

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	เปรียบเทียบอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ พ.ศ. 2543-2547.....	2
1.2	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (ต่อจำนวนประชากร 1,000 คน).....	3
2.1	บทบาทของผู้บริหารความรู้.....	35
2.2	ทักษะ ความรู้ และสมรรถนะของผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการจัดการความรู้.....	39
2.3	การจำแนกวัฒนธรรมองค์การ.....	49
3.1	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลกับตัวแปรที่ศึกษา.....	81
3.2	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามความสำเร็จของการจัดการความรู้.....	86
3.3	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามผลของการจัดการความรู้ต่อพนักงาน.....	87
4.1	จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	90
4.2	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการให้ความสำคัญและโอกาสในการนำไปปฏิบัติ.....	98
4.3	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลของการจัดการความรู้.....	101
4.4	การเปรียบเทียบผลของการจัดการความรู้จำแนกตามอายุ.....	102
4.5	การเปรียบเทียบผลของการจัดการความรู้จำแนกตามระดับการศึกษา.....	103
4.6	การเปรียบเทียบผลของการจัดการความรู้จำแนกตามกลุ่มงาน.....	104
4.7	การเปรียบเทียบผลของการจัดการความรู้จำแนกตามการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้ (ต่อสัปดาห์).....	105
4.8	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) ของค่าเฉลี่ยผลของการจัดการความรู้ จำแนกตามอายุงานในองค์การ.....	106
4.9	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) ของค่าเฉลี่ยผลของการจัดการความรู้จำแนก ตามประสบการณ์การทำงาน.....	108
4.10	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) ของค่าเฉลี่ยผลของการจัดการความรู้จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	109
4.11	สหสัมพันธ์ระหว่างการให้ความสำคัญกับผลของการจัดการความรู้.....	113

4.12	ความสัมพันธ์ของตัวแปรการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการทำนายผลของการจัดการความรู้ต่อบุคลากร (ด้านความสำคัญ).....	115
4.13	รูปแบบสมการทำนายผลของการจัดการความรู้ต่อบุคลากร จากการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (ด้านความสำคัญ).....	115
4.14	สหสัมพันธ์ระหว่างโอกาสในการนำไปปฏิบัติกับผลของการจัดการความรู้...	117
4.15	ความสัมพันธ์ของตัวแปรการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติในการทำนายผลของการจัดการความรู้ต่อบุคลากร (ด้านโอกาสที่เกิดขึ้นจริง).....	119
4.16	รูปแบบสมการทำนายผลของการจัดการความรู้ต่อบุคลากรจากการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (ด้านโอกาสที่เกิดขึ้นจริง).....	119