

## บทที่ 6

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 6.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุนธุรกิจเพลงออนไลน์แบบมีผู้ดำเนินรายการในประเทศไทย โดยทำการวิเคราะห์ทางด้านการตลาด การจัดการ และการเงิน ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวิเคราะห์ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้า และรวบรวมสถิติต่างๆ จากเอกสารประเภทหนังสือ บทความ บทวิจารณ์ วารสาร งานวิจัย รวมถึงข้อมูลที่ได้ทำการศึกษาไว้แล้ว จากหน่วยงานเอกชน และหน่วยงานราชการ เช่น กระทรวง ICT กระทรวงพาณิชย์ สถาบัน SME ฯลฯ รวมทั้งบทความและบทวิเคราะห์จากเว็บไซต์ต่างๆ ในระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการให้บริการเพลงออนไลน์ การบริหารจัดการ รวมทั้งโครงสร้าง รายได้และต้นทุนของธุรกิจเพลงออนไลน์ ซึ่งผู้ศึกษาได้นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการกำหนดรูปแบบ การให้บริการ กลยุทธ์ทางการตลาด รวมทั้งประมาณการทางการเงิน เพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้

ผลการศึกษาด้านการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการลงทุนธุรกิจเพลงออนไลน์แบบมีผู้ดำเนินรายการในประเทศไทย สามารถสรุปได้ดังนี้

##### 6.1.1 ความสามารถทางการแข่งขัน

###### 6.1.1.1 ด้านการให้บริการ

มีการให้บริการที่แตกต่างจากเว็บไซต์อื่นๆ เนื่องจากมีการให้บริการฟังเพลงออนไลน์หลากหลายแนวเพลง โดยมีการแบ่งออกเป็น 3 ช่อง คือ Chill Indy และ Local นอกจากนี้ยังมีประสิทธิภาพในการให้บริการที่รวดเร็ว เนื่องจากใช้ระบบการปล่อยสัญญาณให้กับผู้ใช้บริการโดยการให้รูปแบบของ Streaming Server ซึ่งคล้ายกับระบบการปล่อยสัญญาณของวิทยุกระจายเสียง

#### 6.1.1.2 ด้านราคา

ไม่มีการเรียกเก็บค่าบริการจากผู้เข้าใช้บริการ เนื่องจากรายได้มาจาก Banner และ Spot โฆษณา โดยราคาค่าโฆษณามีราคาสูงกว่าโฆษณานิวทฤษฎีกระจายเสียงถึง 1 ใน 4

#### 6.1.2 โอกาสและอุปสรรค

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงขึ้นหลายเท่าตัว นอกจากนี้ยังมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจรองรับ คือ นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2544-2553 (IT 2010) และในปัจจุบันคนโดยส่วนใหญ่หันมาให้ความสนใจใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาหาความรู้ และพักผ่อนมากขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ต ทั้งในส่วนของผู้ใช้บริการ และผู้ใช้บริการมีต้นทุนต่ำมากถ้าเทียบกับการให้บริการด้านเพลง และดนตรีโดยการไปซื้อของอื่น ๆ แต่ในปัจจุบันการให้บริการเพลงออนไลน์มีเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจประเภทนี้สูงขึ้นตามโอกาสในการลงทุน ซึ่งทำให้มีความยากในการเข้ามาในธุรกิจในระดับหนึ่ง เพราะการทำให้เว็บไซต์มีผู้เข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอเป็นเรื่องยาก เนื่องจากผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น

#### 6.1.3 แหล่งเงินทุน

เงินลงทุนเริ่มแรกสำหรับโครงการ ประมาณ 1,827,000 บาท ซึ่งประกอบด้วยเงินทุนส่วนตัวและเงินกู้ในสัดส่วนร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ โดยจัดสรรเงินทุนส่วนตัวจากผู้เป็นหุ้นส่วน 4 คน คนละ 182,700 บาท รวมเป็นเงิน 730,800 บาท และกู้จากสถาบันการเงินจำนวน 1,096,200 บาท โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.54 ต่อปี

#### 6.1.4 ค่าเสียโอกาสของเงินทุน

ค่าเสียโอกาสของเงินทุนที่เหมาะสมของโครงการ คือ อัตราคิดลดร้อยละ 8.39 ต่อปี ซึ่งใช้วิธีการคำนวณโดยวิธีถ่วงน้ำหนักของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม MRR จากสถาบันการเงินร้อยละ 8.54 ต่อปี และค่าเสียโอกาสของทุนร้อยละ 9 ต่อปี

### 6.1.5 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน กรณีจำนวนผู้ใช้บริการมากที่สุด และกรณีจำนวนผู้ใช้บริการปกติ

ผลการวิเคราะห์ทางการเงินทั้ง 2 กรณี ด้วยอัตราส่วนลดเดียวกัน แสดงให้เห็นว่าในกรณีจำนวนผู้ใช้บริการมากที่สุด และกรณีจำนวนผู้ใช้บริการปกติ โครงการให้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนที่ร้อยละ 73 และร้อยละ 30.9 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่าค่าของทุนถัวเฉลี่ยที่โครงการใช้ในการคิดลด คือ ร้อยละ 8.39 และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวก รวมทั้งมีงวดระยะเวลาคืนทุนเพียง 1.025 ปี ในกรณีจำนวนผู้ใช้บริการมากที่สุด และ 1.052 ปี ในกรณีจำนวนผู้ใช้บริการปกติ

### 6.1.6 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน กรณีจำนวนผู้ใช้บริการน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน กรณีจำนวนผู้ใช้บริการน้อยที่สุด ด้วยอัตราส่วนลดเดียวกัน แสดงให้เห็นว่าในกรณีจำนวนผู้ใช้บริการน้อยที่สุด โครงการให้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนที่ร้อยละ 5.3 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าค่าของทุนถัวเฉลี่ยที่โครงการใช้ในการคิดลด คือ ร้อยละ 8.39 โดยมีงวดระยะเวลาคืนทุน 3.39 ปี ซึ่งถือได้ว่าเป็นโครงการที่ไม่มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากการนำเงินไปลงทุนในธุรกิจอื่นมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่ดีกว่า

## 6.2 ข้อเสนอแนะด้านนโยบาย

ในปัจจุบันตลาดโลกมีการแข่งขันกันมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยจะต้องเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอยู่ตลอดเวลา โดยเน้นพัฒนาความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมควบคู่กันไป ซึ่งการพัฒนาทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาด้านการพาณิชย์ (e-Commerce) ก็เป็นนโยบายหนึ่งที่รัฐบาลควรให้การสนับสนุน ซึ่งจะกลายเป็นเทคโนโลยีที่สำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป ดังนั้นรัฐบาลควรมีการสนับสนุนให้มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึงทุกชุมชน โดยควรให้มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตอยู่ในรัศมี ทุกๆ 5 กิโลเมตร เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่นิยมใช้บริการอินเทอร์เน็ตในทุกส่วนของประเทศไทย ด้วยข้อจำกัดทางการดำเนินชีวิตในปัจจุบันที่มีความเร่งรีบและรวดเร็ว ซึ่งรัฐบาลควรมีมาตรการในการปล่อยสินเชื่อ ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ และลดขั้นตอนความยุ่งยากในการขอสินเชื่อเพื่อนำมาประกอบธุรกิจอินเทอร์เน็ต รวมทั้งรัฐบาลควรมีมาตรการในการดูแลควบคุม

มาตรฐานการและกฎหมายในการควบคุมดูแลการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้รับความสะดวกและปลอดภัยจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

### 6.3 ข้อจำกัดของการศึกษาและข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อ

#### 6.3.1 ข้อจำกัดของการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน อาจมีความคลาดเคลื่อนได้ เมื่อพิจารณาจากข้อจำกัดต่างๆในการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน ดังนี้

1. การประมาณการรายได้ เป็นการประมาณการจากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้า และรวบรวมสถิติต่างๆ ดังนั้นการประมาณการรายได้จึงเป็นเพียงค่าประมาณการตามข้อกำหนดทางการเงินของโครงการเท่านั้น

2. การประมาณการต้นทุน เป็นการประมาณการโดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้า และรวบรวมสถิติต่างๆ จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตเพื่อการบันเทิงประเภทอื่น และผู้ศึกษาได้นำข้อมูลดังกล่าวมาปรับใช้กับสถานการณ์ในปัจจุบันเพื่อกำหนดต้นทุนคงที่ของโครงการ

#### 6.3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อ

1. การเก็บข้อมูล ควรเพิ่มการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยอาจใช้การแจกแบบสอบถามให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในบริษัท และสถานศึกษาต่างๆ ที่มีโอกาสใช้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องและใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด

2. ควรเพิ่มการสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือ เจ้าของเว็บไซต์ (Website) โดยควรสัมภาษณ์จากผู้ให้บริการในธุรกิจเดียวกับของโครงการเพื่อจะได้ทราบปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการบริหารงานและสามารถนำข้อเท็จจริงเหล่านี้มาปรับใช้กับโครงการได้เหมาะสมยิ่งขึ้น ในขณะที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาโครงการนี้ มีการให้บริการเพลงออนไลน์แบบมีผู้ดำเนินการรายการเพียง 11 เท่านั้น โดยส่วนใหญ่การให้บริการยังไม่ครอบคลุมทุกประเภทของเพลง และมีจำนวนเพลงให้ใน

ระบบไม่มากนัก ดังนั้นผู้ศึกษามีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากผู้ให้บริการเพลงออนไลน์ประเภท  
อื่นเข้ามาเป็นข้อมูลในการทำการศึกษา