

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า	
3.1	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในแต่ละเมืองในปี 1979 และปี 2004.....	45
3.2	กระบวนการดำเนิน OVOP (One Village One Product).....	52
3.3	รายได้ต่อหัวต่อคนของประชากรโออิตะในแต่ละปี (หน่วย: พันเยน).....	54