

ภาคผนวก

ผนวก ก

แบบสอบถาม

ชุดที่ 1 กลยุทธ์การแข่งขันของร้านยาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัยเรื่อง “” สำหรับนักศึกษาปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดนี้จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อความที่เหมาะสม

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ปัจจุบันท่านอายุ.....ปี
2. ร้านขายยาของท่านเปิดกิจการมานาน.....ปี

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านขายยาต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้ในการแข่งขันของร้านยาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ส่วนที่ 1 กลยุทธ์ทางการตลาดของร้านยาที่ท่านนำมาใช้ (เรียงลำดับตามความสำคัญ จากความสำคัญมากที่สุดให้ใส่หมายเลข 1 ไปน้อยที่สุดให้ใส่หมายเลข 4)

1. ด้านผลิตภัณฑ์ ()
2. ด้านราคา ()
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ()
4. ด้านส่งเสริมการตลาด ()

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดที่ร้านยาของท่านนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่แสดงระดับความสำคัญที่ท่านเห็นว่ามีผลต่อการ

ตัดสินใจในการดำเนินกิจการร้านยา

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					สำหรับผู้วิจัย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)						
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์						
สินค้ามีความทันสมัยอยู่เสมอ เช่น มียาที่ออกมามีข้อ ใหม่ ๆ						
ยาไม่เก่า/หมดอายุ						
ยามีให้เลือกครบถ้วนครอบคลุมทุกโรค						
มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร						
ยาและสินค้าที่จำหน่ายมีคุณภาพดี						
ด้านราคา (Price)						
สินค้าราคาไม่แพง						
ราคาสินค้าต่ำกว่าที่ระบุบนกล่อง						
มีป้ายแสดงราคาชัดเจน						
การตั้งราคาโดยเทียบกับต้นทุน						
การตั้งราคาโดยคำนึงถึงการยอมรับจากลูกค้า						
ด้านการจัดจำหน่าย (Place)						
ตั้งทำเลใกล้ที่ทำงานหรือบ้านของผู้ซื้อ						
มีที่จอดรถ						
ร้านอยู่ริมถนน						
ร้านมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดี						
วันเวลาเปิด ปิดร้าน						
ความสะอาดของร้าน						
มีหน้าร้านกว้าง						
บริการจัดส่งนอกสถานที่						

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)						
มีแผนพิเศษ						
มีบริการตรวจวัดสุขภาพ เช่น วัดความดันโลหิต ชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง						
มีส่วนลด เช่น ซื้อครบ 500 บาท ได้ลด 2%						
มีการเสนอส่วนลดเพื่อรับของกำนัล						
มีการแนะนำการใช้ยา						
ผู้ขายมีมนุษยสัมพันธ์ดี						
มีการซักถามอาการจากผู้ป่วย						
รับชำระด้วยบัตรเครดิต						
มีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลาทำการ						