

บทที่ 4

การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆในโครงการลงทุน

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนธุรกิจเพลงออนไลน์แบบมีผู้ดำเนินรายการ ในประเทศไทย จะพิจารณาปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านอุปสงค์ อุปทาน การวิเคราะห์ห้องค์กรธุรกิจ กลยุทธ์การตลาด และการจัดการ

ปัจจัยภายใน คือ ปัจจัยที่มีผลโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจ และเป็นสิ่งที่เราควบคุมได้ ดังต่อไปนี้

1. ต้นทุน
 - ต้นทุนคงที่
 - ต้นทุนแปรผัน
 - ต้นทุนคงที่กึ่งแปรผัน
2. การวางแผนการตลาด

ปัจจัยภายนอก คือ ปัจจัยที่มีผลกับการดำเนินธุรกิจ และเป็นสิ่งที่เราควบคุมไม่ได้ ดังต่อไปนี้

1. อุปสงค์ของตลาด
2. อุปทานของตลาด

4.1 การประมาณการต้นทุน

การประมาณการต้นทุน พิจารณาตามความเหมาะสมและความจำเป็นในการจัดตั้งธุรกิจเพลงออนไลน์แบบมีผู้ดำเนินรายการ ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนคงที่ โดยไม่มีต้นทุนผันแปร นอกจากนี้ทางโครงการไม่ได้นำปัจจัยเรื่องเงินเฟ้อมาใช้ในการพิจารณา เพื่อให้สอดคล้องกับการประมาณการรายได้ที่สมมติให้ค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตคงที่ตลอดอายุโครงการ

4.1.1 ต้นทุนคงที่

ต้นทุนคงที่¹ หมายถึง ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายใดๆ ที่ต้นทุนรวมมิได้เปลี่ยนแปลงไปตามระดับของปริมาณการผลิต (จำนวนผู้ใช้บริการ) ไม่ว่ากิจการจะทำการผลิตสินค้า ณ ระดับใดก็ตาม

ต้นทุนคงที่จัดได้ว่าเป็นพฤติกรรมของต้นทุนในลักษณะหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจไม่น้อยไปกว่าต้นทุนผันแปร ซึ่งผู้บริหารต้องพยายามใช้ต้นทุนคงที่ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กิจการ ซึ่งต้นทุนคงที่สามารถแบ่งเป็นต้นทุนคงที่ก่อนดำเนินการ และต้นทุนคงที่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

4.1.2 ต้นทุนคงที่ก่อนดำเนินการ

ต้นทุนคงที่ก่อนดำเนินการ (ตารางที่ 4.1) ประกอบด้วย ค่ามัดจำการเช่าสำนักงาน (Office) ค่าก่อสร้างและตกแต่งสำนักงาน ค่าอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน ค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ค่ามัดจำการเช่าที่ฝาก Server และค่าระบบ Wireless LAN เป็นต้น (รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับต้นทุนต่างๆ ดูได้จากตารางที่ 3.1 ถึง 3.7 ในบทที่ 3)

¹ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และดวงมณี โกมารทัต , การบัญชีต้นทุน 2 แนวคิดและการประยุกต์เพื่อการตัดสินใจเชิงการบริหาร, กรุงเทพฯ : MC Graw-Hill, 2540.

ตารางที่ 4.1
ประมาณการต้นทุนคงที่ก่อนดำเนินการ

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
ค่ามัดจำการเช่าสำนักงาน (Office)	90,000
ค่าก่อสร้างและตกแต่งสำนักงาน	750,000
ค่าอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	60,000
ค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	887,000
ค่ามัดจำการเช่าที่ฝาก Server	30,000
ค่าระบบ Wireless LAN	10,000
รวม	1,827,000

ที่มา : จากการสำรวจและสอบถาม

4.1.3 ต้นทุนคงที่ระหว่างดำเนินการ

ต้นทุนคงที่ระหว่างดำเนินการ ได้แก่ ค่าเช่าสำนักงาน ค่าเสื่อมราคา และเงินเดือนบุคลากร

4.1.3.1 ค่าเช่าสำนักงาน

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าสำนักงาน โดยต้องเสียค่าเช่าสำนักงานเดือนละ 30,000 บาท รวมเป็นเงิน 360,000 บาทต่อปี

4.1.3.2 ค่าเสื่อมราคา

บริษัทคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับค่าก่อสร้างและตกแต่งสำนักงาน ค่าอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน ค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และค่าระบบ Wireless LAN ที่มีมูลค่าทั้งสิ้นเท่ากับ 1,707,000 บาท โดยใช้วิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยไม่มีมูลค่าซาก ดังนั้นค่าเสื่อมราคาต่อปีคือ 314,400 บาท

4.1.3.3 ดอกเบี้ยจ่าย

โครงการจะต้องจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตราเงินกู้ MRR ร้อยละ 8.54 ต่อปี เป็นเวลา 5 ปี แรกของโครงการ สำหรับเงินกู้ในวงเงิน 1,096,200 บาท ซึ่งเป็นจำนวนร้อยละ 60 ของเงินลงทุนทั้งหมดในธุรกิจนี้

4.1.3.4 การชำระคืนเงินกู้

เงินกู้จากธนาคารพาณิชย์จำนวน 1,096,200 บาท ทางโครงการจะคืนเงินกู้ทั้งหมดจำนวนในสิ้นปีที่ 5 ของโครงการ

4.1.3.5 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทต้องชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย เป็นจำนวนร้อยละ 30 ของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว

4.1.3.6 มูลค่าสินทรัพย์ ณ ปีสิ้นสุดโครงการ

มูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ ณ ปีสิ้นสุดโครงการ ได้แก่ ค่ามัดจำการเช่าที่ฝาก Server และค่ามัดจำการเช่าสำนักงาน โดยคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ ณ ปีสิ้นสุดโครงการ ซึ่งมีจำนวนเงินประมาณ 30,000 บาท และ 60,000 บาทตามลำดับ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งหมด 120,000 บาท

4.1.4 ต้นทุนแปรผัน

ต้นทุนแปรผัน คือ ต้นทุนที่เกิดระหว่างดำเนินกิจการ เช่น ค่าน้ำ, ค่าไฟ, ค่าโทรศัพท์, ค่าน้ำมัน, และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ซึ่งโดยปกติแล้วในแต่ละช่วงเวลาดำเนินงานจะไม่เท่ากัน แต่ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษากำหนดให้ค่าใช้จ่ายทั้งหมดข้างต้นจ่ายเป็นจำนวนเท่ากันทุกเดือนจนกว่าจะสิ้นสุดโครงการ ในที่นี้ถือได้ว่าเป็นต้นทุนคงที่แปรผัน

4.1.5 ต้นทุนคงที่กึ่งแปรผัน

ต้นทุนคงที่กึ่งแปรผัน คือ ต้นทุนที่ไม่ได้ผันแปรตามจำนวนการผลิตที่เพิ่มขึ้นในแต่ละหน่วย แต่จะเพิ่มขึ้นเมื่อมีจำนวนการผลิตเพิ่มขึ้นในระดับหนึ่ง ในการศึกษาครั้งนี้ ต้นทุนคงที่กึ่งแปรผัน ได้แก่ เงินเดือนบุคลากร

4.1.5.1 เงินเดือนบุคลากร

เงินเดือนถือได้ว่าเป็นต้นทุนกึ่งคงที่กึ่งผันแปร เนื่องจากเป็นต้นทุนที่ไม่ได้ผันแปรตามจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นในแต่ละคน แต่จะเพิ่มขึ้นเมื่อมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นในระดับหนึ่ง ดังนั้นทางผู้ศึกษาจึงจัดให้อยู่ในต้นทุนคงที่ระหว่างดำเนินการ โดยเงินเดือนบุคลากรขึ้นอยู่กับแต่กรณีศึกษาทั้ง 3 กรณีที่ผู้ศึกษากำหนดไว้ (ตาราง 4.2) ซึ่งในแต่ละปีจะมีการจ้างบุคลากรเพิ่มขึ้นตามจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น (รายละเอียดจำนวนบุคลากร และเงินเดือนบุคลากรในแต่ละตำแหน่ง แสดงในตารางที่ 3.8 ในบทที่ 3)

ตารางที่ 4.2
เงินเดือนบุคลากร

	ปีที่ 1 (บาท)	ปีที่ 2 (บาท)	ปีที่ 3 (บาท)	ปีที่ 4 (บาท)	ปีที่ 5 (บาท)
กรณีผู้ใช้บริการมากที่สุด					
รายเดือน	157,000	166,600	229,200	269,800	329,400
รายปี	1,884,000	1,999,200	2,750,400	3,237,600	3,952,800
กรณีผู้ใช้บริการปกติ					
รายเดือน	142,000	150,100	176,000	185,800	252,400
รายปี	1,704,000	1,801,200	2,112,000	2,229,600	3,028,800
กรณีผู้ใช้บริการน้อยที่สุด					
รายเดือน	318,000	378,000	463,000	503,000	563,000
รายปี	1,608,000	1,801,200	1,898,400	2,229,600	2,344,800

ที่มา : จากการสำรวจและสอบถาม

4.2 การประมาณการรายได้

รายได้ที่จะได้รับมีมาจาก 2 ทาง คือ (รายละเอียดรายได้แสดงในตารางที่ 4.3)

4.2.1 Spot โฆษณา

การโฆษณาโดยผู้ดำเนินรายการในแต่ละช่วงเวลาที่ย่ออากาศ โดยคิดอัตราค่าโฆษณาเป็น 1 ใน 4 ของอัตราค่า spot โฆษณาของวิทยุกระจายเสียง เนื่องจากธุรกิจการโฆษณาผ่านผู้ให้บริการเพลงออนไลน์ยังเป็นธุรกิจใหม่ในตลาด และธุรกิจที่ใกล้เคียงที่สุดที่สามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลในการตั้งราคาได้ คือ อัตราค่าบริการ spot โฆษณาของธุรกิจวิทยุกระจายเสียง โดยแบ่งราคาออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วง Peak Time และ ช่วง Normal Time โดยช่วง Peak Time อัตราค่าโฆษณาคือ 1 ใน 4 ของอัตราค่า spot โฆษณาของวิทยุกระจายเสียง ดังที่กล่าวมาข้างต้น ส่วนในช่วง Normal Time อัตราค่าโฆษณาคือครึ่งหนึ่งของช่วง Peak Time หรือ 1 ใน 8 ของอัตราค่า spot โฆษณาของวิทยุกระจายเสียง โดยอัตราค่า spot โฆษณาเฉลี่ยของวิทยุกระจายเสียงอยู่ที่ประมาณ 780,000 บาทต่อปี

4.2.2 Banner

การโฆษณาโดยใช้รูปแบบของกราฟฟิกแสดงบนเว็บไซต์ โดยคิดอัตราค่าโฆษณาเฉลี่ยตามขนาดของ Banner โดยเทียบราคากับเว็บไซต์โดยทั่วไป โดยมีการแบ่ง Banner ออกเป็น 3 ขนาด คือ Banner ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก

ตารางที่ 4.3
รายได้ที่จะได้รับ เป็นรายเดือน รายปี

กรณีจำนวนผู้ใช้บริการมากที่สุด					
ประมาณการรายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จาก Spot โฆษณา					
ช่วง Peak Time	17	19	21	23	25
ราคาต่อเดือน	16,250	16,250	16,250	16,250	16,250
รวม	273,000	307,125	341,250	375,375	409,500
ช่วงธรรมดา	5	5	6	7	7
ราคาต่อเดือน	8,125	8,125	8,125	8,125	8,125
รวม	39,000	43,875	48,750	53,625	58,500
รวมรายได้ Spot โฆษณา ต่อเดือน	312,000	351,000	390,000	429,000	468,000
รายได้จาก Banner					
Banner ขนาดใหญ่	6	7	8	8	9
ราคา	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม	120,000	135,000	150,000	165,000	180,000
Banner ขนาดกลาง	12	14	15	17	18
ราคา	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
รวม	72,000	81,000	90,000	99,000	108,000
Banner ขนาดเล็ก	40	45	50	55	60
ราคา	500	500	500	500	500
รวม	20,000	22,500	25,000	27,500	30,000
รวมรายได้ Banner ต่อเดือน	212,000	238,500	265,000	291,500	318,000
รวมรายได้ทั้งหมดต่อเดือน	524,000	589,500	655,000	720,500	786,000
จำนวนเดือนต่อปี	12	12	12	12	12
รวมรายได้ทั้งหมดต่อปี	6,288,000	7,074,000	7,860,000	8,646,000	9,432,000

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)
รายได้ที่จะได้รับ เป็นรายเดือน รายปี

กรณีจำนวนผู้ใช้บริการปกติ					
ประมาณการรายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จาก Spot โฆษณา					
ช่วง Peak Time	13	15	17	19	21
ราคาต่อเดือน	16,250	16,250	16,250	16,250	16,250
รวม	204,750	238,875	273,000	307,125	341,250
ช่วงธรรมดา	4	4	5	5	6
ราคาต่อเดือน	8,125	8,125	8,125	8,125	8,125
รวม	29,250	34,125	39,000	43,875	48,750
รวมรายได้ Spot โฆษณา ต่อเดือน	234,000	273,000	312,000	351,000	390,000
รายได้จาก Banner					
Banner ขนาดใหญ่	5	5	6	7	8
ราคา	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม	90,000	105,000	120,000	135,000	150,000
Banner ขนาดกลาง	9	11	12	14	15
ราคา	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
รวม	54,000	63,000	72,000	81,000	90,000
Banner ขนาดเล็ก	30	35	40	45	50
ราคา	500	500	500	500	500
รวม	15,000	17,500	20,000	22,500	25,000
รวมรายได้ Banner ต่อเดือน	159,000	185,500	212,000	238,500	265,000
รวมรายได้ทั้งหมดต่อเดือน	393,000	458,500	524,000	589,500	655,000
จำนวนเดือนต่อปี	12	12	12	12	12
รวมรายได้ทั้งหมดต่อปี	4,716,000	5,502,000	6,288,000	7,074,000	7,860,000

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)
รายได้ที่จะได้รับ เป็นรายเดือน รายปี

กรณีจำนวนผู้ใช้บริการน้อยที่สุด					
ประมาณการรายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จาก Spot โฆษณา					
ช่วง Peak Time	11	13	15	17	19
ราคาต่อเดือน	16,250	16,250	16,250	16,250	16,250
รวม	170,625	204,750	238,875	273,000	307,125
ช่วงธรรมดา	3	4	4	5	5
ราคาต่อเดือน	8,125	8,125	8,125	8,125	8,125
รวม	24,375	29,250	34,125	39,000	43,875
รวมรายได้ Spot โฆษณา ต่อเดือน	195,000	234,000	273,000	312,000	351,000
รายได้จาก Banner					
Banner ขนาดใหญ่	4	5	5	6	7
ราคา	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม	75,000	90,000	105,000	120,000	135,000
Banner ขนาดกลาง	8	9	11	12	14
ราคา	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
รวม	45,000	54,000	63,000	72,000	81,000
Banner ขนาดเล็ก	25	30	35	40	45
ราคา	500	500	500	500	500
รวม	12,500	15,000	17,500	20,000	22,500
รวมรายได้ Banner ต่อเดือน	132,500	159,000	185,500	212,000	238,500
รวมรายได้ทั้งหมดต่อเดือน	327,500	393,000	458,500	524,000	589,500
จำนวนเดือนต่อปี	12	12	12	12	12
รวมรายได้ทั้งหมดต่อปี	3,930,000	4,716,000	5,502,000	6,288,000	7,074,000

4.3 การวิเคราะห์ด้านอุปสงค์

4.3.1 ด้านผู้ใช้บริการ

ในปัจจุบันผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยจำนวนมากเป็นผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ศ. 2546 (ตารางที่ 4.4) โดยในปัจจุบัน พ.ศ. 2549 มีจำนวนทั้งสิ้น 20,061,220 Page View ต่อปี ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1,035.89 จาก พ.ศ. 2546 ซึ่งมีจำนวน 1,766,131 Page View ต่อปี

ตารางที่ 4.4

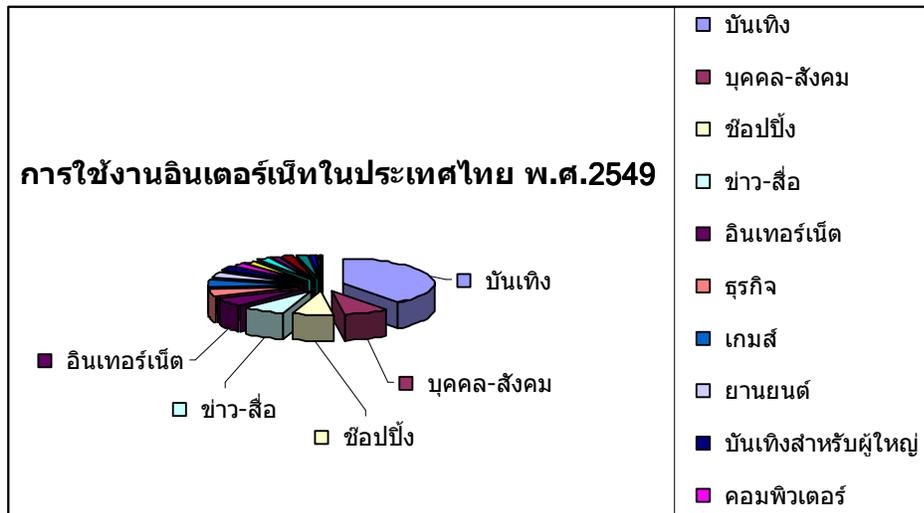
จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2544-2549

พ.ศ.	จำนวนการใช้บริการ (Page View ต่อปี)		
	ทุกประเภท	บันเทิง	บันเทิง (%)
2546	5,974,734	1,766,131	29.56%
2547	11,044,008	2,372,596	21.48%
2548	20,518,016	5,221,554	25.45%
2549	50,359,822	20,061,220	39.84 %

ที่มา: www.truehits.net

เมื่อพิจารณาข้อมูลในปี 2549 สัดส่วนระหว่างจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทให้ความบันเทิงมีจำนวน 20,061,220 Page View ต่อปี จากจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศไทยจำนวน 50,359,822 Page View ต่อปี โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.84 ของจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ.2549 (ภาพที่ 4.1)

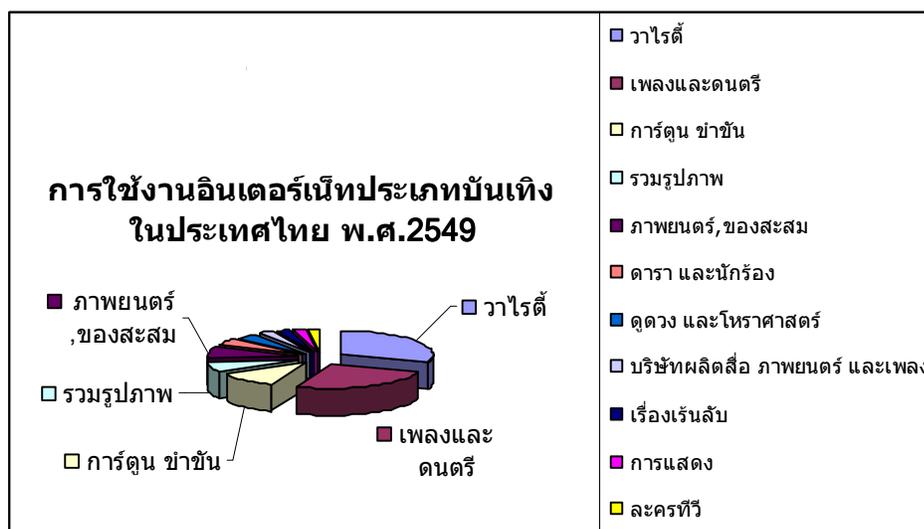
ภาพที่ 4.1



ที่มา: www.truehits.net

เมื่อนำสัดส่วนนี้มาคำนวณหาจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทเพลงและดนตรีในประเทศไทย พ.ศ.2549 ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายประมาณร้อยละ 26.08 จะได้จำนวนประมาณ 5,231,966 Page View ต่อปี จากจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทบันเทิงในประเทศไทย พ.ศ.2549 มีจำนวน 20,061,220 Page View ต่อปี (ภาพที่ 4.2)

ภาพที่ 4.2



ที่มา: www.truehits.net

โดยจำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทเพลงและดนตรีในประเทศไทย พ.ศ.2549 อยู่ในอันดับที่ 2 รองจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทวาไรตี้ในประเทศไทย พ.ศ.2549 ที่มีผู้ให้บริการถึง 30.36 คิดเป็นจำนวน 6,090,586 Page View ต่อปี

4.4 การวิเคราะห์ด้านอุปทาน

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทเพลงเพลงออนไลน์ในประเทศไทย พ.ศ.2549 มีทั้งหมด 35 เว็บไซต์ โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

4.4.1 การให้บริการด้าน Download เพลง

ผู้รับฟังสามารถเลือก Download เพลงไปไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเองบริการในลักษณะนี้นั้นจะมีค่าบริการที่ค่อนข้างสูง ถ้าหากเทียบกับบริการเพลงออนไลน์ประเภทอื่นๆ โดยในประเทศไทยมีจำนวน 10 เว็บไซต์ ดังนี้ (ตาราง 4.5)

ตารางที่ 4.5
ผู้ให้บริการ Download เพลง

1	www.ikeyclub.com	Download เพลงจากแกรมมี่ฟรี
2	Pragard.com	ค้นหา Download เพลง และอื่นๆ
3	www.upkajuy.com	Download เพลง
4	www.tel2you.com	Download Ring-Tone Wallpaper และ MMS-Message ลงมือถือ
5	www.maneedeng.com	Free Download Music Video
6	www.mikeyx.com	Download เพลงแบบเลือกทีละเพลง หรือ Download เพลงทั้งหมด เน้นเพลง hip-hop และเน้นให้บริการใน จังหวัดขอนแก่น
7	www.thailandhiphop.in.th	Download เพลง
8	www.musicsiam.com	Download เพลง
9	www.koolhitz.com	Download Ring-Tone
10	www.fungdoo.net	Download VDO-Ring-Tone Ring-Tone และ Wallpaper

4.4.2 การให้บริการฟังเพลงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในลักษณะการเลือกฟัง

ผู้รับฟังสามารถเลือกฟังเพลงได้จากรายชื่อเพลงที่ปรากฏอยู่ในหน้าเว็บไซต์ รายได้ส่วนใหญ่จะมาจากค่าโฆษณา และสปอนเซอร์ที่ให้การสนับสนุน มีจำนวน 6 เว็บไซต์ ดังนี้ (ตาราง 4.6)

ตารางที่ 4.6
ผู้ให้บริการแบบเลือกฟัง

1	www.cm77.com	ซีเอ็มเจ็ดเจ็ด วิทยุอินเทอร์เน็ตล้านนา เพลงออนไลน์แบบเลือกฟัง
2	www.kikumusic.com	มี Play-List การเปิดเพลงด้วยวิธีนี้จะเป็นการฟังเพลงที่เลือกเพียงเพลงเดียว โดยเพลงจะเล่นเองอัตโนมัติและจะทำการเล่นวนซ้ำไปเรื่อยๆจนกว่าท่านจะกดปุ่ม Pause หรือ Stop เพลงนั้น
3	www.warnermusic.co.th	สามารถเลือกฟังได้เฉพาะเพลงที่บริษัทต้องการโปรโมต
4	www.musicdd4u.com	เพลงออนไลน์แบบเลือกฟัง มีลิงค์ไปวิทยุออนไลน์ของทุกค่ายเพลง
5	www.siamzasong.com	เพลงออนไลน์แบบเลือกฟัง มีเนื้อเพลง Ring-Tone ทำ Play-List เล็กๆได้
6	www.whozaa.com	เน้นเพลง hip-hop การฟังออนไลน์ลิงค์ไปที่ คลื่น virgin radio

4.4.3 การให้บริการฟังเพลงออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ดำเนินรายการ

ผู้รับฟังจะได้รับบริการเสมือนการใช้บริการวิทยุกระจายเสียง รายได้ส่วนใหญ่จะมาจากค่าโฆษณา และสปอนเซอร์ที่ให้การสนับสนุน การให้บริการประเภทนี้จะมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูงกว่าการให้บริการฟังเพลงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในลักษณะการเลือก ในปัจจุบันการให้บริการในประเภทที่มีผู้ดำเนินรายการนั้น ยังสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทย่อย ดังนี้

4.4.3.1 การให้บริการฟังเพลงออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ดำเนินรายการ
(Radio online)

การจัดรายการวิทยุผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยมีผู้ดำเนินรายการ จะมีความชัดเจนของเสียง และมีความรวดเร็วในการให้บริการ โดยไม่โหลดเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้บริการ ปัจจุบันในประเทศไทยมีจำนวน 11 เว็บไซต์ (ตาราง 4.7)

ตารางที่ 4.7
ผู้ให้บริการฟังเพลงแบบมีผู้ดำเนินรายการ

1	www.doo-dd.com	ฟังเพลง ฟังเพลงออนไลน์ เน้นเพลงแนวอินดี้
2	www.musicza.com	สถานีเพลงออนไลน์ ฟังเพลงออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทั้งเพลงเก่า-ใหม่ ขอเพลงฟังกันได้ ตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับคอเพลงตัวจริง มีวสิคซ่าดอทคอม สถานีฟังเพลงออนไลน์ และสาระนารู้มากมาย ตลอด 24 ชั่วโมง เพลงไทย-เพลงสากล-ลูกทุ่ง-เพื่อชีวิต-ละคร
3	www.365jukebox.com	สถานีเพลง ออนไลน์ ที่สมบูรณ์แบบของไทย ... Music Cyber Chart ...ถ้าคุณชอบฟังเพลง...
4	www.mzaa.com	สุดยอ ด สถานีเพลงออนไลน์ ตลอด
5	www.t-ch.com	สถานีโทรทัศน์ลูกทุ่ง 24 ชม. T Channel สถานีโทรทัศน์ลูกทุ่ง 24 ชั่วโมงผ่านดาวเทียม THAICOM3 และคอนเสิร์ตลูกทุ่งเวทีไท สามารถรับชมผ่านเคเบิลท้องถิ่นและจากจานรับสัญญาณดาวเทียมโดยตรง หรือจะดูผ่านเว็บไซต์
6	www.pratoo.com	ฟังเพลงออนไลน์ มี DJ มีลิงค์ไปคลื่นวิทยุของทุกค่าย Art and Music Community Major Target : กลุ่มผู้ผลิต และ ผู้เสพยา งานอิสระ ทั้งดนตรีและศิลปะ Minor Target : ทุกคนที่มีใจรักดนตรี และ ศิลปะ
7	www.judj.com	เพลงออนไลน์ วิทยุออนไลน์
8	www.chicradio.net	เพลงออนไลน์แบบมี DJ เฉพาะช่วง 9 - ตี1 เท่านั้น
9	www.oohmusic.com	เพลงออนไลน์แบบมี DJ เน้นเพลง HardRock and metal มีให้ฟังไม่ถึง 10 เพลง เว็บไซต์ยังไม่เสร็จดี
10	www.gmember.com	เพลงออนไลน์จากวิทยุของค่ายแกรมมี่ Download เพลง Ring-Tone เลือกรับฟัง
11	www.siamjukebox.com	สถานีโปรโมทเพลง ออนไลน์ : ไทย สากล ลูกทุ่ง เพื่อชีวิต สตริง อินดี้ ร็อค เป็นเว็บไซต์ ที่บริการเปิดเพลงแบบออนไลน์ ให้ดาวน์โหลดเพลง และเลือกฟังเพลง โดยให้บริการฟรี

4.4.3.2 การให้บริการวิทยุออนไลน์ (Radio on internet)

การแปลงสัญญาณวิทยุกระจายเสียงแบบดั้งเดิมที่มีการให้บริการผ่านคลื่นวิทยุระบบ FM และ AM มาให้บริการในระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายของคลื่นวิทยุกระจายเสียงต่างๆ โดยรายการให้บริการทั้งหมดจะไม่มี ความแตกต่างกับการให้บริการวิทยุกระจายเสียงที่มีให้บริการอยู่โดยทั่วไป ในประเทศไทยมีจำนวน 8 เว็บไซต์ (ตาราง 4.8)

ตารางที่ 4.8
ผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียง

1	www.siamradio.net	จุดเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชน คนออนไลน์ 92.25 MHz ชื่อเพลง ชื่อนักร้อง ระบบ Song Search เป็นระบบที่ใช้สำหรับการค้นหาเพลง ตามชื่อเพลง ชื่อนักร้อง
2	www.c-request.com	มิติใหม่แห่งวงการวิทยุเมืองจันทน์ วิทยุออนไลน์หน้าเว็บ แห่งแรก C-Request Radio ร่วมกับ สถานีวิทยุ FM 97.25 MHz. เปิดสถานีเพลงออนไลน์บนเว็บไซต์ได้เป็นแห่งแรก ด้วยผลงานการพัฒนาของทีมงานและส่งด้วยความเร็วระดับบรอดแบนด์ แม้ว่าเน็ตธรรมดา 56K ก็เปิดฟังได้
3	www.zeedradio.com	เว็บที่ ชี้ด! เรดิโอ FM 97.5 จัดทำขึ้นเพื่อ เป็นเวทีสำหรับ ดีเจสมัครเล่น หน้าใหม่ และ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่ใฝ่ฝันอยากจะเป็น DJ ที่นี้ เราเปิดโอกาสให้คุณได้พัฒนา ทักษะการพูด การใช้กิจกรรมเวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และเพลิดเพลิน กับเสียงเพลงตาม สามารถรับฟังเพลงจากคลื่น ชี้ด เรดิโอได้
4	www.89banana.fm	การแปลงข้อมูลเสียงจากคลื่นวิทยุกระจายเสียง FM 89 มาเป็นระบบการรับฟังบนอินเทอร์เน็ต
5	www.hotwave.fm	การแปลงข้อมูลเสียงจากคลื่นวิทยุกระจายเสียง FM 91.5 มาเป็นระบบการรับฟังบนอินเทอร์เน็ต
6	www.efm.fm	การแปลงข้อมูลเสียงจากคลื่นวิทยุกระจายเสียง FM 94 มาเป็นระบบการรับฟังบนอินเทอร์เน็ต
7	www.greenwave.fm	การแปลงข้อมูลเสียงจากคลื่นวิทยุกระจายเสียง FM 106.5 มาเป็นระบบการรับฟังบนอินเทอร์เน็ต
8	www.siamportals.com	ให้บริการรับฟังวิทยุผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยการแปลงข้อมูลเสียงจากคลื่นวิทยุกระจายเสียงมาเป็นระบบการรับฟังบนอินเทอร์เน็ต

4.5 การวิเคราะห์ตลาดวิทยุออนไลน์ในประเทศไทยในปัจจุบัน

ในปัจจุบันธุรกิจเพลงออนไลน์ในประเทศไทย มีการขยายตัวเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในธุรกิจเพลงออนไลน์ในลักษณะที่ 1 และ 2 ดังกล่าวข้างต้น ในลักษณะที่ 3 นั้นยังมีอยู่เป็นจำนวนน้อยมาก เมื่อเทียบกับลักษณะการให้บริการอื่นๆ

นอกจากนี้ คู่แข่งขันที่เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับเพลง และดนตรีในประเทศไทยส่วนใหญ่ทำธุรกิจประเภทอื่นมาก โดยในส่วนของเพลงออนไลน์แบบมีผู้ดำเนินรายการยังมีอยู่น้อย และเกือบทั้งหมดในส่วนของเพลงออนไลน์แบบมีผู้ดำเนินรายการนั้น ยังเป็นการแปลงสัญญาจากธุรกิจวิทยุกระจายเสียงที่มีอยู่เดิมมาเป็นวิทยุออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีการจัดการในรูปแบบของเพลงออนไลน์จริงๆ ที่มีการจัดรายการผ่านเว็บไซต์ ในธุรกิจประเภทเพลงและดนตรีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ตารางที่ 3.11 – 3.14) จากตาราง 3.13 แสดงให้เห็นว่าการให้บริการเพลงออนไลน์แบบมีผู้ดำเนินรายการ มีเว็บไซต์อยู่เพียง 11 เว็บไซต์ และส่วนมากเป็นเว็บไซต์ที่เพิ่งเปิดให้บริการใหม่และให้บริการเพลงเฉพาะแนวเพลงเท่านั้น โดยในแต่ละแนวเพลงมีจำนวนเพลงไม่มากนัก ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงจำนวนเว็บไซต์ดังกล่าวแล้วถือว่ามีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับอุปสงค์ในตลาดแล้ว จึงอาจมีความเป็นไปได้ที่จะให้บริการเพลงออนไลน์แบบมีผู้ดำเนินรายการ