

บทที่ 4

ประเภทของอุปลักษณเชิงมโนทัศน์อินเทอร์เน็ต

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษากระบวนการทางความหมายของอุปลักษณจากอินเทอร์เน็ตในภาษาไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการใช้ภาษาที่เป็นอุปลักษณในอินเทอร์เน็ต ตามแนวคิดของทฤษฎีภาษาศาสตร์ปริชาน

อุปลักษณเชิงมโนทัศน์ หมายถึง “รูปภาพที่เกิดจากการใช้ภาษาในเชิงเปรียบเทียบ ด้วยการนำความหมายของสิ่งหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งสิ่ง มีคุณสมบัติบางประการร่วมกันมาเปรียบเทียบกัน โดยเปรียบเทียบว่าสิ่งหนึ่งเป็นอีกสิ่งหนึ่งหรือเหมือนกับอีกสิ่งหนึ่งโดยตรง อุปลักษณนั้นเป็นผลที่เกิดขึ้นจากการเปรียบเทียบ แต่ที่เรียกว่าเป็น อุปลักษณเชิงมโนทัศน์ หรือ Conceptual Metaphor เพราะอุปลักษณประเภทนี้ไม่ได้เป็นเพียงเรื่องของใช้ภาษาเพื่อการเปรียบเทียบให้เห็นภาพพจน์เท่านั้น แต่จากอุปลักษณเองนั้น ทำให้เข้าใจมโนทัศน์ของผู้ใช้ภาษาได้” (ชัชวดี ศรลัมพ์, 2550, น. 91-92)

อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ โดยเป็นการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากจากทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งอินเทอร์เน็ตนั้นมีการทำงานในรูปแบบต่างๆ มากมาย เช่น การให้บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) บริการการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต (IRC Chat) ระบบกระจายข่าวสารไปยังสมาชิก (Mailing list) และสุดท้ายคือเว็บไซต์ (World Wide Web: WWW) หรือเว็บไซต์ เป็นต้น ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ที่แสดงผลภาษาไทยจำนวนทั้งสิ้น 170 เว็บไซต์ เนื่องจากผู้วิจัยก็เป็นผู้หนึ่งที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำ และพบว่าในปัจจุบันนี้เว็บไซต์มีการพัฒนารูปแบบและมีการให้บริการต่างๆ มากมาย เช่น การบริการข้อมูล การบริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการบริการระบบห้องสนทนาหรือกระดานสนทนา

องค์ประกอบของอินเทอร์เน็ต สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ระบบหน้าที่ การทำงานของอินเทอร์เน็ต เช่น การเชื่อมโยง ระบบป้องกันตลอดจนระบบโปรแกรมต่างๆ ที่มีให้บริการ หรือใช้งานผ่านการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต
- บริการต่างๆ ของอินเทอร์เน็ต เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ บริการการสนทนา ระบบกระจายข่าวสาร เว็บไซต์ เป็นต้น

- ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ในบทนี้ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์รูปแบบของการใช้ภาษาในอินเทอร์เน็ตที่เป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยมีแนวคิดว่าการใช้ภาษาเป็นอุปลักษณะที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความคิดของผู้ใช้ภาษาในสังคม ซึ่งในบทนี้ผู้วิจัยจะแสดงการวิเคราะห์ โดยการจัดประเภทของลักษณะการใช้ภาษาที่เป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์

ลักษณะการใช้ภาษาที่เป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ จะพิจารณาจากความหมายทางรูปภาพเป็นเกณฑ์ กล่าวคือ ถ้าคำที่ปรากฏร่วมกับคำศัพท์อินเทอร์เน็ต มีความหมายไม่ตรงตามความหมายประจำรูปภาพ และอยู่ในลักษณะของการเปรียบเทียบ จะถือว่าเป็นอุปลักษณะ ซึ่งจะนำมาจัดประเภททางอุปลักษณะต่อไป

ผลการวิจัยพบว่า อุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ในอินเทอร์เน็ต สามารถจำแนกออกเป็นประเภทต่างๆ ตามความหมายได้เป็น 9 ประเภท ดังต่อไปนี้

- 4.1 อุปลักษณะมนุษย์
- 4.2 อุปลักษณะอาการ
- 4.3 อุปลักษณะวัตถุ
- 4.4 อุปลักษณะสื่อสิ่งพิมพ์
- 4.5 อุปลักษณะสิ่งก่อสร้าง
- 4.6 อุปลักษณะสงคราม
- 4.7 อุปลักษณะกีฬา
- 4.8 อุปลักษณะธรรมชาติ
- 4.9 อุปลักษณะสิ่งเหนือธรรมชาติ

ผู้วิจัยจะอธิบายความหมายประจำรูปภาพและความหมายของรูปภาพในบริบทที่เป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์แสดงการกล่าวเปรียบเทียบถึงอินเทอร์เน็ต มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 อุปลักษณะมนุษย์

มนุษย์ หมายถึง “สัตว์ที่รู้จักใช้เหตุผล, สัตว์ที่มีจิตใจสูง” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 832)

อุปลักษณมโนษย์ คือ รูปภาษาที่มีความหมายอ้างถึงมนุษย์ ที่เป็นสิ่งมีชีวิตมีความสามารถหายใจได้ด้วยตัวเอง สืบพันธุ์ ขยายพันธุ์ได้ มีกลไกของการดำรงชีวิตในเงื่อนไขเดียวกันที่เป็นไปตามธรรมชาติ และหมายรวมถึงส่วนประกอบของสิ่งมีชีวิตเหล่านั้น สรรพสิ่งเหล่านี้มีกลไกของการดำรงชีวิตอยู่ภายใต้เงื่อนไขของธรรมชาติร่วมกันคือ มีการเกิด แก่ เจ็บ ตาย มาใช้กล่าวเปรียบเทียบถึงระบบต่างๆ ของอินเทอร์เน็ต ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1. นับตั้งแต่เปิดให้บริการจีเมลล์มาจน 2 **ขวบปี**

(www.managerradio.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณมโนษย์ในทัศนคัตว่า “ขวบ” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง ระยะเวลาการเปิดให้บริการของเว็บไซต์

คัตว่า “ขวบ” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “ปี รอบปี ลักษณะนามใช้แก่อายุของเด็กประมาณ 12 ปีลงมา” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 169) จากตัวอย่างที่ 1 จะพบว่าเป็นการนำคัตว่า “ขวบ” ที่เป็นคัตลักษณนามบอกระยะอายุที่ใช้กับเด็ก มาใช้ร่วมกับคัตว่า “ปี” ที่เป็นลักษณนามบอกระยะเวลาการเปิดใช้งานของบริการจีเมลล์ (gmail) โดยเป็นการแสดงให้ เห็นว่าเว็บไซต์จีเมลล์ในตัวอย่างนี้ ที่มีระยะเวลาการเปิดให้บริการแก่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพียง 2 ปี ก็เปรียบเสมือนเด็กที่มีอายุเพียง 2 ขวบ ดังนั้นคัตว่า “ขวบ” จึงจัดเป็นอุปลักษณมโนษย์ที่เปรียบอินเทอร์เน็ตเป็นมนุษย์ จดัอยู่ในอุปลักษณมโนษย์

ตัวอย่างที่ 2. หนาการติดตั้ง Firewall หลายชั้น ซึ่งทำหน้าที่ปกป้องข้อมูล เปรียบได้กับ

ทหารรักษาความปลอดภัยหน้าประตู

(www.bangkokbank.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณมโนษย์ในทัศนคัตว่า “ทหาร” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง ระบบ Firewall ของเว็บไซต์ธนาคารกรุงเทพที่ทำหน้าที่ป้องกันไวรัส

คัตว่า “ทหาร” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง ผู้มีหน้าที่ในเรื่องรบ นักรบ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 507) จากตัวอย่างที่ (2) จะเห็นการเปรียบเทียบว่า “ระบบ Firewall” ที่ทำหน้าที่ป้องกันเครื่องคอมพิวเตอร์จากโปรแกรมไวรัส ซึ่งจะแพร่กระจายผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็น “ทหาร” ด้วยการนำคุณสมบัติที่คล้ายกันมาเปรียบเทียบ คือ ลักษณะการทำงานที่ต้องคอยทำหน้าที่ระแวดระวัง รักษาความสงบ ตลอดจนปกป้องสิ่งไม่พึงประสงค์ที่จะมา

ก่อให้เกิดอันตราย กล่าวคือ ทหารทำหน้าที่ป้องกันประเทศชาติบ้านเมืองจากการรุกรานของศัตรู ผู้ก่อการร้าย จัดอยู่ในวงความหมายของมนุษย์

ตัวอย่างที่ 3. Microsoft วางแผนที่จะปล่อยตัว final version ของ IE7

(www.pda4thai.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “ปล่อยตัว” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง การแนะนำระบบใหม่ หรือการเปิดใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตเวอร์ชันใหม่ เพื่อให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้ทดลองใช้บริการ

คำว่า “ปล่อยตัว” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “ให้ตัวละครออกแสดงตามวาระ” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 676) จากตัวอย่างที่ (3) เมื่อนำคำว่า “ปล่อยตัว” มาใช้ในบริบทนี้จะเป็นการเปรียบเทียบระบบอินเทอร์เน็ตเวอร์ชัน 7 เป็นเสมือนตัวละครที่กำลังจะออกมาแสดงบนเวที จึงจัดได้ว่าเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของมนุษย์

ตัวอย่างที่ 4. Link เพื่อนบ้าน

(www.pda4thai.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “เพื่อนบ้าน” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง เว็บไซต์ที่มีการแลกเปลี่ยนลิงค์ (link) หรือป้ายโฆษณาเว็บไซต์ของกันและกัน

คำว่า “เพื่อนบ้าน” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “ผู้มีบ้านเรือนอยู่ใกล้เคียงกัน” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 802) จากตัวอย่างที่ (4) จากรูปภาษาที่ปรากฏในประโยคตัวอย่างจะเป็นการเปรียบเทียบให้เว็บไซต์ต่างๆ ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเสมือนบ้าน โดยมีเจ้าของเว็บไซต์เป็นเจ้าของบ้านนั้นๆ และเว็บไซต์ที่มีการแลกเปลี่ยนโฆษณาเว็บไซต์ก็เปรียบเสมือนเป็นเพื่อนบ้านที่อยู่ในท้องที่เดียวกัน หรือใกล้กัน โดยมากแล้วการแลกเปลี่ยนนี้จะกระทำกันระหว่างเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาคล้ายกัน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตได้ลองเข้าไปชมเว็บไซต์อื่นๆ เพิ่มเติม จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของมนุษย์

ตัวอย่างที่ 5. “ซาซ่า” เสรีชน้องใหม่ค้นหาด้วยมือคน ทำชนูกูเกิล

(www.managerradio.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “น้องใหม่” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง เว็บไซต์สำหรับค้นหาข้อมูลใหม่

คำว่า “น้อง” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “ผู้ร่วมบิดาหรือมารดาเดียวกัน และเกิดทีหลัง, ลูกของอาหรือของน้า, เรียกคนที่มีอายุคราวน้อง” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 566) จากตัวอย่างที่ (5) จะเป็นการนำคำว่า “น้อง” มาประสมกับคำว่า “ใหม่” เพื่อนำมาใช้เรียก เว็บไซต์ซาซ่า เสริช ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เป็นเว็บไซต์สำหรับค้นหาข้อมูลต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต หรือที่รู้จักกันดีในนาม เว็บไซต์เสิร์ชเอนจิน (Web search engine) ดังนั้นเมื่อนำคำว่า “น้อง” ที่มีความหมายตรงหมายถึง บุคคลที่มีอายุคราวน้อง หรือน้อยกว่า จึงเป็นการเปรียบเทียบว่าเว็บไซต์ซาซ่า เป็นมนุษย์ จึงจัดให้เป็นอุปลักษณะมนุษย์

4.2 อุปลักษณะอาการ

อาการ หมายถึง “ความเป็นอยู่ ความเป็นไป สภาพ กิริยาท่าทาง” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1359)

อุปลักษณะอาการในงานวิจัยนี้ แบ่งอาการออกเป็น อาการของสิ่งมีชีวิตกับอาการของ สิ่งไม่มีชีวิต ซึ่งสิ่งมีชีวิตในที่นี้อาจเป็นมนุษย์ สัตว์ หรือพืชก็ได้ ส่วนสิ่งไม่มีชีวิตพบอาการที่เป็นของ วัตถุเท่านั้น โดยเป็นรูปภาษาที่มีความหมายอ้างถึงกิริยาอาการ การกระทำ คุณลักษณะต่างๆ ตลอดจนเหตุการณ์ที่เป็นผลมาจากการกระทำ เช่น การหายใจ การตาย ใจดี อาชญากรรม เป็นต้น มาใช้เปรียบเทียบถึงระบบต่างๆของอินเทอร์เน็ต

ตัวอย่างที่ 6. เว็บไซต์โหลดเพลงฟรีเตรียม**คลอด** ลุ้นไอจูนบั๊กลังก์สะเทือน

(www.managerradio.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “คลอด” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง การเปิดให้บริการของเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้ใช้บริการ

คำว่า “คลอด” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “ออกลูก ออกจากครรภ์” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 226) จากตัวอย่างที่ (6) จะเห็นได้ว่าเป็นการนำคำว่า “คลอด” มาใช้แทนคำว่า “เปิดใช้” หรือ “เปิดให้บริการ” เป็นการเปรียบเทียบว่าเว็บไซต์ใหม่ที่เปิดให้บริการ เป็นเสมือนเด็กทารก ที่เพิ่งคลอดออกมาจากครรภ์มารดา โดยเปรียบผู้สร้างเว็บไซต์เป็นเสมือนแม่ ผู้ให้กำเนิด จัดอยู่ในวงความหมายอาการของมนุษย์

ตัวอย่างที่ 7. ก่อนจะจำอัตโนมัติ ไออีจะมีป๊อปอัพด้งมาเตือนก่อนว่าจะให้จำ หรือจะ
ให้ทำเป็นลิม

(www.managerradio.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ได้แก่คำว่า “จำ” และคำว่า “ลิม” เป็นคำแสดง
การทำงานของคำว่า “ไออี” ที่ย่อมาจาก “Internet Explorer” ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้ในการเปิดหน้า
เว็บไซต์ และคำว่า “เตือน” แสดงการทำงานของคำว่า “ป๊อปอัพ” ซึ่งหมายถึงหน้าต่างข้อความ
เล็กๆ โดยทั้ง 3 คำนี้ต่างเป็นคำที่สามารถจัดให้อยู่ในวงความหมายเดียวกันได้ คือ คำแสดงอาการ
ของสิ่งมีชีวิตเช่น มนุษย์หรือสัตว์ ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง ระบบบันทึกข้อมูลของอินเทอร์เน็ต
(Internet Explorer) และหมายถึง ระบบการเปิดหน้าต่าง (Pop up) เพื่อให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตยืนยัน
การทำงานแก่ระบบ

คำว่า “จำ” “ลิม” และ “เตือน” มีความหมายประจำรูปภาษา ดังนี้

จำ หมายถึง “กำหนดไว้ในใจ ระลึกรู้ได้” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 307)

ลิม หมายถึง “หายไปจากความจำ นึกไม่ได้ นึกไม่ออก” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น.
1018)

เตือน หมายถึง “บอกให้รู้ล่วงหน้า ทำให้รู้ตัว ทำให้รู้สำนึก ทำให้ไม่ลิม”
(ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 478)

จากตัวอย่างที่ (7) คำว่า “จำ” และ “ลิม” ถูกนำมาใช้แทนคำว่า “บันทึกข้อมูล” และ
“ลบข้อมูล” ของระบบการทำงานของเว็บไซต์ หรืออินเทอร์เน็ต จากการใช้คำเช่นนี้แสดงให้เห็นการ
เปรียบเทียบว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเสมือนสิ่งมีชีวิตที่มีสมองในการจดจำความจำ ส่วนคำว่า “เตือน”
ถูกนำมาใช้เพื่อแสดงให้เห็นถึงลักษณะการทำงานของ “ป๊อปอัพ” ที่ปรากฏขึ้นมาบนหน้าจอ
คอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้ยืนยันเพื่อให้ระบบได้ทำงานต่อไป ซึ่งผลการทำงานของ
ระบบดังกล่าวจะเป็นการทำงานที่ใกล้เคียงกับสิ่งมีชีวิต จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบ
เป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของอาการ

ตัวอย่างที่ 8. เว็บนี้ใจดีขนาดให้เราปรับหน้านับถอยหลังได้ตามเวลาที่เรากำลังต้องการ

(www.managerradio.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “ใจดี” ในบริบทนี้หมายถึง ระบบ
โปรแกรมการทำงาน หรือการให้บริการของเว็บไซต์ อำนวยความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
ที่เข้ามาใช้บริการภายในเว็บไซต์ ให้สามารถทำการบางอย่างได้ตามที่ต้องการ

คำว่า “ใจดี” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “มีใจเมตตากรุณา ไม่โกรธง่าย” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 329) จากตัวอย่างที่ (8) จะเป็นการกล่าวหาว่าเว็บไซต์นี้ใจดี ซึ่งคำว่า “ใจดี” เป็นคำที่แสดงคุณสมบัติของมนุษย์ ซึ่งหมายถึง คุณงามความดี หรือคุณลักษณะประจำตัวบุคคล เป็นการเปรียบเทียบเว็บไซต์นี้เป็นเสมือนมนุษย์ ซึ่งเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบ เป็นอุปลักษณ์เชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของอาการ

ตัวอย่างที่ 9. ลิงค์นั้น “ชี้” ไปที่หน้า www.electrolux.com เท่านั้นโดยไม่มีหน้าในระดับอื่นๆ

(www.electrolux.co.th)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณ์เชิงมโนทัศน์คำว่า “ชี้” ซึ่งในบริบทหมายถึง การลิงค์ หรือการเชื่อมโยงหน้าเว็บไซต์ (link) จากเว็บไซต์หนึ่งเข้ากับอีกเว็บไซต์หนึ่งไว้ด้วยกัน

คำว่า “ชี้” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “เหยียดนิ้วชี้เป็นต้น ตรงไปที่ใดที่หนึ่ง เพื่อให้เห็นสิ่งที่ต้องการ” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 365) จากตัวอย่างที่ (9) คำว่า “ชี้” เป็นการเปรียบเทียบจุดลิงค์หรือจุดที่เชื่อมโยงหน้าเว็บไซต์ กับอาการของมนุษย์ที่ใช้นิ้วแสดงอาการชี้เพื่อบอกทิศทางหรือแสดงให้เห็นจุดหมายบางอย่างที่ต้องการ จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณ์เชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของอาการ

ตัวอย่างที่ 10. ป้อนชื่อของคุณและอีเมลให้ถูกต้อง

(<http://www.south-infotech.com/site/login/reminder.php>)

ภาพที่ 4.1

ภาพประกอบตัวอย่างที่ 10

เมื่อคุณลืมรหัสผ่านของเว็บไซต์ เมาทีร์น อินฟอร์เมชัน
กรุณาป้อนชื่อของคุณและอีเมลให้ถูกต้อง

ชื่อผู้ใช้:

อีเมล:

ตกลง

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมนทัศน์คำว่า “ป้อน” เกิดร่วมกับคำว่า “ป้อนชื่อ” ในบริบทนี้หมายถึง การพิมพ์ชื่อข้อมูลที่ผู้ใช้เข้าไปในช่องว่างหรือกรอบสี่เหลี่ยมบนหน้าเว็บไซต์

คำว่า “ป้อน” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “เอาอาหารส่งให้ถึงปากหรือใส่ปากให้กิน” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 682)

จากตัวอย่างที่ (10) คำว่า “ป้อน” เป็นอาการของสิ่งมีชีวิต ที่เป็นอาการเอาอาหารใส่ปากเป็นการเปรียบเทียบให้เห็นว่า เป็นการเปรียบเทียบให้เห็นว่าการพิมพ์ข้อมูลใส่เข้าไปในกรอบสี่เหลี่ยมก็เสมือนเป็นการป้อนอาหารเข้าปาก โดยช่องสี่เหลี่ยมสำหรับพิมพ์ข้อมูลในหน้าเว็บไซต์ของอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบเป็นอวัยวะ “ปาก” ของสิ่งมีชีวิต เป็นการนำเอาลักษณะของสี่เหลี่ยมมาเปรียบกับลักษณะของปากมาเปรียบเทียบกัน และเปรียบเทียบข้อมูลที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตพิมพ์ลงไป ในที่นี้คือ ชื่อและอีเมล เป็นอาหารที่รับประทานเข้าไป ดังนั้นเว็บไซต์จึงเปรียบได้กับร่างกายของมนุษย์ จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของอาการ

ตัวอย่างที่ 11. เพื่อป้องกันการสับสนและการเกิด link ตาย หาไฟล์ไม่เจอ

(www.easyhome.in.th)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมนทัศน์คำว่า “ตาย” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง การที่ไม่สามารถเชื่อมโยงแต่ละหน้าของเว็บไซต์ หรือเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์เข้าไว้ด้วยกันได้

คำว่า “ตาย” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “สิ้นใจ สิ้นชีวิต ไม่เป็นอยู่ต่อไป สิ้นสภาพของการมีชีวิต” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 460)

จากตัวอย่างที่ (11) คำว่า “ตาย” เป็นการเปรียบเทียบการเชื่อมโยง (link) ของเว็บไซต์กับการสิ้นสภาพของสิ่งมีชีวิต เมื่อการเชื่อมโยงดังกล่าวล้มเหลวทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่สามารถทำสิ่งที่กำลังกระทำอยู่ต่อได้ ทำให้ขาดการเชื่อมโยงไปต่อยังหน้าเว็บไซต์อื่นๆ เหมือนการที่ร่างกายไม่สามารถหายใจได้ เกิดการล้มเหลวขึ้นในระบบการหายใจของร่างกายสิ่งมีชีวิต เป็นสาเหตุให้เสียชีวิต จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของอาการของสิ่งมีชีวิต

4.3 อุปลักษณะวัตถุ

วัตถุ หมายถึง “สิ่งของ” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1059)

อุปลักษณวัตถุ คือ รูปภาพที่มีความหมายอ้างอิงถึง วัตถุ สิ่งของ สิ่งประดิษฐ์ต่างๆ เครื่องจักรกล เครื่องยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ เป็นต้น ในที่นี้ผู้วิจัยหมายถึง สิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ไปที่สามารถจับต้องได้โดยการสัมผัส ซึ่งอาจมีขนาดแตกต่างกันไป แต่ผู้ใช้สามารถขยับเคลื่อนที่ สิ่งของ หรือวัตถุนั้นๆ ได้ มาใช้เปรียบเทียบถึงระบบต่างๆ ของอินเทอร์เน็ต ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 12. ขอต้อนรับสู่ **ชั้นหนังสือ** เทคโนโลยีสารสนเทศ

(<http://th.wikibooks.org/wiki>)

ภาพที่ 4.2

ภาพประกอบตัวอย่างที่ 12

ชั้นหนังสือ เทคโนโลยีสารสนเทศ

ชั้นหนังสือ

วิทยาศาสตร์ | วิศวกรรมศาสตร์ | คณิตศาสตร์ | วิทยาการคอมพิวเตอร์ | คอมพิวเตอร์ | เทคโนโลยีสารสนเทศ
 นำการศึกษา | วรรณคดี | เบ็ดเตล็ด | สูตรสำเร็จ | ตำราอา

เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
 เว็บเชิงความหมาย

ระดับการพัฒนา: **วิกิพีเดีย**

เนื้อหาโดย: กำลังพัฒนาเนื้อหา: เนื้อหาใกล้สมบูรณ์: เนื้อหาพัฒนาแล้ว

ขอต้อนรับสู่ ชั้นหนังสือ เทคโนโลยีสารสนเทศ. ในชั้นหนังสือนี้นี้, คุณจะพบกับหนังสือการเขียนโปรแกรม, ส

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณเชิงมโนทัศน์คำว่า “ชั้นหนังสือ” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง หน้าเว็บไซต์ที่ออกแบบเพื่อทำหน้าที่แนะนำ หรือให้ข้อมูลหนังสือ ข้อมูล ความรู้ต่างๆ

คำว่า “ชั้น(หนังสือ)” มีความหมายประจำรูปภาพหมายถึง “ที่สำหรับวางของอย่างหนึ่ง มีพื้นที่ซ้อนกันคล้ายตู้แต่ไม่มีบานปิด” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 355) จากตัวอย่างที่ (12) คำว่า “ชั้น(หนังสือ)” ในบริบทนี้ เป็นการเปรียบเทียบหน้าเว็บไซต์กับ “ชั้น” ที่จัดว่าเป็นสิ่งของที่สามารถจับต้องได้จริง โดยนำเอาลักษณะเด่นของชั้นหนังสือมาใช้เรียกหน้าเว็บไซต์นี้ว่าเป็นเสมือนชั้นวางหนังสือ เนื่องจากหน้าเว็บไซต์ดังกล่าวมีการแนะนำหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือ ข้อมูล ความรู้ต่างๆ จึงเปรียบเว็บไซต์นี้ว่าเป็นชั้นที่เก็บหนังสือไว้มากมายให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

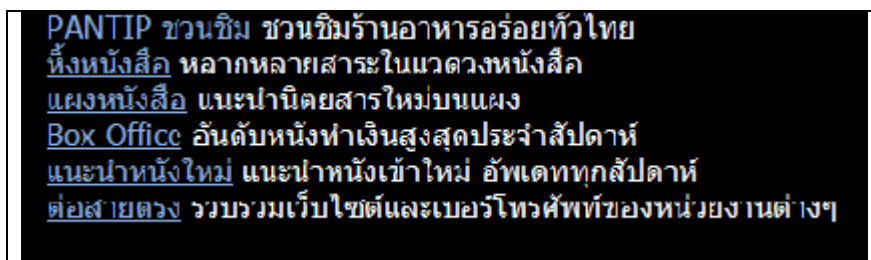
สามารถเข้ามาอ่าน หรือค้นคว้าข้อมูลได้ จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะ
เชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของวัตถุ

ตัวอย่างที่ 13. หิ้งหนังสือหลากหลายสาระในแวดวงหนังสือ
แผงหนังสือ แนะนำนิตยสารใหม่บนแผง

(www.pantip.com)

ภาพที่ 4.3

ภาพประกอบตัวอย่างที่ 13



ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “หิ้ง(หนังสือ)” และ “แผง(หนังสือ)” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง หน้าเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสาระต่างๆ ที่เกี่ยวกับหนังสือ

คำว่า “หิ้ง(หนังสือ)” และคำว่า “แผง(หนังสือ)” มีความหมายประจำรูปภาษาดังนี้

หิ้ง(หนังสือ) หมายถึง “ที่วางของ (หนังสือ)ซึ่งแขวนหรือติดไว้ข้างฝา”

(ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1293)

“แผง(หนังสือ)” หมายถึง “ที่ที่จัดไว้ในถนนสาธารณะหรือ ที่สาธารณะ รวมตลอดถึงอาคาร แคร่ แทน โต๊ะ แผงเสื่อ พื้นดิน เรือ หรือแพ สำหรับขายอาหาร น้ำแข็ง หรือสิ่งของอย่างอื่น”

(ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 744)

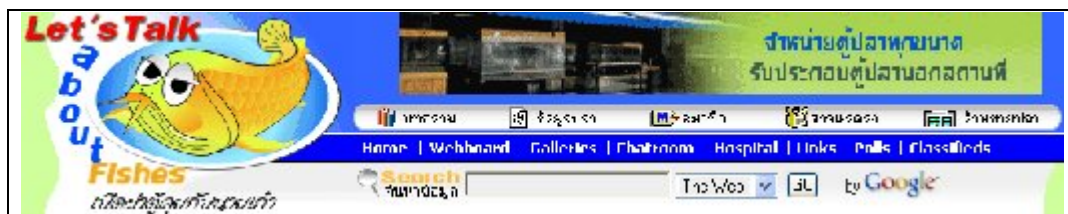
จากตัวอย่างที่ (13) คำว่า “หิ้ง(หนังสือ)” และ “แผง(หนังสือ)” เป็นการนำเอาลักษณะของหิ้งซึ่งเป็นที่เก็บหนังสือมาเปรียบเทียบกับลักษณะของหน้าเว็บไซต์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวของหนังสือต่างๆ มีลักษณะเหมือนเป็นที่เก็บหนังสือ หรือแผงลอยสำหรับขายหนังสือ เป็นการใช้ภาษาในเชิงเปรียบเทียบเป็นทำให้คำว่า “หิ้ง” และ “แผง” เป็นอุปลักษณะวัตถุ

ตัวอย่างที่ 14. เปิดฝาตู้คุยกับนายเก่า

(www.ninekaow.com)

ภาพที่ 4.4

ภาพประกอบตัวอย่างที่ 14



ในตัวอย่างนี้พบอุปสรรคเชิงมนทัศน์คำว่า “ฝา(ตู้)” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง การเข้ามาพูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารภายในเว็บไซต์ ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับปลา โดยเฉพาะปลาสวยงามที่นิยมเลี้ยงกันตามบ้านเรือน

คำว่า “ฝา(ตู้)” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “เครื่องปิดภาชนะต่างๆ หรือสิ่งอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงเช่นนั้น” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 748) จากตัวอย่างที่ (14) คำว่า “ฝา(ตู้)” ในที่นี้จะเป็นการเปรียบเทียบเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการเลี้ยงปลา เป็นเสมือนตู้เลี้ยงปลา หรือเป็นสถานที่ ให้ปลาสามารถอยู่อาศัยได้ เมื่อเปรียบเทียบเว็บไซต์เป็นตู้เลี้ยงปลา การที่ผู้สนใจมีความประสงค์จะเข้ามาภายในนั้น จำเป็นต้องเปิดฝาตู้ออกก่อนจึงจะเข้ามาภายในได้ ซึ่งเปรียบได้กับการเข้ามาชมหรือใช้บริการเว็บไซต์นี้ ดังนั้นจึงเป็นอุปสรรคเชิงมนทัศน์ประเภทอุปสรรคณ์วัตถุ

ตัวอย่างที่ 15. บางท่านอาจเข้ามาแล้วพบว่าบางกล่องไม่สามารถคลิกเข้าไปได้

(www.bangkokbiznews.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปสรรคเชิงมนทัศน์คำว่า “กล่อง” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง กรอบข้อความที่มีการตกแต่งให้มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยม หรือเป็นปุ่มกดที่ออกแบบให้เสมือนหน้าต่างขึ้นมาจากพื้นหลัง (background) ของหน้าเว็บไซต์ นอกเหนือจากการทำลิงค์ (link) หรือการเชื่อมโยงธรรมดา

คำว่า “กล่อง” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง ภาชนะใส่สิ่งของรูปกลมหรือเหลี่ยมมีฝาปิด (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 76) จากตัวอย่างที่ (15) จะเป็นการเปรียบเทียบกรอบสี่เหลี่ยมที่สร้างขึ้นโดยอาศัยโปรแกรมกราฟฟิกบางโปรแกรมมาตกแต่งหัวข้อที่มีการเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่นๆ ของเว็บไซต์ไว้ เป็นเสมือนสิ่งของที่มีลักษณะสี่เหลี่ยม และจากการเปรียบเทียบว่า อินเทอร์เน็ตเป็นสถานที่ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเคลื่อนย้ายร่างกายเข้ามาได้ จึงเกิดการเปรียบ

ว่าวัตถุ สิ่งของดังกล่าวเป็นภาชนะประเภทกล่องที่มีขนาดใหญ่ สามารถให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าไป อยู่ภายในได้ จึงเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ประเภทอุปลักษณะวัตถุ

ตัวอย่างที่ 16. **ของ** ที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตไม่ใช่ของฟรี

(www.managerradio.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คือคำว่า “ของ” ซึ่งหมายถึง ข้อมูล ข่าวสาร เนื้อหาต่างๆ ที่ถูกนำเสนอบนหน้าเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต

คำว่า “ของ” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “สิ่งต่างๆ” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 173) จากตัวอย่างที่ (16) ของ ในที่นี้ไม่ได้หมายถึง สรรพสิ่งต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า “ของ” หมายถึง สิ่งที่จับต้องได้โดยการสัมผัสแท้จริงแตเมื่อนำมาใช้ในอินเทอร์เน็ตจะ แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้ภาษาเปรียบอินเทอร์เน็ตเป็นเสมือนพื้นที่ที่มีวัตถุ สิ่งของต่างๆ อยู่ภายในพื้นที่ นั้นๆ ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้ใช้ประโยชน์ ซึ่งอินเทอร์เน็ตจากตัวอย่างนี้อาจเปรียบได้กับ บรรจุกฎณ์หรือสถานที่ที่บรรจุกฎณ์เหล่านั้นก็ได้ จึงเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ประเภทอุปลักษณะวัตถุ

4.4 อุปลักษณะสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อ หมายถึง “ผู้หรือสิ่งที่ติดต่อให้ถึงกันหรือชักนำให้รู้จักกัน” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1200)

สิ่งพิมพ์ หมายถึง “สมุด แผ่นกระดาษ หรือวัสดุใดๆ ที่พิมพ์ขึ้น รวมตลอดทั้งบทเพลง แผนที่ แผ่นผัง แผนภาพ ภาพวาด ภาพระบายสี ใบประกาศ แผ่นเสียง หรือสิ่งอื่นใดอันมีลักษณะเช่นเดียวกัน” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1191)

สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง สื่อที่มีรูปลักษณะเป็น สมุด หนังสือ หรือสื่อวัตถุใดๆ ที่ทำขึ้นจากวัสดุที่เป็นกระดาษ ที่พิมพ์ขึ้น มีลักษณะเป็นแผ่นกระดาษ หรือรูปเล่ม เช่น สื่อการเรียน หนังสือ ตำรา แผ่นภาพโฆษณา ใบประกาศ เป็นต้น

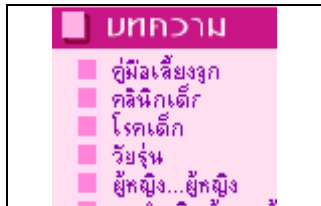
อุปลักษณะสื่อสิ่งพิมพ์ คือ รูปภาษาที่มีความหมายอ้างอิงถึงสิ่งพิมพ์ต่างๆ ดังความหมายข้างต้น ไม่ว่าจะเป็ประเภทของสิ่งพิมพ์ หรือลักษณะของสิ่งพิมพ์ เป็นต้น มาใช้ในการกล่าวเปรียบเทียบถึงระบบต่างๆ ของอินเทอร์เน็ต

ตัวอย่างที่ 17. **คู่มือ** เลี้ยงลูก

(www.clinicrak.com)

ภาพที่ 4.5

ภาพประกอบตัวอย่างที่ 17



ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “คู่มือ” ซึ่งเป็นหัวข้อที่ใช้สำหรับเชื่อมโยง (link) ไปยังหน้าในเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับหัวข้อนั้น เช่นในตัวอย่างคือ ข้อมูลการเลี้ยงลูก

คำว่า “คู่มือ” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “สมุดหรือ หนังสือที่ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ต้องการรู้เพื่อใช้ประกอบตำรา เพื่ออำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการศึกษา หรือ การปฏิบัติเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือ เพื่อแนะนำวิธีใช้อุปกรณ์อย่างใดอย่างหนึ่ง” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 256) จากตัวอย่างที่ (17) คำว่า “คู่มือ” ในบริบทนี้แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้ภาษาเปรียบหน้าเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ตเป็นเสมือนสมุดหรือหนังสือที่มีลักษณะเสมือนจริง ดังสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่มีกระดาษเป็นองค์ประกอบสำคัญ ซึ่งประกอบไปด้วยหน้าจำนวนหลายหน้ารวมกันเป็นรูปเล่ม แต่ “คู่มือ” ในตัวอย่างนี้เป็นเพียงหน้าเว็บไซต์ไม่สามารถสัมผัสจับต้องได้ เหมือนกับ “หนังสือคู่มือ” จริงๆ จึงเป็นการนำคำว่า “คู่มือ” มาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ และเป็นคำที่จัดอยู่ในวงความหมายของสิ่งพิมพ์

ตัวอย่างที่ 18. แนะนำแผงหนังสือดิจิทัล จำหน่าย นิตยสารออนไลน์รูปแบบใหม่ที่
ที่ true e-book

(www.icymobile.com)

จากตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “นิตยสาร” ซึ่งในบริบทนี้หมายถึง หน้าเว็บไซต์ที่ทำการพิมพ์คัดลอกรายละเอียดของนิตยสารมาไว้ในอินเทอร์เน็ต

คำว่า “นิตยสาร” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “หนังสือพิมพ์ที่ออกเป็นรายคาบ” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 587) จากตัวอย่างที่ (18) คำว่า “นิตยสาร” เมื่อปรากฏร่วมกับคำว่า “ออนไลน์” (online) ดังในตัวอย่างนี้ จึงเป็นการแสดงให้เห็นว่าเป็นนิตยสารที่เสมือนจริงในโลกอินเทอร์เน็ต ไม่ได้เป็นนิตยสารที่เป็นสิ่งพิมพ์ในลักษณะรูปเล่ม แต่เป็นเพียงหน้าเว็บไซต์ที่ถูกออกแบบให้มีลักษณะคล้ายหนังสือที่เป็นรูปเล่ม ซึ่งคัดลอกเนื้อหาจากนิตยสารฉบับจริงโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายสินค้า และอำนวยความสะดวกรวดเร็วแก่ผู้อ่าน ตลอดทั้งหน้าเว็บไซต์อาจถูกออกแบบให้มีลักษณะคล้ายหน้าหนังสือที่เป็นสิ่งตีพิมพ์สามารถกล่าวได้ว่า เป็นการนำเอาลักษณะของหนังสือที่เป็นสิ่งตีพิมพ์มาเปรียบเทียบกับหน้า

เว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์

ตัวอย่างที่ 19. คลิกที่นี่เพื่อดาวน์โหลดแผ่นพับประชาสัมพันธ์

(www.ram.edu/elearning/index.php)

จากตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “แผ่นพับ” ซึ่งหมายถึง ไฟล์ข้อมูลข่าวสารที่มีให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้เปิดอ่าน เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์

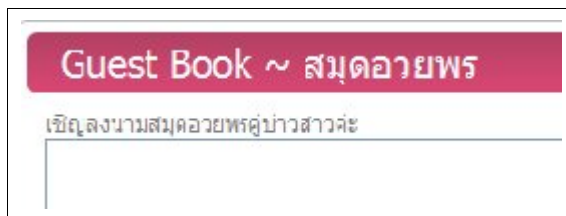
คำว่า “แผ่นพับ” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “แผ่นกระดาษมีข้อความประกาศหรือโฆษณาเป็นต้น พับให้มีขนาดเล็ก” (นวรรณ พันธุเมธา, 2549, น. 729) จากตัวอย่างที่ (19) คำว่า “แผ่นพับ” เมื่อปรากฏร่วมกับคำว่า “ดาวน์โหลด” (download) จึงแสดงให้เห็นว่า “แผ่นพับ” ในที่นี้เป็นเพียงเอกสาร หรือข้อมูลที่ถูกรวบรวมมาในรูปแบบของไฟล์ เพื่อให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถดาวน์โหลดได้ทางเว็บไซต์ แต่โดยวัตถุประสงค์แล้วเป็นเพียงไฟล์ข้อมูลสั้นๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่นเดียวกับ “แผ่นพับ” ที่เป็นสิ่งตีพิมพ์บนหน้ากระดาษเพื่อแจกจ่ายประชาสัมพันธ์ มีลักษณะเสมือนจริง จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์

ตัวอย่างที่ 20. เชิญลงนามสมุดอวยพรคู่บ่าวสาวคะ

(www.wedding.in.th)

ภาพที่ 4.6

ภาพประกอบตัวอย่างที่ 20



จากตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “สมุดอวยพร” ซึ่งหมายถึง หน้าหนึ่งของเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต ที่เปิดให้บริการพื้นที่แก่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อพิมพ์ข้อความ หรือคำอวยพรให้แก่คู่บ่าวสาว

คำว่า “สมุดอวยพร” มีความหมายประจำรูปภาษา ดังนี้

“สมุด” หมายถึง “กระดาษที่ทำเป็นเล่ม มีหลายชนิด เรียกชื่อตามประโยชน์ใช้สอย” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1131)

“อวย” หมายถึง ให้ เช่น อวยชัย อวยพร (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1339)

เมื่อนำความหมายตรงทั้งสองคำมารวมกัน จึงหมายความว่า สมุดสำหรับเขียนคำอวยพร จากตัวอย่างที่ (20) คำว่า “สมุด(อวยพร)” ในบริบทนี้ จึงเป็นการนำเอาลักษณะของพื้นที่ที่มีไว้สำหรับเขียนข้อความมาเปรียบเทียบกัน เพียงแต่ “สมุดอวยพร” ในหน้าเว็บไซต์ของอินเทอร์เน็ต เป็นเพียงสมุดเสมือนจริง ไม่ใช่สมุดที่สร้างขึ้นจากกระดาษจำนวนมากที่ทำเป็นรูปเล่ม และ “สมุดอวยพร” ในเว็บไซต์ไม่ได้เป็นการเขียนด้วยปากกาแต่เป็นการพิมพ์ข้อความ หรือคำอวยพรลงไปบนหน้าเว็บไซต์ จึงเป็นการนำเอาคุณสมบัติที่คล้ายกันของ “สมุดอวยพร” กับหน้าเว็บไซต์ ที่มีลักษณะการใช้งานผลประโยชน์ใช้สอยคล้ายกันมาเปรียบเทียบกันในเชิงอุปลักษณเชิงมนทัศน์ จัดได้ว่าเป็นอุปลักษณี่สื่อสิ่งพิมพ์

รูปภาพที่เป็นอุปลักษณี่สื่อสิ่งพิมพ์ ในส่วนของ “สมุด” นั้น มีชื่อเรียกแตกต่างกันไปตามแต่วัตถุประสงค์การใช้งาน เช่น สมุดอวยพรคู่แต่งงาน สมุดโทรศัพท์ สมุดบันทึก สมุดภาพ สมุดเยี่ยม สมุดหน้าเหลือง เป็นต้น

ตัวอย่างที่ 21. เข้าสู่ระบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์

(www.siamsport.co.th/home.html)

ภาพที่ 4.7

ภาพประกอบตัวอย่างที่ 21

จากตัวอย่างนี้พบอุปลักษณี่เชิงมนทัศน์คำว่า “หนังสือพิมพ์” ซึ่งหมายถึง เว็บไซต์ของบริษัทที่ให้บริการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ในตัวอย่างนี้คือเว็บไซต์ของสยามสปอร์ต โดยลักษณะของหน้าเว็บไซต์มีการออกแบบให้มีลักษณะ คล้ายหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ ที่มีการพาดหัวข่าว จากนั้นเป็นย่อหน้านำแล้วจึงมีการเชื่อมโยงลิงค์ไปยังหน้าต่อไป

คำว่า “หนังสือพิมพ์” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “สิ่งพิมพ์ข่าวและความเห็นเป็นต้นเสนอประชาชน ตามปรกติออกเป็นรายวัน” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1244) จากตัวอย่างที่ (21) คำว่า “หนังสือพิมพ์” ปรากฏร่วมกับคำว่า “ออนไลน์” (online) ในตอนท้าย เป็นการบอกโดยนัย หรือทำให้เข้าใจว่า “หนังสือพิมพ์”

ดังกล่าวที่อยู่ในอินเทอร์เน็ตนี้ไม่ใช่ “หนังสือพิมพ์ที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์” หากแต่เป็นเพียงตัวข้อมูลที่มีลักษณะเป็นข่าว และมีการตกแต่งลักษณะการนำเสนอให้คล้ายกับหนังสือพิมพ์ จัดได้ว่าเป็น “หนังสือพิมพ์เสมือนจริง” ไม่ได้เป็นหนังสือพิมพ์เหมือนที่ปรากฏตัวตนในโลก จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์

4.5 อุปลักษณะสิ่งก่อสร้าง

สิ่งก่อสร้าง หมายถึง “อาคารบ้านเรือนเป็นต้น ที่สร้างโดยใช้อิฐและปูนเป็นส่วนใหญ่” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1191)

อุปลักษณะสิ่งก่อสร้าง คือ รูปภาพที่มีความหมายอ้างถึงสิ่งก่อสร้าง ไม่ว่าจะเป็นอาคาร บ้านเรือน หรือส่วนประกอบของตัวสิ่งก่อสร้าง เช่น กำแพง ประตู หน้าต่าง ฯลฯ ตลอดจนแหล่ง ตำแหน่ง ที่ตั้ง ของสถานที่ที่สิ่งก่อสร้างนั้นปรากฏ มาใช้กล่าวเปรียบเทียบถึงระบบต่างๆ ของอินเทอร์เน็ต

ตัวอย่างที่ 22. เว็บไซต์บริการชมภาพประวัติศาสตร์ ในพระราชพิธีเฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช มหาราช ในระหว่างวันที่ 8 ถึง 13 มิถุนายน พ.ศ. 2549 ที่กรุงเทพมหานคร โปรดกดเมาส์ที่รายการในวันที่ท่านต้องการ เพื่อเข้าสู่ **ระเบียบภาพ**ของเหตุการณ์ในแต่ละวัน

(www.palaces.thai.net)

ภาพที่ 4.8

ภาพประกอบตัวอย่างที่ 22

ชมระเบียบภาพ Picture Galleries	
๘ มิ.ย. ๒๕๔๙ พระราชพิธีทูลเกล้าฯ ถวายพระพรชัยมงคล ชมระเบียบภาพขนาดกลาง ขนาดใหญ่	June 8, 2006 Merit-making ceremony at Amarin Witthai Throne Hall View photos at Medium size Large size .
๙ มิ.ย. ๒๕๔๙ พระราชพิธีบวงสรวง สมเด็จพระบูรพมหากษัตริย์ราช ๘ พลับพลาจักรี พระที่นั่งอัมรินทร์สมาคม ชมระเบียบภาพขนาดกลาง ขนาดใหญ่	June 9, 2006 Merit-making in dedication to past kings, HM the King receives a tribute from well-wishers at Ananta Samakhom Throne Hall View photos at Medium size Large size .

จากตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “ระเบียบ” ซึ่งหมายถึง หน้าหนึ่งเว็บไซต์ที่รวบรวมแสดงรูปภาพทั้งหมด เช่นเดียวกับโถงทางเดินสำหรับจัดแสดงนิทรรศการรูปภาพ

คำว่า “ระเบียบ” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “พื้นเรือนที่ต่อออกไปทางด้านข้าง มีหลังคาคลุม” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 935) จากตัวอย่างที่ (22) คำว่า “ระเบียบ” ในบริบทนี้เป็นเพียงหน้าเว็บไซต์ที่มีการนำภาพมาแสดง คล้ายกับการแขวนภาพแสดงในงานนิทรรศการ ที่มีผนัง กำแพงทอดตัวยาว เพื่อใช้เป็นที่แขวนภาพนั่นเอง จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสิ่งก่อสร้าง

ตัวอย่างที่ 23. ไทย ไฟลท์ ซิมูเลเตอร์ ยังเป็น**บ้าน**หลังใหญ่ที่ทุกคนได้เดินเข้ามาพูดคุย
 ทักทาย แลกเปลี่ยนความรู้ บอกเล่าประสบการณ์
 (www.thaiflight.com)

จากตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “บ้าน” ซึ่งหมายถึง เว็บไซต์ไทย ไฟลท์ ซิมูเลเตอร์ ซึ่งเป็นเว็บไซต์เปิดให้บริการแก่ผู้ที่รักการบิน โดยภายในเว็บไซต์จะมีโปรแกรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจำลองการบินไว้คอยให้บริการ เช่น โปรแกรมการสร้างเครื่องบิน สนามบินจำลอง ตลอดจนการบินจำลอง ต่างๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่เป็นที่นิยม โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่รักการบิน เปิดเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์อยู่ตลอดเวลา

คำว่า “บ้าน” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “ที่อยู่ สิ่งปลูกสร้างสำหรับเป็นที่อยู่อาศัย” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 623) จากตัวอย่างที่ (23) คำว่า “บ้าน” ในบริบทนี้สามารถแสดงให้เห็นถึงการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ที่บ่อยครั้งได้ จนเปรียบได้กับที่อยู่อาศัยอีกแห่งหนึ่งของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จึงเกิดการเปรียบเทียบให้เว็บไซต์แห่งนี้เป็นเสมือนบ้าน ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเป็นเจ้าของได้ด้วยการสมัครเข้าเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ และสามารถเข้ามาบ่อยครั้งได้ตามที่ต้องการ เพื่อหาข้อมูล แลกเปลี่ยนข่าวสาร หรือเพื่อการพักผ่อนได้ เป็นต้น ซึ่งเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสิ่งก่อสร้างได้

ตัวอย่างที่ 24. เชื่อว่าจะมีคนเข้ามาชม**เว็บไซต์**ของเราแน่ๆ อย่าให้กลายเป็น**บ้านร้าง**
 หรือที่หลายคนเรียกว่า “**ป่าช้า**บนอินเทอร์เน็ต”
 (www.easyhome.in.th)

จากตัวอย่างนี้ พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ได้แก่คำว่า “บ้านร้าง” และ “ป่าช้า” ซึ่งทั้ง 2 คำในบริบทนี้หมายถึง เว็บไซต์ที่ไม่เป็นที่นิยม ไม่มีผู้เข้าชม หรือไม่มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้บริการ

คำว่า “บ้านร้าง” และ “ป่าช้า” มีความหมายประจำรูปภาษา ดังนี้

“บ้าน” หมายถึง ที่อยู่ สิ่งปลูกสร้างสำหรับเป็นที่อยู่อาศัย (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 623)

“ร้าง” หมายถึง ที่ถูกทอดทิ้ง ว่างเปล่า ปราศจากผู้คน

เมื่อรวมกันจึงเกิดเป็นคำประสม คำว่า “บ้านร้าง” จึงหมายถึง สิ่งปลูกสร้าง หรือ ที่อยู่ที่ถูกทอดทิ้ง ปราศจากผู้อยู่อาศัย

คำว่า “ป่าช้า” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง ป่าหรือที่ซึ่งจัดไว้เป็นที่ฝังหรือเผาศพ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 690)

จากตัวอย่างที่ (24) คำว่า “บ้านร้าง” และ “ป่าช้า” ในบริบทนี้จะเป็นการนำเอา ลักษณะเว็บไซต์ที่ไม่มีผู้เข้ามาชม หรือเข้ามาใช้บริการ มาเปรียบเทียบกับลักษณะของ “บ้านร้าง” ที่ไม่มีผู้อยู่อาศัย หรือ “ป่าช้า” ที่เป็นสถานที่ที่ผู้คนไม่นิยมเข้าไป หรือผ่านไปบริเวณนั้นหากไม่จำเป็น ด้วยความเชื่อที่ว่าเป็นสถานที่ฝังคนตาย ด้วยลักษณะที่สอดคล้องกันนี้คำว่า “บ้านร้าง” และ “ป่าช้า” จึงถูกนำมาเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ที่ปราศจากผู้คนสนใจจะเข้าชม จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสิ่งก่อสร้าง

ตัวอย่างที่ 25. ห้องสมุดออนไลน์

(www.ipst.ac.th)

ภาพที่ 4.9

ภาพประกอบตัวอย่างที่ 25



จากตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “ห้องสมุด” ซึ่งหมายถึง หน้าเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล ความรู้ต่างๆ

คำว่า “ห้องสมุด” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “ห้อง หรือ อาคาร ที่มีระบบจัดเก็บรวบรวมรักษาหนังสือประเภทต่างๆ ซึ่งอาจรวมทั้งต้นฉบับ ลายมือเขียน ไมโครฟิล์ม เป็นต้น เพื่อใช้เป็นที่ยกย่องความรู้” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1278)

จากตัวอย่างที่ (25) คำว่า “ห้องสมุด” ในบริบทนี้ ไม่ได้เป็นสิ่งก่อสร้างที่มีลักษณะเป็นห้องหรืออาคารที่ผู้ใช้บริการจะสามารถเคลื่อนที่เข้าไปได้ หากเป็นเพียง

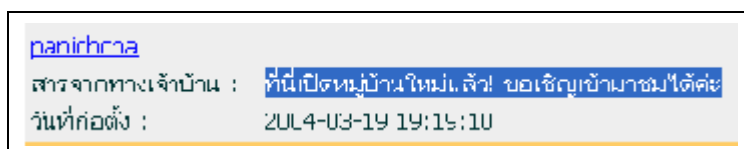
หน้าเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต หรือ เป็นเพียง “ห้องสมุดเสมือนจริง” โดยการนำเอาลักษณะของประโยชน์ในการใช้สอยของหน้าเว็บไซต์มาเปรียบเทียบกับลักษณะของ “ห้องสมุด” ที่เป็นสถานที่เก็บรวบรวมหนังสือต่างๆ เป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูล หาความรู้เพิ่มเติม จึงเป็นการนำคำว่า “ห้องสมุด” มาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสิ่งก่อสร้าง

ตัวอย่างที่ 26. ที่นี่เปิดหมู่บ้านใหม่แล้ว! ขอเชิญเข้ามาชมได้ค่ะ

(www.pantip.com)

ภาพที่ 4.10

ภาพประกอบตัวอย่างที่ 26



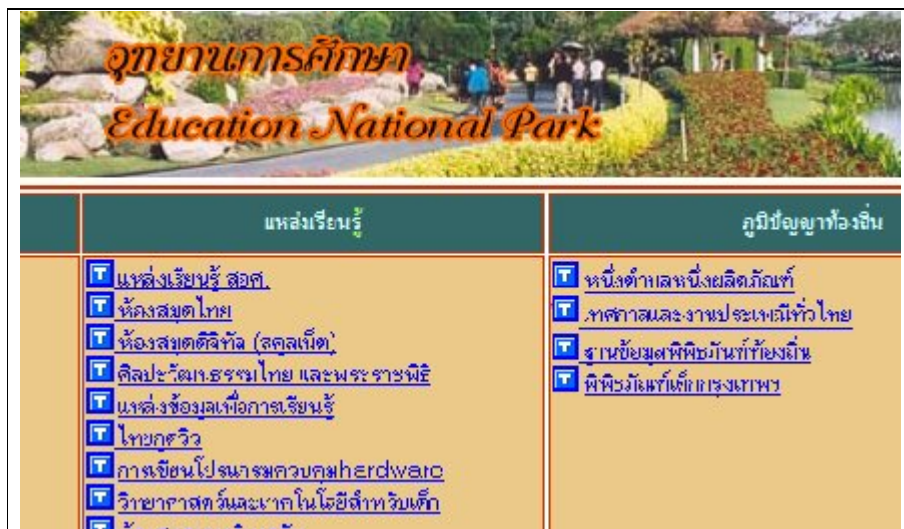
จากตัวอย่างที่ 26 นี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “หมู่บ้าน” ซึ่งหมายถึง ระบบบริการสร้างเว็บไซต์สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

คำว่า “หมู่บ้าน” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “ท้องที่ที่รวมบ้านหลายบ้านให้อยู่ในความปกครองอันเดียวกัน และมีประกาศจัดตั้งเป็นหมู่บ้าน มีผู้ใหญ่บ้านเป็นหัวหน้าปกครอง” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1263 - 1264) จากตัวอย่างที่ (26) คำว่า “หมู่บ้าน” สื่อความหมายว่า ผู้ใช้ภาษาเปรียบเว็บไซต์ต่างๆ ในอินเทอร์เน็ตเป็นเสมือนหมู่บ้านๆ หนึ่ง เนื่องจากการสร้างเว็บไซต์นั้นสอดคล้องกับการสร้างบ้าน ที่ต้องมีการวางแผน วางโครงร่างก่อนการลงมือทำ และเมื่อสร้างเสร็จก็จำเป็นต้องมีการเชื่อมเส้นทางเพื่อติดต่อกับที่อื่นๆ ซึ่งเว็บไซต์ก็จะมี การเชื่อมโยง (link) ไปยังเว็บไซต์อื่นๆ เข้าไว้ด้วยเช่นเดียวกับการสร้างบ้าน คำว่า “หมู่บ้าน” จึงจัดว่า เป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่เปรียบเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งก่อสร้าง

ตัวอย่างที่ 27. อุทยานการศึกษา

(www.obec.go.th)

ภาพที่ 4.11
ภาพประกอบตัวอย่างที่ 27



แหล่งเรียนรู้	ภูมิปัญญาท้องถิ่น
แหล่งเรียนรู้ สอศ.	หนังสือตำราเลขบั้งยลิตภักดิ์
ห้องสมุดไทย	บทความและงานประเพณีหัวไทย
ห้องสมุดดิจิทัล (สอศ.เน็ต)	ฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น
ศิลปะวัฒนธรรมไทย และพระราชพิธี	พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพฯ
แหล่งข้อมูลเพื่อการเรียนรู้	
ไทยทีวี	
การเขียนโปรแกรมควบคุมherdware	
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับเด็ก	
ข้อมูลสารสนเทศ	

จากตัวอย่างที่ 27 นี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “อุทยาน” ซึ่งหมายถึง หน้าเว็บไซต์ที่รวบรวมรายชื่อเว็บไซต์ที่มีข้อมูล เนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาเอาไว้มากมาย

คำว่า “อุทยาน” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “สวน” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1383) จากตัวอย่างที่ (27) จะเห็นว่าเว็บไซต์นั้นถูกเปรียบเสมือนสวนหรือสถานที่ที่กว้างใหญ่ ซึ่งเป็นแหล่งที่อุดมไปด้วยเรื่องราวต่างๆ เช่น อุทยานป่าไม้ อุทยานอื่นๆ ในตัวอย่างนี้จะเป็นแหล่งความรู้ ศูนย์รวมการศึกษามากมาย โดยการนำเอาลักษณะพื้นที่ที่กว้างใหญ่ของสวนมาเปรียบเทียบกับพื้นที่ของอินเทอร์เน็ต จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสถานที่

4.6 อุปลักษณะสงคราม

สงคราม หมายถึง “การรบใหญ่ที่มีผู้คนจำนวนมากต่อสู้ฆ่าฟันกัน” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1112) ซึ่งในการสู้รบกันจำเป็นต้องอาศัยกลยุทธ์ต่างๆ ทั้งในด้านการรุก การบุกโจมตี ตลอดจนกระทั่งการตั้งรับ เพื่อปกป้องดินแดนเอาไว้

อุปลักษณะสงคราม หมายถึง อุปลักษณะที่เกิดจากการนำคำหรือข้อความที่มีความหมายประจำรูปภาษา หรือความหมายตรงซึ่งจัดอยู่ในวงความหมายของการทำสงคราม

ต่างๆ เช่น การบุก การโจมตี การแบ่งแยกอาณาเขต สัญชาติต่างๆ เป็นต้น มาใช้ในการกล่าวเปรียบเทียบถึงระบบต่างๆ ของอินเทอร์เน็ต

ตัวอย่างที่ 28. กลุ่มที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการโจมตีบนอินเทอร์เน็ตระบุว่า**การจู่โจม**เว็บไซต์ดังกล่าวเป็นฝีมือของแฮกเกอร์ที่ไม่พอใจ

(www.managerradio.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปสรรคเชิงมนทัศน์ 2 คำได้แก่คำว่า “(การ)โจมตี” และ “(การ)จู่โจม” ซึ่งหมายถึง การกระทำของแฮกเกอร์ ซึ่ง แฮกเกอร์ คือผู้ที่เจาะระบบการป้องกันของเว็บไซต์เพื่อที่จะบุกรุกเข้าสู่เว็บไซต์ของอื่นๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเข้าไปสร้างความเสียหายแก่เว็บไซต์ ดังกล่าว

คำว่า “(การ)โจมตี” และ “(การ)จู่โจม” มีความหมายประจำรูปภาษาดังนี้

(การ)โจมตี หมายถึง ใช้กำลังบุกเข้าตี (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 329)

(การ)จู่โจม หมายถึง เข้ากระทำการโดยไม่รู้ตัว (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 320)

จากตัวอย่างที่ (28) คำว่า “การโจมตี” และ “การจู่โจม” ต่างเป็นคำที่จัดอยู่ในวงความหมายของการทำสงคราม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ใช้ภาษาเปรียบเทียบการก่อวินในอินเทอร์เน็ตเป็นเสมือนการทำสงคราม ที่มีการแบ่งแยกอาณาเขตดินแดนออกอย่างชัดเจน ซึ่งในบางครั้งก็เกิดการกระทบกระทั่งกัน จนก่อให้เกิดความเสียหายด้วยวิธีการต่างๆ เช่นในตัวอย่างนี้ การส่งไวรัสเข้าไปทำลายระบบปฏิบัติการของอีกฝ่ายก็เปรียบได้กับการส่งกองกำลังทหาร เข้าบุกโจมตีอีกฝ่ายในสงคราม จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปสรรคเชิงมนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสงคราม

ตัวอย่างที่ 29. เหตุการณ์เว็บไซต์**สัญชาติ**เดนมาร์กนับ 800 แห่งถูก**บุกรุก**โดยฝีมือแฮกเกอร์

(www.managerradio.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปสรรคเชิงมนทัศน์ 2 คำ ได้แก่คำว่า “สัญชาติ” และ “บุกรุก” ซึ่งหมายถึง อินเทอร์เน็ตที่มีการแบ่งแยกดินแดนออกจากกันอย่างชัดเจนตามสัญชาติ และมีการทำสงครามบุกรุกดินแดน เพื่อก่อความเสียหายให้แก่อีกฝ่ายหรือเพื่อเอาชนะยึดครองอีกฝ่าย

คำว่า “สัญชาติ” และ “บุกรุก” มีความหมายประจำรูปภาษาดังนี้

สัญชาติ หมายถึง ความเกิด, การเป็นขึ้น, ความอยู่ในบังคับ คืออยู่ในความปกครองของประเทศชาติเดียวกัน (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1162)

บุกรุก หมายถึง ล่วงล้ำเข้าไปในเขตที่หวงห้าม (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 629)

จากตัวอย่างที่ (29) คำว่า “สัญชาติ” สามารถสื่อให้เห็นการแบ่งแยกเชื้อชาติของเว็บไซต์ต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต และ “การบุกรุก” ของแอสเกตอร์นี้ก็เปรียบเสมือนการส่งเหล่าทหารสายลับ ฯลฯ เข้ามาเพื่อก่อความไม่สงบ หรือหวังยึดครองดินแดน (เว็บไซต์) ของฝ่ายตรงข้าม จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณณ์เชิงมนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสงคราม

ตัวอย่างที่ 30. **ผู้โจมตี**สามารถใช้ล่อลวงเหยื่อไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่มีไวรัสแฝงตัวอยู่
(<http://thaicert.nectec.or.th>)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณณ์เชิงมนทัศน์คำว่า “ผู้โจมตี” ซึ่งหมายถึง แอสเกตอร์ที่เข้ามาก่อความไม่สงบหรือเข้ามารบกวนการทำงานของระบบ

คำว่า “ผู้โจมตี” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “คนที่ใช้กำลังบุกเข้าตี” จากตัวอย่างที่ (30) คำว่า “ผู้โจมตี” ในบริบทนี้ ซึ่งเปรียบได้กับการทำสงครามที่อีกฝ่ายจะบุกเข้าตี โดยที่ไม่ให้อีกฝ่ายตั้งตัวได้ เพื่อก่อความไม่สงบและสร้างความเสียหายให้ฝ่ายตรงข้าม เพื่อเอาชนะในการสู้รบและยึดครองฝ่ายตรงข้าม หากแต่การโจมตีในอินเทอร์เน็ตนั้นส่วนมากมุ่งหวังเพียงก่อวินาศกรรมการทำงานของอินเทอร์เน็ตเท่านั้น จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณณ์เชิงมนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสงคราม

ตัวอย่างที่ 31. morethailand.com รุกท่งเที่ยวออนไลน์

(www.thai2biz.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณณ์เชิงมนทัศน์คำว่า “รุก” ซึ่งหมายถึง การขยายรูปแบบเนื้อหา วัตถุประสงค์ หรือกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการเว็บไซต์ ออกไปในธุรกิจเว็บไซต์ด้านอื่นๆ

คำว่า “รุก” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “ล่วงล้ำเข้าไปในเขตของผู้อื่น” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 959) จากตัวอย่างที่ (31) คำว่า “รุก” ในบริบทนี้แสดงให้เห็นลักษณะของการล่วงล้ำเข้าไปในกิจการด้านอื่น ที่ไม่ใช่ของตน เปรียบเสมือนการขยายอาณาเขตเข้าไปรุกล้ำดินแดนของผู้อื่น หรือยึดครองพื้นที่ฝ่ายตรงข้ามในการสงคราม ซึ่งสามารถสรุปได้ว่าการรุกเข้าไปทำเว็บไซต์ประเภทอื่นๆ ที่มีบุคคลอื่นทำอยู่แล้วเปรียบได้กับการทำสงครามที่รุกเข้าไป

ในดินแดนฝ่ายอื่น เพื่อหวังยึดครองนั่นเอง จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสงคราม

ตัวอย่างที่ 32. อาณาจักรแห่งการเล่นเกมผ่านเว็บไซต์

(www.thaigaming.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “อาณาจักร” หมายถึง เว็บไซต์ที่เปิดให้บริการการเล่นเกมนภายในเว็บไซต์ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

คำว่า “อาณาจักร” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “เขตแดนที่อยู่ในอำนาจปกครองของประเทศหนึ่ง” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1362) จากตัวอย่างที่ (32) จากรูปภาษาที่ปรากฏแสดงให้เห็นว่าอินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนโลกๆ หนึ่งที่มีเว็บไซต์ และแต่ละเว็บเป็นเสมือนประเทศที่มีอาณาจักรตั้งเขตแดนเป็นของตนเองอยู่บนในโลกแห่งนี้ ซึ่งในความเป็นจริงแล้วอินเทอร์เน็ตเป็นเพียงระบบปฏิบัติการหนึ่งที่ใช้ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่สามารถเคลื่อนที่เข้าไปตั้งถิ่นฐานได้ จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสงคราม

4.7 อุปลักษณะกีฬา

อุปลักษณะกีฬา หมายถึง อุปลักษณะที่เกิดจากการนำคำหรือข้อความที่มีความหมายประจำรูปภาษา หรือความหมายตรงซึ่งจัดอยู่ในวงความหมายของกีฬา ไปใช้เปรียบเทียบกับสรรพสิ่งอื่นๆ ซึ่งในที่นี้ คือ การกล่าวเปรียบเทียบถึงระบบต่างๆ ของอินเทอร์เน็ต

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์เพียง 1 คำ ได้แก่ คำว่า “กติกากา” ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 33. ในเว็บนี้ไม่มีกติกากาอะไรหรอกครับ

(www.fevergame.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “กติกากา” ซึ่งหมายถึง กฎเกณฑ์ที่มีการบัญญัติขึ้น เพื่อเป็นข้อปฏิบัติให้กับผู้ที่เข้ามาใช้งานอินเทอร์เน็ต

คำว่า “กติกากา” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง “กฎเกณฑ์หรือข้อตกลงที่บุคคลตั้งแต่ 2 ฝ่ายขึ้นไปกำหนดขึ้นเป็นหลักปฏิบัติ” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 7) จากตัวอย่างที่ (33) สามารถแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้ภาษาส่วนใหญ่เปรียบเทียบการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นเสมือน

การแข่งขัน การเล่นเกมกีฬา ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาท มีส่วนร่วม ซึ่งจำเป็นต้องมีการกำหนดกฎเกณฑ์ขึ้นเป็นหลักปฏิบัติให้กับคนทั้ง 2 ฝ่าย เพื่อไม่ให้เกิดการกระทำผิด จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของกีฬา

4.8 อุปลักษณะธรรมชาติ

อุปลักษณะธรรมชาติ หมายถึง อุปลักษณะที่เกิดจากการนำคำ หรือข้อความที่มีความหมายประจำรูปภาษาหรือความหมายตรงซึ่งจัดอยู่ในวงความหมายของธรรมชาติ ซึ่งเป็นสรรพสิ่งใดๆ ก็ตามที่มี ที่เกิดขึ้นและเป็นอยู่ตามธรรมชาติของสิ่งนั้นๆ ไม่ได้สร้างขึ้นมา และหมายรวมถึงสภาพภูมิอากาศหรือปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นเอง โดยไม่ได้เกิดจากการสร้างหรือการกระทำของสิ่งอื่นใด ไปใช้เปรียบเทียบกับระบบต่างๆ ของอินเทอร์เน็ต

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์เพียง 1 คำ ได้แก่คำว่า “โลก” ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 34. เมื่อเด็กไม่ได้นำเอาภาษาใน**โลก**อินเทอร์เน็ตออกมาใช้สื่อสารอย่างเป็นทางการ...ก็จะไม่เกิดปัญหา

(www.backtohome.org)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์คำว่า “โลก” ซึ่งหมายถึง เครือข่ายอินเทอร์เน็ต คำว่า “โลก” มีความหมายประจำรูปภาษาหมายถึง แผ่นดิน, (ภูมิ) ดาวเคราะห์ดวงหนึ่ง มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ในระบบสุริยะ เป็นที่อยู่อาศัยของมนุษย์และสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 1043) จากตัวอย่างที่ (34) จะพบว่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีการเชื่อมโยง และแพร่หลายในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ต่างชาติ ต่างภาษามารวมกันเข้า ภายใต้ระบบการเชื่อมโยงเดียวกัน จึงเสมือนว่าอินเทอร์เน็ตเป็นโลกอีกโลกหนึ่งที่ผู้คนเหล่านั้นได้เข้ามาใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็น “โลกเสมือนจริง” โลกหนึ่ง จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายของสังคม

4.9 อุปลักษณะสิ่งเหนือธรรมชาติ

อุปลักษณสิ่งเหนือธรรมชาติ หมายถึง อุปลักษณที่เกิดจากการนำคำหรือข้อความที่มีความหมายประจำรูปภาพ หรือความหมายตรงซึ่งจัดอยู่ในวงความหมายของสิ่งเหนือธรรมชาติ ซึ่งหมายถึงสรรพสิ่งใดๆ ก็ตามที่ไม่ได้เกิดขึ้นเอง ไม่ได้เป็นอยู่เอง แต่เป็นสิ่งที่เกิดจากการสร้างขึ้นจากการปรุงแต่ง จากการสมมติ และจะเป็นสิ่งที่ไม่มีความจริงปรากฏอยู่ในโลก ไปใช้เปรียบเทียบกับสรรพสิ่งอื่นๆ ซึ่งในที่นี้ คือ การกล่าวเปรียบเทียบถึงระบบต่างๆ ของอินเทอร์เน็ต

อุปลักษณสิ่งเหนือธรรมชาติ เกี่ยวข้องกับความเชื่อเรื่องต่างๆ เช่น อิทธิฤทธิ์ ปาฏิหาริย์ ของมนุษย์ สัตว์หรือเทพเจ้า ซึ่งมนุษย์ สัตว์ หรือเทพเจ้าเหล่านี้ ล้วนถูกสร้างขึ้นมาจากความคิด ความเชื่อของผู้ใช้ภาษา นอกจากนั้น สิ่งเหนือธรรมชาติยังรวมถึงสิ่งประดิษฐ์ วัตถุ ที่สร้างขึ้นมาจากความเชื่อและจินตนาการของผู้ใช้ภาษา อุปลักษณสิ่งเหนือธรรมชาตินี้จึงรวมสรรพสิ่งทุกอย่างไว้ด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นสิ่งมีชีวิตหรือไม่มีชีวิต แต่ทุกสิ่งต้องอยู่เหนือธรรมชาติและเกี่ยวเนื่องกับความเชื่อ” (ชัชวดี ศรีลัมพ์, 2550, น. 123 -124)

จากข้อมูล พบอุปลักษณสิ่งเหนือธรรมชาติเพียงหนึ่งคำ ได้แก่ คำว่า “ยักษ์”

ตัวอย่างที่ 35. ยาสูยักษ์ใหญ่โลกอินเทอร์เน็ตประกาศว่าได้เข้าซื้อเว็บไซต์ Jumpcut

(www.managerradio.com)

ในตัวอย่างนี้พบอุปลักษณเชิงมโนทัศน์คำว่า “ยักษ์” ซึ่งหมายถึง เว็บไซต์ยาสูที่มีกิจการใหญ่โต เป็นที่รู้จักของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

คำว่า “ยักษ์” มีความหมายประจำรูปภาพหมายถึง อมนุษย์พวกหนึ่ง ถือกันว่ามีรูปร่างใหญ่โตน่ากลัว มีเขี้ยวอก ใจดำอำมหิต ชอบกินมนุษย์ กินสัตว์ โดยมากมีฤทธิ์เหาะได้ จำแลงตัวได้ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, น. 896) จากตัวอย่างที่ (35) เป็นการนำเอาลักษณะร่างกายของยักษ์ ที่เป็นสิ่งเหนือธรรมชาติเป็นสิ่งมีชีวิตในเทพนิยาย มีรูปร่างใหญ่โต มาเปรียบเทียบกับลักษณะของกิจการที่เว็บไซต์ยาสูที่เป็นที่รู้จักของผู้คนทั่วโลก ซึ่งถือเป็นบริษัทที่มีกิจการใหญ่โตเมื่อเทียบกับกลุ่มธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตด้วยกัน จากลักษณะที่สอดคล้องกันนี้ จึงเป็นการนำคำมาใช้ในเชิงเปรียบเทียบเป็นอุปลักษณเชิงมโนทัศน์ ที่จัดอยู่ในวงความหมายเหนือธรรมชาติ

จากที่กล่าวมาทั้งหมดเกี่ยวกับอุปลักษณเชิงมโนทัศน์อินเทอร์เน็ตในภาษาไทยจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้ภาษาในสังคมไทยมีการใช้อุปลักษณเชิงมโนทัศน์ที่หลากหลาย ซึ่งรูปภาพที่นำมาใช้ในการเปรียบเทียบนั้นล้วนมาจากประสบการณ์ต่างๆ ของตัวผู้ใช้ภาษาเอง ไม่ว่าจะประสบการณ์

ทางร่างกาย ประสบการณ์จากการรับรู้ทางประสาทสัมผัส ประสบการณ์จากสิ่งแวดล้อม ตลอดจน
 ประสบการณ์จากการเรียนรู้ทางสังคมและวัฒนธรรมของผู้ใช้ภาษา โดยส่วนมากสิ่งที่น่าสนใจใช้
 เปรียบเทียบล้วนเป็นสิ่งที่อยู่รอบตัวผู้ใช้ภาษา ซึ่งสามารถสรุปประเภทของอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์
 อินเทอร์เน็ตได้ ดังแผนภูมิ ดังนี้

แผนภูมิที่ 1

แสดงประเภทของอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์อินเทอร์เน็ตในภาษาไทย

