

## บทคัดย่อ

การศึกษางานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้ มุ่งศึกษาต้นทุนและผลประโยชน์ทาง เศรษฐศาสตร์ของการลงทุนในธุรกิจเพลงออนไลน์ แบบมีผู้ดำเนินรายการ ในประเทศไทย ที่มีการ พัฒนาจากการให้บริการวิทยุกระจายเสียง โดยมีการนำเอาเทคโนโลยีด้านสารสนเทศมา ประยุกต์ใช้กับการดำเนินการให้บริการเพลงออนไลน์ แบบมีผู้ดำเนินรายการ ในประเทศไทย อัน นำมาซึ่งประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และกลุ่มเป้าหมายในการให้บริการที่เพิ่มขึ้น เทคโนโลยี สารสนเทศที่นำมาใช้ในการลงทุนประกอบด้วย เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต (Internet) เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์กราฟฟิก เทคโนโลยีการรับส่งข้อมูล และเทคโนโลยีการจับเก็บข้อมูล โดยการประเมิน ธุรกิจการให้บริการเพลงออนไลน์ แบบมีผู้ดำเนินรายการ ในประเทศไทย ดังกล่าว ได้ทำการ วิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นเป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2549 – ปี พ.ศ.2553

การรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย การสอบถามข้อมูลพื้นฐาน เกี่ยวกับธุรกิจดังกล่าว จากผู้ประกอบการรายต่างๆ และใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยแบ่งเป็น ประเภทการใช้บริการในด้านต่างๆ ในประเทศไทย โดยข้อมูลต้นทุนมีการรวบรวมและประเมิน ต้นทุนที่ใช้จ่ายจริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ขณะที่ข้อมูลผลประโยชน์ได้ทำการประเมินผลประโยชน์ของ ธุรกิจจากอัตราค่าโฆษณาที่เกิดขึ้นจากเว็บไซต์ที่ให้บริการเพลงออนไลน์นี้ โดยการตั้งราคาได้ เปรียบเทียบราคาจากอัตราค่าโฆษณาผ่านระบบวิทยุกระจายเสียง โดยตั้งราคาเป็น หนึ่งในสี่ ของ ราคาโฆษณารับจริงบนวิทยุกระจายเสียง ณ ปัจจุบัน และผลประโยชน์ด้านการลดค่าใช้จ่ายค่า สัมปทานวิทยุกระจายเสียง โดยหันมาให้บริการเพลงออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตแทน

การวิเคราะห์ประเมินธุรกิจใช้วิธีวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนและผลประโยชน์ จากการลงทุนเพื่อนำไปหามูลค่าปัจจุบันสุทธิของการลงทุน โดยกำหนดอัตราส่วนลดที่ใช้ในการ คำนวณ หามูลค่าปัจจุบัน ที่ร้อยละ 8.39 โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 3 กรณี คือ กรณีจำนวน ผู้ใช้บริการมากที่สุด กรณีจำนวนผู้ใช้บริการปกติ และกรณีจำนวนผู้ใช้บริการน้อยที่สุด

ผลการศึกษา การลงทุนการให้บริการเพลงออนไลน์ แบบมีผู้ดำเนินรายการ ใน ประเทศไทย ทั้ง 5 ปีที่ดำเนินการศึกษาพบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิจากการลงทุน มีค่าเท่ากับ 4,474,463 บาท 1,980,541 บาท 348,076 บาท โดยมีอัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับ ร้อยละ

73, 30.9 , 5.3 ตามลำดับ ซึ่งหมายความว่าผลประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการในกรณีจำนวน ผู้ใช้บริการมากที่สุด และกรณีจำนวนผู้ให้บริการปกติมีมูลค่ามากกว่าเงินลงทุนที่เสียไป และการลงทุนจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1.025 ปี และ 1.052 ปี ตามลำดับ ส่วนในกรณี จำนวนผู้ให้บริการน้อยที่สุด ถึงแม้ว่าจะสามารถคืนทุนได้ภายในเวลา 3.39 ปี ซึ่งจะยังอยู่ภายใน ระยะเวลาดำเนินการของการศึกษา แต่มีอัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 5.3 ซึ่งมีค่าน้อย กว่าอัตราส่วนลดที่ใช้ในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบัน