

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพประกอบ	(11)
 บทที่	
1. บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.4 วิธีการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	9
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
1.7 องค์ประกอบของการศึกษา	10
 2. แนวคิดทางทฤษฎีและวรรณกรรมปริทัศน์	
2.1 แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	
2.1.1 แบบจำลองการแข่งขันของเครือข่าย	12
2.1.2 การตั้งราคาแบบสองส่วน	21
2.2 วรรณกรรมปริทัศน์	
2.2.1 งานศึกษาที่เกี่ยวกับผลของค่าเชื่อมต่อปลายทางต่อการแข่งขัน	23
2.2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลค่าเชื่อมต่อโครงข่ายของไทย	36

2.2.3	งานศึกษาที่เกี่ยวกับการแข่งขันของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทย	39
3.	ภาพรวมอุตสาหกรรมให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และการเชื่อมต่อโครงข่าย	
3.1	ผู้ให้บริการ ส่วนแบ่งและขนาดตลาด และอัตราค่าบริการ	
3.1.1	ผู้ให้บริการ	41
3.1.2	ส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการ	44
3.1.3	ขนาดของตลาด	50
3.1.4	การกำกับดูแลอัตราค่าบริการ	54
3.2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเชื่อมต่อโครงข่าย	57
3.3	พัฒนาการเชื่อมต่อโครงข่ายของไทย	
3.3.1	การเชื่อมต่อโครงข่ายในระยะแรก (2529 - 2537)	61
3.3.2	การเชื่อมต่อโครงข่ายปี 2537 – 2549	65
3.3.3	การเชื่อมต่อโครงข่ายภายใต้กฎระเบียบใหม่	69
3.4	รูปแบบการคิดค่าเชื่อมต่อโครงข่ายของไทย	
3.4.1	รูปแบบการคิดค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในระยะแรก (2529 - 2537)	71
3.4.2	รูปแบบการคิดค่าเชื่อมต่อโครงข่ายปี 2537 – 2549	71
3.4.3	รูปแบบการคิดค่าเชื่อมต่อโครงข่ายภายใต้กฎระเบียบใหม่ .	72
3.5	การกำกับดูแลในประเด็นสำคัญ	
3.5.1	หน่วยงานกำกับดูแล	74
3.5.2	การขออนุญาตประกอบกิจการ	76
3.5.3	การจัดสรรคลื่นและความกว้างของแถบคลื่นความถี่	79
3.5.4	การเชื่อมต่อโครงข่ายและการใช้โครงข่ายร่วม	84

4. วิธีการศึกษา

4.1	ข้อสมมติที่ใช้ในการศึกษา	
4.1.1	ข้อสมมติทั่วไป	88
4.1.2	จำนวนผู้ให้บริการ	89
4.1.3	โครงสร้างต้นทุน	90
4.1.4	ค่าบริการ	94
4.2	การหาดุลยภาพ	
4.2.1	การตัดสินใจของผู้บริโภค	94
4.2.2	การตัดสินใจของผู้ให้บริการ.....	98
4.2.3	ดุลยภาพ	100
4.3	วิธีการศึกษาผลกระทบของการกำกับดูแลค่าเชื่อมต่อโครงข่ายต่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทย	
4.3.1	การเจาะจงรูปแบบฟังก์ชันที่ใช้ในการศึกษา	101
4.3.2	กรณีที่ทำการศึกษา	104
4.4	การเลือกราคาของผู้ให้บริการ กรณีกำกับดูแลเหมือนกัน	
4.4.1	รูปแบบทั่วไป (หากไม่เจาะจงฟังก์ชัน)	108
4.4.2	ฟังก์ชันตอบสนอง กรณี 1 กำกับดูแลเหมือนกันและเจาะจงฟังก์ชัน	110
4.4.3	ดุลยภาพ กรณี 1 กำกับดูแลเหมือนกันและเจาะจงฟังก์ชัน	111
4.5	การเลือกราคาของผู้ให้บริการ กรณีกำกับดูแลต่างกัน	
4.5.1	ฟังก์ชันตอบสนอง กรณี 2 กำกับดูแลต่างกันและเจาะจงฟังก์ชัน	112
4.5.2	ดุลยภาพ กรณี 2 กำกับดูแลต่างกันและเจาะจงฟังก์ชัน	113

5. ผลการศึกษา

5.1	ดุลยภาพ กรณี 1 กำกับดูแลค่าเชื่อมโยงโครงข่ายเหมือนกัน	115
5.2	ดุลยภาพ กรณี 2 กำกับดูแลค่าเชื่อมโยงโครงข่ายต่างกัน	
5.2.1	ดุลยภาพเปรียบเทียบกรณี 2.1 กำกับดูแลค่าเชื่อมโยงโครงข่ายต่างกันและไม่คิดค่าเชื่อมต่อปลายทาง	127
5.2.2	ดุลยภาพเปรียบเทียบกรณี 2.2 กำกับดูแลค่าเชื่อมโยงโครงข่ายต่างกันและคิดค่าเชื่อมต่อปลายทางเท่ากับต้นทุนหน่วยสุดท้ายของการเชื่อมต่อ	133
5.3	ฟังก์ชันตอบสนองค่าสมาชิกรายเดือน	
5.3.1	ฟังก์ชันตอบสนองค่าสมาชิกรายเดือน กรณี 1 กำกับดูแลค่าเชื่อมโยงโครงข่ายเหมือนกัน	138
5.3.2	ฟังก์ชันตอบสนองค่าสมาชิกรายเดือน กรณี 2 กำกับดูแลค่าเชื่อมโยงโครงข่ายต่างกัน	147
5.4	แนวทางการกำกับดูแลค่าเชื่อมต่อโครงข่ายต่อการแข่งขันในตลาดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทย	
5.4.1	ภาพรวมปัญหาและแนวคิดต่อการกำกับดูแลค่าเชื่อมต่อโครงข่ายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของไทย	154
5.4.2	อรรถาธิบายผลการศึกษาจากแบบจำลองต่อแนวคิดในการกำกับดูแล	163

6. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

6.1	สรุปผลการศึกษา	166
6.2	ข้อจำกัดของการศึกษา	168
6.3	ข้อเสนอแนะ	
6.3.1	ข้อเสนอเชิงนโยบาย	169
6.3.2	ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาต่อไป	170

	หน้า
ภาคผนวก	
ก. ที่มาของสมการกำไร	172
ข. การเลือกค่าบริการ แบบไม่เจาะจงรูปฟังก์ชัน	179
ค. ฟังก์ชันอรรถประโยชน์และผู้บริโภค	182
ง. การเลือกค่าบริการของผู้ให้บริการ แบบเจาะจงฟังก์ชัน	189
จ. ฟังก์ชันตอบสนองค่าสมาชิกรายเดือนในแต่ละกรณีศึกษา	196
ฉ. ผลการศึกษาของแต่ละกรณีศึกษา	201
บรรณานุกรม	213