

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญแผนภูมิ.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
1.3 สมมุติฐานการวิจัย.....	6
1.4 ขอบเขตในการวิจัย.....	7
1.5 วิธีดำเนินการวิจัย.....	7
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1.1 ภาพรวม แนวคิดและพัฒนาการของ OVOP.....	9
2.1.2 การฟื้นฟูท้องถิ่นของญี่ปุ่น.....	13
2.1.3 บทบาทรัฐบาลท้องถิ่น.....	14

2.2	กรอบแนวคิด.....	14
2.2.1	แนวคิด 4 องค์ประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาด.....	14
3.	ประวัติ ความเป็นมาของ “การฟื้นฟูท้องถิ่น” ของญี่ปุ่น.....	25
3.1	ช่วงท้องถิ่นถดถอย (ทศวรรษ 1960 – 1979).....	26
3.2	ช่วงฟื้นฟูท้องถิ่นโดยรัฐบาลท้องถิ่น (ยุค OVOP) (1979 – 2003).....	30
3.2.1	ภูมิหลังของ OVOP.....	31
3.2.2	แนวคิด และหลักการ OVOP.....	35
3.2.3	กระบวนการของ OVOP.....	48
3.2.4	ความสำเร็จของ OVOP.....	53
3.3	ช่วงพัฒนาท้องถิ่นโดยรัฐบาลกลาง (1987 – 1997).....	58
3.4	ช่วง OVOP สู่อสากล (1996 – ปัจจุบัน).....	61
4.	บทบาทภาครัฐ และภาคสังคม ใน OVOP ของโออิตะ.....	65
4.1	ทางด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resources Development).....	66
4.1.1	บทบาทภาครัฐต่อด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล.....	66
4.1.1.1	บทบาทของรัฐบาลท้องถิ่น.....	66
4.2	ทางด้านการผลิต (Production).....	68
4.2.1	บทบาทภาครัฐต่อด้านการผลิต.....	69
4.2.1.1	บทบาทของรัฐบาลท้องถิ่น.....	69
4.2.2	บทบาทภาคสังคมต่อด้านการผลิต.....	70
4.2.2.1	ประชาชน.....	70
4.2.2.2	กลุ่ม หรือสมาคมต่าง ๆ.....	73
4.2.2.3	สหกรณ์การเกษตร.....	74
4.3	ทางด้านงบประมาณ (Finance).....	74
4.3.1	บทบาทภาครัฐต่อการจัดสรรงบประมาณ สนับสนุน.....	75
4.3.1.1	บทบาทของรัฐบาลท้องถิ่น.....	75

4.3.1.2 บทบาทของรัฐบาลกลาง.....	76
4.3.2 บทบาทภาคสังคมในการสนับสนุนทางการเงิน.....	77
4.3.2.1 สหกรณ์การเกษตร.....	77
4.3.2.2 ห้างร้าน หรือบริษัทต่าง ๆ	77
4.4 ทางด้านการตลาด (Marketing).....	78
4.4.1 บทบาทภาครัฐในการสนับสนุนทางการตลาด.....	78
4.4.1.1 บทบาทของรัฐบาลท้องถิ่น.....	78
4.4.1.2 บทบาทของรัฐบาลกลาง.....	88
4.4.2 บทบาทภาคสังคมในการสนับสนุนทางการตลาด.....	90
4.4.2.1 สหกรณ์การเกษตร.....	90
4.4.2.2 ห้างร้าน หรือบริษัทต่าง ๆ.....	92
5. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	94
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	94
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	101
ภาคผนวก	
ก. ภูมิหลัง และพัฒนาการการเมืองการปกครองท้องถิ่นของญี่ปุ่น.....	107
ข. ความเป็นกลุ่มของประชาชนชาวญี่ปุ่น.....	112
ค. รูปแบบ และพัฒนาการของการฟื้นฟูท้องถิ่นในไอยามะ.....	114
บรรณานุกรม.....	116