

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ปฏิพล ตั้งจักรวรรานนท์. คัมภีร์นักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ธรรมกมลการพิมพ์, 2549. ครั้งที่ 1.

ศิริฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ท็อป, 2547. ครั้งที่ 1.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล, ดลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. ปทุมธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545. ครั้งที่ 7.

เอกสารอื่นๆ

กนกนาฐ โลงะपालวงศ์. “กลยุทธ์ในการแข่งขันและปัจจัยแห่งความสำเร็จในธุรกิจร้านอาหารระบบสาขา : กรณีศึกษาร้านอาหารประเภทสุกี้.” สารະนิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

กานต์ หาวารี. “ปัจจัยในการซื้อขายในร้านขายยา.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

กิตติชัย ประเจิดชัยวงศ์. “ปัจจัยที่มีผลต่อการต่ออายุสมาชิกสถานบริหารร่างกายระบบสาขาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” สารະนิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

จุฬารณย์ ตรังพาณิชย์. “การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อร้านยาในจังหวัดกระบี่.” บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ดนัย ตันติศิริวัฒน์. “การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

บัณฑิต ศุภลักษณ์. “การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านขายยาในเขตจอมทอง.” สารานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ปิยะวรรณ รัตนฤชตร. “ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านขายยาที่ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

ปวีณา ปองตระกุล. “พฤติกรรมการรวมกลุ่มและการแข่งขันของอุตสาหกรรมหนังสือแปล.” สารานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

นฤมิตร ภูษา. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

นพพร กীরติบรรหาร. “พฤติกรรมการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์ในประเทศ.” สารานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

นฤมล ชุ่มแก้ว. “พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านค้าปลีกเคาน์สโตร์ : กรณีศึกษาเขตราชวรินทร์บุรี.” สารานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

พัชรินทร์ ปคุณวรกิจ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภค ในเขตจอมทองกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.

พรทิพย์ ทูลไพบร์ตัน. “กลยุทธ์การตลาดในการแข่งขันของธุรกิจบัตรเครดิต.” สารานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ร้อยเอกอาทิตย์ ดีประเสริฐ. “ส่วนประสมการตลาดที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในร้านสวัสดิการ (PX).” วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

สุทธิภัทร อัสวชัยโรจน์. “การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” สารานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สุวรรณ ศิรินันทกุล. “กลยุทธ์การแข่งขันสินค้าที่อยู่อาศัย กรณีศึกษา : ธนาคารไทยธนาคาร เทียบกับธนาคารพาณิชย์ไทยรายอื่นและธนาคารอาคารสงเคราะห์.” สารานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ศศิณัฐ ตรงจิตต์ธรรม. “การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีผลส่วนประสมทางการตลาดของร้านขายยานานายา.” บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

วรจินดา คูหาสวรรค์. “การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงการแฟรนไชส์ร้านขายยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ.” ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

วิวัฒน์ ถาวรวัฒนยงค์. “การวิเคราะห์ต้นทุนต่องานของแต่ละลักษณะการให้บริการรักษาดูแลสุขภาพในร้านยาเภสัชกรชุมชนในเขต กทม. : กรณีศึกษา 6 ร้านยา.” สารະນິพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

อุบลรัตน์ กิตติวงศ์วิสุทธิ. “ลักษณะและพฤติกรรมการประกอบธุรกิจของร้านขายยาประเภทที่มีหลายสาขา.” สารະນິพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ข้อมูลจาก เว็บไซต์

<http://www2.fda.moph.go.th/law>

<http://newsser.fda.moph.go.th/advancepharmacy/>

<http://www.fda.moph.go.th/>

http://wwwapp1.fda.moph.go.th/drug/zone_search/ky2_province/09.htm

http://wwwapp1.fda.moph.go.th/drug/zone_search/files/sea001_d10.asp