

บทคัดย่อ

ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ภาคท้องถิ่นประสบปัญหาชนบท จากการอพยพเข้าทำงานในเมืองอย่างขนานใหญ่ในช่วงทศวรรษที่ 1960 อย่างไรก็ตาม ภาคท้องถิ่นได้หันมาฟื้นฟูท้องถิ่นด้วยตัวเอง นำโดยนโยบาย “OVOP” (One Village One Product) ของรัฐบาลท้องถิ่นโออิตะ ที่ได้รับการยอมรับว่าสามารถฟื้นฟู พัฒนา และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งยังสร้างกระแสการฟื้นฟูท้องถิ่นในประเทศญี่ปุ่น การฟื้นฟูท้องถิ่นโดยแนวทาง OVOP ในโออิตะนั้น จะสำเร็จไม่ได้หากขาดบทบาทของทั้งภาครัฐ และภาคสังคม (ประชาชนในจังหวัด กลุ่มหรือสมาคมต่าง ๆ สหกรณ์ การเกษตร และห้างร้าน หรือบริษัทต่าง ๆ) ซึ่งในแต่ละภาคส่วนมีบทบาทอยู่ 4 ด้าน คือด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้านการผลิต การเงินหรืองบประมาณ และการตลาด ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตสินค้าและบริการสู่ตลาด

ผลการศึกษาพบว่า ในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รัฐบาลท้องถิ่นโออิตะมีบทบาทที่สำคัญที่สุด เนื่องจากเชื่อว่าการพัฒนาคนเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการฟื้นฟูท้องถิ่น

ในด้านการผลิต ผู้มีบทบาทสำคัญคือภาครัฐ - รัฐบาลท้องถิ่นโออิตะ มีบทบาทในการสนับสนุนในด้านเทคนิค และการพัฒนาการผลิตสินค้า ภาคสังคม - ประชาชนและกลุ่มหรือสมาคมมีบทบาทในการผลิตสินค้า สหกรณ์การเกษตร ในด้านอุปกรณ์ในการผลิต

ด้านการเงิน และงบประมาณ ภาครัฐ - รัฐบาลท้องถิ่น มีแนวคิดว่าจะไม่ช่วยเหลือด้านการเงินแบบเป็นตัวเงิน แต่จะสนับสนุนทางด้านเทคนิค รัฐบาลกลางมีบทบาทในการสนับสนุนเงินอุดหนุนแก่ท้องถิ่น ภาคสังคม - สหกรณ์การเกษตร มีบทบาทในด้านการให้กู้ยืมเงิน ห้างร้าน และบริษัทต่าง ๆ ในด้านเงินบริจาคแก่รัฐบาลท้องถิ่นเพื่อนำไปใช้ในการฟื้นฟูท้องถิ่น

ด้านการตลาด ภาครัฐ - รัฐบาลท้องถิ่นมีบทบาทอันสำคัญยิ่งในการตลาด ทั้งบทบาทในการหาช่องทาง การจัดจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสร้างร้านค้า และก่อตั้งบริษัทเพื่อจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น และด้านประชาสัมพันธ์ รัฐบาลกลางมีบทบาทในช่องทาง การจัดจำหน่าย ภาคสังคม - สหกรณ์การเกษตร ในส่วนของช่องทางจำหน่ายสินค้า ในรูปแบบของร้านค้าที่ดำเนินการโดยสหกรณ์การเกษตร ห้างร้าน และบริษัทต่าง ๆ ในโออิตะก็มีบทบาทในด้านสถานที่ในรูปแบบการให้สถานที่ในการวางจำหน่ายสินค้า

Abstract

Urbanization in Japan, influenced by the central government's policy to industrialize and modernize the country, led to the depopulation of local areas. Some local government, especially Oita's local government, realized that depopulation would cause problems and initiated the OVOP (One Village One Product) movement to mitigate these problems. Oita's local government believed that by using the power, culture, and local resources to produce products or services, it could revitalize the local area, allowing the local population to take deep pride in their abilities and resources. The movement was appreciated not only in Japan, but in many other countries as well.

The OVOP movement can only work effectively if there are many participants who have roles in the movement, such groups would include representatives of the local and central government, social sectors such as local social groups, Agricultural Co-operatives and civic organizations, and private sector groups such as department stores, shops, and local companies. The roles of each sector can be divided into 4 parts; "Human Resources Development," "Production," "Finance," and "Marketing."

The result of the study shows that Oita's government has a major role in "Human Resources Development", based on the idea that the development of human resources should come before the development of products.

In "Production," Oita's government takes the lead role in providing technical and development support, while people and organizations play the primary role in the production of products, and agricultural co-operatives are important in providing machinery, equipment and other agricultural support.

In "Finance," Oita's government did not directly subsidize the people of Oita, instead it used the money to establish research institutions. Agricultural co-operatives manage loans to people for the production of products. The private sector contributes money to the local government to support all of the above.

In "Marketing," Oita's government supports the promotion and distribution of local products. The central government assists in the distribution of the products. Agricultural co-operatives and private firms do the actual product distribution.