

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	รายได้เฉลี่ยต่อหัว ต่อคน ต่อปีของประชากรในจังหวัดต่าง ๆ ในเกาะคิวชูของญี่ปุ่น.....	4
3.1	สินค้าจับต้องได้ที่เป็นสินค้าตราโออิตะ (The Oita Brand's Key Items).....	40
3.2	สินค้าเฉพาะที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น และสามารถหาซื้อได้เฉพาะบางท้องถิ่นในโออิตะ.....	42
3.3	สินค้าที่จับต้องไม่ได้ที่สำคัญประจำเมือง ของจังหวัดโออิตะ.....	44
3.4	แสดงการเปรียบเทียบราคาของสินค้าเกษตร (เกษตรกรรม) ของโออิตะกับรถยนต์ (อุตสาหกรรม).....	50
3.5	รายชื่อจังหวัดต่าง ๆ และชื่อโครงการ หรือแนวทางที่ได้แนวคิดจาก OVOP ของโออิตะ.....	55
3.6	ตัวอย่างการนำเงินจาก "แผนฟื้นฟูบ้านเกิด" ของรัฐบาลกลางไปใช้ในท้องถิ่นต่าง ๆ.....	59
3.7	ชื่อโครงการ หรือแนวทางในประเทศอื่น ๆ ทั่วโลกที่นำแนวคิด OVOP ไปใช้...	63
5.1	สรุปบทบาทของภาครัฐ และภาคสังคม ใน 4 องค์ประกอบในการพัฒนาสินค้าสู่ตลาด.....	96