที่อยู่ในองค์กรที่ คปค.แต่งตั้งขึ้นเกิดความขัดแย้ง แยกแยก ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดี ตรงนี้ต้องระวังอย่างมากเป็นคำทายทักของหมอนิด-กัจจา ทวีกุลกิจ ที่เคยแม่นมาแล้วกับกรณีการปฏิวัติรัฐประหาร” (“หมาไฟ” ยังน่าห่วง ‘ดวงเมือง’ ยุค คปค. ‘จับตา’ ยังมี ‘ตัวป่วน’, 2 ตุลาคม 2549, น. 1)

การนำเสนอเนื้อหาในเชิงเป็นกลาง

เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 9 มิถุนายน 2550

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ให้สัมภาษณ์อีกครั้งถึงกรณีที่มีข่าวว่า พล.อ.สนธิ บุญยรัตกลิน ผบ.ทบ.และประธาน คมช.เตรียมเดินทางไปพบนายวารินทร์ เจ้าสำนักสุโขทัย เพื่อหารือให้แก้ไขดวงเมืองแก้ปัญหาความวุ่นวายในประเทศว่า ไม่ทราบข่าวข่าวนี้นี้เป็นจริงหรือไม่ แต่ควรจะยึดหลักวิทยาศาสตร์ที่เป็นเหตุผลมากกว่า (โหราศาสตร์การเมือง, 9 มิถุนายน 2550, น. 3)

การนำเสนอเนื้อหาในเชิงเป็นบวก

“หมอดูรายนี้เคยทำนายการเมืองไทยเอาไว้ตั้งแต่ช่วงสงท่ายปีเก่า 2549 ต้อนรับปีใหม่ 2550 ว่า “อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ จะเป็นนายกรัฐมนตรีคนต่อไปอย่างแน่นอน” (ข่าวการเมือง, 2 มิถุนายน 2550, น. 3)

แต่เมื่อเปรียบเทียบพบว่าเนื้อหาทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองมีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในเชิงลบ มากที่สุด รองลงมาคือ การนำเสนอเนื้อหาทำนายดวงชะตาของบุคคล ที่เกี่ยวข้องทางการเมือง และการนำเสนอเนื้อหาต่อยอดความแม่นยำและการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ มีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในเชิงลบน้อยที่สุด

สำหรับการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในเชิงบวกการทำนายเหตุการณ์ทางการเมือง มีการนำเสนอมากที่สุด รองลงมาการนำเสนอเนื้อหาทำนายดวงชะตาของบุคคล ที่เกี่ยวข้องทางการเมือง และเนื้อหาข่าวต่าง ๆ ของโหราและหมอดู โดยไม่มีการทำนายดวงชะตามีการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองที่เป็นบวกน้อยที่สุด

สำหรับการนำเสนอเนื้อหาด้านโหราศาสตร์การเมืองในเชิงเป็นกลาง มีการนำเสนอเนื้อหาต่อยอดความแม่นยำ และการนำเสนอเนื้อหาอื่น ๆ มากที่สุด รองลงมาคือการนำเสนอเนื้อหาต่อยอดความแม่นยำของโหรา และหมอดูเกี่ยวกับคำทำนายเหตุการณ์ทางการเมือง และการ

นำเสนอเนื้อหาต่อย้ำความแม่นยำของโหรเกี่ยวกับการทำนายดวงของบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมืองมีการนำเสนอในเชิงเป็นกลางน้อยที่สุด

สำหรับรูปแบบการนำเสนอทิศทาง ขาว บทความ และภาพข่าวโหราศาสตร์การเมืองในหนังสือพิมพ์ไทยรายวันสามฉบับมีการนำเสนอดังแสดงจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.16

แสดงเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอทิศทาง ขาว บทความ และภาพข่าว
ของหนังสือพิมพ์ไทยรายวันเชิงปริมาณทั้งสามฉบับ

ทิศทาง	ขาว			บทความสัมภาษณ์			บทความแสดงความคิดเห็น			ภาพข่าว		
	+	0	-	+	0	-	+	0	-	+	0	-
ไทยรัฐ	7	9	24	0	0	5	0	3	2	0	10	0
เดลินิวส์	2	2	13	0	0	0	0	3	13	0	16	0
ข่าวสด	2	5	16	7	1	12	0	1	3	8	4	1
รวม	11	16	53	7	1	17	0	7	18	8	30	1

ตารางที่ 4.16 พบได้ว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองเชิงลบมากที่สุด คือ จำนวน 31 ครั้ง รองลงมาคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 26 ครั้ง และหนังสือพิมพ์ข่าวสดการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองเชิงลบน้อยที่สุด จำนวน 19 ครั้ง

สำหรับหนังสือพิมพ์ที่มีการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองในเชิงเป็นกลางมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน 17 ครั้ง รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 12 ครั้ง และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์การนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองในเชิงเป็นกลางน้อยที่สุด จำนวน 5 ครั้ง

ส่วนหนังสือพิมพ์ที่มีการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองในเชิงบวกมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จำนวน 10 ครั้ง และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์การนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองในเชิงบวกน้อยที่สุด จำนวน 2 ครั้ง

จากตารางข้างต้นสรุปได้ในการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองในหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองเชิงลบมากที่สุด คือ จำนวน 71 ครั้ง

รองลงมาคือการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองในเชิงเป็นกลาง จำนวน 24 ครั้ง และการนำเสนอเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองในเชิงบวกน้อยที่สุด จำนวน 18 ครั้ง

**ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาความคิดเห็นด้านความเชื่อและพฤติกรรม
ของผู้รับสารที่มีต่อเนื้อหาโหราศาสตร์การเมือง
จากการสัมภาษณ์เชิงลึก**

ลักษณะและพฤติกรรมการอ่านเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองพื้นฐานของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ดังที่แสดงรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 4.17

แสดงลักษณะและพฤติกรรมการอ่านเนื้อหาโหราศาสตร์การเมือง
พื้นฐานของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ผู้ให้ข้อมูล	อายุ	เพศ	อาชีพ	ลักษณะ และพฤติกรรมการอ่านเนื้อหาโหราศาสตร์การเมือง
คนที่ 1	42 ปี	หญิง	แม่บ้าน	อ่านข่าวการเมืองประจำและอ่านทุกฉบับส่วนใหญ่อ่านพาดหัวข่าวก่อนถ้ามีข่าวโหราศาสตร์การเมืองก็เปิดไปอ่านทันทีที่ก่อนข่าวอื่น ๆ และติดตามอ่านเป็นประจำ
คนที่ 2	24 ปี	หญิง	นักศึกษา-ช่างทำเล็บ	อ่านเฉพาะข่าวที่ตัวเองสนใจก่อนและจะอ่านเฉพาะพาดหัวการทำนายการเมืองน่าสนใจ
คนที่ 3	45 ปี	หญิง	ธุรกิจส่วนตัว	อ่านข่าวการเมืองและข่าวอื่นที่เกี่ยวข้องกับการเมืองรวมทั้งข่าวโหราศาสตร์การเมืองด้วยและทุกครั้งทุกฉบับ
คนที่ 4	42 ปี	หญิง	ธุรกิจส่วนตัว	อ่านข่าวที่ตนเองสนใจก่อนและถ้าข่าวโหราศาสตร์การเมืองพาดหัวน่าสนใจก็จะอ่านแต่ไม่ได้อ่านทุกครั้ง

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ผู้ให้ ข้อมูล	อายุ	เพศ	อาชีพ	ลักษณะ และพฤติกรรมการอ่านเนื้อหา โหราศาสตร์การเมือง
คนที่ 5	65 ปี	หญิง	อดีตข้าราชการ กรมสรรพากร	อ่านทุกฉบับอ่านข่าวการเมืองทุกข่าว โดยเฉพาะถ้ามีข่าวโหราศาสตร์การเมืองขึ้นพาดหัวก็จะอ่านก่อนข่าวอื่น ๆ และติดตามอ่านทุกครั้ง
คนที่ 6	55 ปี	ชาย	นักจัดรายการวิทยุ	อ่านข่าวทุกข่าวทุกฉบับเริ่มจากข่าวหน้า 1 โดยเฉพาะพาดหัวเกี่ยวกับการเมืองจะอ่านก่อนและข่าวโหราศาสตร์การเมืองก็อ่านทุกครั้งที่พบ
คนที่ 7	47 ปี	ชาย	นักจัดรายการวิทยุ	อ่านทุกข่าวทุกฉบับ โดยเฉพาะข่าวการเมืองและถ้าพาดหัวข่าวโหราศาสตร์การเมืองน่าสนใจก็จะอ่าน
คนที่ 8	55 ปี	ชาย	ขับรถแท็กซี่	อ่านไปเรื่อย ๆ เกือบทุกฉบับ ข่าวไหนน่าสนใจก็อ่านไม่น่าสนใจก็ไม่อ่านส่วนข่าวโหราศาสตร์การเมืองอ่านบ้างไม่อ่านบ้าง
คนที่ 9	33 ปี	ชาย	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	อ่านข่าวก็พาก่อนแต่ถ้ามีข่าวโหราศาสตร์การเมืองลงหน้า 1 ก็อ่านทุกครั้ง
คนที่ 10	19 ปี	ชาย	นักศึกษา	ส่วนใหญ่อ่านข่าวการเมืองแต่สำหรับข่าวโหราศาสตร์การเมืองจะติดตามอ่านเมื่อเจอพาดหัวข่าวและจะอ่านจนจบ
คนที่ 11	22 ปี	หญิง	นักศึกษา	อ่านเฉพาะพาดหัวที่น่าสนใจ คืออ่านเสร็จก็วางไว้ตรงนั้นไม่ได้ติดตาม
คนที่ 12	21 ปี	หญิง	นักศึกษา	อ่านหน้าบันเทิงก่อนแล้วค่อยมาอ่านข่าวอื่น ๆ ถ้าพาดหัวข่าวโหราศาสตร์การเมืองแนวรุนแรงก็จะอ่านทุกครั้งเพราะสะใจดี
คนที่ 13	22 ปี	ชาย	นักศึกษา	อ่านข่าวก็พาก่อนค่อยมาอ่านพาดหัวหน้า 1 ถ้าเจอข่าวโหราศาสตร์การเมืองก็จะอ่านแต่ไม่ได้อ่านจนครบจนจบ

จากการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า มีจำนวนผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดจำนวน 13 คน แบ่งเป็น ผู้ชาย 6 คน และผู้หญิง 7 คน โดยมีอายุระหว่าง 19 ปี ถึง 65 ปี

ผลการศึกษาลักษณะ และพฤติกรรมการอ่านเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองในหนังสือพิมพ์ของผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ พบว่า จะติดตามอ่านข่าวที่ตนเองสนใจก่อน ไม่ว่าจะป็นข่าวการเมือง ข่าวกีฬาและข่าวบันเทิง โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าพาดข่าวหน้า 1 มีความน่าสนใจด้วย แล้วก็อ่านก่อนข่าวอื่น ๆ สำหรับพฤติกรรมการอ่านข่าวโหราศาสตร์การเมืองนั้น พบว่าผู้ให้ข้อมูลที่อ่านข่าวโหราศาสตร์การเมืองจะมีติดตามอ่านข่าวการเมืองประจำ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ยังบอกอีกว่าถ้าข่าวโหราศาสตร์การเมืองพาดหัวที่น่าสนใจ จะอ่านเกือบทุกครั้งแต่ไม่ได้ติดตามอ่านเป็นประจำ

สำหรับการเลือกอ่านหน้าหนึ่งของผู้ให้ข้อมูลพบว่าเกินกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ให้ข้อมูลเลือกจะอ่านพาดหัวข่าวหน้า 1 ก่อน สอดคล้องกับแนวคิดของสมควร กวียะและมาลี บุญศิริสัมพันธ์ (2537, น. 75-76) หัวข่าวเปรียบเสมือนตัวสินค้าที่จะสร้างความน่าสนใจให้คนอยากเดินเข้าร้าน อ่านเนื้อหาแล้วยังเป็นแหล่งข่าวปากต่อปากว่าในหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ มีข่าวที่น่าสนใจอะไรบ้างและสอดคล้องกับแนวคิดของชวรัตน์ เชิดชัย (2530, น. 207) หน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ถือว่าเป็นหน้าเป็นตาของหนังสือพิมพ์และยังแสดงเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ฉบับนั้นๆด้วย หน้าหนึ่งจึงทำหน้าที่สำคัญที่สุดเป็นเสมือนตัวโชว์สินค้าที่จะดึงความสนใจจากผู้อ่านได้ทันที ซึ่ง ชวรัตน์ เชิดชัย ยังกล่าวว่า เมื่อมองในแง่ธุรกิจ หน้าหนึ่งถือเป็นจุดขาย (Sell point) ของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ที่จะสร้างเอกลักษณ์หรือวิธีการในการนำเสนอข่าวสารในหน้าหนึ่งให้มีความแตกต่างกันซึ่งไม่เพียงแต่จะนำเสนอข่าวที่สำคัญเท่านั้น หลายครั้งการนำเสนอภาษาที่รุนแรง สะใจในหน้าหนึ่งก็ เพื่อมุ่งเน้นในการขายมากกว่าต้องการนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริง

สำหรับเหตุผลของการอ่านคำทำนายทางการเมือง ผู้ให้ข้อมูล ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการอ่านการทำนายทางการเมืองนั้น อ่านเพื่อต้องการรู้เหตุการณ์บ้านเมือง อ่านเพื่อต้องการข้อมูลประกอบสนทนา อ่านเพื่อความสนุกเพื่อบางทีก็จับผิดการทำนาย อ่านเพื่อทันเหตุการณ์ อ่านเพื่อความสะใจ อ่านเพื่อให้ทราบว่าจะควรปรับตัวและทำตัวอย่างไร อ่านเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการนำเสนอให้ประชาชนได้รู้และอ่านเพื่อใช้วิเคราะห์สถานการณ์ของบ้านเมือง ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร ของ Krikelas และ Charles ว่าบุคคลจะแสวงหาข่าวสารเพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่จะสนองตอบความต้องการของตน ทั้งในส่วนของความสนใจส่วนตัว หน้าทีการงานและการเรียนรู้ หรือวิเคราะห์เรื่องราวปัญหาใดปัญหาหนึ่งและพบว่าความรู้ของตนมีอยู่ไม่เพียงพอจึงต้องเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนเพื่อเพิ่มเติมความรู้ จากผลการศึกษา

พบว่า การอ่านเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองสอดคล้องกับแนวคิดของ Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker ดังต่อไปนี้

1. ต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) ด้วยการติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์เพื่อให้รู้ถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือสภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว ในที่นี้หมายถึงเพื่อให้รู้ถึงการทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบันจะเห็นว่าสถานการณ์ทางการเมืองไม่มีความแน่นอน ดังนั้นประชาชนจึงต้องการติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของโหรและหมอดู ที่ออกมาทำทางการเมืองผ่านหนังสือพิมพ์

2. ต้องการข่าวสารเพื่อช่วยในการตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน โดยการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ ทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาพหรือเหตุการณ์รอบตัว สำหรับคนที่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์ อ่านการทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองเพื่อการตัดสินใจในการเดินทางหรือการใช้จ่าย อีกทั้งยังรวมถึงการตัดสินใจทางการเมืองในบางส่วนอีกด้วย

3. ต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการสนทนาในชีวิตประจำวัน (Discussions) โดยการเปิดรับการนำเสนอเรื่องโหราศาสตร์การเมืองผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ทำให้ผู้อ่านได้มีข้อมูลที่นำไปใช้สนทนากับผู้อื่น

4. ต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) ซึ่งผู้อ่านบางคนอ่านการทำนายการเมืองในหนังสือพิมพ์ เพื่อความเพลิดเพลิน เพื่อความสนุกสนานและผ่อนคลายอารมณ์ ไม่ได้เอาสาระอะไรมากมาย

ผลการศึกษาความคิดเห็นด้านความเชื่อและพฤติกรรมของผู้อ่าน

ในส่วนของผลการศึกษาความคิดเห็นด้านความเชื่อและพฤติกรรม ของผู้อ่าน ผู้วิจัยมีวิธีการศึกษาโดยสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรายวันถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับโหราศาสตร์การเมือง โดยมี แนวคำถาม 3 แนว คือ คำถามทั่วไปทางโหราศาสตร์ คำถามทางโหราศาสตร์การเมืองและการปฏิบัติตัวทางการเมืองและคำถามทางโหราศาสตร์การเมืองที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตัวในชีวิตประจำวันและทางเศรษฐกิจ โดยนำข้อมูลจากสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างนำมาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังที่แสดงในตารางดังต่อไปนี้

คำถามทั่วไปทางโหราศาสตร์

ตารางที่ 4.18

แสดงคำตอบของคำถามข้อที่ 1 ท่านเชื่อเรื่องโหราศาสตร์และคำทำนายของ
หมอดูที่ทำนายดวงชะตาบ้านเมืองหรือไม่อย่างไร

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น	
	เชื่อ/เหตุผล	ไม่เชื่อ/เหตุผล
คนที่ 1	เชื่อ เพราะเป็นคนที่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์ อยู่ก่อนแล้วและยังติดตามอ่านการทำนาย ทางการเมืองเป็นประจำ	
คนที่ 2	เชื่อ เพราะคำทำนายของหมอดูแต่ละคน ก็น่าเชื่อถือถึงบางเรื่องไม่เชื่อก็ไม่ลบหลู่	
คนที่ 3		ไม่เชื่อ เพราะคำทำนายไม่เกี่ยวกับ ตัวเองโดยตรงแต่เป็นการทำนายใน ภาพรวม
คนที่ 4		ไม่เชื่อ เพราะผลการทำนายแต่ละครั้ง ไม่เคยเป็นจริง
คนที่ 5	เชื่อ เพราะเป็นคนที่มีความรู้ทาง โหราศาสตร์และมีความเชื่อทาง โหราศาสตร์อยู่ก่อนแล้ว	
คนที่ 6		ไม่เชื่อ เพราะถ้าเป็นโหรที่รู้จักก็เชื่อ แต่ การทำนายการเมือง ไม่เชื่อถึงเพราะว่า มีผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้อง
คนที่ 7		ไม่เชื่อเพราะว่าคน เราสามารถลิขิตชีวิต ตัวเองได้ไม่ต้องพึ่งพาคำทำนายจาก หมอดู
คนที่ 8		ไม่เชื่อ เพราะเรื่องโหราศาสตร์เป็นเรื่อง ของการหลอกลวงไม่มีความเป็นจริง

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น	
	เชื่อ/เหตุผล	ไม่เชื่อ/เหตุผล
คนที่ 9		ไม่เชื่อเพราะเป็นเรื่องของการทำนายในภาพรวม
คนที่ 10		ไม่เชื่อเพราะหมอดูทำนายการเมืองไม่แม่นยำ
คนที่ 11	เชื่อ เพราะว่าคำทำนายน่าเชื่อถือ	
คนที่ 12		ไม่เชื่อเพราะถือคติว่าไม่เชื่อแต่ก็ไม่ลบหลู่
คนที่ 13	เชื่อ เพราะเชื่อไว้ก็ไม่เสียหายจะได้เป็นการเตือนให้ระวังตัว	

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่า คนส่วนใหญ่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์ มีจำนวนทั้งสิ้น 7 คน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเรื่องโหราศาสตร์เป็นเรื่องเชื่อไว้ก็ไม่เสียหาย ไม่เชื่อก็ก็นึกไม่ลบหลู่ อีกทั้งยังเป็นคนที่ติดตามและมีความรู้เรื่องโหราศาสตร์อยู่ก่อนแล้ว

สำหรับคนที่ไม่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์และคำทำนายดวงชะตาบ้านเมืองนั้นมีจำนวนทั้งสิ้น 6 คน มีอายุเฉลี่ย 37 ปีแบ่งเป็น ผู้ชาย 4 คน และ ผู้หญิง 2 คน โดยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเรื่องโหราศาสตร์เป็นเรื่องการหลอกลวงไม่มีแม่นยำ อีกทั้งการทำนายทำนายดวงชะตาบ้านเมือง เป็นการทำนายในภาพรวม ไม่ได้เจาะจงดวงชะตาของตนเองโดยตรงจึงไม่เชื่อถือ และยังมีความคิดเห็นว่าเรื่อง การทำนายทางการเมือง มีเรื่องของผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้อง

สำหรับผู้ให้ข้อมูลที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์และคำทำนายของหมอดูที่ทำนายดวงชะตาบ้านเมืองมีดังต่อไปนี้

ผู้ให้ข้อมูล อาชีพแม่บ้านทำความสะอาด อายุ 42 ปี ได้ให้สัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องความเชื่อทางโหราศาสตร์และคำทำนายของหมอดูที่ทำนายดวงชะตาบ้านเมือง ไว้ว่า เพราะเป็นคนที่ไม่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์และติดตามอ่านการทำนายทางการเมืองเป็นประจำจึงค่อนข้างจะเชื่อว่าจะเกิดเหตุการณ์ตามที่หมอดูทำนาย และเมื่อหมอดูแนะนำให้พกเครื่องรางของขลังหรือสิ่งที่เป็นสิริมงคลต่อชีวิต ก็ทำตามคำแนะนำ คือ มีพระห้อยคอ เพราะ

เหมือนกับว่าหมอดูเตือนอะไรมา ก็จะฟังเพื่อที่สิ่งไม่ดีจะบรรเทาเบาบางลงและเพื่อความสบายใจเราด้วย

แนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของอานนท์ อาภาภิรม ที่ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับความเชื่อทางโหราศาสตร์ที่มีต่อบุคคลไว้ว่า

ความเชื่อทางไสยศาสตร์มีอิทธิพลต่อความเชื่อทางด้านโหราศาสตร์ด้วย เพราะเมื่อตรวจดวงชะตาพบว่ามีความเคราะห์หนักก็จะหันมาแสวงหาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เชื่อว่ามีอิทธิฤทธิ์ มีอำนาจปัดเป่าให้พ้นจากทุกข์ภัยได้ ซึ่งปัจจุบันความเชื่อทางไสยศาสตร์นั้นยังมีอิทธิพลต่อสังคมไทยควบคู่ไปกับความเชื่อด้านโหราศาสตร์ (อานนท์ อาภาภิรม, 2515, น. 42 และ 75))

เช่นเดียวกับ อดีตข้าราชการ กรมสรรพากร อายุ 65 ปี ได้ให้สัมภาษณ์แสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องความเชื่อทางโหราศาสตร์และคำทำนายของหมอดูที่ทำนายดวงชะตาบ้านเมือง ไว้ว่า เป็นคนที่มีความรู้ทางโหราศาสตร์และมีความเชื่อทางโหราศาสตร์จึงสามารถนำแล้ววิเคราะห์ถึงความเป็นไปบางอย่างทางโหราศาสตร์และรู้ว่าเอาดวงไหนมาทำทาย ซึ่งได้โทรไปปรึกษากับเพื่อนที่มีความรู้เรื่องโหราศาสตร์เช่นเดียวกัน ไม่ใช่หมอดูมาจากฝ่าย คมช. แล้วเอาจิตวิทยามาพูดมันก็เป็นไปได้ อาจทำให้คนอ่านไขว้เขว นั่นคือตามความจริงจริงแล้วก็อาจมีส่วนตามที่ออกมาทำนายแต่ต้องดูตามเหตุผลแล้วนำมาวิเคราะห์เอาไม่ใช่เชื่อเลยเพราะเชื่อจากเหตุผลดูของตนเองประกอบกับจากข้อเท็จจริงจากความรู้เรื่องโหราศาสตร์ของตัวเอง

แต่ความคิดเห็นของ ผู้ให้ข้อมูล อดีตข้าราชการ กรมสรรพากร ชัดแย้ง กับแนวคิดของพระยาบริรักษ์เวชการ ที่ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับความเชื่อทางโหราศาสตร์ที่มีต่อบุคคล ไว้ว่า

ชีวิตล้วนเกิดขึ้นอยู่กับอิทธิพลของดวงดาวทั้งสิ้น ไม่มีทางที่จะหลีกเลี่ยงไม่ว่าจะเป็นทางดีหรือร้ายก็ตาม เมื่อมีความเข้าใจเช่นนี้แล้ว ฝ่ายที่มีความเชื่อที่มากเกินไปก็จะปล่อยชีวิตไปตามยถากรรม ไม่ขวนขวายที่จะหาโอกาสให้ชีวิตของตนดีขึ้น และไม่พยายามหลีกเลี่ยงหรือแก้ปัญหาให้บรรเทาเบาบางลง ถือว่าตนเองไม่มีดวงหรือเพราะดวงชะตาตนเองพาไปจึงทำให้ชีวิตเป็นเช่นนี้ (พระยาบริรักษ์เวชการ, 2525, น. 20-22)

จากข้อมูลข้างต้น พบว่าทั้งสองคนแม้จะมีเชื่อทางโหราศาสตร์เหมือนกันแต่ก็มีระดับความเชื่อทางโหราศาสตร์ที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้ให้ข้อมูลคนแรก มีระดับความเชื่อทางโหราศาสตร์ในระดับสูง และมีแนวโน้มว่าเชื่อทำนายและคำแนะนำของโหรและหมอดูอย่างมาก เห็นได้จากการพกเครื่องรางของขลัง หรือ หาสิ่งทดแทนจิตใจนั้นคือพระมาห้อยคอ ตามคำแนะนำ

ของโหรและหมอดู แต่แตกต่างจากผู้ให้ข้อมูล คนที่สอง ที่มีความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์เช่นเดียวกัน แต่ผู้ให้ข้อมูลคนที่สอง มีความรู้เรื่องโหราศาสตร์ด้วยจึงมีการนำเอาคำทำนายทางการเมืองมาวิเคราะห์และถกเถียงกับบุคคลอื่นได้ โดยที่ไม่ได้เชื่อและทำตามหมอดูโดยทันที แต่ใช้หลักของเหตุผลประกอบกันกับข้อเท็จจริงรู้เรื่องโหราศาสตร์ของตัวเองมาวิเคราะห์ประกอบกัน

ตารางที่ 4.19

แสดงคำตอบของคำถามข้อที่ 2 ท่านคิดว่าเรื่องโหราศาสตร์มีอิทธิพลต่อ
สภาพสังคมไทยหรือไม่อย่างไร

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น	
	มีอิทธิพล/ เหตุผล	ไม่มีอิทธิพล/เหตุผล
คนที่ 1	มีอิทธิพลเพราะคนที่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์ อยู่แล้วก็จะเชื่อตามที่หมอดูทำนาย	
คนที่ 2	มีอิทธิพลเพราะคนต้องการทราบอนาคต ของตัวเองจึงสอบถามจากหมอดู เพื่อ เตรียมรับมือ เตรียมทำใจ หรือ เพื่อความ สบายใจและโหราศาสตร์ยังคงเป็นความ เชื่อที่สืบทอดกันมา	
คนที่ 3	มีอิทธิพลเพราะคนไทยส่วนมากก็เชื่อเรื่อง โหราศาสตร์มานานแล้ว	
คนที่ 4	มีอิทธิพลเพราะคนไทยมีความเชื่อเรื่อง โหราศาสตร์อยู่แล้ว คนที่เชื่อเรื่อง โหราศาสตร์ก็เชื่อตามคำทำนาย	
คนที่ 5	มีอิทธิพลเพราะเมื่อคนเราเกิดความทุกข์ก็ ไม่ได้สนใจให้เหตุผลจะคล้อยตามคำ ทำนายของหมอดูได้	
คนที่ 6	มีอิทธิพลเพราะไทยคนส่วนมากยังคง ความมมงายเชื่อเรื่องดวงเรื่องหมอดู บาง คนถึงกับซื้อหนังสือพิมพ์มาอ่านเรื่องดวง อย่างเดียว	

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น	
	มีอิทธิพล/เหตุผล	ไม่มีอิทธิพล/ เหตุผล
คนที่ 7	มีอิทธิพลเพราะคนไทยนั้นมีความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์อยู่แล้ว	
คนที่ 8	มีอิทธิพลเพราะคำทำนายมีผลกับคนที่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์	
คนที่ 9	มีอิทธิพลเพราะโหราศาสตร์เป็นศาสตร์ที่มองไม่เห็นเพราะอยู่คู่กับประเพณีสังคมไทยมาตั้งแต่โบราณ	
คนที่ 10		ไม่มีอิทธิพลเพราะการทำนายการเมืองของหมอดูเป็นการสร้างกระแสเพื่อหวังผลทางธุรกิจ
คนที่ 11	มีอิทธิพลเพราะในคนสังคมไทยมีความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์อยู่ก่อนแล้ว	
คนที่ 12	มีอิทธิพล เพราะคนบางกลุ่มในสังคมไทยก็มีความเชื่อโหราศาสตร์มาก	
คนที่ 13	มีอิทธิพลเพราะคนในสังคมไทยยังมีความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์จำนวนมากและเชื่อกันมาตั้งแต่สมัยโบราณ	

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่า คนส่วนใหญ่เชื่อว่าเรื่องโหราศาสตร์นั้นมีโหราศาสตร์มีอิทธิพลต่อสภาพสังคมไทย จำนวนทั้งสิ้น 12 คน สำหรับคนที่ไม่เชื่อว่าโหราศาสตร์มีอิทธิพลต่อสภาพสังคมไทยนั้นมีอยู่ 1 คน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าไปในทิศทางเดียวกันว่าคนไทยส่วนใหญ่มีเชื่อเรื่องโหราศาสตร์มาตั้งแต่โบราณ และมีความคิดเห็นว่าเรื่องโหราศาสตร์คู่กับสังคมไทยมาตั้งแต่โบราณ โดยเฉพาะเมื่อเกิดความไม่แน่นอนทางการเมือง หรือเมื่อเกิดความเปลี่ยนแปลงและไม่แน่นอนในชีวิตคนไทยมักจะใช้โหราศาสตร์เป็นเครื่องมือในการทำนายอนาคต เพื่อความสบายใจ หรือใช้เป็นแนวทางดำเนินชีวิต

สำหรับคนที่ไม่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์นั้นให้เหตุผลว่าการทำนายการเมืองของหมอดู นั้นเป็นสร้างกระแสความโด่งดังเพื่อหวังผลตอบแทนทางธุรกิจ

สำหรับผู้ให้ข้อมูลที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของโหราศาสตร์ที่มีต่อสภาพสังคมไทย มีดังต่อไปนี้

ผู้ให้ข้อมูล ที่เป็นนักศึกษา-ช่างทำเล็บ อายุ 24 ปี ได้ให้สัมภาษณ์แสดงความคิดเห็น เรื่องโหราศาสตร์ที่มีต่อสภาพสังคมไทย ไว้ว่า คิดว่ามีอิทธิพลมาก เพราะจริง ๆ แล้วก็ส่วนใหญ่ก็จะถามเรื่องการเมืองไม่มีใครรู้อนาคตก็ถามโหรก่อนว่าแล้วก็ให้โหรคำนวณตามหลักของโหราศาสตร์ ในการทำนายอะไรต่าง ๆ ก็ก็จะดูว่าอนาคตเกี่ยวกับการเมือง เกี่ยวกับการใช้ชีวิตของคนทั่วไปจะเป็นยังไงในอนาคต เพื่อที่จะได้เตรียมรับมือ เตรียมทำใจ หรือ เพื่อความสบายใจอะไรอย่างนี้ ถ้าจะถามว่ามีอิทธิพลมากไหมก็มากเพราะในสังคมไทยก็จะมีเรื่องพวกนี้เข้ามาอยู่ในวิถีชีวิตมาตั้งแต่โบราณแล้วจนถึงปัจจุบันก็ยังคงมีความเชื่อต่อ ๆ กันมา“

แนวคิดดังกล่าวสอดคล้องสอดคล้องแนวคิดของ นวฤทธิ เอิบอิม ที่ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับบทบาทและอิทธิพลของโหราศาสตร์ที่มีต่อบุคคล ไว้ว่า

สำหรับประชาชนทั่วไปแล้ว การดำเนินชีวิตของคนไทยนั้น มีความเกี่ยวพันกับโหราศาสตร์อยู่มาก ทั้งทางตรงและทางอ้อม นับตั้งแต่เป็นทารกแรกเกิด ตอนป่วยไข้ หรือแม้แต่เรื่องความตาย อีกทั้งประชาชนยังเชื่อกันว่าโหราศาสตร์สามารถบอกถึงผลดี ผลร้ายที่จะเกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคตได้ (นวฤทธิ เอิบอิม, 2540, น. 55)

แนวคิดของผู้ให้ข้อมูล ยังสอดคล้องกับแนวคิดของพิชิต ลิขิตกิจสมบูรณ์ ในเรื่องอิทธิพลของโหราศาสตร์การเมืองที่มีต่อบุคคล ว่า

สำหรับคนไทยยังมีเหตุการณ์ที่ไม่มั่นคง หรือเหตุการณ์การเมืองที่ไม่แน่นอนเกิดขึ้น จะเห็นได้ว่าประชาชนส่วนที่มีความเชื่อ เกี่ยวกับโหราศาสตร์ ได้ใช้โหราศาสตร์เพื่อเป็นเครื่องมือในการบรรเทาทุกข์ และพยากรณ์เหตุการณ์ทางการเมืองในอนาคต และให้คำตอบต่อประชาชนเหล่านั้นได้ (พิชิต ลิขิตกิจสมบูรณ์, 2537, น. 100)

ผู้ให้ข้อมูล อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ได้ให้สัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นเรื่องอิทธิพลของโหราศาสตร์ที่มีต่อสภาพสังคมไทย ไว้ว่า โหราศาสตร์เป็นศาสตร์ที่มองไม่เห็นเพราะอยู่คู่กับประเพณี สังคมไทยมาตั้งนานแล้วคิดว่าโหราศาสตร์มีมาตั้งแต่ รัชกาลที่ 4 ที่ทำนายบ้านเมืองว่ามีภัยหรือดีอย่างไร

แนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ นวฤทธิ เอิบอิม ที่ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับความเป็นมาของโหราศาสตร์ในสังคมไทย ไว้ว่า

โหราศาสตร์นั้นถือได้ว่ามีบทบาทต่อสังคมไทย มาโดยตลอดและได้รับยกย่องว่ามีบทบาทต่อชีวิตและสังคมไทยนับตั้งแต่สมัยอดีต สืบเนื่อง มาจนถึงปัจจุบันอีกทั้งยังมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนแทบทุกด้าน นับตั้งแต่การเกิด การเจ็บ ป่วย และการตาย (นวกฤทธิ์ เอบิอิม, 2540, น. 57)

ตารางที่ 4.20

แสดงคำตอบของคำถามข้อที่ 3 ท่านคิดว่าผลจากการทำนายของหมอดู
มีอิทธิพลต่อการบริหารประเทศของรัฐบาลหรือหรือไม่อย่างไร

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น	
	มีอิทธิพล เหตุผล	ไม่มีอิทธิพล/เหตุผล
คนที่ 1	มีอิทธิพลเพราะตัวอย่างมีให้เห็น อย่างคุณ ชัยสิทธิ์ ชินวัตร ยังไปทำบุญแก้ดวงให้กับคุณทักษิณ และ คมช. ทำ กับ โหรวารินทร์ เช่นเดียวกัน	
คนที่ 2	มีอิทธิพลเพราะบางครั้งคำทำนายทางการเมืองสามารถไปกระตุ้นหรือสะกิดใจผู้นำในรัฐบาลให้หันมาสนใจได้	
คนที่ 3	มีอิทธิพลแต่ไม่ได้มีผลเป็นรูปธรรมมีแต่มีผลทางด้านจิตใจ ทางความรู้สึกมากกว่า	
คนที่ 4		ไม่มีอิทธิพลเพราะคนที่เป็นผู้บริหารคงจะไม่เชื่อเรื่องงมงายพวกนี้
คนที่ 5	มีอิทธิพลแต่ขึ้นอยู่กับตัวผู้ถูกทำนายว่าจะเชื่อเรื่องโหราศาสตร์หรือไม่ซึ่งบางครั้งอาจใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจในบางเรื่องได้	
คนที่ 6	มีอิทธิพลเพราะโหรฝ่ายของตนเองและออกมาทำนายการเมืองในเชิงสนับสนุนพรรคพวกตนเอง	

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น	
	มีอิทธิพล/ เหตุผล	ไม่มีอิทธิพล/เหตุผล
คนที่ 7	มีอิทธิพลอย่างน้อยก็กระทบความรู้สึก ทำให้จิตใจหวั่นไหวและอารมณ์เสียบ้าง	
คนที่ 8	มีอิทธิพลถ้าผู้ถูกทำนายเชื่อเรื่องเชื่อเรื่องโหราศาสตร์	
คนที่ 9	มีอิทธิพลหากรัฐบาลเชื่อเรื่องโหราศาสตร์เมื่อมีโหรและหมอดูมาทำนายก็อาจจะทำตามที่ทำนายได้	
คนที่ 10		ไม่มีอิทธิพลเพราะฝ่ายบริหารคงไม่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์
คนที่ 11		ไม่มีอิทธิพลเพราะถ้ามีอิทธิพลก็น่าจะมีอิทธิพลต่อประชาชนมากกว่ารัฐบาล
คนที่ 12		ไม่มีอิทธิพลเพราะรัฐบาลไม่น่าจะเชื่อการทำนาย
คนที่ 13	มีอิทธิพลเพราะรัฐบาลอาจนำคำทำนายทางการเมืองเป็นข้อมูลนำไปตัดสินใจในการบริหารได้	

จากตารางที่ 4.19 แสดงให้เห็นว่า คนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าโหราศาสตร์นั้นมีอิทธิพลต่อการบริหารประเทศของรัฐบาล จำนวนทั้งสิ้น 9 คน แบ่งเป็น ผู้ชาย 5 คน และผู้หญิง 4 คน

สำหรับคนที่มีความคิดเห็นว่าเรื่องโหราศาสตร์นั้นไม่มีอิทธิพลต่อการบริหารประเทศของรัฐบาล นั้นมี 4 คน เป็นผู้ชาย 1 คน และผู้หญิง 3 คน ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าไปในทิศทางเดียวกันว่า เรื่องโหราศาสตร์การเมืองนั้นมีอิทธิพลกับการบริหารงานของรัฐบาล ซึ่งอาจจะมีอิทธิพลในด้านของจิตใจ และความรู้สึก เหมือนกับเป็นกระตุ้นเตือน หรือชี้้นำให้

นายกรัฐมนตรีนำคำทำนายไปปฏิบัติตาม อีกทั้งยังมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันว่าการที่จะมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองนั้นขึ้นอยู่กับว่านายกรัฐมนตรีหรือผู้นำทางการเมืองมีความเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์มากขนาดไหน ถ้ามีความเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์ในระดับสูงก็จะมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองตามคำทำนายสูงตามไปด้วย

สำหรับคนที่มีความคิดเห็นว่าเรื่องโหราศาสตร์นั้นไม่มีอิทธิพลต่อการบริหารประเทศของรัฐบาล นั้นมีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า เรื่องการทำนายทางการเมืองนั้นไม่มีอิทธิพลต่อการบริหารประเทศเนื่องจาก ฝ่ายบริหารมีเหตุผลวางแผนการทำงานไว้แล้ว ไม่ได้เอาคำทำนายมาตัดสิน และคิดว่านายกรัฐมนตรีหรือผู้นำทางการเมืองคงไม่เชื่อเรื่องมงาย

สำหรับคำถามทางโหราศาสตร์ที่เกี่ยวกับการเมือง ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องอิทธิพลของโหราศาสตร์ต่อการบริหารประเทศของรัฐบาลดังต่อไปนี้

ผู้ให้ข้อมูล อาชีพนักจัดรายการวิทยุ อายุ 55 ปี ได้ให้สัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นเรื่องอิทธิพลของโหราศาสตร์ต่อการบริหารประเทศของรัฐบาลนั้น มองว่าแต่ละฝ่ายก็จะมีโหรประจำออกมาทำนายในเชิงสนับสนุนหรือโต้กันทางการเมือง ผมก็ยังเชื่อว่า เรื่องโหราศาสตร์หมอดู กับพวกนักการเมืองหรือวงการทหารนั้นมาตั้งแต่โบราณคือเขาเอาตรงนี้ไปช่วยด้วย คือมีมาตั้งแต่โบราณโบราณเวลาเขาออกรบก็จะมีเรื่องโหราศาสตร์ดูฤกษ์ยาม ซึ่งก็เหมือนกันกับพวกที่เขาอยากจะเป็นใหญ่เป็นโตก็จะไปดูดวง

ความคิดเห็นดังกล่าวสอดคล้องกับ ข้อเขียนในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่เกี่ยวกับการทำนายในทางส่งเสริมสนับสนุน พลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน ผบ.ทบ. และประธาน คมช. ซึ่งพันธงว่า นับจากนี้อีก 2 เดือนการเมืองไทยจะเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ถึงขั้นปรับเปลี่ยนตัวนายกรัฐมนตรี ที่สำคัญ ช่วงเวลานั้น ดวงชะตาของ พลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน อยู่ในเกณฑ์ชะตาที่รุ่งสุด ถึงขนาดที่ว่า ไม่มีใครทาบรัศมีได้ ดวงแรงถึงขั้นเป็นผู้นำสูงสุดของบ้านเมือง ซึ่งอาจจะมีนัยหมายถึงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี

โดยอาจารย์วารินทร์ บัววิรัตน์เลิศ สำนักสุโขโต โหรตั้งเมืองเชียงใหม่ ที่ได้รับฉายาโหรคมช. ซึ่งสะท้อนภาพของการการเมืองที่เห็นได้ชัดว่าเป็นโหรที่สนับสนุนฝ่ายทหาร

สำหรับอีกความคิดเห็น เรื่องอิทธิพลของโหราศาสตร์ต่อการบริหารประเทศของรัฐบาล ผู้ให้ข้อมูล เจ้าของกิจการส่วนตัว อายุ 45 ปี ได้ให้สัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นว่า ไม่ได้มีผลทางรูปธรรมแต่ก็มีผลทางด้านจิตใจ ด้านความรู้สึกทำให้อาจจะเกิดทำให้เกิดมีผลตามที่สื่อนำเสนอก็ได้ตามคำทำนาย การออกมาทำนายก็เหมือนกับการชี้โพลงให้กระรอก หรือการโยนหินถามทางเหมือนกับประมาณว่าถ้าคำทำนายเป็นอย่างนี้แล้วจะมีสะท้อนกลับมาอย่างไร

จากแนวคิดดังกล่าว สอดคล้อง กับแนวความคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของหนังสือพิมพ์ที่มีอิทธิพลสามารถโน้มน้าวจิตใจ และความเชื่อของปัจเจกบุคคลนั้นได้ด้วยข้อมูล หรือ ตัวสารที่นำเสนอไป เรื่องเล่าเกี่ยวกับความจริง จึงมีอิทธิพลต่อความคิดของประชาชน เช่นเดียวกันกับที่คุณประภาดาแสดงความคิดเห็นว่า คำทำนายของหมอดูนั้นส่งผลกระทบต่อผู้บริหารประเทศในด้านของจิตใจเมื่อได้รับข่าวสารการทำนายจากหนังสือพิมพ์ก็อาจจะส่งผลถึงการปรับเปลี่ยนตัวรัฐมนตรีได้ตามคำทำนาย

ตารางที่ 4.21

แสดงคำตอบของคำถามข้อที่ 4 ท่านคิดว่าแนวโน้มในอนาคตโหราศาสตร์
การเมืองจะมีบทบาทมากขึ้นหรือน้อยลงอย่างไร

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น		
	มากขึ้น/ เหตุผล	เท่าเดิม/ เหตุผล	น้อยลง/ เหตุผล
คนที่ 1	มีมากขึ้นเพราะยิ่งในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนทางการเมืองคนยิ่งสนใจติดตามคำทำนายทางการเมืองมาก		
คนที่ 2		มีเท่าเดิมเพราะเรื่องโหราศาสตร์เป็นสิ่งที่อยู่คู่กับคนไทยมานาน	
คนที่ 3		มีเท่าเดิมสำหรับคนที่เชื่อโหราศาสตร์ก็ยังคงจะเชื่ออยู่ต่อไป	
คนที่ 4		มีเท่าเดิมเพราะยังจะมีทั้งคนเชื่อและไม่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์เหมือนเดิม	

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น		
	มากขึ้น/ เหตุผล	เท่าเดิม/ เหตุผล	น้อยลง/ เหตุผล
คนที่ 5		มีเท่าเดิมเพราะบางคนก็เชื่อ มากบางคนก็ไม่เป็นตัวของ ตัวเองจะทำอะไรก็จะดูหมอ	
คนที่ 6			ลดลงเพราะในสังคมสมัย คนรุ่นใหม่มีเหตุมีผลมาก ขึ้นเรื่องโหราศาสตร์ต่อไป คนรุ่นใหม่จะสนใจน้อยลง
คนที่ 7		มีเท่าเดิมเพราะโหราศาสตร์ ในอนาคตจะมีการทำนายใน แง่จิตวิทยามากขึ้นไม่ได้ ทำนายแบบมทายมีเหตุมีผล และมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น เพราะเหมือนเป็นความจำเป็น ที่อยู่คู่สังคมเราต่อไป แต่คิด ว่าไม่มากขึ้นเพราะคนรุ่นใหม่ มีเหตุมีผลมากขึ้นและอาจจะ ไม่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์	
คนที่ 8			ลดลงเพราะคนรุ่นต่อไปคง ไม่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์คง จะมีที่เชื่อคงเป็นคนรุ่น เก่า ๆ
คนที่ 9			ลดลงเพราะสมัยนี้ไม่ค่อย สนใจเรื่องโหราศาสตร์

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น		
	มากขึ้น/ เหตุผล	เท่าเดิม/ เหตุผล	น้อยลง/ เหตุผล
คนที่ 11	มากขึ้นเพราะตอนนี้ กระแสตอนนี้เรื่องหมอ ดูกำลังมาแรง		
คนที่ 12	มีมากขึ้นเพราะเหตุ การณ์ไม่แน่นอนยังมี ต่อไปคนก็คงยังต้อง ฟังฟังโหราศาสตร์อยู่		
คนที่ 13		มีเท่าเดิมเพราะคิดว่ายังจะ มีอยู่ต่อไปในสังคมไทย เพราะคนไทยมีความเชื่อ เหล่านี้มาก	

จากตารางที่ 4.21 แสดงให้เห็นว่า คนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแนวโน้มในอนาคตโหราศาสตร์การเมืองจะมีบทบาทในสังคมไทยต่อไปเรื่อยๆไม่มากขึ้นหรือน้อยลง มีจำนวนทั้งสิ้น 7 คน สำหรับคนที่มีความคิดเห็นว่าแนวโน้มในอนาคตโหราศาสตร์การเมืองจะมีบทบาทในสังคมไทยมากขึ้นมีจำนวน 3 คน คนที่มีความคิดเห็นว่าแนวโน้มในอนาคตโหราศาสตร์การเมืองจะมีบทบาทในสังคมไทยลดลงมีจำนวน 3 คน

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า ในอนาคตโหราศาสตร์การเมืองจะมีบทบาทในสังคมไทยต่อไปเรื่อยๆไม่มากขึ้นหรือน้อยลง เนื่องจากโหราศาสตร์นั้นเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาเป็นเวลานานและคนไทยก็ผูกพันกับความเชื่อเหล่านี้เหมือนกับเป็นเรื่องที่ขาดไปไม่ได้และยังจะมีคนในสังคมไทยเชื่อเรื่องโหราศาสตร์อยู่เป็นจำนวนมาก

อีกทั้งผู้ให้ข้อมูลที่มีความคิดเห็นว่า ในอนาคตโหราศาสตร์การเมืองจะมีบทบาทในสังคมไทยมากขึ้น ให้เหตุผลว่าเนื่องจากสถานการณ์ที่ไม่มีความแน่นอนทางการเมืองและเกิดความไม่แน่นอนในชีวิตคนเราจึงต้องพึ่งพิงโหราศาสตร์ในการทำนายอนาคตในฐานะที่โหราศาสตร์เป็นหนึ่งในเครื่องมือในบรรเทาทุกข์ สำหรับผู้ให้ข้อมูลที่มีความคิดเห็นว่า ในอนาคตโหราศาสตร์

การเมืองจะมีบทบาทในสังคมไทยน้อยลง นั้นให้เหตุผลว่า เนื่องจาก คนรุ่นใหม่ในสังคมไทยมีเหตุผลมากขึ้นจึงไม่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์อีกต่อไป

ผู้ให้ข้อมูล ที่มีความคิดเห็นในอนาคตโหราศาสตร์การเมืองจะมีบทบาทในสังคมไทยมากขึ้น มีดังต่อไปนี้

ผู้ให้ข้อมูล ที่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ให้สัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นเรื่องบทบาทของโหราศาสตร์ในสังคมไทย คิดว่าเรื่องโหราศาสตร์ในอนาคตจะมีบทบาทเพิ่มขึ้นเพราะเหตุการณ์ในอนาคตไม่แน่นอนคนก็ยังคงยังต้องพึ่งหมอดูในการสอบถามเรื่องราวในอนาคตอยู่

ความคิดเห็นดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ พิชิต ลิขิตกิจสมบูรณ์ และ ศิราพร จูดีฐาน ในเรื่องอิทธิพลของโหราศาสตร์การเมืองและความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์ ว่า

สำหรับคนไทยยังมีเหตุการณ์ที่ไม่มั่นคง หรือเหตุการณ์การเมืองที่ไม่แน่นอนเกิดขึ้น จะเห็นได้ว่าประชาชนส่วนที่มีความเชื่อ เกี่ยวกับโหราศาสตร์ ได้ใช้โหราศาสตร์เพื่อเป็นเครื่องมือในการบรรเทาทุกข์ และการทำนายเหตุการณ์ทางการเมืองในอนาคต และให้คำตอบต่อประชาชนเหล่านั้นได้ และในบางครั้งคนเราไม่มีความมั่นใจในจิตใจ เพราะมีความหวั่นเกรงต่อสถานการณ์ ทำให้เกิดความไม่มั่นใจความเลื่องอันตรายทำให้เกิดความหวาดหวั่นในจิตใจและเมื่อมนุษย์หันเข้าสู่วิถีทางที่ทำให้เกิดความเกรงกลัวลดหายไป ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกษตรกรกลัวฝนไม่ตก ข้าราชการกลัวไม่ได้เลื่อนตำแหน่ง ภรรยากลัวสามีไปมีหญิงอื่น โดยไปหาหมอดูเสน่ห์ ทางออกในการลดความตึงเครียดในสถานการณ์เหล่านี้มีได้หลายทาง เช่น ชาวนากลัวฝนแล้ง จึงทำพิธีแห่นางแมว ข้าราชการไปบนบานศาลกล่าวต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อความมั่นคงในหน้าที่การงานหรือไปหาหมอดูเพื่อทำนายทายทักอนาคตการเรื่องการทำงาน ซึ่งทุกสิ่งทีกล่าวมาล้วนเป็นวิธีการที่ทำให้เกิดความสบายใจ มั่นใจว่าจะสามารถคุมสถานการณ์ที่ทำลายขวัญกำลังใจ (พิชิต ลิขิตกิจสมบูรณ์, 2537, น. 100 และ ศิราพร จูดีฐาน, 2533, น. 5)

คำถามทางโหราศาสตร์การเมืองและการปฏิบัติตัวทางการเมือง

ตารางที่ 4.22

แสดงคำตอบของคำถามข้อที่ 5 เมื่อมีการทำนายดวงชะตาบ้านเมือง
ในทางไม่ดีท่านเชื่อและมีความวิตกกังวลต่อคำทำนายของโหร
มากน้อยเพียงใด

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น	
	เชื่อ/เหตุผล	ไม่เชื่อ/ เหตุผล
คนที่ 1	เชื่อและรู้สึกหดหู่ เพราะเหตุการณ์ไม่ชัดเจนก็จะทำให้เกิดความกังวลใจและหันไปเชื่อหมอดู	
คนที่ 2	เชื่อรู้สึกกังวลเพราะเกรงว่าจะกระทบต่อการทำมาหากิน	
คนที่ 3		ไม่เชื่อ เพราะหมอดูไม่ได้ทำนายตามหลักความจริงแต่ทำตามตามความรู้สึก
คนที่ 4		ไม่เชื่อว่าเพราะคำทำนายเป็นจริง
คนที่ 5	เชื่อและ รู้สึกหดหู่เพราะความเป็นห่วงประเทศเครียด	
คนที่ 6		ไม่เชื่อเพราะหมอดูแต่ละคนออกมาทำนายไม่ตรงกัน
คนที่ 7		ไม่เชื่อและเห็นว่าคนไทยเชื่อในหลักเหตุผลมากกว่าเชื่อเรื่องงมงาย
คนที่ 8		ไม่เชื่อเพราะเห็นว่าหมอดูทำนายตามกระแสที่เกิดขึ้น
คนที่ 9		ไม่เชื่อและไม่รู้สึกกังวลเพราะเป็นการทำนายในภาพรวม

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น	
	เชื่อ/เหตุผล	ไม่เชื่อ/ เหตุผล
คนที่ 10		ไม่เชื่อและไม่กังวลใจอะไรเพราะที่ผ่าน มาคำทำนายไม่แม่นยำ
คนที่ 11		ไม่เชื่อเกี่ยวกับการทำนายบ้านเมืองใน ภาพรวม
คนที่ 12		ไม่เชื่อและรู้สึกเฉย ๆ มากกว่าเพราะ คิดว่าเหตุการณ์รุนแรงคงไม่เกิดขึ้น
คนที่ 13		ไม่เชื่อและไม่ได้รู้สึกอะไรเฉย ๆ และ ไม่ได้กังวลอะไร

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นว่า คนส่วนใหญ่ไม่เชื่อคำทำนายทางการเมือง มี
จำนวนทั้งสิ้น 10 คน

ผู้ที่ให้สัมภาษณ์ที่ไม่เชื่อคำทำนายทางการเมือง ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นสอดคล้อง
กันว่า เมื่ออ่านคำทำนายดวงชะตาบ้านเมืองในทางไม่ดี แล้ว ไม่ได้รู้สึกวิตกกังวลใจและรู้สึกเฉย ๆ
ต่อคำทำนายทางการเมือง เนื่องจากส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า จะไม่เกิดเหตุการณ์ตามคำทำนาย
และการทำนายทางการเมืองเป็นการทำนายในภาพรวมไม่ได้มีผลกระทบโดยตรงต่อผู้ให้ข้อมูลจึง
รู้สึกเฉย ๆ และไม่ได้มีความวิตกกังวลใด ๆ เพราะคำทำนายที่ผ่านมาไม่เคยเกิดขึ้นจริงและไม่
แม่นยำ แต่มีผู้ให้ข้อมูลบางคนที่ไม่เชื่อคำทำนายทางการเมืองแต่เมื่อได้อ่านคำทำนายดวงชะตา
บ้านเมืองในทางไม่ดี แล้วกลับรู้สึกแ่และรู้สึกไปในทางไม่ดี

สำหรับผู้ให้ข้อมูลที่เชื่อคำทำนายทางการเมืองให้เหตุผลว่า อ่านคำทำนายดวงชะตา
บ้านเมืองในทางไม่ดี แล้วรู้สึกเครียด วิตกกังวลและไม่สบายใจเพราะเกรงว่าถ้าเกิดเหตุการณ์ขึ้น
ตามคำทำนายแล้วจะกระทบต่อการทำมาหากินและการดำเนินชีวิตประจำวัน

อย่างเช่น ผู้ให้ข้อมูล นักจัดรายการวิทยุ อายุ 47 ปี ได้ให้สัมภาษณ์แสดงความคิด
เห็นว่า เมื่ออ่านคำทำนายของหมอดูพวกนี้แล้วรู้สึกสมเพชประเทศตัวเอง ที่ว่าทำไมโหรต้องมา
ขึ้นนำ และ รู้สึกไม่ดีกับพฤติกรรมของสังคม เหมือนเราตกอยู่ในการจู่โจมเหมือนเราเป็นวัวเป็น

ควายที่ถูกพวกนี้จูงจูงได้คือการดูถูกประชาชน เหมือนกับการใช้อำนาจผ่านมาทางโหรเพื่อมาครอบงำประชาชนคำทำนายของโหรหรือหมอดูเหล่านี้

สำหรับผู้ให้สัมภาษณ์ที่เชื่อคำทำนายทางการเมือง ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า เมื่ออ่านคำทำนายดวงชะตาบ้านเมืองในทางไม่ดี แล้วรู้สึกหดหู่ใจและรู้สึกกังวลใจว่าจะเกิดเหตุการณ์ไม่ดีตามคำทำนาย

ตารางที่ 4.23

แสดงคำตอบของคำถามข้อที่ 6 คำทำนายทางการเมืองของโหรมีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองหรือการมีส่วนร่วมทางการเมืองท่านหรือไม่อย่างไร

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น	
	มีอิทธิพล/เหตุผล	ไม่มีอิทธิพล/เหตุผล
คนที่ 1		ไม่มีอิทธิพลเพราะเลือกสนับสนุนคนที่เราชอบและไม่ได้เอาคำทำนายมาตัดสินใจ
คนที่ 2	มีอิทธิพลเพราะใช้คำทำนายเป็นปัจจัยหนึ่งที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกสนับสนุนพรรคการเมือง	
คนที่ 3		ไม่มีอิทธิพลเพราะเรื่องการเมืองไม่ได้ขึ้นจากการทำนายหมอดู
คนที่ 4		ไม่มีอิทธิพลเพราะออกไปใช้สิทธิ์ทุกครั้ง
คนที่ 5	มีอิทธิพลเพราะเมื่อมีการทำนายว่าจะไม่มีทางเลือกตั้ง ยิ่งอยากออกไปเลือก ยิ่งอยากไปใช้สิทธิ์เนื่องจากไม่อยากจะให้เกิดรัฐประหารอีก	
คนที่ 6		ไม่มีอิทธิพลเพราะเรื่องทางการเมืองมันขึ้นอยู่กับสถานการณ์ไม่เกี่ยวกับการทำนายของหมอดู

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

ผู้ให้ข้อมูล	ความคิดเห็น	
	มีอิทธิพล/เหตุผล	ไม่มีอิทธิพล/เหตุผล
คนที่ 7		ไม่มีอิทธิพลเพราะว่าเรื่องการเมืองออกไปใช้สิทธิ์ทางการเมือง เกิดขึ้นที่จิตใจของเราไม่ได้ขึ้นอยู่กับทำนายของหมอดู
คนที่ 8		ไม่มีอิทธิพลเพราะเรื่องของการเมืองกับประชาธิปไตยต้องเกิดจากตัวเอง
คนที่ 9		ไม่มีอิทธิพลเพราะเรื่องการไปเลือกตั้งหรือเรื่องการเมืองพวกนี้ขึ้นอยู่กับตนเอง
คนที่ 10		ไม่มีอิทธิพลครับไม่ได้เอาไปเป็นปัจจัยเลย
คนที่ 11		ไม่มีอิทธิพลเพราะพฤติกรรมทางการเมืองและการตัดสินใจทางการเมืองของเราขึ้นอยู่กับความจริง
คนที่ 12		ไม่มีอิทธิพลเพราะเราตัดสินใจไม่ได้ตัดสินใจตามคำทำนายของโหร
คนที่ 13		ไม่มีอิทธิพลเพราะเรื่องการเลือกตั้งหรือการตัดสินใจทางการเมืองขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของตัวเองมากกว่า

จากตารางที่ 4.23 แสดงให้เห็นว่า คนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า คำทำนายทางการเมืองของโหรไม่มีอิทธิต่อการตัดสินใจทางการเมืองหรือการมีส่วนร่วมทางการเมือง ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 11 คน สำหรับผู้ให้ข้อมูล ที่มีความคิดเห็นว่า คำทำนายทางการเมืองของโหรไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางการเมืองหรือการมีส่วนร่วมทางการเมือง ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า พฤติกรรมทางการเมืองและการตัดสินใจทางการเมืองนั้นขึ้นอยู่กับสถานการณ์

และเรื่องการเมืองก็เกิดจากการตัดสินใจด้วยตนเอง ตามความชอบ และศรัทธาส่วนตัวไม่เกี่ยวข้องกับทำนายนายทางการเมืองของใครแต่อย่างใด

สำหรับคนที่มีความคิดเห็นว่า คำทำนายทางการเมืองของโหรมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางการเมืองหรือการมีส่วนร่วมทางการเมืองนั้นมีความคิดเห็น ได้นำทำนายทางการเมืองของโหร เป็นหนึ่งในปัจจัยการเลือกสนับสนุนนักการเมืองหรือพรรคการเมือง

ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ ผู้ให้ข้อมูล อดีตข้าราชการ กรมสรรพากร ที่ได้ให้สัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นว่า เมื่ออ่านคำทำนายของโหรเหล่านี้ยิ่งอยากออกไปเลือก ยิ่งอยากไปใช้สิทธิ์เพราะเราไม่อยากจะเกิดรัฐประหารอีก ยิ่งอ่านเจอว่าจะไม่มีการเลือกตั้ง ยิ่งอยากออกไปเลือกตั้ง

จากแนวคิดของ ผู้ให้ข้อมูล สอดคล้องกับแนวคิดของ มาลี บุญศิริพันธ์ (2537, น. 16-18) ในเรื่องแนวความคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของหนังสือพิมพ์ ว่าหนังสือพิมพ์นั้นมีอิทธิพลทางเศรษฐกิจและการเมือง การเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวทางการเมืองและเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการรายงานข่าว การแสดงความคิดเห็นของบทความ บทวิเคราะห์ หรือคอลัมน์ต่าง ๆ ล้วนมีผลต่อการก่อเกิดทัศนคติ ความคิดเห็นและ/หรือการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้อ่านในระดับหนึ่งเสมอ เช่น การมีส่วนร่วมสนทนา/ถกเถียงทางการเมือง สร้างบรรยากาศทางการเมืองให้ชัดเจนขึ้น เกิดความรู้ลึกเข้าใจ มีความกระตือรือร้นในการออกเสียงเลือกตั้ง การพิพากษ์วิจารณ์ข้อขัดแย้งและสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจการเรียกร้องสิทธิเสรีภาพทางการเมือง ความสนใจในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของรัฐบาล

จากแนวคิดดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์นั้นมีอิทธิพลในการนำเสนอข่าวสารด้านโหราศาสตร์ทางการเมือง มีผลทำให้เกิดความรู้ลึกเข้าใจ มีส่วนร่วมสนทนา และถกเถียงทางการเมือง ความกระตือรือร้นในการออกเสียงเลือกตั้ง

คำถามทางโหราศาสตร์การเมืองที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตัวในชีวิตประจำวันและทางเศรษฐกิจ

ตารางที่ 4.24

แสดงคำตอบของคำถามข้อที่ 7 คำทำนายของหมอดูมีผลต่อการตัดสินใจ
ในด้านการทำธุรกิจ/การลงทุน/การใช้จ่ายของท่านหรือไม่อย่างไร

ผู้ให้ความ คิดเห็น	ความคิดเห็น	
	มีอิทธิพล/เหตุผล	ไม่มีอิทธิพล/เหตุผล
คนที่ 1	มีอิทธิพลเพราะถ้าคำทำนายเป็นจริง กลัวตกงาน และประหยัดในสิ่งไม่จำเป็น	
คนที่ 2	มีอิทธิพลเพราะกังวลว่าจะเกิดตามที่ ทำนาย เนื่องจากกลัวจะกระทบกับ ยอดขายหรือลูกค้าน้อยลง	
คนที่ 3		ไม่มีอิทธิพลเพราะคำทำนายของโหร ไม่ได้เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ทำอยู่
คนที่ 4		ไม่มีอิทธิพล เพราะรู้สึกที่ทำดีที่สุดและ ทำมาหากินปกติ
คนที่ 5		ไม่มีอิทธิพลเพราะมองจากสถานการณ์ ไม่ได้เอากำทำนายมากำหนด แต่ก็ ต้องระมัดระวังไม่ประมาท
คนที่ 6		ไม่มีอิทธิพลไม่เกี่ยวกับคำทำนายเรื่อง ประหยัดไม่ประหยัดเศรษฐกิจแบบนี้ก็ ต้องประหยัดอยู่แล้ว
คนที่ 7		ไม่มีอิทธิพลเพราะมองจากสถานการณ์ จริงและใช้ชีวิตปกติ
คนที่ 8	มีอิทธิพลเพราะด้วยอาชีพต้องขับรถ รับส่งคนถึงไม่เชื่อหมอดูแต่ผู้โดยสารเชื่อ พอทำนายเรื่องไม่ดีคนก็กลัวไม่กล้า เดินทาง	

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

ผู้ให้ความ ความเห็น	ความคิดเห็น	
	มีอิทธิพล/เหตุผล	ไม่มีอิทธิพล/เหตุผล
คนที่ 9		ไม่มีอิทธิพลเพราะเรื่องการเมืองและเรื่องเศรษฐกิจไม่น่าจะเกี่ยวกับทำนายของหมอดู
คนที่ 10		ไม่มีอิทธิพลเพราะเป็นนักศึกษาอยู่เรื่องการใช้จ่ายก็ใช้ตามที่มีอยู่
คนที่ 11		ไม่มีอิทธิพลเพราะไม่ได้ส่งผลถึงเพราะหมอดูก็ทำนายในภาพรวม ๆ
คนที่ 12		ไม่มีอิทธิพลเพราะก็เป็นแค่นักศึกษาคนหนึ่งยังไม่ได้มองไม่ได้ใช้จ่ายอะไรมากมาย
คนที่ 13	มีอิทธิพลเพราะมีแนวโน้มว่าคำทำนายจะเป็นจริงและรับฟังไว้เพื่อระมัดระวังการใช้จ่ายของตนเอง	

จากตารางที่ 4.24 แสดงให้เห็นว่า คนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า คำทำนายทางการเมืองของโหรไม่มีอิทธิต่อการตัดสินใจในด้านการทำธุรกิจ การลงทุนหรือการใช้จ่าย ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 9 คน

สำหรับคนที่มีความคิดเห็นว่า คำทำนายทางการเมืองของโหรมีอิทธิต่อการตัดสินใจต่อการตัดสินใจในด้านการทำธุรกิจ การลงทุนหรือการใช้จ่าย นั้น มีจำนวน 4 คน ผู้ให้ข้อมูลที่มีความคิดเห็นว่า คำทำนายทางการเมืองของโหรไม่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจในด้านการทำธุรกิจ การลงทุนหรือการใช้จ่าย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ว่า เรื่องการใช้ชีวิตหรือการลงทุนทางธุรกิจนั้นส่วนมากจะวิเคราะห์ตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงการทำนายทางการเมืองและเศรษฐกิจนั้นไม่ได้มีอิทธิพลในการตัดสินใจในการใช้ชีวิต

สำหรับคนที่มีความคิดเห็นว่า คำทำนายทางการเมืองของโหรมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในด้านการทำธุรกิจ การลงทุนหรือการใช้จ่าย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าคำทำนาย

การเมืองและเศรษฐกิจนั้นกระทบต่อตนเองในเรื่องการทำมาหากิน ทั้งเรื่องของกล้วยอดขายลดลง กล้วย ตกงาน หรือลูกค้าลดลง และยังมีอิทธิพลในการทำให้บุคคลใช้จ่ายอย่างประหยัดมากขึ้นด้วย จากความคิดเห็นดังกล่าวสอดคล้องกับ แนวคิดของ มาลี บุญศิริพันธ์ (2537, น. 16-18) ในเรื่องแนวความคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของหนังสือพิมพ์ ว่า

หนังสือพิมพ์มีหน้าที่ในการบอกกล่าวให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและต้องยกระดับความคิดของประชาชนในเรื่องต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นในทางที่ดี มีคุณค่า มีจริยธรรม ล่วงรู้เท่าทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ผ่านเข้ามาเพื่อที่จะนำข่าวสารนั้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์หรือหาทางแก้ไขเหตุการณ์ที่เลวร้ายป้องกันภัยอันตรายที่จะเกิดขึ้น (มาลี บุญศิริพันธ์, 2537, น. 16-18)

ซึ่งหนังสือพิมพ์ได้นำเสนอข่าวสารการทำนายทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และได้ นำเสนอแนะและตักเตือนของโหรในการใช้ชีวิตเพื่อที่จะนำคำทำนายนั้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ในเรื่องการลงทุน และการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

ตารางที่ 4.25

แสดงคำทำนายของหมอดูมีผลต่อการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน เช่น
กำหนดการเดินทางท่องเที่ยว/หรือการตัดสินใจในการเดินทาง
ไปในที่ต่าง ๆ ของท่านหรือไม่อย่างไร

ผู้ให้ความ คิดเห็น	ความคิดเห็น	
	มีอิทธิพล/เหตุผล	ไม่มีอิทธิพล/เหตุผล
คนที่ 1	มีอิทธิพลเพราะจะไม่เดินทางไปในสถานที่ทำนายว่าจะเกิดเหตุการณ์ไม่ดี	
คนที่ 2	มีอิทธิพลเพราะเชื่อไว้ไม่เสียหายจะได้ระมัดระวังตัวเพิ่มขึ้นแต่จะไม่งดการเดินทาง	
คนที่ 3		ไม่มีอิทธิพลเพราะเป็นการทำนายในภาพรวมไม่ได้ทำนายดวงของตัวเองโดยตรง
คนที่ 4		ไม่มีอิทธิพลเพราะอ่านทำนายก็สนุกๆก็ไม่ได้เอาชีวิตไปผูกติด

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

ผู้ให้ความ ความคิดเห็น	ความคิดเห็น	
	มีอิทธิพล/เหตุผล	ไม่มีอิทธิพล/เหตุผล
คนที่ 5	มีอิทธิพลเพราะเชื่อไว้ดีกว่าแต่การ เดินทางไปต้องไปอย่างระมัดระวัง	
คนที่ 6		ไม่มีอิทธิพลเพราะถ้าดวงคนเราจะตาย ไม่จำเป็นว่าจะต้องเดินทางไกลอยู่ที่ ไหนก็ตายได้
คนที่ 7	มีอิทธิพลเพราะรู้สึกเชื่อและไม่ประมาท	
คนที่ 8		ไม่มีอิทธิพลถ้าทำนายว่าออกไปข้าง ออกแล้วตายก็จะไปให้ดู เพราะเราทำ ตัวเองดีที่สุด
คนที่ 9		ไม่มีอิทธิพลเพราะหมอดูทำนายใน ภาพรวมไม่ได้เกี่ยวกับตัวเองโดยตรง
คนที่ 10		ไม่มีอิทธิพลถ้าเรามีฐานะสำคัญจริง ๆ ต้องเดินทางไปก็ไป
คนที่ 11	มีอิทธิพลเพราะทำนายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ ชีวิตประจำวันแต่ก็เดินทางไปด้วยความ ระมัดระวัง	
คนที่ 12		ไม่มีอิทธิพลคือโดยส่วนตัวเป็นคนไม่ ค่อยเชื่อเรื่องพวกนี้แต่ก็ระมัดระวังตัว มากกว่าเดิม
คนที่ 13	มีอิทธิพลเพราะการที่หมอดูตักเตือนแล้ว ก็ควรระวังตัวเองเพิ่มขึ้น	

จากตารางที่ 4.25 แสดงให้เห็นว่า คนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า คำทำนายทาง
การเมืองของโหรไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวหรือการตัดสินใจในการเดินทางไป
ในที่ต่าง ๆ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 7 สำหรับคนที่มีความคิดเห็นว่า คำทำนายทางการเมืองของโหรมี

อิทธิต่อการกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวหรือการตัดสินใจในการเดินทางไปในที่ต่าง ๆ นั้น มีจำนวน 6 คน

ผู้ให้ข้อมูล ที่มีความคิดเห็นว่า คำทำนายทางการเมืองของโหรและหมอดูไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวหรือการตัดสินใจในการเดินทางไปในที่ต่าง ๆ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า การนายเป็นการทำนายในภาพรวมไม่ได้เอาชีวิตไปผูกติดและไม่ได้มีผลต่อการเดินทาง

สำหรับคนที่มีความคิดเห็นว่า คำทำนายทางการเมืองของโหรและหมอดูมีอิทธิพลต่อการกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวหรือการตัดสินใจในการเดินทางไปในที่ต่าง ๆ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าคำทำนายนั้นส่งผลในเรื่องของการตัดสินใจให้ระมัดระวังตัวในการเดินทางเพิ่มมากขึ้น ถึงแม้จะไม่ได้มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกการเดินทางก็ตาม

แต่ก็มีบุคคลที่มีเชื่อคำทำนายในระดับสูงจะไม่เดินทางไปในสถานที่ที่ทำนายว่าจะเกิดเหตุการณ์ไม่ดีหรือหลีกเลี่ยงและเปลี่ยนกำหนดการเดินทางตามที่โหรแนะนำ

จากความคิดเห็นดังกล่าวสอดคล้องกับ แนวคิดของ มาลี บุญศิริพันธ์ ในเรื่อง แนวความคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของหนังสือพิมพ์ ว่า

หนังสือพิมพ์มีหน้าที่ในการบอกกล่าวให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและต้องยกระดับความคิดของประชาชนในเรื่องต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นในทางที่ดี มีคุณค่า มีจริยธรรม ล่วงรู้เท่าทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ผ่านเข้ามาเพื่อที่จะนำข่าวสารนั้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์หรือหาทางแก้ไขเหตุการณ์ที่เลวร้ายป้องกันภัยอันตรายที่จะเกิดขึ้น (มาลี บุญศิริพันธ์ (2537, น.16-18)

ซึ่งหนังสือพิมพ์ได้นำเสนอข่าวสารการทำนายทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ได้นำเสนอแนะและตัดสินใจของโหรในการใช้ชีวิตเพื่อที่จะนำคำทำนายนั้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์ การระมัดระวังตัวในการเดินทางและหลีกเลี่ยงสถานที่ที่เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้รับข่าวสารคำทำนายได้

ตารางที่ 4.26

แสดงคำตอบของคำถามข้อที่ 9 เหตุผลการอ่านการทำนายทางการเมือง

ผู้ให้ความ ความคิดเห็น	เหตุผล
คนที่ 1	อ่านเพื่อให้รู้ข้อมูลว่ามีการทำนายว่าอย่างไร
คนที่ 2	อ่านเพื่อให้รู้ความเป็นไปว่าบ้านเมืองเป็นอย่างไรเพราะบางครั้งคำทำนายก็น่าสนใจ
คนที่ 3	อ่านเพื่อให้ทันกับเหตุการณ์และให้รู้ถึงความเป็นมาเป็นไป
คนที่ 4	อ่านเพื่อความสนุกอ่านเพื่อบางทีก็จับผิดว่าจะเป็นจริงอย่างที่ทำนายหรือไม่ อ่านเพื่อทันเหตุการณ์ อ่านเพื่ออัปเดตตัวเองเพื่อไม่ให้ตกค่าแสดงเพราะข่าวพวกนี้มันก็จะมีค่าแสดงเกิดขึ้นมาใหม่ ๆ และเหมือนกับอ่านเพื่อไม่ให้ลูกหลานหลอกเอาได้
คนที่ 5	อ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบกับข่าวอื่น ๆ
คนที่ 6	อ่านเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการนำเสนอให้ประชาชนรู้และอ่านเพื่อใช้วิเคราะห์สถานการณ์
คนที่ 7	อ่านเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการนำเสนอให้ประชาชนรู้ และอ่านเพื่อใช้วิเคราะห์สถานการณ์
คนที่ 8	อ่านเพื่อ เป็นข้อมูล เพราะถ้าเราไม่มีข้อมูลเราจะโดยชักจูงได้ง่าย อ่านเพื่อมาเปรียบเทียบกับข้อมูลด้านอื่น ๆ ว่าเป็นอย่างไร
คนที่ 9	อ่านเพื่อศึกษาแนวทางหลาย ๆ อย่าง เพื่อเป็นข้อมูลเฉย ๆ
คนที่ 10	อ่านให้รู้ว่าเป็นเนอย่างไรจะได้ปรับตัวได้ถูก ดูไปในภาพรวมว่าจะต้องทำตัวอย่างไร
คนที่ 11	อ่านเพราะหิวขื่อน่าสนใจ
คนที่ 12	อ่านเพื่อความสนุกสะใจ
คนที่ 13	เพื่อให้รู้ความเป็นไปของโลก ว่าจะเป็นอย่างไรต่อไป

ผู้ให้ข้อมูล ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การอ่านการทำนายทางการเมืองนั้น อ่านเพื่อต้องการรู้เหตุการณ์บ้านเมือง อ่านเพื่อต้องการข้อมูลประกอบสนทนา อ่านเพื่อความสนุกเพื่อบาง

ที่ก็จับผิดการทำงาน อ่านเพื่อทันเหตุการณ์ อ่านเพื่อความเข้าใจ อ่านเพื่อให้ทราบว่าควรปรับตัว และทำตัวอย่างไร อ่านเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการนำเสนอให้ประชาชนได้รู้และอ่านเพื่อใช้วิเคราะห์สถานการณ์ของบ้านเมือง

ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร ของ Krikelas และ Charles ว่าบุคคลจะแสวงหาข่าวสารเพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่จะสนองตอบความต้องการของตน ทั้งในส่วนของความสนใจส่วนตัว หน้าที่การงานและการเรียนรู้ หรือวิเคราะห์เรื่องราวปัญหาใดปัญหาหนึ่งและพบว่าความรู้ของตนมีอยู่ไม่เพียงพอจึงต้องเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนเพื่อเพิ่มเติมความรู้

จากผลการศึกษาพบว่าการอ่านเนื้อหาโหราศาสตร์การเมืองสอดคล้องกับแนวคิดของ Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker (1979, pp.51-52) ดังต่อไปนี้

1. ต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) ด้วยการติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์เพื่อให้รู้ถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือสภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว ในที่นี้หมายถึงเพื่อให้รู้ถึงการทำงานเหตุการณ์ทางการเมืองซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบันจะเห็นว่าสถานการณ์ทางการเมืองไม่มีความแน่นอน ดังนั้นประชาชนจึงต้องการติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของโหรและหมอดู ที่ออกมาทำทางการเมืองผ่านหนังสือพิมพ์

2. ต้องการข่าวสารเพื่อช่วยในการตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน โดยการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ ทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาพหรือเหตุการณ์รอบตัว สำหรับคนที่เชื่อเรื่องโหราศาสตร์ อ่านการทำงานเหตุการณ์ทางการเมืองเพื่อการตัดสินใจในการเดินทางหรือการใช้จ่าย อีกทั้งยังรวมถึงการตัดสินใจทางการเมืองในบางส่วนอีกด้วย

3. ต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการสนทนาในชีวิตประจำวัน (Discussions) โดยการเปิดรับการนำเสนอเรื่องโหราศาสตร์การเมืองผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ทำให้ผู้อ่านได้มีข้อมูลที่นำไปใช้สนทนากับผู้อื่น

4. ต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) ซึ่งผู้อ่านบางคนอ่านการทำงานการเมืองในหนังสือพิมพ์ เพื่อความเพลิดเพลิน เพื่อความสนุกสนานและผ่อนคลายอารมณ์ไม่ได้เอาสาระอะไรมากมาย